



# ÜNİTE 4

## Medya analizi



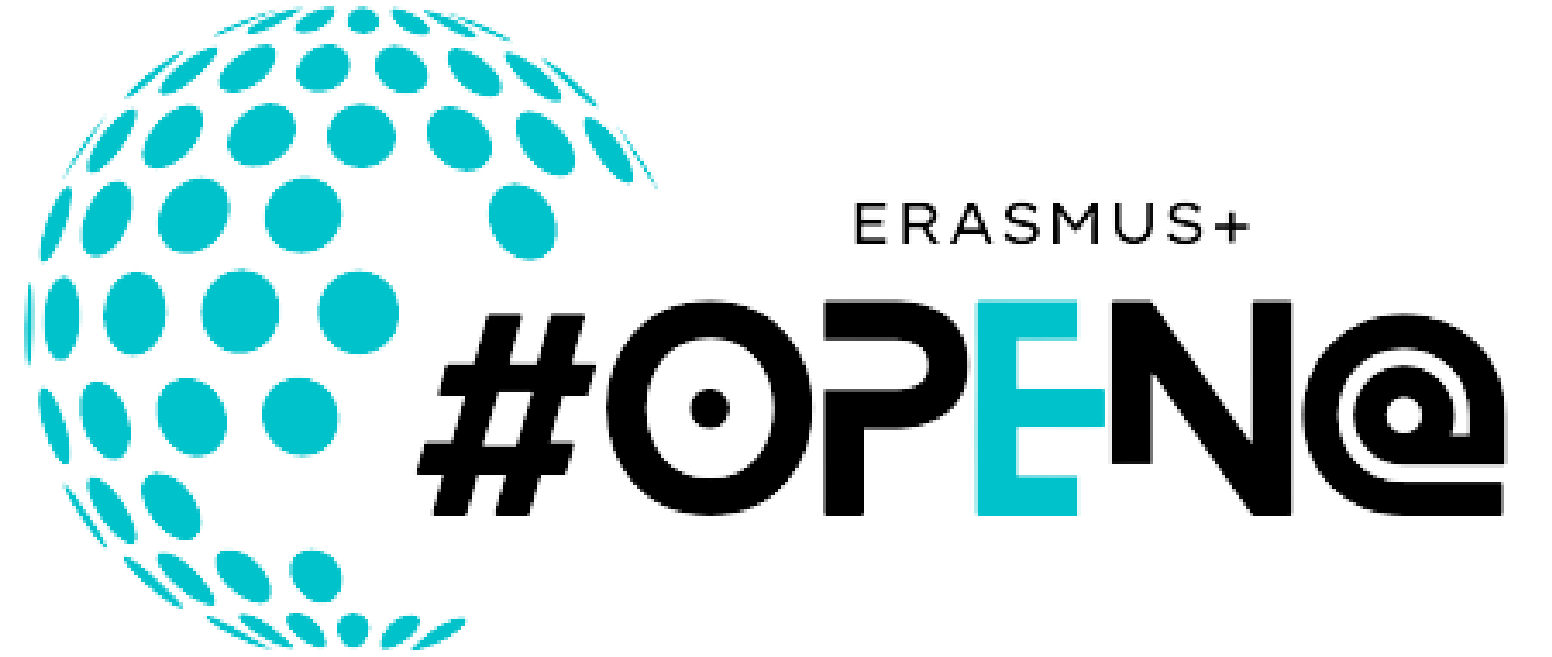
Funded by  
the European Union

### Declaration:

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Dům zahraniční spolupráce. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

# Ünitenin Hedefleri

- Giriş: Medya analizi ve içerik oluşturma dil eğitiminde nasıl kullanılır Medya analizi nasıl yapılır Sosyal medyayı dil öğreniminde kullanma stratejileri Sosyal medyayı sınıf etkinliklerinde kullanma





# Giriş:

Toplum değişir, ancak bazı temel ilkeleri sabit kalır. Bu temel ilkeler arasında fikirlerimizi ifade etme, okuma, dinleme, yazma, bilgi üretme ve başkalarıyla iletişim kurma özgürlüğü yer almaktadır. Konuşma, okuma, yazma ve iletişim kurma becerisi bir insan hakkıdır. Toplumların medya ve teknoloji tarafından yönlendirildiği 21. yüzyılda, bu temel insan hakkı medya bilgileri ve içeriği ile etkin bir şekilde etkileşim kurma becerisini de kapsayacak şekilde genişletilebilir.







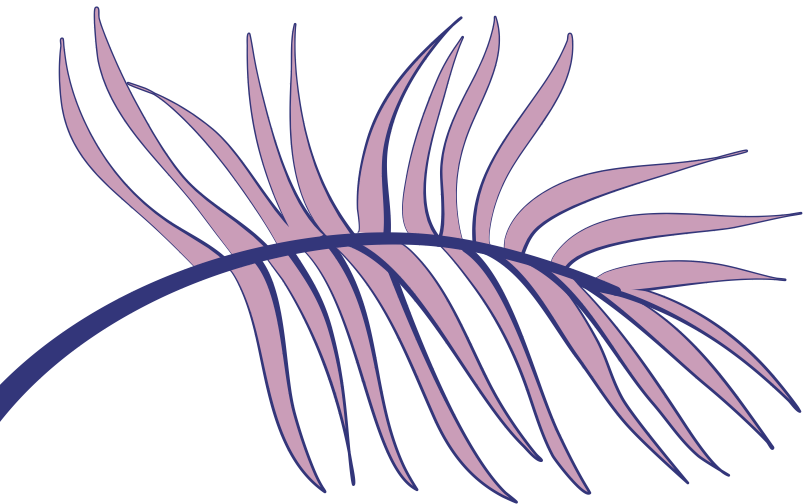
# Öğretim ve öğrenimde medya kullanımının faydaları nelerdir?

Popüler medya (filmler, YouTube, müzik, podcast'ler, bloglar, vb.) öğrenciler için tanıdık bir ortamdır ve tartışılan teori ve kavramlara dikkat çekmeye ve ilgiyi sürdürmeye yardımcı olur.



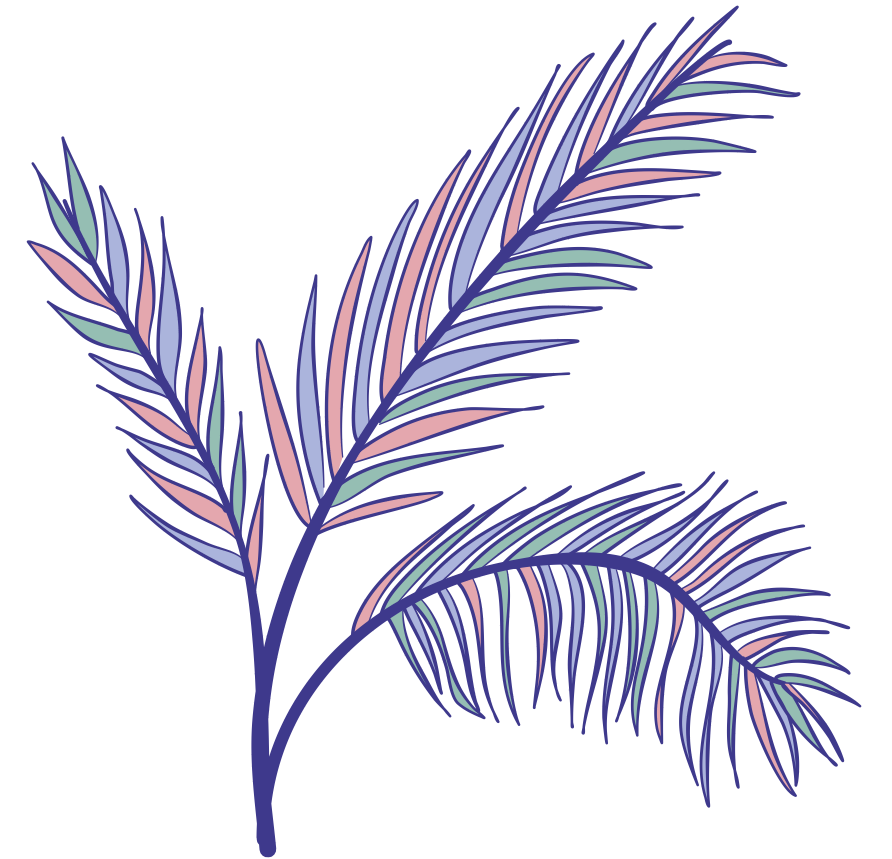
# Eğitmenler tarafından öğretime ve öğrenme faaliyetlerinde kullanılan dijital medya örneği nedir?

Videolar, eğitsel oyunlar ve sanal simülasyonlar, sınıfta ilgi çekmek ve eğitim vermek için kullanabileceğiniz teknolojik kaynaklardan sadece birkaç örnektir...





# Dil eğitiminde dijital medya kullanımı ve içerik oluşturma stratejileri.

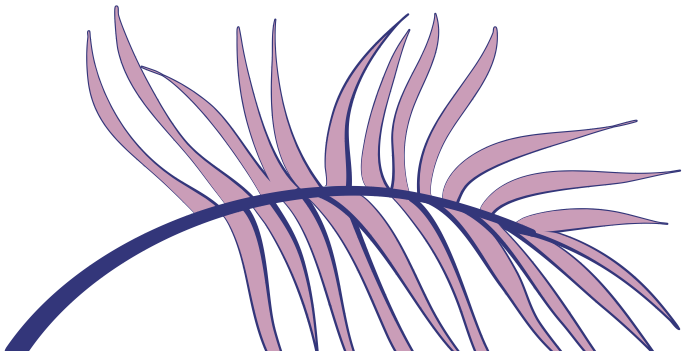


# medya analizi

Hem medyanın maddi içeriğinin hem de bu medyaya sahip olan ya da kontrol eden şirketlerin yapısı, bileşimi ve işleyişinin incelenmesi, yorumlanması ve eleştirilmesi. 'Medya' terimi televizyon, radyo ve gazeteleri, yani geçmişte çok sayıda insana bilgi aktarmak için kullanılan medyayı ifade eder. Günümüzde ise multimedya ve internet üzerinden sunulan elektronik iletişim ağlarını da kapsamaktadır.

## İçerik oluşturma

İçerik oluşturma, hakkında yazmak istediğiniz yeni bir konuyu belirleme, içeriğin ne şekilde olmasını istediğinize karar verme, stratejinizi formüle etme (anahtar kelimeye dayalı veya başka türlü) ve ardından gerçekten üretme sürecidir.





Medya içerik analizi çeşitli şekillerde gerçekleştirilebilir. Ancak medya analizinin her zaman sistematik olarak incelenmesi gereken iki ana unsuru vardır: metin ve içeriği.

## Metin

Metin, analiziniz sırasında baktığınız şeydir. Neumann bir metni şöyle tanımlar: "İletişim aracı olarak işlev gören yazılı, görsel veya sözlü her şey." Genellikle belirli bir zaman dilimi içinde çok çeşitli metinleri incelemeye çalışırız. Bu, analizin geçerliliğini artırmaya yardımcı olur.

Metinler şunlar olabilir:

Gazete makaleleri

Reklamlar

- Televizyon yayınları

- E-posta zincirleri

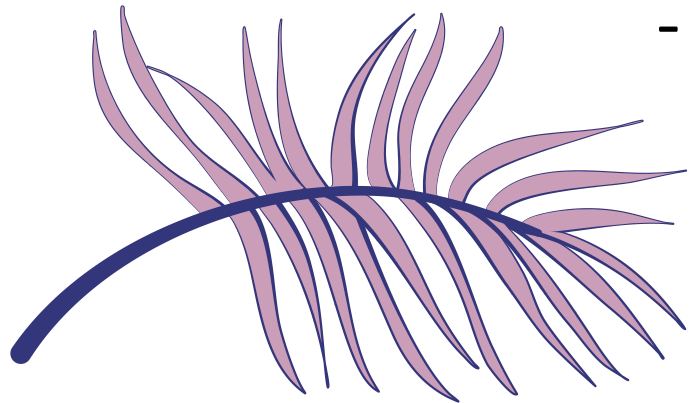
- Kitaplar

Bloglar

YouTube

Podcastler

- Filmler



## 2. İçerik



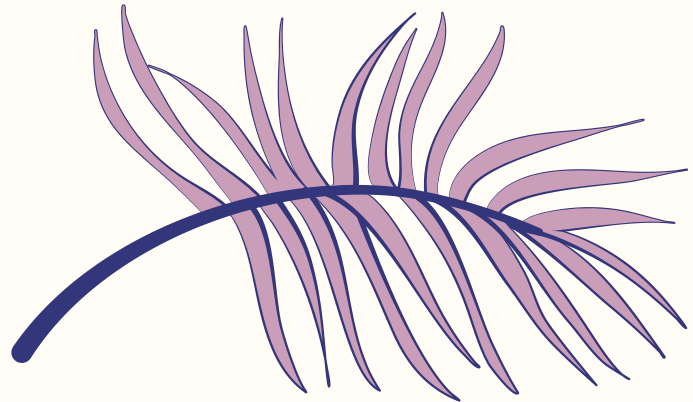
İçerik, metin içinde analiz ettiğiniz "malzeme "dir. Neumann içeriği "kelimeler, anlamlar, görüntüler, semboller, fikirler, temalar ya da iletilebilecek herhangi bir mesaj" olarak tanımlar. Bu içeriği analiz etmek için, biri hakkında olumlu ve olumsuz ifadelerin sayısını, kameranın birini güçlü veya zayıf olarak çerçeveleme şeklini, birine konuşması için verilen süreyi vb. sayabiliriz. Genel olarak içerik dört kategoriye ayrılabilir:

Yazma: kelimeler, cümleler, paragraflar, vb.

Ses/Ses: konuşulan kelimeler, müzik, ses efektleri, vb.

Görsel: Görüntüler, fotoğraflar, renk şemaları, kamera açıları, yüz ifadeleri

Motivasyon: İşlerin ilerleme hızı, gittikleri yön vb.





# Laswell'in Yöntemi (Laswell's Method)

Kim? İletişimi gerçekleştiren iletişim aracına bakın. Saygı görüyor mu? Tarihsel olarak taraflı mı? Gazetecilik etiğine uyuyor mu? Kim finanse ediyor?

Ne diyor? Konu nasıl sunuluyor? Bilgiyi kim ve nasıl veriyor?

İletişim kanalı veya ortamı; m. Bu TV, bloglar, podcastler, sosyal ağlar vb. olabilir. İletişim kanalı veya ortamı, mesajların nasıl iletildiği, görünürlüğü, erişilebilirliği ve izleyicileri nasıl etkilediği üzerinde bir etkiye sahiptir

Kimi hedefliyor? Hedef kitlenin kim olduğuna bakın. Bu bize mesajın neden bu şekilde çerçeveslendiği hakkında ne söylüyor?

Sonuç ne oldu? Ortalama iletişimin siyaset, kamusal söylem, belirli hareketlerin gelişimi veya belirli ürünlerin satışının artması üzerinde bir etkisi oldu mu?

# Medya analizi yapmak için stratejiler

## ANALIZ İÇİN MALZEME

Bölgenizdeki tüm medyayı listeleyin. Gazeteleri, haber sitelerini, radyo istasyonlarını, TV haber yayınlarını ve dahil etmek istediğiniz diğer medyayı ekleyin. Paylaşmayı umduğunuz hikayeye ve ölçeğine bağlı olarak, aramanızı eyalet ve ulusal ölçekte faaliyet gösteren medya kuruluşlarını da kapsayacak şekilde genişletebilirsiniz.





Konunuza göre bir arama terimleri listesi oluşturun. Konunuzla ilgili makaleleri toplamanıza yardımcı olacak ana terimleri belirleyin. Bu, bakmaya karar verdiğiniz herhangi bir medyada kullanabileceğiniz terimler sağlayarak araştırmınızı kolaylaştırmaya yardımcı olacaktır.

Hikayeleri kategorilere ayırın ve alakasız verileri eleyin.

Son 6 ay için anket veritabanlarından haber toplayın.



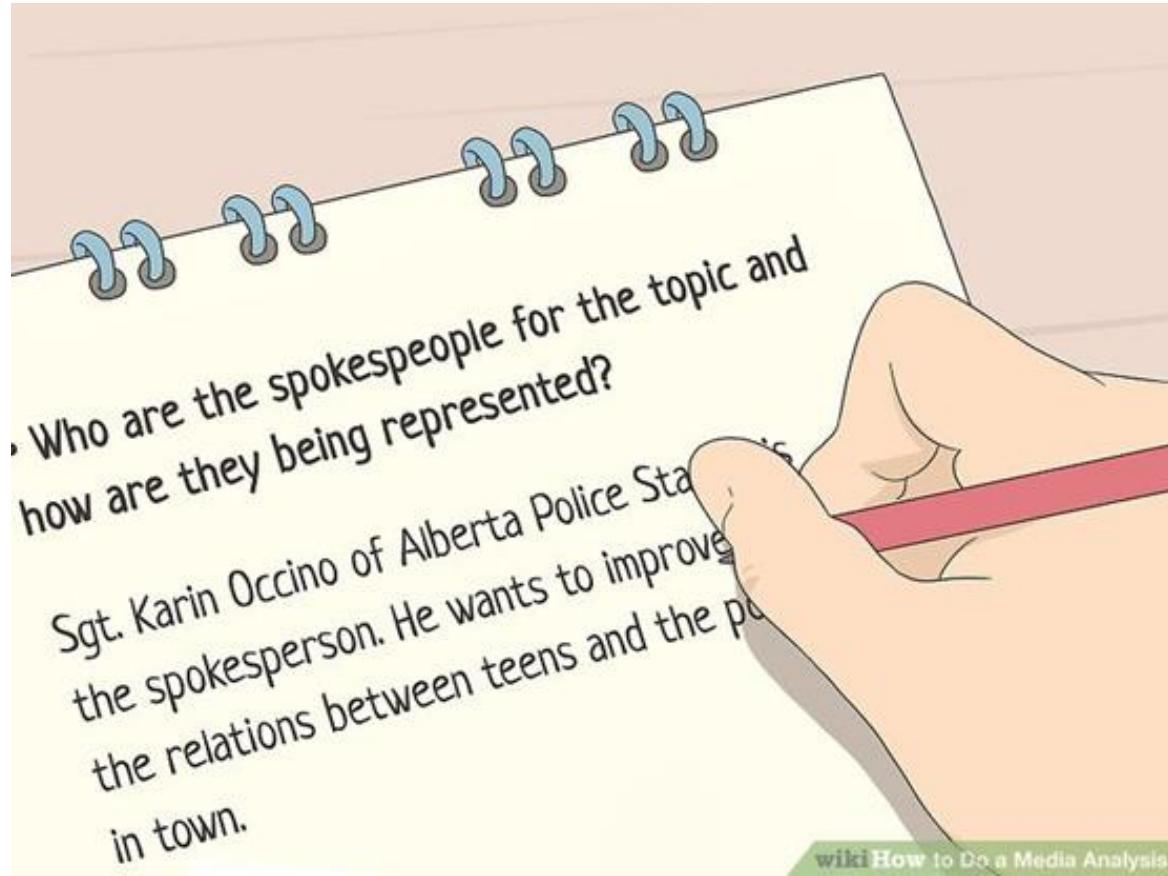
# ÖYKÜLERİN ANALİZİ

Makaleleri okuyun ve altını çizin ya da not alın.

Okuduğunuz makalelerle ilgili soruları yanıtlayın.

Ne öğrendiğinizi özetleyin.

Bunun kendi hikayenizi sunmanıza nasıl yardımcı olabileceğini belirleyin.



# BİR KİTLE İLETİŞİM ARAÇLARI ANALİZ MAKALESİNİ YAPILANDIRMAK.

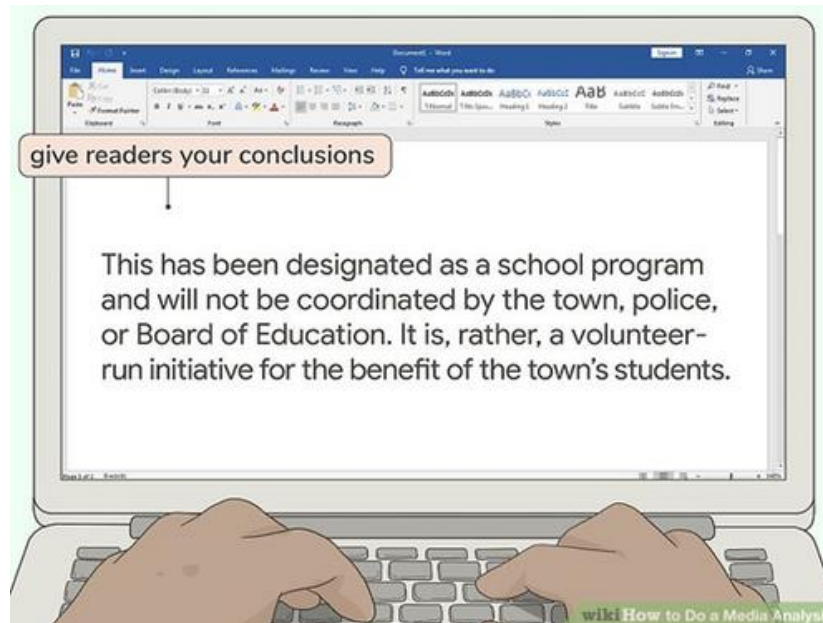
Analizinizi girmek için yönetici özetini hazırlayın.

Metodolojinizi açıklayın.

Vakanın nasıl ele alındığını belirlemek için konuyu değerlendirin.

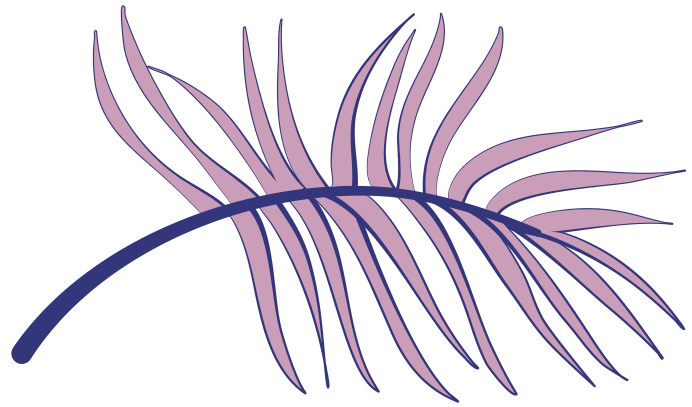
Konuşmacıların analizini sağlayın.

İşte benim vardığım sonuçlar ve okuyuculara tavsiyelerim:





Günümüzde en iyi öğretmenler sosyal medyanın sınıftaki rolünü kabul ediyor. Ancak kendinizi bu olanaklardan aşırı derecede uzak hissediyorsanız, doğru yerdesiniz.

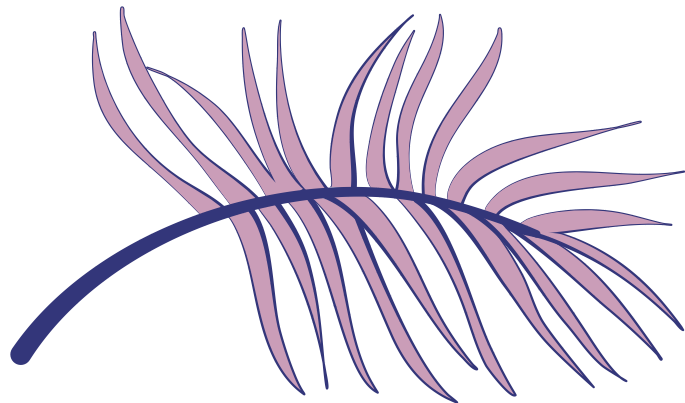


# İçerik oluşturma nedir?

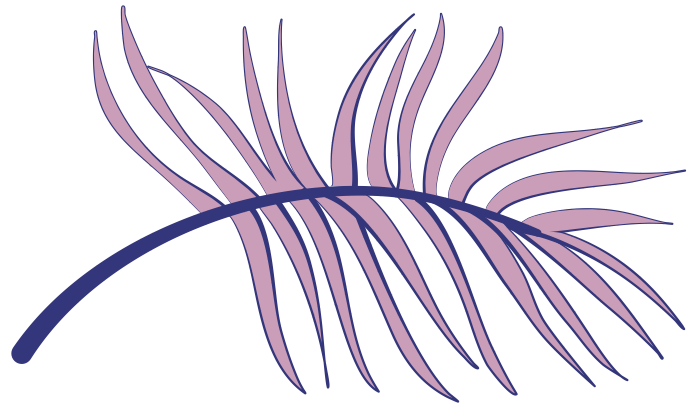
İçerik oluşturma, hakkında yazmak istediğiniz yeni bir konuyu belirleme, içeriğin ne şekilde olmasını istediğinize karar verme, stratejinizi tanımlama ve ardından onu gerçekten üretme sürecidir.



İçerik birçok şekilde olabileceğinden - blog yazıları, videolar, e-kitaplar, tweetler, infografikler ve reklamlar bunlardan birkaçı - içerik oluşturma süreci karmaşıktır ve her zaman görüldüğü kadar basit değildir.



# Dil öğreniminde sosyal medyayı kullanma stratejileri.

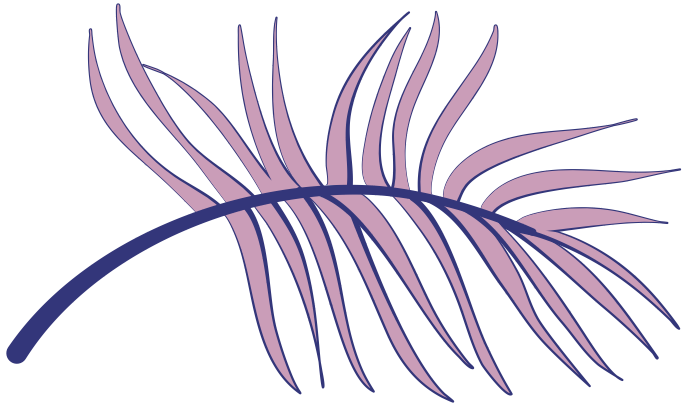


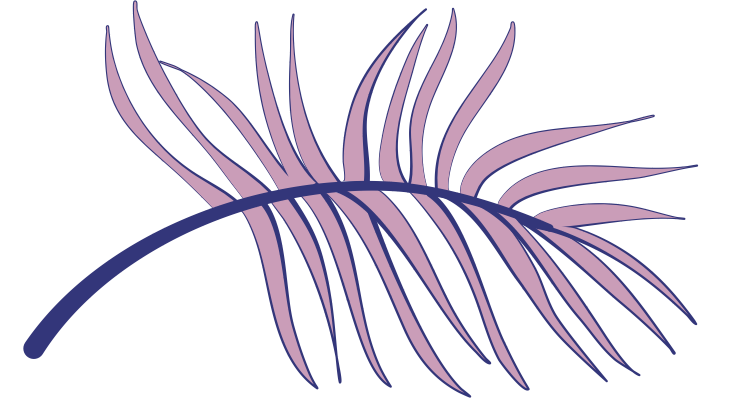




## Eğitimde sosyal medya

Sosyal medya öğretmenler için sonsuz fırsatlar sunuyor. Bir araç olarak öğrencilerin dijital yazma ve eleştirel düşünme becerilerini geliştirmelerine yardımcı olabilir. Ayrıca sınıfınızı, kurumunuzu ve kendinizi tanıtmanıza da yardımcı olabilir.

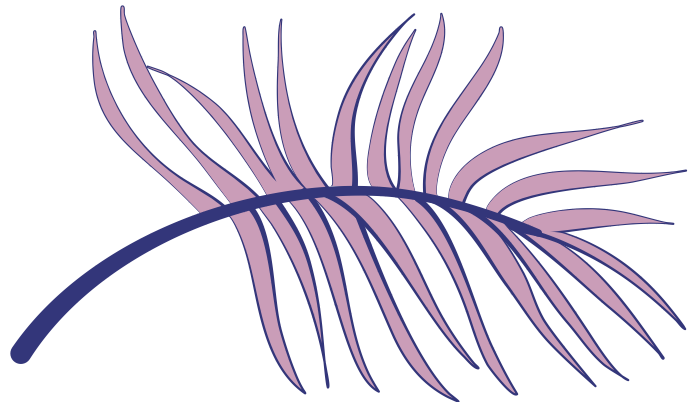




Sosyal medya şunları yapabilir  
Öğrencileri dünyanın dört bir yanındaki uzmanların  
kaynaklarına bağlayın.

Sınıf arkadaşları arasında iletişim ve işbirliğini  
kolaylaştırmak.

Bilgi ve fikir paylaşımı için bir platform sağlamak





Öğretmeninizden fikir isteyin.

Ürününüzü/hizmetinizi tanıtmaktan korkmayın

Sosyal medyada yarışmalar düzenleyin

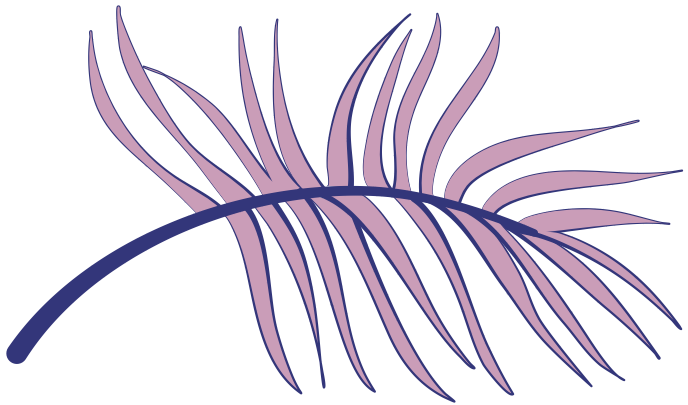
Kameranı çıkar

## İçerik oluşturmanın yedi yolu

Nabzınızı tutun

İçeriğinizi sosyal ortama uyarlayın

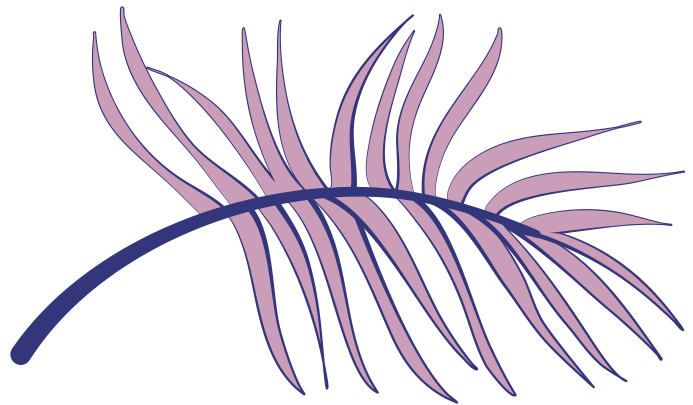
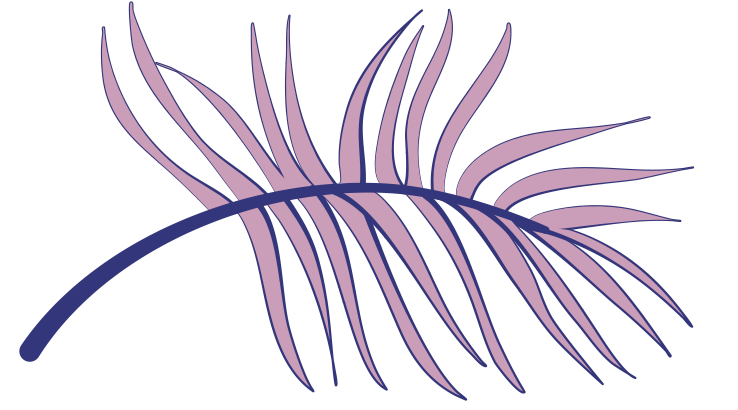
Görseller için Canva'yı kullanın





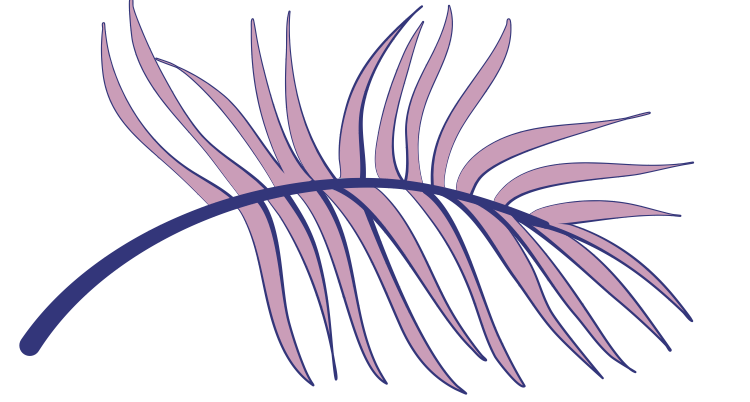
# Öğretmeninizden fikir isteyin!

Dil öğrenenler için faydalı içerikler oluşturmak için uzmanlardan, yani öğretmenlerinizden yararlanın! Onlara en popüler kaynaklarını veya etkinliklerini sorun - bunları sosyal medya için yeniden kullanmanın bir yolu var mı? Kısa bulmacalar, gramer testleri ve ilginç dil bilgileri sosyal medya paylaşımları için iyi seçeneklerdir. Öğrenciler sınıfta materyalle etkileşime girerse, bunu çevrimiçi ortamda da ilginç bulma şansları yüksektir.

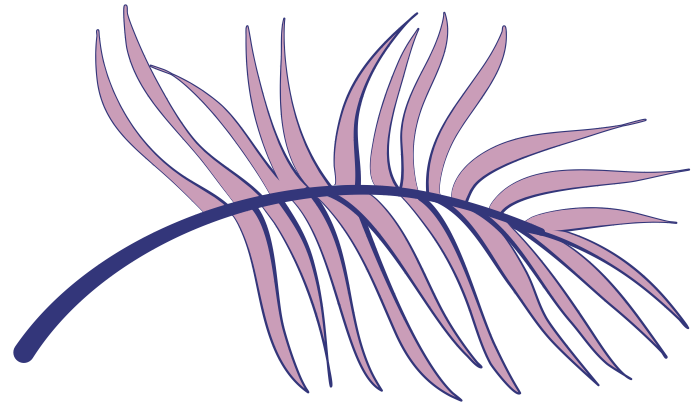




# Sosyal medyada yarışmalar düzenleyin.

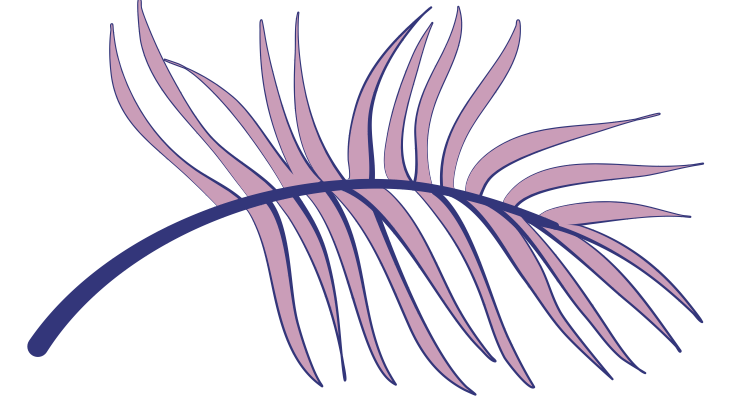


Bu, mevcut öğrencilerinizin ilgisini çekmenin eğlenceli bir yoludur. Onlardan sınıflarından bir fotoğraf, ev ödevlerinden bir yanıt veya okulunuzdaki İngilizce dersleriyle ilgili en sevdikleri şeyi paylaşmalarını isteyin. Ödül, bir ders kitabı veya sözlük gibi küçük bir şey olabilir - önemli olan onları sosyal medya varlığınızla meşgul etmektir. Sosyal medya platformunun hüküm ve koşullarına uymayı ve web sitenizde açık kurallar yazmayı unutmayın.

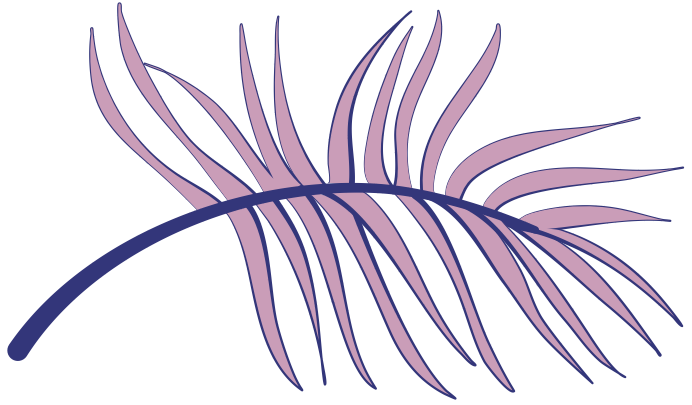




# Nabzı tutuyoruz.



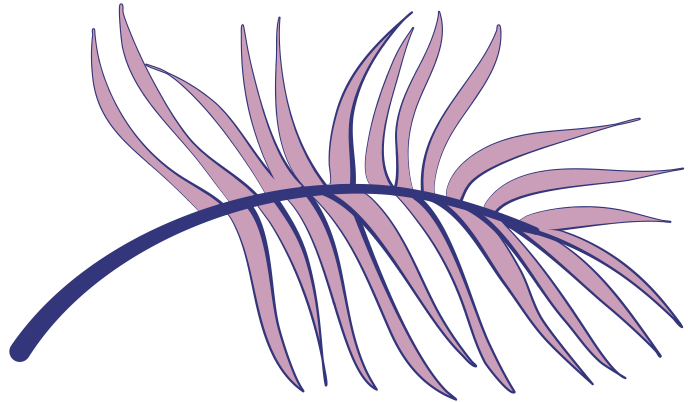
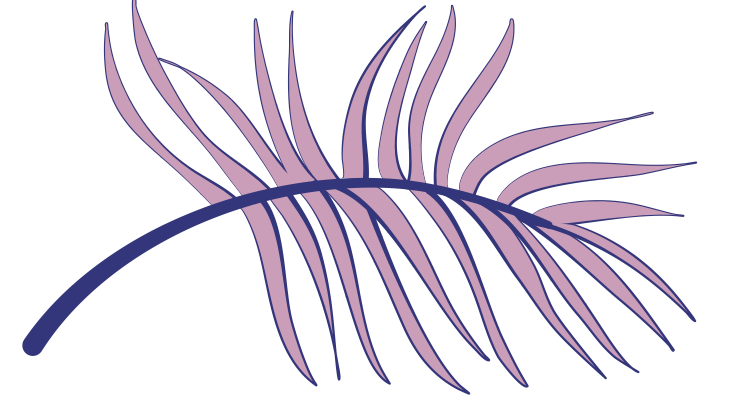
Zamanında ve ilgili içerik öğrenciler için faydalıdır. Güncel olaylar iyi bir ilham kaynağıdır. Öğrencilerin ilgisini çekebileceğini düşünüyorsanız, yerel, ulusal veya uluslararası düzeyde meydana gelen her şeyi kullanın. Ancak, okulunuzun müfredatının, misyonunun veya kimliğinin bir parçası olmadığı sürece, her zaman temkinli olmak en iyisidir. Örneğin, ülkenizde seçim yılıysa, siyasi görüşler yerine siyasi ifadeler paylaşın!





# Görseller için Canva'yı kullanın

Test veya kelime bilgisi sorularını paylaşırken, sadece bir durum güncellemesi yazmak yerine bir görsel oluşturursanız çok daha iyi bir görünüm elde edersiniz. Temel bir Canva hesabını ücretsiz olarak kullanabilirsiniz. Bir şablon oluşturup yeniden kullanırsanız, çok daha profesyonel bir sonuç için harcadığınız zaman minimum olacaktır.

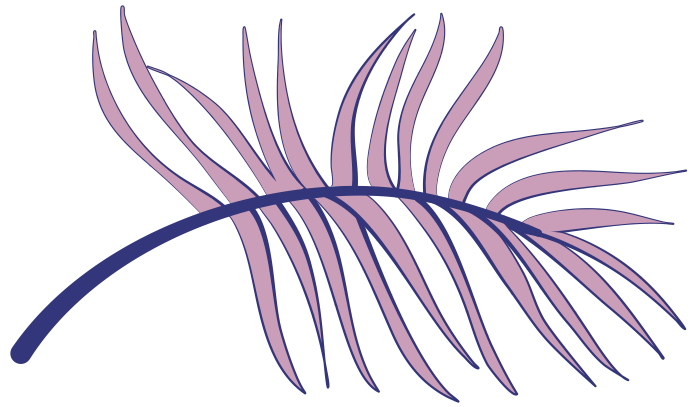






# Sosyal platformdaki içeriğinizi özelleştirin

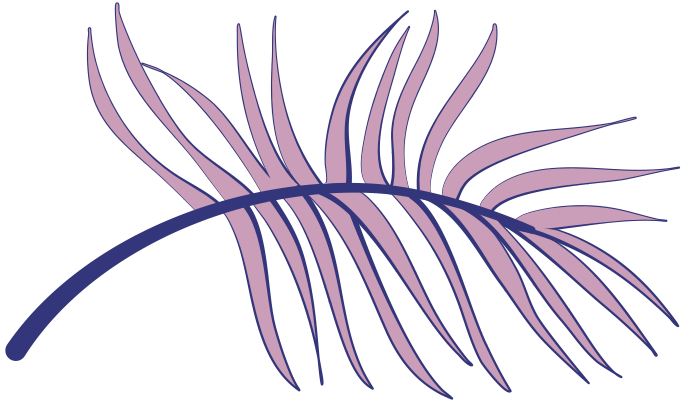
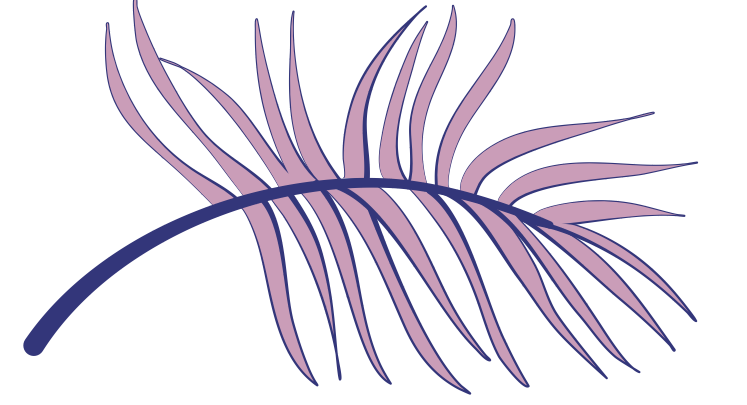
Twitter, Facebook, LinkedIn ve Instagram için ayrı bir gönderi oluşturmanıza gerek yok. Bunun yerine, bir gönderiyi paylaştığınız platforma göre uyarlamamanın yollarını düşünün. Bir Instagram gönderisi daha görsel olacaktır. Bir Facebook gönderisinde daha fazla metin olabilir. Bir tweet kısa olmalıdır.





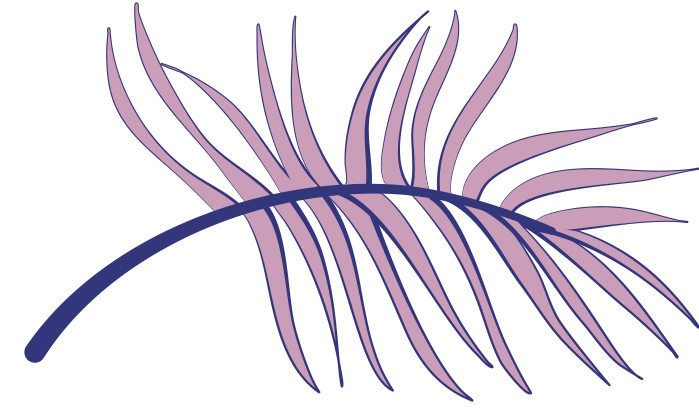
# Kameranı çıkar.

Sosyal medya, potansiyel öğrencilere okulunuzda eğitim görmenin nasıl bir şey olduğu hakkında fikir vermek için harika bir fırsat sunuyor. Sınıftaki anların fotoğraflarını ve videolarını paylaşın. Grup etkinliklerini gösterin, iş başındaki öğretmenlerin fotoğraflarını çekin, okuldaki günlük anların fotoğraflarını çekin. Bu, sosyal medyadaki varlığınıza sıcaklık ve özgünlük katmanın harika bir yoludur.

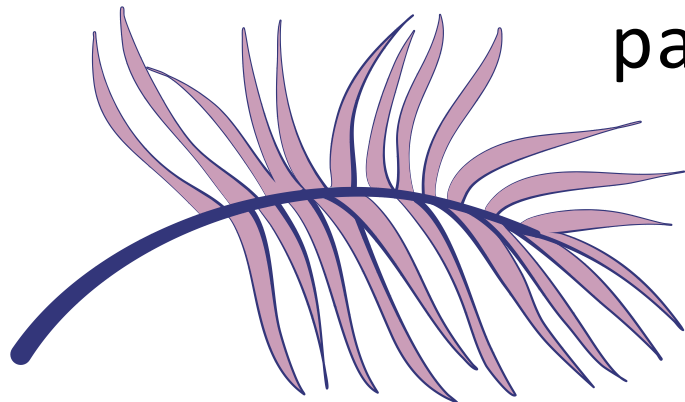




# Tanıtım yapmaktan korkmayın.

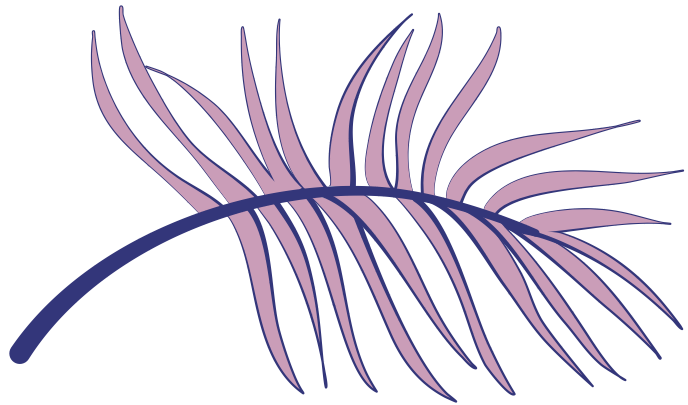


Sosyal medyada üç kuralını uygulamak iyidir. Gönderilerinizin yaklaşık 1/3'ünün müşterilerinize değerli bir şeyler sunmasını istersiniz, örneğin dille ilgili gönderiler gibi. Ardından, gönderilerinizin 1/3'ü diğer topluluk üyelerinin kaynaklarını veya makalelerini paylaşmalıdır (ancak elbette doğrudan rakipleriniz değil!). Geriye kalan 1/3'lük kısım ise okulunuzun tanıtımına ayrılır. Bu yüzden tanıtım yapmaktan korkmayın! Hedef kitlenize yürüttüğünüz promosyonlar veya başlattığınız kurslar hakkında bilgi verin. Diğer birçok faydalı kaynağı paylaşırsanız, okuyucularınızın cesaretini kırmamış olursunuz.





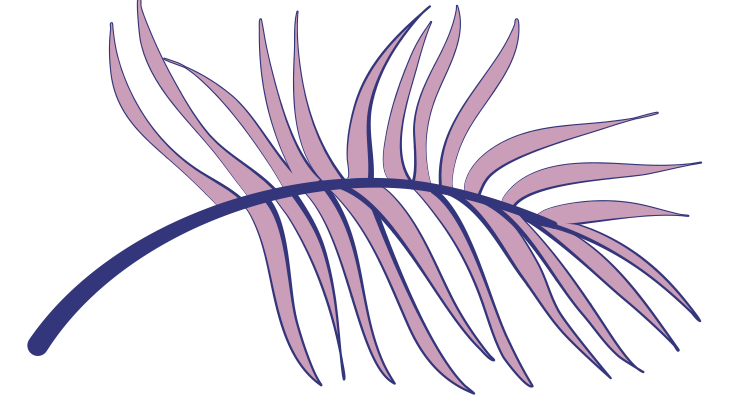
Sosyal medya sınıfta nasıl kullanılır?







# Bloglar



Sınıfta sosyal medyanın en popüler ve kabul gören biçimi bloglardır. Öğrencilerin öğrendiklerini pratik etmeleri ve düşük baskılı bir ortamda kendilerini ifade etmeleri için harika bir yoldur.





Bunları aşağıdaki şekillerde kullanabilirsiniz:

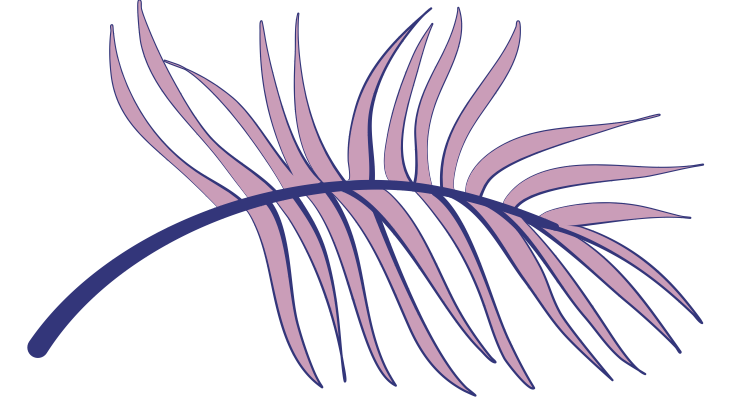
Öğrencilerin ilgi duydukları konularda sırayla yazı yazabilecekleri bir sınıf blogu oluşturun. Diğer öğrenciler daha sonra yorum ekleyebilir. Yorum zincirleri çok hararetli olabileceğinden ve bir eğitim kurumunu temsil ediyorsanız bu sorunlu bir konu haline gelebileceğinden, öğretmenin muhtemelen içeriği kontrol etmesi gerekecektir.

Blog tabanlı kurslar oluşturma. Dört tür bloga dayalı bir okuma oluşturabilirsiniz: akademik bir blog, bir ambulans şoförünün hayatı hakkında bir blog, kişisel bir blog ve güncel olaylar hakkında bir blog. Öğrenciler her bir blogu hızlıca okuyabilir ve konuya özel soruları yanıtlayabilir.

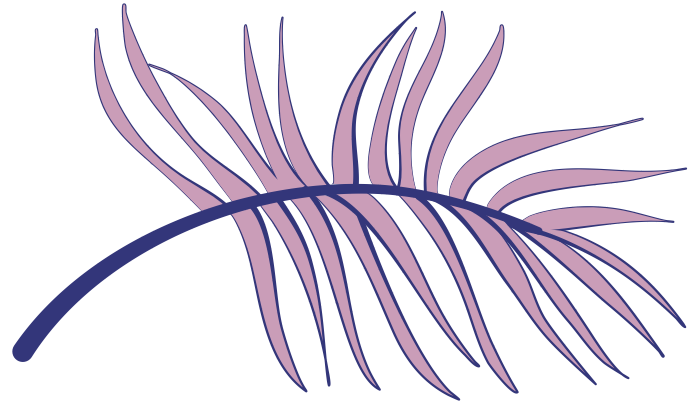
Öğrencilerden kendi bloglarını başlatmalarını isteyin. Bunu başarmak için muhtemelen onlara destek sağlamanız gerekecektir, çünkü blog sürekli bakım ve iyi olmak için zaman gerektirir. Öğretmenler bunu kişisel bloglardaki konuşma özelliklerini gözlemleyerek ve öğrencilerin bu özellikleri kendi yazılarında kopyalamalarına olanak tanıyan yapılandırılmış bir ders hazırlayarak yapabilirler.



# Facebook - Gruplar

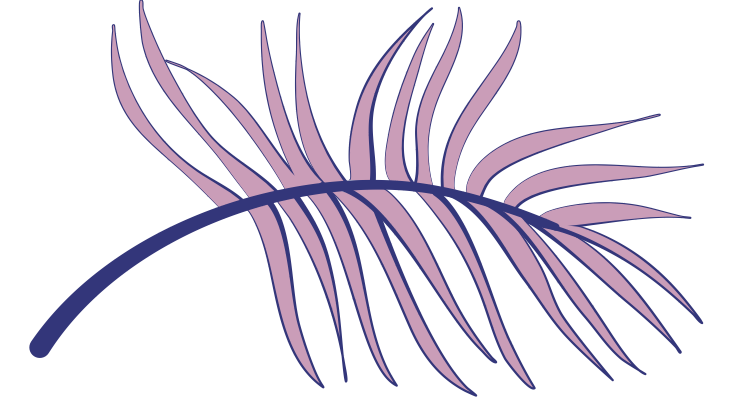


Tüm öğrencilerinizin zaten bir Facebook hesabı olduğunu varsayarsak, tüm öğrencilerinizle bir grup oluşturun! Merkezi bir nokta olması sayesinde öğrenciler dersle ilgili sorularını, okudukları metinle ilgili görüşlerini ve dersle ilgili endişelerini başka ortamlarda rahat hissetmeyecekleri şekilde paylaşabilirler. Böyle bir grup oluşturmak, öğrencilerin dersi sahiplenme duygusunu artıracak ve öğrencilerin birbirlerine yardım etmelerini sağlayacaktır. Bir öğretmen olarak, grubu öğrencilere yaklaşan ödevleri hatırlatmak, yararlı web sitelerinin bağlantılarını paylaşmak, belge yüklemek ve öğrencilerinizin yanıtlayamadığı soruları yanıtlamaya yardımcı olmak için kullanabilirsiniz.

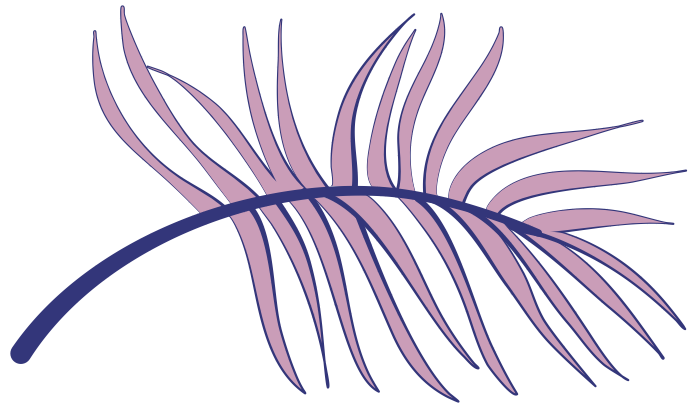




# Twitter



İnsanların sadece 160 karakter kullanarak fikirlerini paylaştığı web sitesi Twitter, sınıfta çok olumlu bir etkiye sahip olabilir. Öğrenciler bu platformu sınıf konularıyla ilgili görüşlerini paylaşmak ve bir tartışma başlatmak için kullanabilirler. Fikirlerini daha da güçlendirmek için görseller paylaşabilir ve ünlü kişilerin güncellemelerini okuyabilirler. Her bir gönderiyi 160 karakterle sınırlandırarak, öğrenciler daha fazla okumaya daha istekli olacaklardır. Karakter sınırlaması ayrıca öğrencilerimiz için kısa ve net yazmayı teşvik eder.

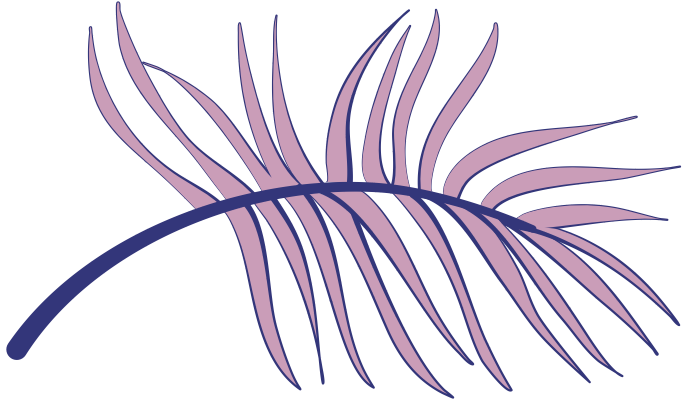




- BBC veya CNN gibi bir haber kaynağından gelen bir Twitter akışına odaklanın. Küçük gruplar halinde öğrenciler bir tweet okuyabilir ve hikayenin daha geniş ayrıntılarını tahmin edebilirler. Daha sonra çevrimiçi olarak daha kapsamlı bilgileri kontrol etmeden önce başka bir grupta fikir alışverişinde bulunabilirler.
- Twitter'da Arama Yapın: Twitter, kullanıcıların tweet "dünyasında" belirli konuları aramasına olanak tanıyan güçlü bir arama aracına sahiptir. Örneğin, öğrencilere yeni bir kelime terimi verilebilir ve gerçek zamanlı olarak özgün kullanım örnekleri aranabilir. Daha sonra kavramı bağlamdan çıkarabilirler (eğitmenden uygun destek alarak).
  - Kısaltmalar yapın; Twitter'ın kısa ve öz yapısı bunun için çok uygundur.
- Aktif katılımcı pratiği - Twitter'ın doğrudan doğası aktif katılımcı anlamına gelir, örneğin "yabancı dil olarak İngilizce dersinde sosyal medya hakkında bir makale yazmak".



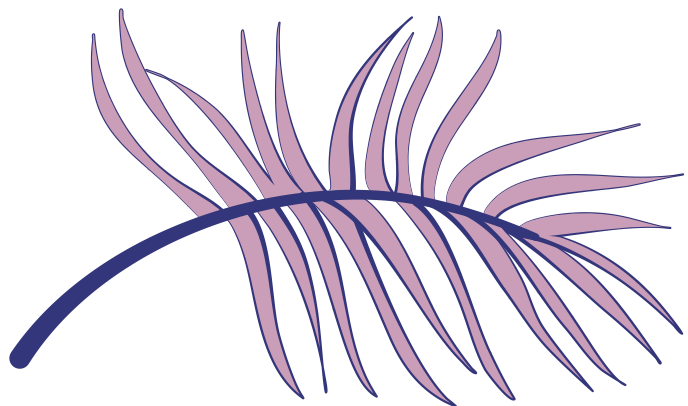
Dil öğrenimi için sosyal medyayı  
kullanmanın en çok tavsiye edilen yolları.





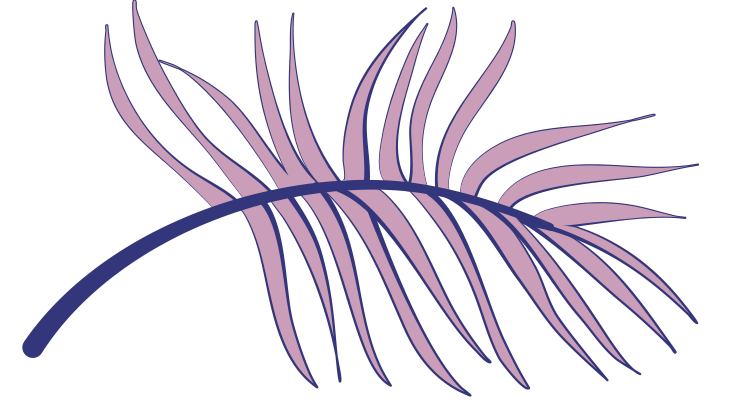
# Facebook'taki "Çeviri" özelliğini kullanın.

Platform edebi şaheserlerle dolu olmasa da oldukça kullanışlıdır. Facebook'ta yabancı dilleri okuyarak argo, yaygın gramer hataları ve yazım yanlışlarıyla karşılaşacaksınız. Bu, bağlamı çıkarmanız, kaçırmış olabileceğiniz kültürel ipuçlarını anlamaya çalışmanız ve insanların konuşma ve yazma şeklini anlamanız gerektiğinden beyninizi daha çok çalışmaya zorlayacaktır. Resmi Facebook diliniz olarak "[hedef dilinizi]" ayarlayabilir ve "Bu mesajı çevir" özelliğini kullanabilirsiniz. Bu, yukarıda belirtilen cümlelerin anlamını hızlı bir şekilde öğrenmenize yardımcı olabilir

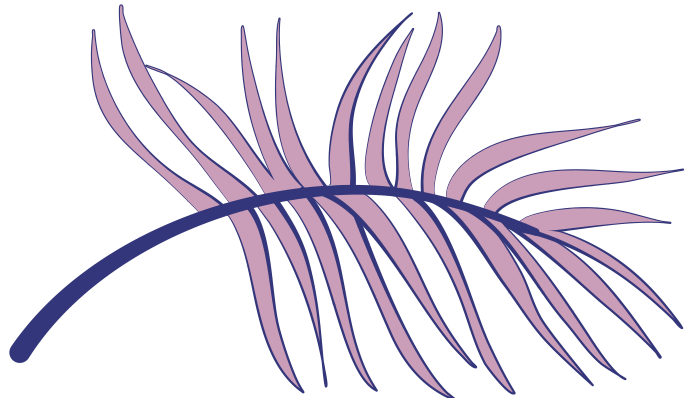




# Müzik dinleyin



Yabancı müzik hiç bugünkü kadar erişilebilir olmamıştı. Spotify, YouTube ve Netflix platformları dünya çapında birçok kişi tarafından kullanılan küresel işletmelerdir. Bu platformlarda, sözlerini anlamasanız bile sesini beğendiğiniz bir şarkıyı istediğiniz dilde bulabilirsiniz. Ardından şarkı sözlerini orijinal dilde çevrimiçi olarak okuyabilirsiniz. Şarkının anlamını anlamaya çalışmak için Google Translate veya dil sözlükleri size yardımcı olabilir. Ayrıca, YouTube'da dinlerseniz, bu şarkıları genellikle İngilizce altyazılı olarak bulabilirsiniz. Çeviriler doğru olmayabilir, ancak anlamı anlamınıza ve elbette dili bir dereceye kadar anlamınıza yardımcı olacaktır.



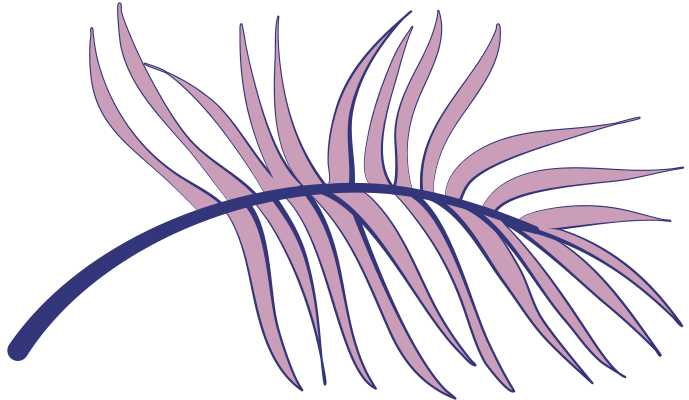




# Başkalarıyla etkileşim

Yeni bir dili okumayı öğrenmek harikadır, ancak gerçekten ustalaşmak için onu konuşmanız da gerekir. Yeni bir dilde konuşmaya, dinlemeye ve sohbet etmeye çalışmak öğrenmek için kritik öneme sahiptir.

Öğrenmek istediğiniz yabancı dili konuşan insanlarla etkileşime girmez veya onlarla konuşmazsanız, o dilde asla ustalaşamazsınız. Eğer etkileşime girmezseniz, sizi rahatsız etse bile evde konuşmak zorunda kalırsınız. Aksi takdirde, ilerlemeyi durduracağınız bir noktaya ulaşırsınız ve diliniz her zaman teorik düzeyde kalır.

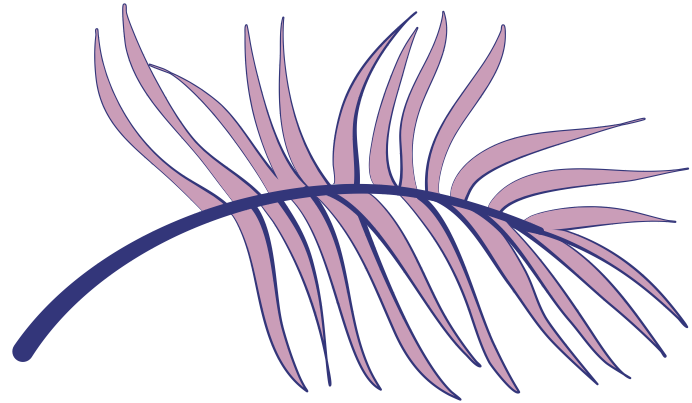




# Takipçi olun

Sosyal medyada bir dil öğrenmeye başlamanın en iyi yolu, öğrenmek istediğiniz dilde paylaşım yapan birkaç hesabı takip etmektir. Aklınızda bir hedefle başlamak faydalı olacaktır. Örneğin, yemek pişirme ile ilgili kelime öğrenmek istiyorsanız, bir yemek pişirme hesabını takip edebilirsiniz.

Spor, seyahat, medya şakaları, genel dilin temelleri veya başka herhangi bir konuyla ilgileniyorsanız, bunun için bir hesap vardır. Ayrıca, bu hesapları takip ederseniz, akışınızda görünmeye başlarlar, böylece günlük programınıza biraz dil pratiği ekleyebilirsiniz.

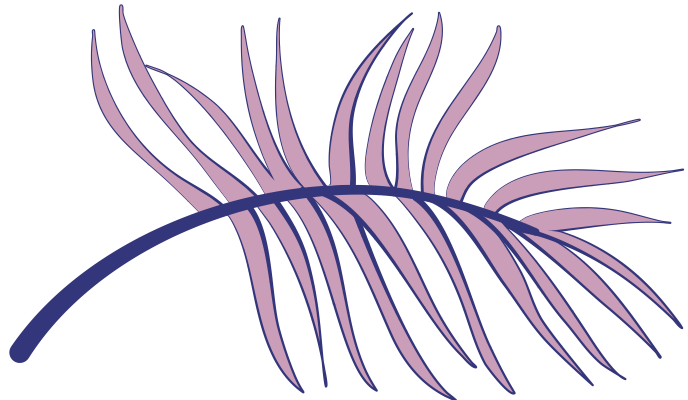




# Pinterest'te kategoriler (panolar) oluşturun

Pinterest dil öğrenenler için faydalı bir araç olabilir. Platform, gerçek bir ders sırasında veya kendiniz için öğrenmeyi planlarken ihtiyaç duyduğunuzda başvurabileceğiniz fikirleri ve bilgileri (kelime bilgisi ve dilbilgisi kuralları gibi) erişilebilir tutan kategorileri (panoları) düzenlemenize olanak tanır. Platformun görsel doğası, kelimelerle ilişkili resimler gördüklerinde en iyi öğrenen çocuklar için etkili olabilir.

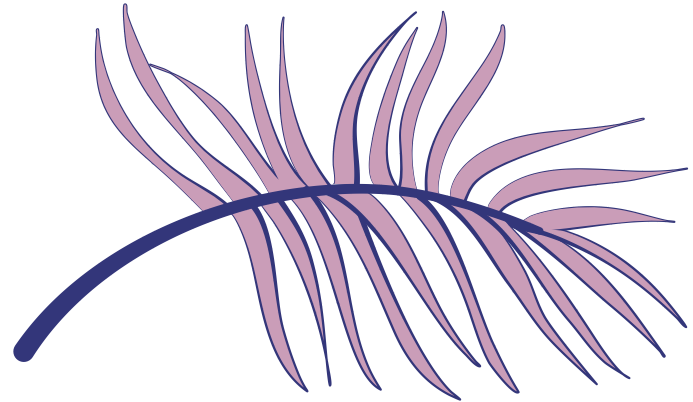
Pinterest, evde başarılı bir şekilde yabancı dil öğreten dil öğretmenleri ve uzmanlar tarafından paylaşılan yaratıcı fikirlerle doludur, hepimizin kullanabileceği fikirler!





# Gruplara kaydolun

Sosyal ağlarda gruplar yaygın bir özelliktir. Aynı ilgi alanlarına sahip insanlarla bağlantı kurmanıza ve onlarla etkileşime girmenize olanak tanır ve diller, kelime dağarcığı ve birçok konuda bilgi gibi yeni şeyler öğrenmenize olanak tanır.

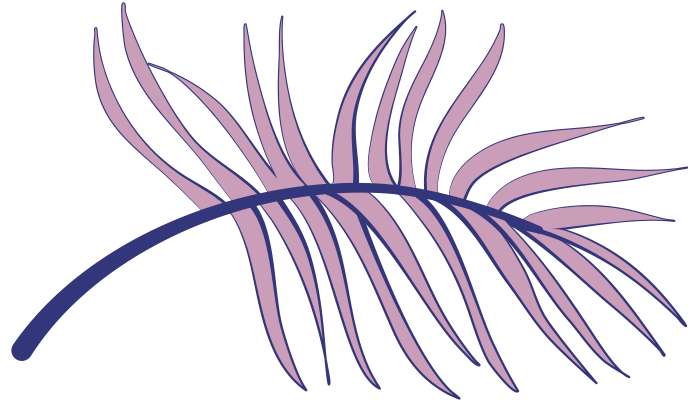






# Tartışma forumları olarak bloglara katılım

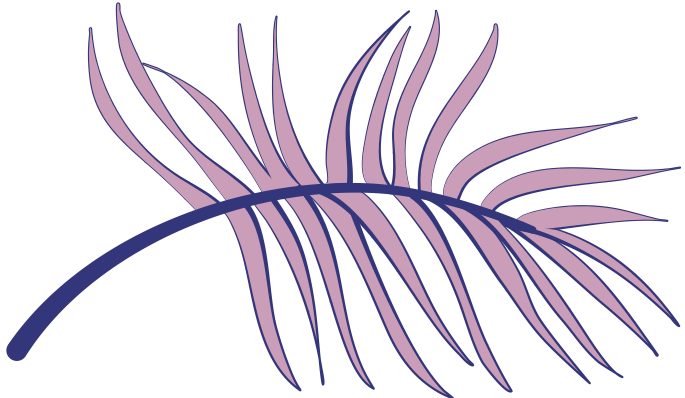
Bloglar içerik oluşturmak için popüler bir ortam haline gelmiştir ve dünyanın her yerindeki öğrenciler tarafından okunmaktadır. Bunun nedeni, eğitim bloglarının sınıf gruplarına kolayca bağlanabilmesi, bilgi aktarımını ve ikinci dil öğrenimini kolaylaştırmasıdır. Dil öğrenmek için kullanabileceğiniz çeşitli platformlar vardır.

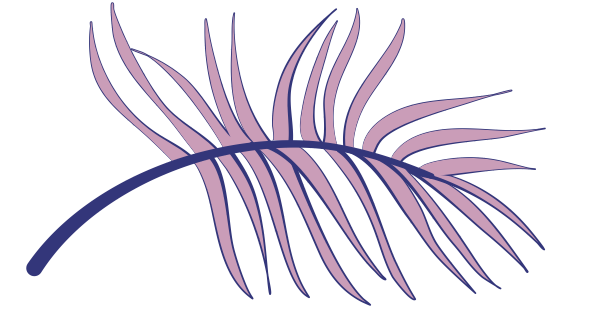


# Oyunlar ve uygulamalar aracılığıyla etkileşim

En popüler oyun ve uygulamalardan bazıları özellikle "eğitim" uygulamaları olarak tasarlanmamıştır. Ancak, yenilikçi eğitimciler bu teknolojilerden faydalanmakta ve bunları öğrenme için kullanmanın yollarını bulmaktadır.

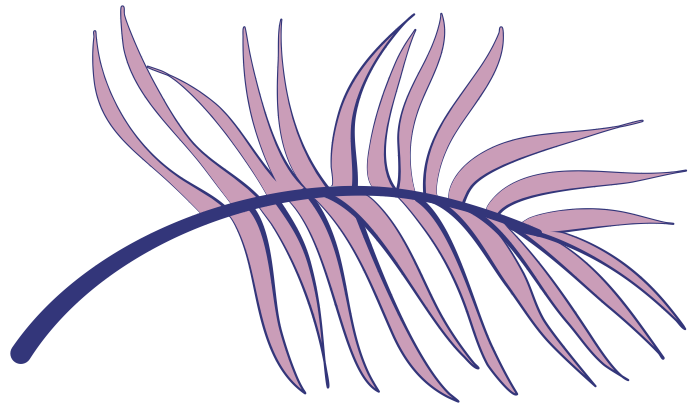
Buna bir örnek, şu anda gerçek öğrenme için kullanan büyük bir eğitimci topluluğuna sahip olan devasa bir oyun olan Minecraft'tır. Dil öğrenimi öğretmenleri, öğrencileri kendi dünyalarını yaratmak için işbirliği yapmaya ve İngilizce iletişim kurmaya davet ediyor.





Sonuç olarak, öğretmenler sanal ortamda düşüncelerini paylaşmak kolay ve heyecan verici olsa da, çalıştıkları ülkedeki yasaların farkında olmalıdırlar. Ayrıca, küçüklerle çalışıyorsanız özellikle dikkatli olmanız ve hassas bilgilerin çevrimiçi ortamda ifşa edilmediğinden emin olmanız gerekir.

Öğrencilerinize adreslerini veya buldukları yerle ilgili iletişim bilgilerini çevrimiçi ortamda yabancılarla paylaşmamalarını hatırlatın. Blogları şifreyle koruyarak, Twitter güncellemelerinizi koruyarak ve gizli Facebook profilleri oluşturarak kendilerini korumalarına yardımcı olabilirsiniz. Ayrıca, site sahiplerinin topladıkları bilgilerle ne yaptıklarını bildiğinizden emin olmak ve hizmetlerin yaş grubunuz için uygun olup olmadığını kontrol etmek için kullanım koşullarını ve gizlilik bildirimlerini kontrol etmelisiniz (çoğu 13 yaşın altındaki kullanıcılara izin vermez). Her şeyden önce, sosyal medya şu anda gençlerin hayatında çok popüler bir iletişim aracıdır, bu nedenle dil öğretmenlerinin dahil olması mantıklıdır. İyi eğlenceler!



# Referanslar

<https://hubblabs.com/inbound-marketing/education-marketing/create-content-elt-social-media-channels/>

<https://www.cambridge.org/core/books/teaching-languages-to-adolescent-learners/digital-media-in-the-language-classroom/A22D1B04529F0C811FB8E16673027707>

<https://elearningindustry.com/getting-students-excited-about-digital-media-and-content-creation>

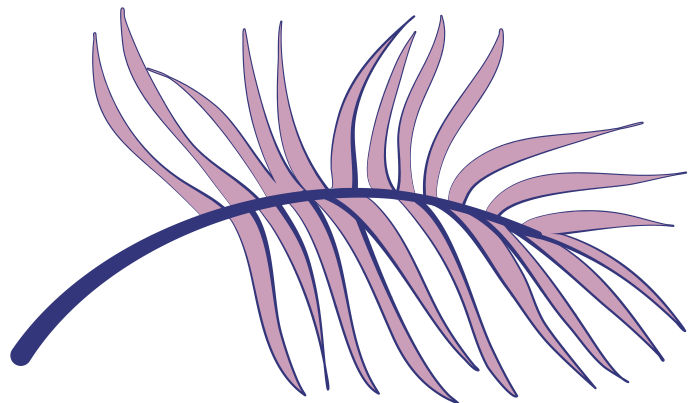
<https://www.youtube.com/watch?v=IIVxiusdcNc&t=302s>

<https://www.youtube.com/watch?v=sXI-Sz3fC2k>

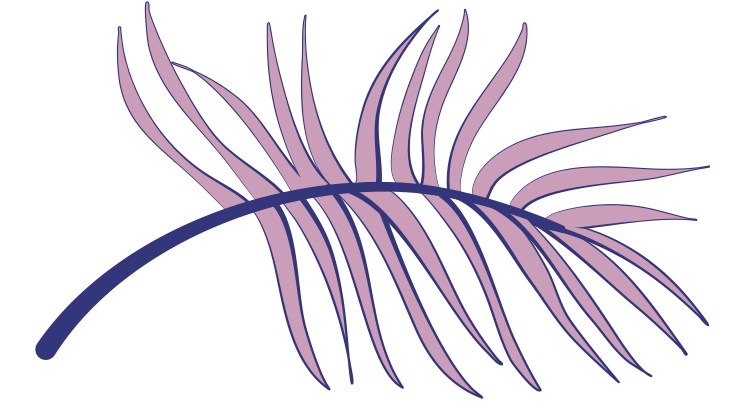
<https://www.youtube.com/watch?v=aQXY6ABsyj8&t=663s>

<https://www.youtube.com/watch?v=DfdoeARG170&t=332s>

<https://www.youtube.com/watch?v=qVqcoB798Is>







ERASMUS+

#OPEN@

medya

analizi



Funded by  
the European Union