



4. NODAĻA

Plašsaziņas līdzekļu analīze

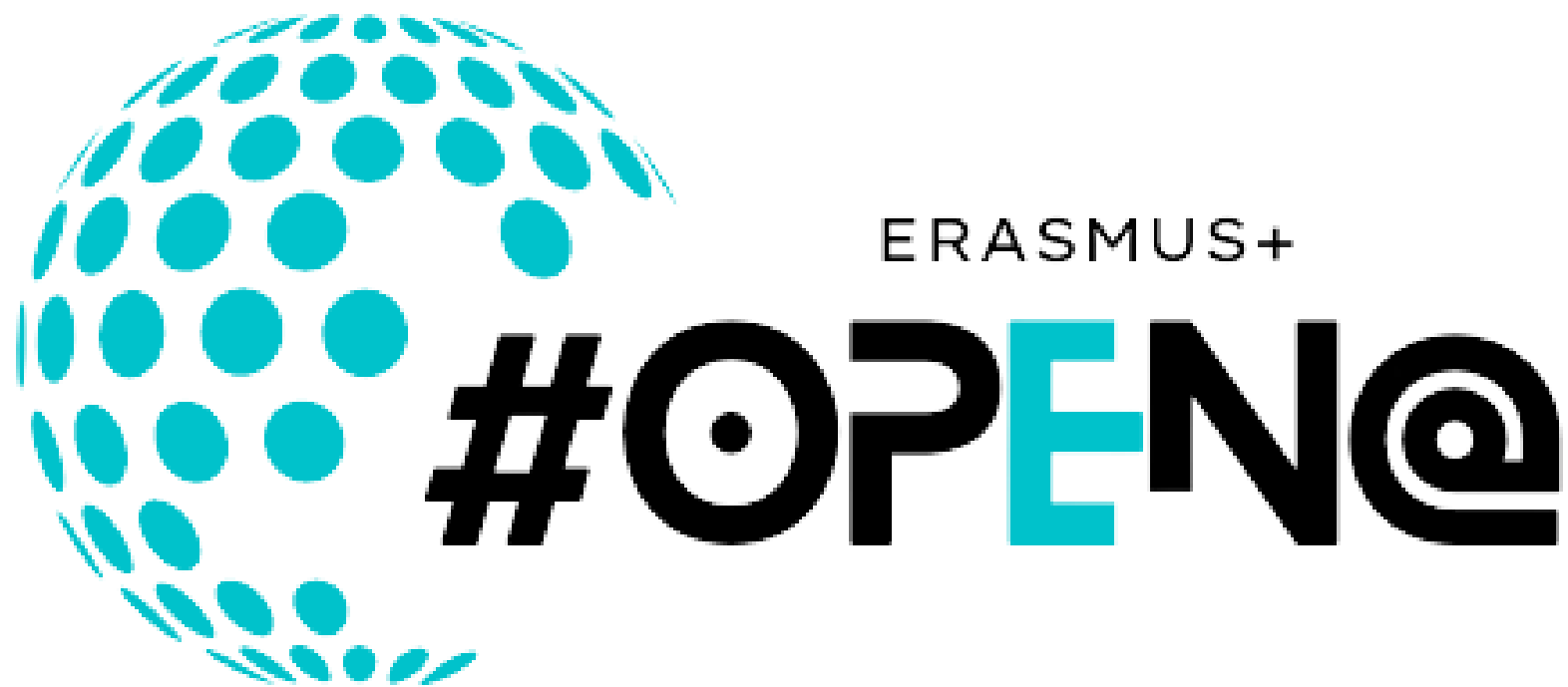


Funded by
the European Union

Declaration:

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Dům zahraniční spolupráce. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Sadaļas mērķi



- Ievads par to, kā var izmantot plašsaziņas līdzekļu analīzi un satura veidošanu svešvalodu apguves procesā
- Kā veikt plašsaziņas līdzekļu analīzi
- Stratēģijas plašsaziņas līdzekļu izmantošanai valodas apgūvē
- Plašsaziņas līdzekļu izmantošana mācību procesā

Ievads

Sabiedrība mainās, bet daži tās pamatprincipi to nedara. Šo pamatprincipu vidū ir brīvība paust savas idejas, lasīt, klausīties, rakstīt, sniegt informāciju un sazināties ar citiem cilvēkiem. Spēja runāt, lasīt, rakstīt un komunicēt ir cilvēka tiesības. 21. gadsimtā, kas ir sociālo mediju un tehnoloģiju vadīta sabiedrība, šīs cilvēka pamattiesības var attiecināt uz spēju efektīvi iesaistīties informācijas un dažādu plašsaziņas līdzekļu saturā.



Kā plašsaziņas līdzekļus var izmantot, lai uzlabotu mācību procesu?



Plašsaziņas līdzekļi var būt spēcīgs veids, kā dot iespēju skolēniem mācīties. Tā vietā, lai vienmēr paļautos uz parastām mācību stundām, var izmantot drukas, audio un vizuālos līdzekļus, kā piemēram - grāmatas, videoklipus, audio, televīziju, kompaktdiskus, DVD vai īsfilmas, lai pievērstu skolēnu uzmanību un palīdzētu viņiem vieglāk uztvert informāciju.

Sociālajos plašsaziņas līdzekļos kā *Facebook*, *Twitter*, *Instagram* un *Youtube* ir tūkstošiem angļu valodas kanālu, kuri piedāvā daudz iespēju, kā piemēram, lasīt dažādas publikācijas, skatīties video un pat mijiedarboties ar citiem angļu valodas runātājiem un apguvējiem.

Kādas ir plašsaziņas līdzekļu lietošanas priekšrocības mācību procesā?

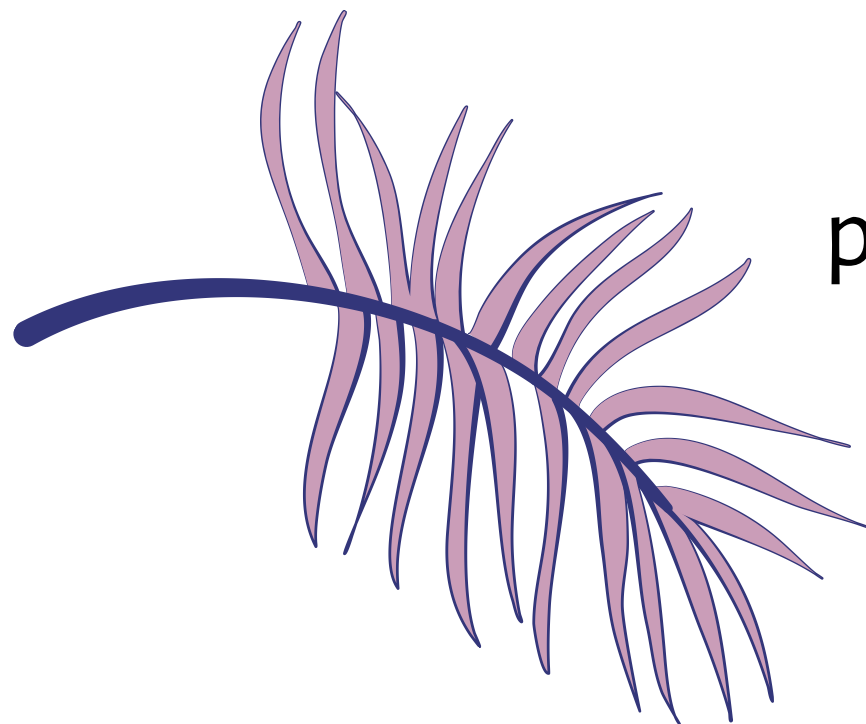
Populārie plašsaziņas līdzekļi (filmas, *YouTube*, mūzika, 'podkasti', blogi u.c.) skolēniem ir pazīstami līdzekļi, kuri palīdz iegūt skolēnu uzmanību un saglabāt viņu interesi par apspriestajām teorijām un jēdzieniem.

Visizteiktākā šīs metodes priekšrocība ir tā, ka skolēni var saskatīt teoriju un konceptus darbībā.

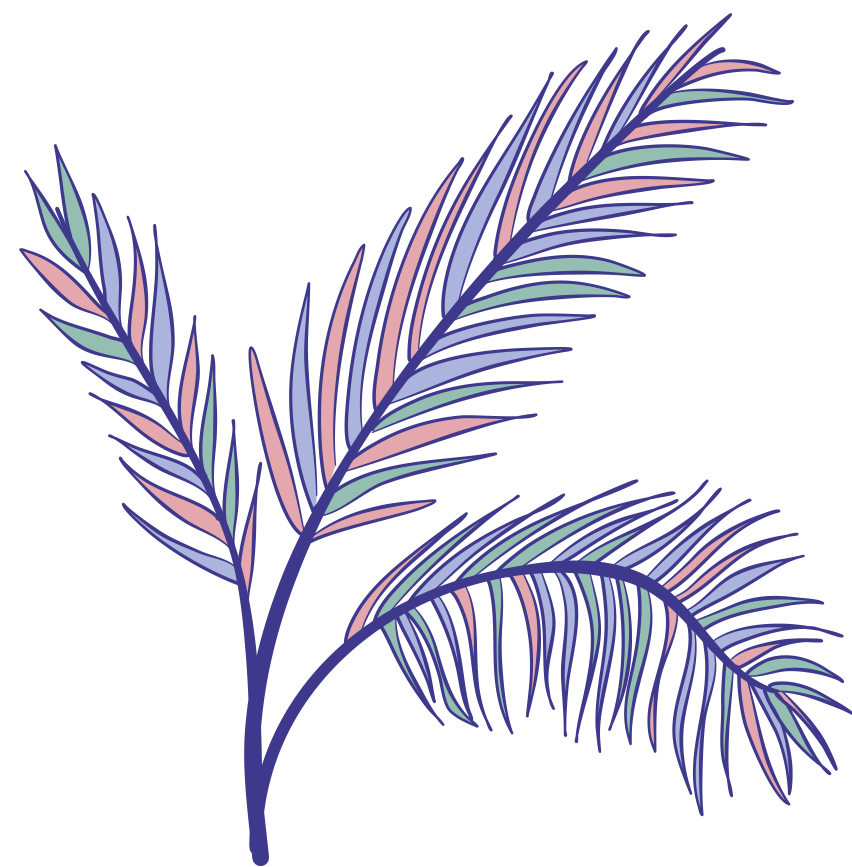


Kāds ir digitālo plašsaziņas līdzekļu piemērs, ko skolotāji var izmantot mācību procesa īstenošanā?

Videoklipi, izglītojošas spēles un virtuālas realitātes simulācijas ir tikai daži no tehnoloģiju resursu piemēriem, ko var izmantot, lai veiksmīgi iesaistītu un izglītotu skolēnus mācību procesā.



*Digitālo plašsaziņas līdzekļu un
satura veidošanas stratēģijas valodas
apguves procesā*



Plašsaziņas līdzekļu analīze

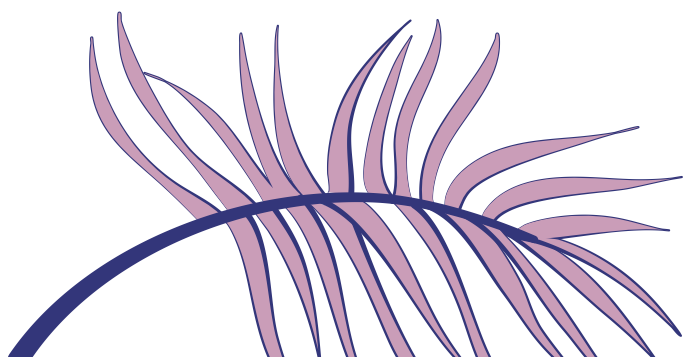
"The examination, interpretation and critique of both- the material content of the channels of media of communication and the structure, composition and operations of corporations that either own or control those media. Media, in this sense, refers to what used to be called the mass media, the means of communication of information to large numbers of people – television, radio and newspapers. It now encompasses multimedia, the electronic networks of communication made available by the Internet."

"Analizēšana, interpretācija un abu kritika -

Satura veidošana



Content creation is the process of identifying a new topic you want to write about, deciding which form you want the content to take, formalizing your strategy (keyword or otherwise), and then actually producing it.



Plašsaziņas līdzekļu satura analīzi var veikt vairākos veidos, tomēr ir divi pamatelementi, kas vienmēr ir jāapskata sistemātiski: teksts un tā saturs.

1. Teksts

Teksts ir tas, ko aplūko analīzes laikā. Neimans apraksta tekstu kā “jebkas rakstīts, vizuāls vai izrunāts, kas kalpo kā saziņas līdzeklis”. Parasti mēs mēģinām skatīties uz plašu tekstu klāstu noteiktā laika periodā. Tas palīdz palielināt analīzes derīgumu. Teksti var būt:

Avīžu raksti

Televīzijas pārraides

Reklāmas

E-pastu virknes

Filmas

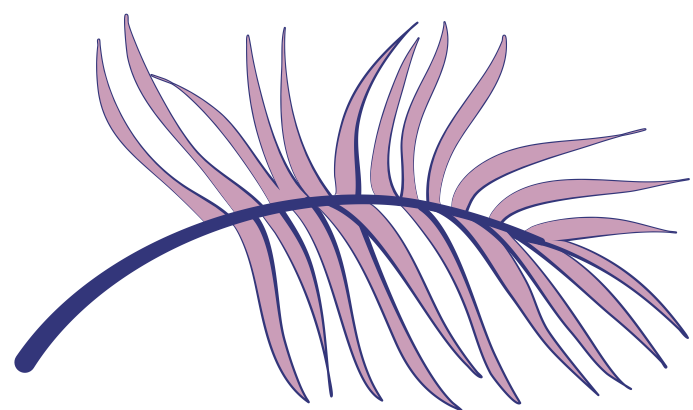
Grāmatas

Blogi

YouTube videoklipi

'Podkasti'

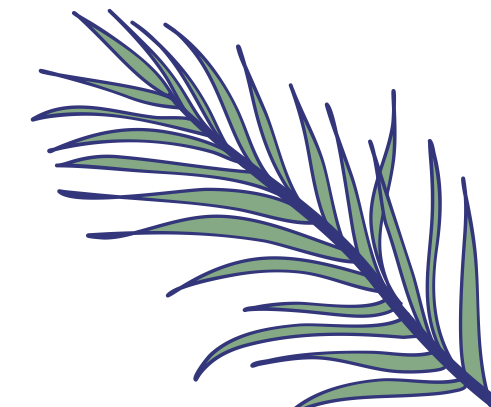
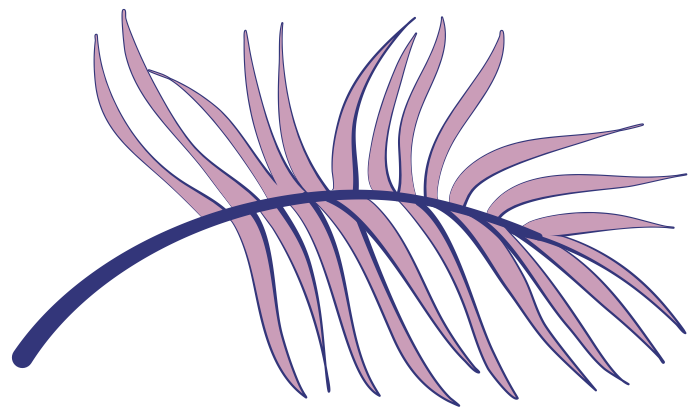
u.c.



2. Saturs

Saturs ir tās “lietas”, kuras analizē tekstā. Neimans definē saturu kā “vārdi, nozīmes, attēli, simboli, idejas, motīvi vai jebkurš ziņojums, ko var paziņot”. Lai analizētu šo saturu, mēs varam saskaitīt pozitīvos un negatīvos apgalvojumus par kādu personu, kā arī to, vai kamera 'ierāmē' šo personu kā spēcīgu vai vāju, cik daudz laika tajai ir dots runāt, un tā tālāk. Kopumā saturu var iedalīt četrās kategorijās:

- Rakstīts: vārdi, teikumi, rindkopas utt.
- Runāts: izteiktie vārdi, mūzika, skaņu efekti u.c.
- Vizuāls: Attēli, bildes, krāsu shēmas, kameras leņķi, sejas izteiksmes utt.
- Motīvs: temps, kādā lietas virzās, virziens, kādā tās pārvietojas utt.





Lasveļa Metode

Kas? Pievērsiet uzmanību saziņas portālam vai kanālam. Vai tas ir uzticams avots? Vai tas ir vēsturiski neobjektīvs? Vai tas ievēro žurnālistikas ētiku? Kas to finansē?

Ko saka? Paskatieties uz to, kas tiek pasniegts kā informācija. Kā dotā informācija 'ierāmē' apspriesto problēmu?

Kādā platformā? Vai tā ir televīzija, 'podkasts', vai kāda cita platforma? Kādā veidā platforma ietekmē to, kā tiek pasniegta informācija?

Kam saka? Paskatieties uz to, kāda ir publikācijas mērķauditorija. Ko tas saka par to, kāpēc vēstījums ir tāds, kāds tas ir?

Ar kādu efektu? Vai plašsaziņas līdzekļi ir ietekmējuši politiku, sabiedrības diskursu, noteiktu kustību izaugsmi vai dažuproduktu pārdošanas pieaugumu?

Stratēģijas plašsaziņas līdzekļu analīzes veikšanai

APKOPOT RAKSTUS, KURIEM VEĪKS ANALĪZI

Uzskaitiet visas Jūsu apgabala plašsaziņas līdzekļu ieguves vietas. Iekļaujiet laikrakstus, ziņu portālus, radiostacijas, informatīvās televīzijas pārraides un citus plašsaziņas līdzekļus, ko vēlaties iekļaut. Atkarībā no stāsta un tā jomas, kuru Jūs vēlaties publicēt, varat arī paplašināt meklēšanu, lai tajā iekļautu valsts un pasaules mēroga plašsaziņas līdzekļus.



Izveidojiet meklēšanas vienumu sarakstu, pamatojoties uz savu tēmu. Norādiet galvenos terminus, kas palīdzēs apkopot rakstus, kas attiecas uz Jūsu izvēlēto tēmu. Tas palīdzēs racionalizēt Jūsu izpēti, sniedzot arī noteikumus, kurus varat pievienot katram plašsaziņas līdzeklim, kuru nolemjat izpētīt.

Ievāciet informatīvos materiālus no dažādām pētnieciskajām datu bāzēm, kuri nav vecāki par 6 mēnešiem.

Sadaliet rakstus kategorijās un atlasiet neatbilstīgus datus.



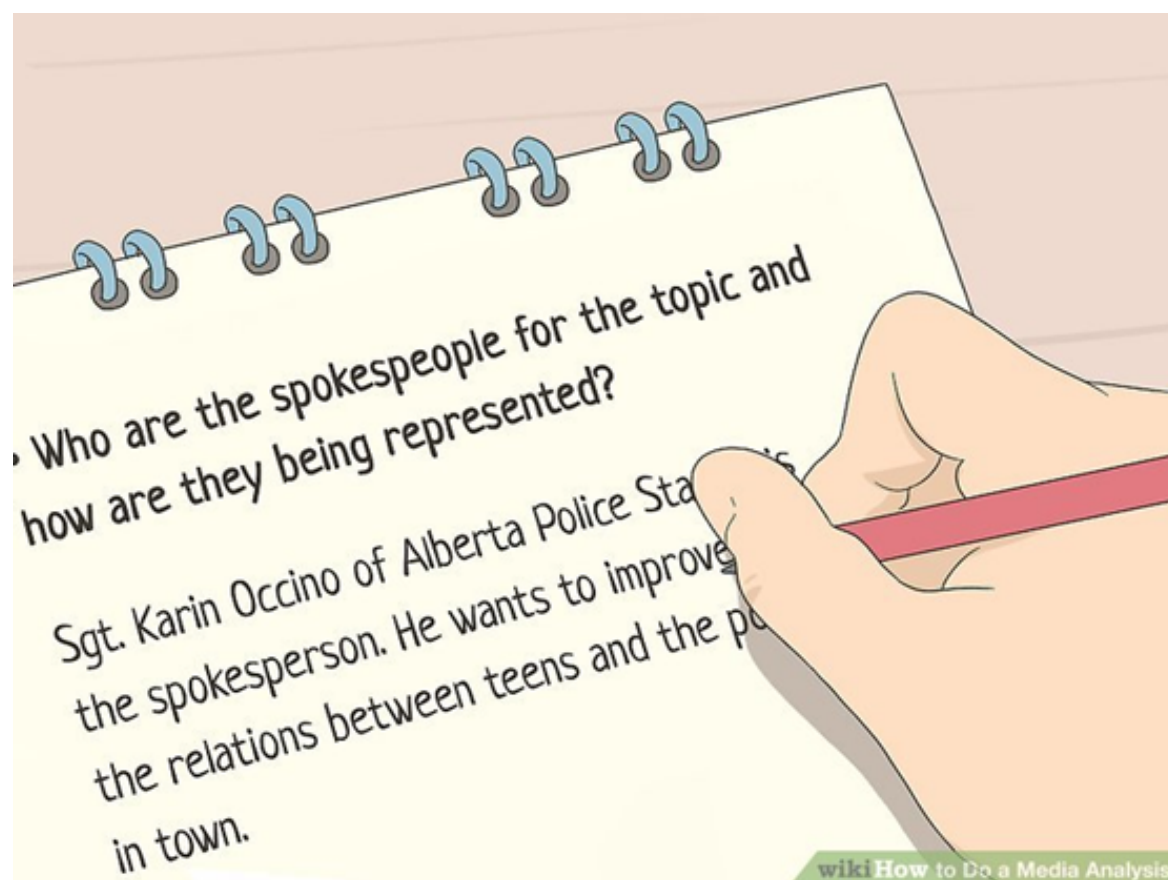
RAKSTU ANALIZĒŠANA

Izlasiet rakstus un pasvītrojiet vai veiciet piezīmes.

Atbildiet uz jautājumiem par izlasītajiem rakstiem.

Apkopojiet apgūto.

Identificējiet veidus, kā tas var palīdzēt jums iesākt savu rakstu.



PLAŠSAZĪNAS LĪDZEKĻU ANALĪZES EŠEJAS STRUKTURĒŠANA

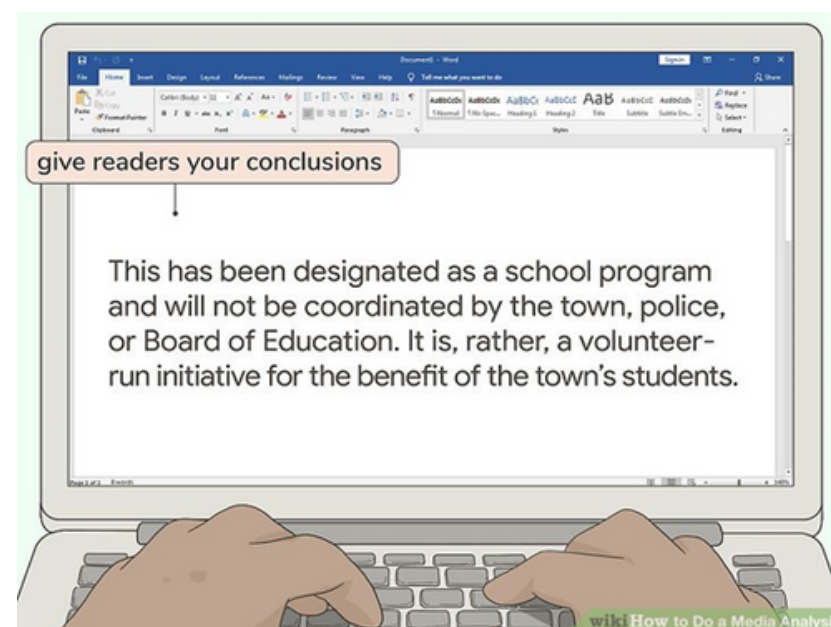
Sastādiet kopsavilkumu, lai iesāktu analīzes rakstīšanu.

Aprakstiet savu metodiku.

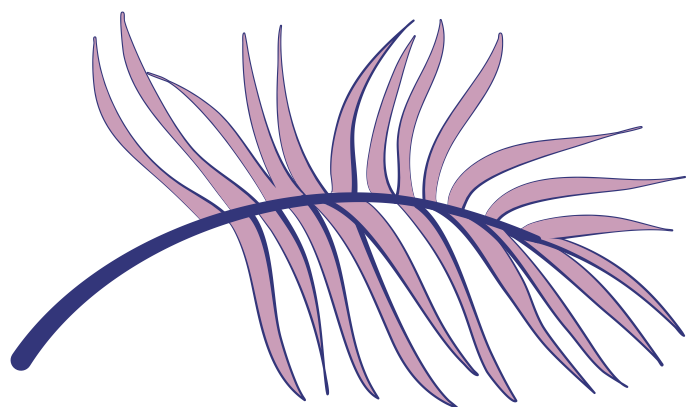
Izvērtējiet tematu, lai noteiktu, kā jautājums tiek risināts.

Sniedziet pārstāvja analīzi.

Sniedziet lasītājiem savus secinājumus un ieteikumus.



Mūsdienās vislabākie skolotāji mācību procesā ietver dažādus plašsaziņas līdzekļu veidus. Bet, ja Jūs jūtaties pārņemti no plašā piedāvājuma klāsta, tad esat īstajā vietā.

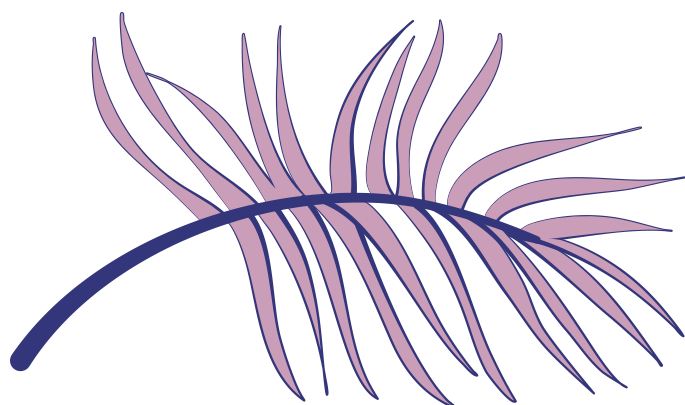


Kas ir satura veidošana?

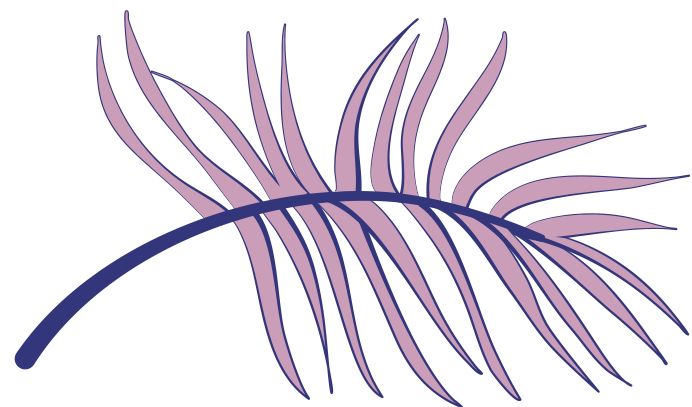


Satura veidošana ir process, kurā tiek identificēta jauna tēma, par kuru vēlaties rakstīt, lemšana par to, kādu formu vēlaties lai saturs ieņem, savas rakstīšanas stratēģijas formalizēšana un faktiskā sagatavošana.

Tā kā saturam var būt daudz formu - 'blogu', ziņu, videoklipu, e-grāmatu, 'tvītu', infografiku un reklāmu - satura izveides process ir niansēts un ne vienmēr tik vienkāršs, kā varētu šķist.

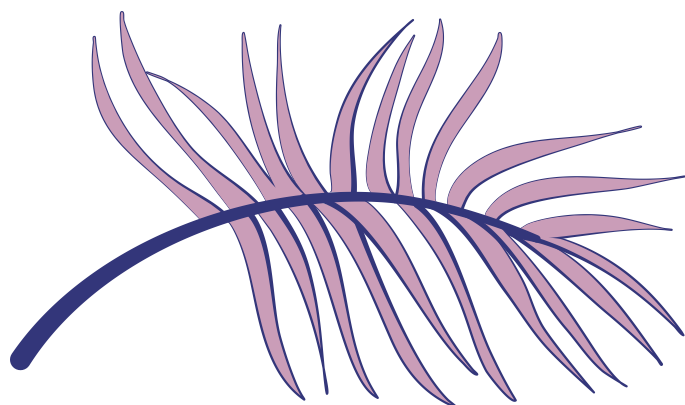


*Stratēģijas sociālo plašsaziņas
līdzekļu izmantošanai valodu
apgūvē*



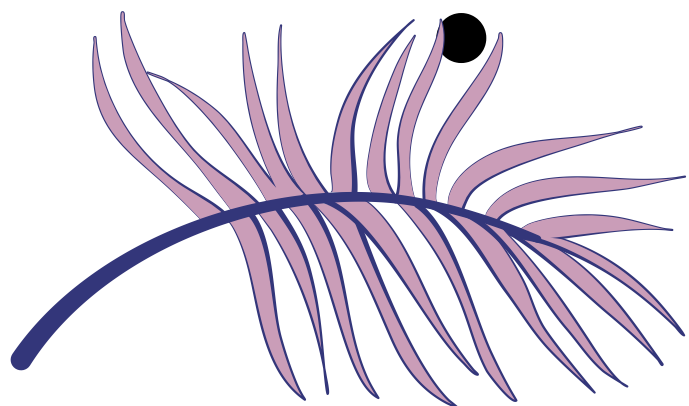
Kā izglītībā var izmantot plašsaziņas līdzekļus?

Plašsaziņas līdzekļos ir neskaitāmas iespējas skolotājiem atrast mācību materiālus. Tie var palīdzēt skolēniem uzlabot digitālās un kritiskās domāšanas prasmes. Tas var arī palīdzēt popularizēt jūsu klasi, mācību iestādi un sevi.



Plašsaziņas līdzekļu spēj:

- Savienot skolēnus ar resursiem no ekspertiem visā pasaulē
- Veicināt saziņu un sadarbību starp klasesbiedriem
- Nodrošināt informācijas un ideju apmaiņas platformu

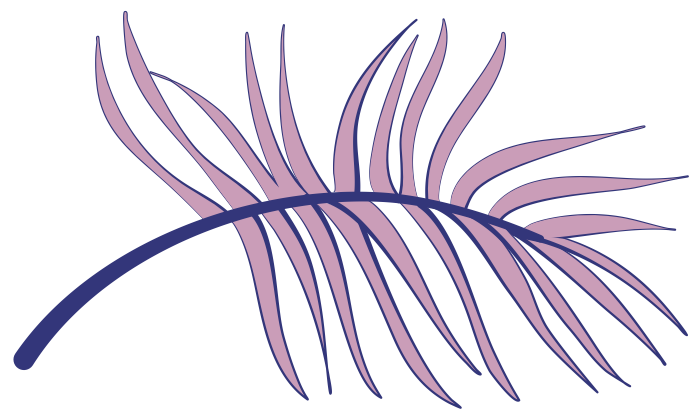


1. Iegūstiet idejas no saviem skolotājiem

7. Nebaidaties pārdot

6. Izmantojiet savu kameru

5. Pielāgojiet saturu noteiktajam plašsaziņas
līdzekļa veidam



*Septiņi veidi
kā veidot
saturu
saviem
plašsaziņas
līdzekļu
kanāliem*

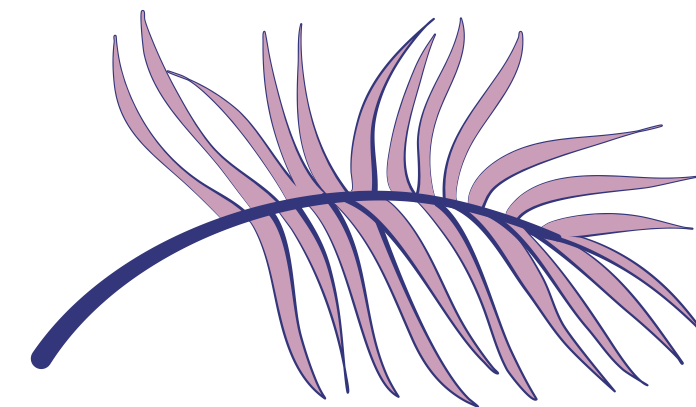
4. Izmantojiet *Canva* priekš attēliem

2. Vadiet plašsaziņas līdzekļu konkursus

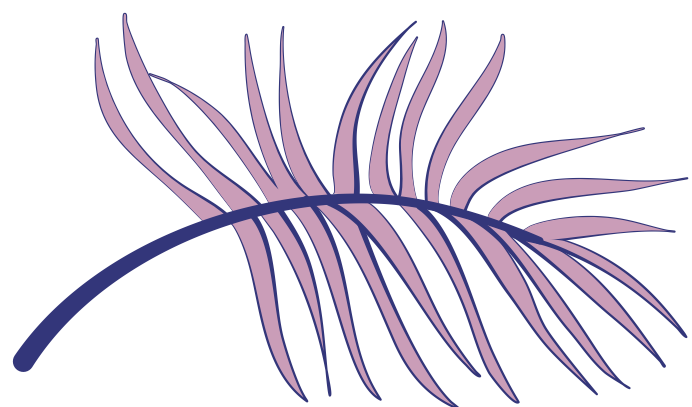
3. Turiet pirkstu uz pulsa



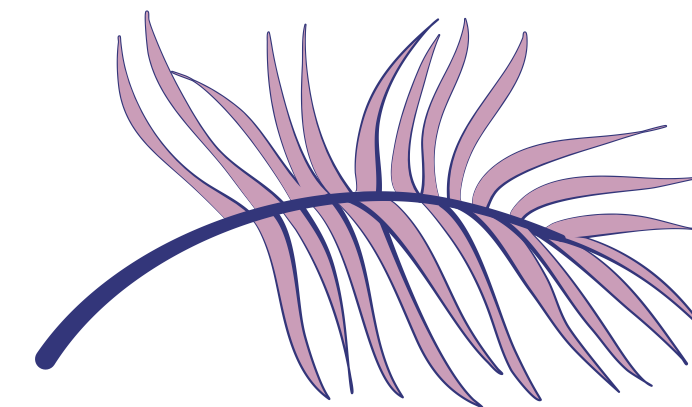
Jautā savam skolotājam idejas!



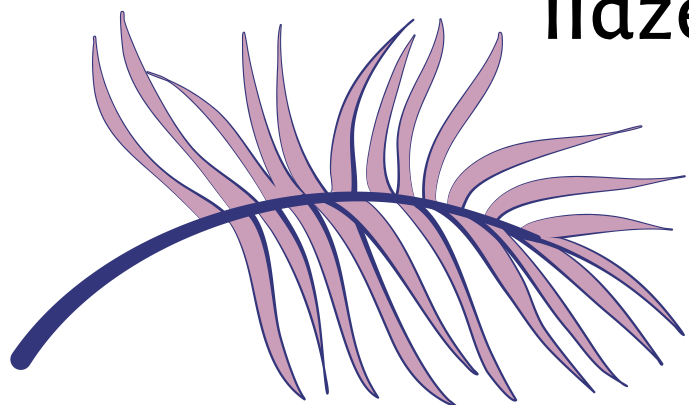
Lai izveidotu saturu, kas ir vērtīgs valodu apguvējiem, aiciniet ekspertus – savus valodas skolotājus! Pajautājiem viņiem par viņu populārākajiem resursiem vai aktivitātēm – vai ir veids, kā Jūs varat tos izmantot plašsaziņu līdzekļos? Īsas mīklas, gramatikas viktorīnas jautājumi un interesanti valodas fakti visi ir labi kandidāti plašsaziņas līdzekļu rakstiem. Ja skolēni ar šo materiālu nodarbojas klasē, pastāv iespēja, ka tas būs arī atrodams darbojoties tiešsaistē.



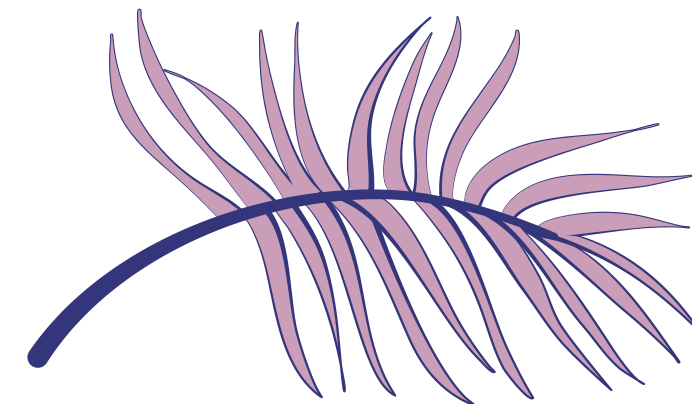
Plašsaziņas līdzekļu konkursu vadīšana



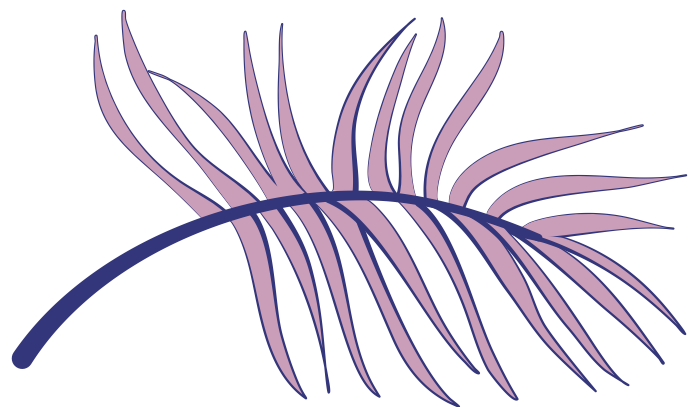
Šis ir jautrs veids, kā iesaistīt savus skolēnus. Palūdziet, lai viņi padalās ar savas klases fotogrāfiju, atbildi no mājasdarba vai ar savu mīļāko lietu par angļu valodas apguvi Jūsu skolā. Balva var būt kaut kas neliels, piemēram, mācību grāmata vai vārdnīca - galvenā lieta ir tas, ka skolēni tiek mudināti darboties plašsaziņas līdzekļu sfērā. Atcerieties, ka ir jāievēro plašsaziņas līdzekļu platformas noteikumi un nosacījumi, kā arī Jūsu tīmekļa vietnē ir jābūt norādītiem skaidriem noteikumiem.



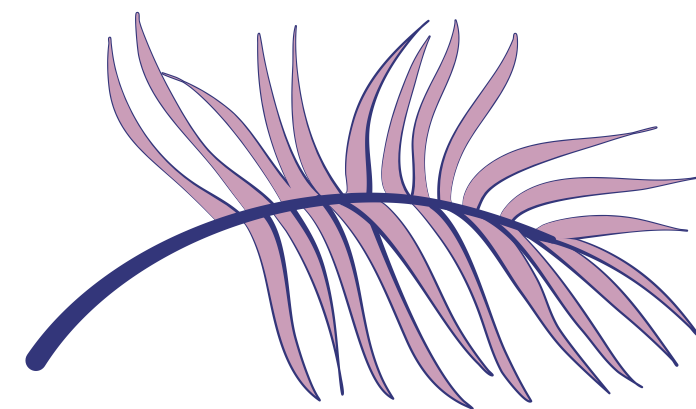
Turiet pirkstu uz pulsa



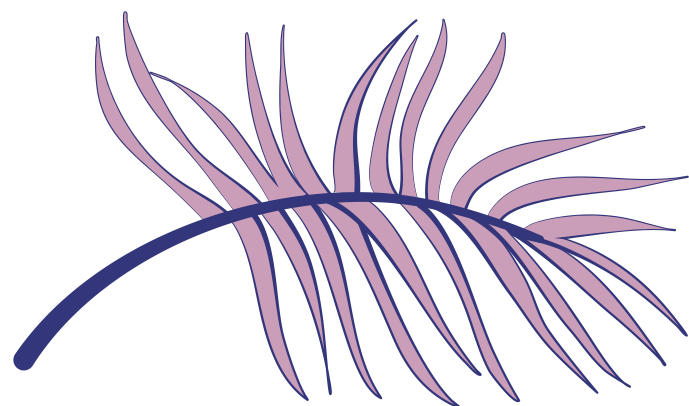
Savlaicīgs un atbilstošs saturs ir noderīgs izglītojamajiem. Pašreizējās aktualitātes ir labs iedvesmas avots. Izmantojiet to, kas notiek vietējā, valsts vai starptautiskā līmenī, ja domājat, ka tas varētu ieinteresēt izglītojamos. Bet, ja tā nav daļa no Jūsu mācību programmas, misijas vai zīmola identitātes, vienmēr ir ieteicams ievērot piesardzību. Piemēram, ja tas ir vēlēšanu gads Jūsu valstī, padalieties politiskajās idiomās, nevis politiskajos viedokļos!



Izmantojiet Canva priekš attēliem

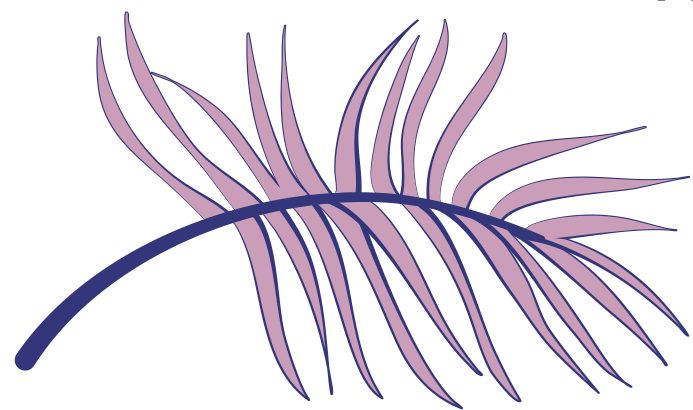


Kad Jūs koplietojat testa jautājumus vai gramatikas uzdevumus, vizuāli daudz efektīvāk izskatīsies attēla veidošana, nevis teksta ievadīšana kārtējā teksta 'bluķī'. Pamata Canva kontu var izveidot bez maksas. Ja Jūs izveidojat un atkārtoti izmantojat veidni, ieguldītais laiks būs minimāls, lai iegūtu daudz profesionālāku rezultātu.

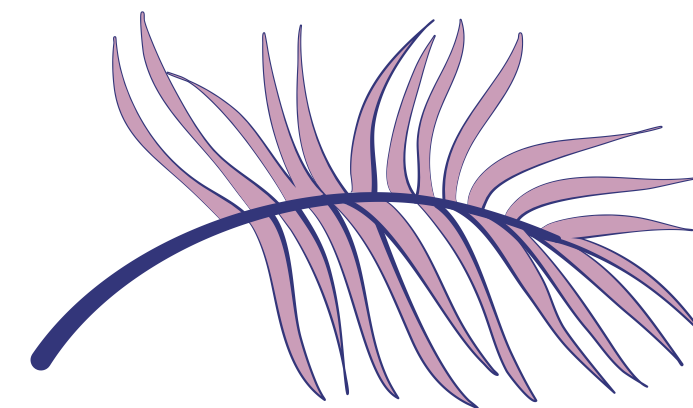


Pielāgojiet saturu noteiktajam plašsaziņas līdzekļa veidam

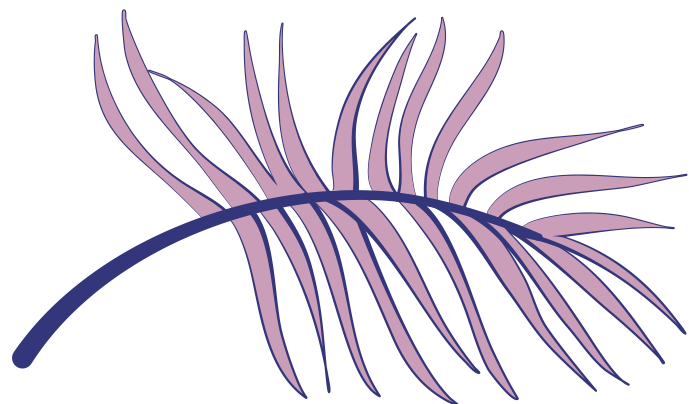
Jums nav jānāk klajā ar dažādām publikācijām *Twitter*, *Facebook*, *Linkedin* un *Instagram*. Tā vietā padomājiet par veidiem, kā varat izmantot vienu publikāciju atkarībā no tā, kur to koplietojat. *Instagram* publikācija būs vairāk vizuāli piesaistoša, *Facebook* raksts var būt ar detalizētāku un plašāku tekstu, bet *Twitter* 'tvītiem' ir jābūt īsiem un mīļīgiem... Jūs jau saprotiet, kāda ir tā ideja.



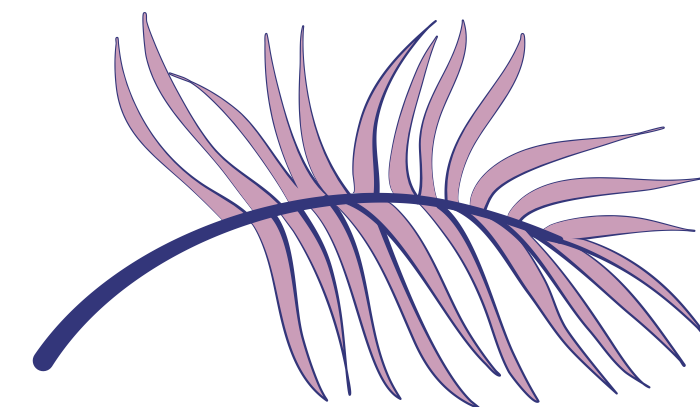
Izmantojiet savu kameru



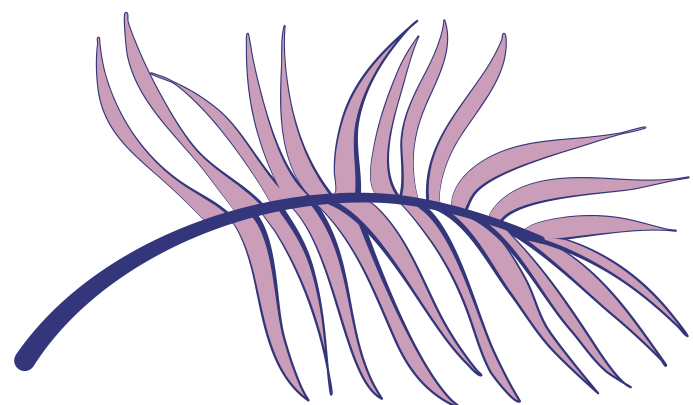
Plašsaziņas līdzekļi piedāvā Jums lielisku iespēju sniegt potenciālajiem skolēniem ieskatu par to, ko nozīmē mācīties Jūsu skolā. Dalieties ar klases momentu fotogrāfijām un video. Parādiet grupas aktivitātes, iemūžiniet skolotājus darbībā, fotografējiet dienas un dienas brīžus ap skolu. Tas ir lielisks veids, kā pievienot sirsnību un autentiskumu Jūsu plašsaziņas līdzekļu platformu esamībai.



Nebaidāties pārdot

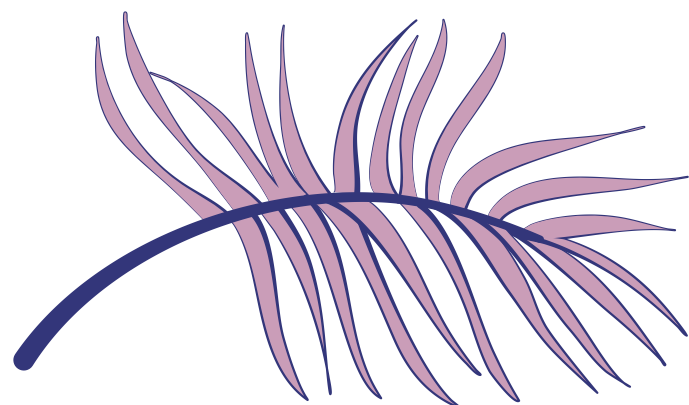


Ir labi piemērot 'trešdaļu paņēmienu' plašsaziņas līdzekļu platformās. Jūs vēlaties, lai aptuveni $\frac{1}{3}$ Jūsu publikāciju piedāvātu klientiem kaut ko vērtīgu, piemēram, valodas publikācijas. Tad otrajā Jūsu publikācijas $\frac{1}{3}$ vajadzētu dalīties ar citiem kopienu locekļiem (bet ne ar Jūsu tiešajiem konkurentiem)! Tas atstāj pēdējo $\frac{1}{3}$, kas popularizē tieši Jūsu skolu. Tāpēc nebaidāties pārdot! Pastāstiet auditorijai par skolas piedāvājumiem un specializētajiem kursiem. Ja koplietojat daudz cita noderīga satura, tie netiks atlicti malā.

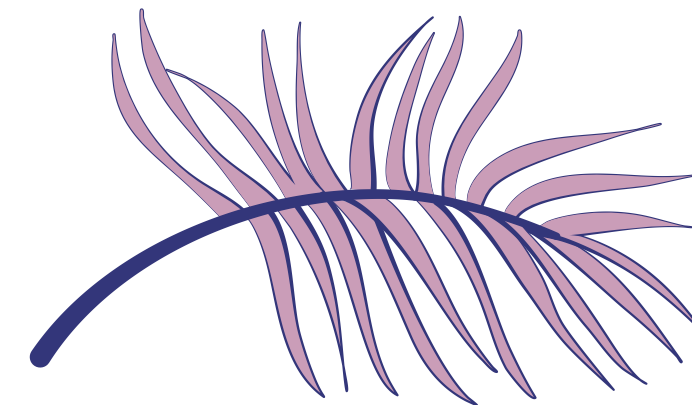




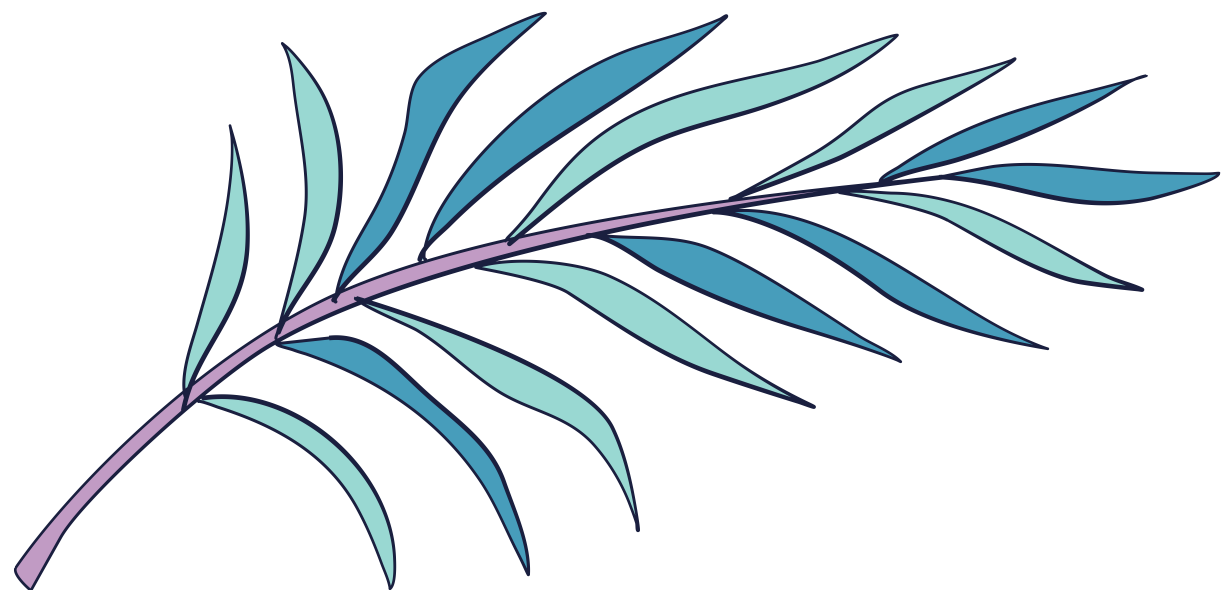
*Kā izmantot
plašsaziņas līdzekļus
mācību stundās?*



Blogi



Populārākā un akceptētākā plašsaziņas līdzekļu platforma klasē ir blogi. Tie ir lieliska vieta, kur skolēniem trenēt to, ko viņi apgūst, kā arī paust sevi zema spiediena vidē.

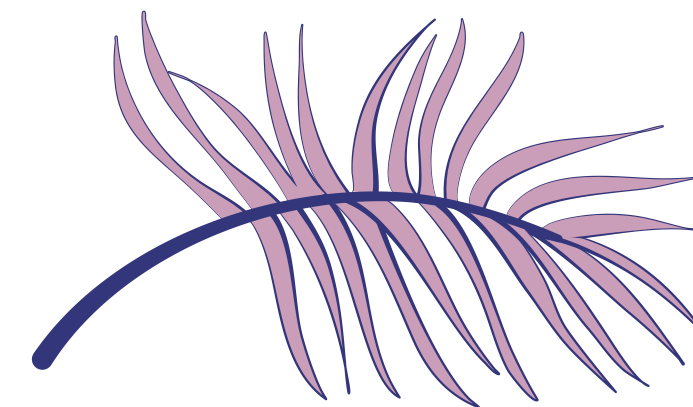




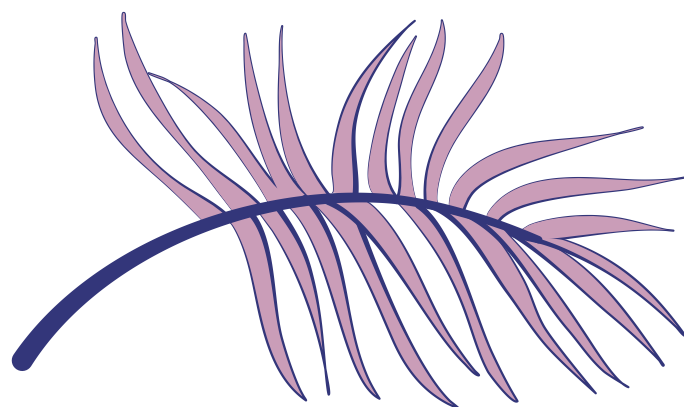
Jūs variet blogus izmantot sekojošajos veidos:

- 1) Veidojot klases blogu, kurā skolēni uz maiņām var publicēt rakstus par sev interesējošām tēmām. Citi skolēni pēc tam rakstiem var pievienot savus komentārus. Tomēr skolotājam būtu vēlams pārvaldīt bloga saturu, jo komentāru virknes bieži vien var kļūt par asu diskusiju punktu, tādēļ ja Jūs pārstāvat mācību iestādi, šis var kļūt par sarežģītu jautājumu.
- 2) Mācību stundu veidošana balstoties uz blogiem. Kā piemēram, lasīšanas uzdevuma veidošana par četrus veidus blogiem - vienu akadēmisku, vienu par ātrās palīdzības šoferi, vienu personīgo blogu un vienu par pašreizējiem notikumiem pasaulē. Skolēni pēc tam izlasa katru blogu un atbild uz jautājumiem par tiem. Tad tiem tiek dota iespēja apmainīties ar saviem viedokļiem par katru blogu un kopīgi izlemt par to, kuri šķiet visinteresantākie. Tad var izveidot valodas lietojuma uzdevumu, kurā tiek ņemti paraugi no katra bloga teksta. Skolēni varēs izanalizēt katra autora individuālos valodas stilus, izmantoto leksiku un teksta toni. Pēc atbilstoša uzdevuma, kurā tiek identificētas dažas atslēgas frāzes, studentiem tiek noteikts uzdevums uzrakstīt bloga ierakstu par to, ko viņi tajā nedēļā bija izdarījuši.
- 3) Lai studenti izveido paši savus blogus. Lai tas darbotos, viņiem būs vajadzīgs atbalsts, jo blogu rakstīšana ir ieradums, kas pastāvīgi jā saglabā, un ir vajadzīgs laiks, lai spētu veiksmīgi uzlabot savas rakstīšanas prasmes. Skolotāji to var izdarīt izpētot personīgo blogu diskursa iezīmes un iegūstot strukturētu paraugu, kas ļauj izglītojamajiem atdarināt šos līdzekļus savā rakstībā.

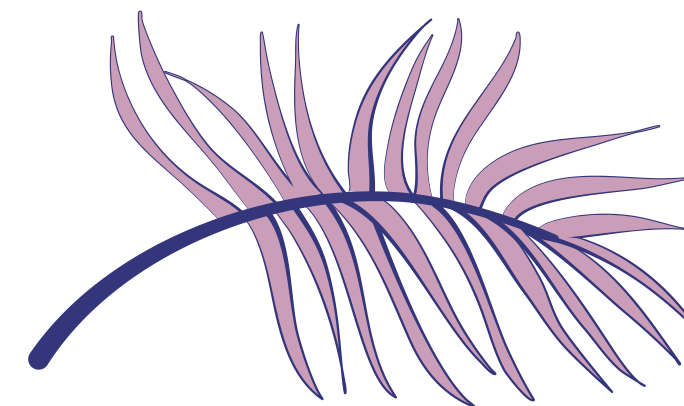
Facebook grupas



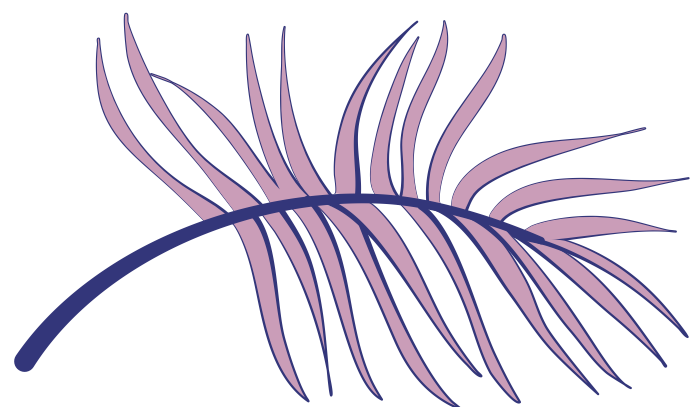
Izveidojiet *Facebook* grupu ar visiem saviem skolēniem! Tā varētu kalpot par vienu centrālo vietu, kurā skolēni var publicēt jautājumus par mājasdarbiem, par mācību stundu lasījumiem un dalīties bažās par klasi tā, ka viņi var justies ērti. Izmantojot šādu grupu, skolēnam tiks vairota īpašuma sajūta klasē un skolēniem tiks dota iespēja palīdzēt cits citam. Kā skolotājs varat izmantot grupas lapu, lai atgādinātu par gaidāmajiem uzdevumiem, koplietotu saites uz noderīgām vietnēm, augšupielādētu dokumentus un palīdzētu atbildēt uz visiem jautājumiem, uz kuriem skolēni nevar atbildēt paši. Tā kā lielākā daļa mācību stundu notiek klātienē, tīmekļa vietņu, dokumentu un atsauksmju integrēšana skolēniem palīdzēs attīstīt šīs prasmes un liks domāt par lietām no dažādām perspektīvām.



Twitter



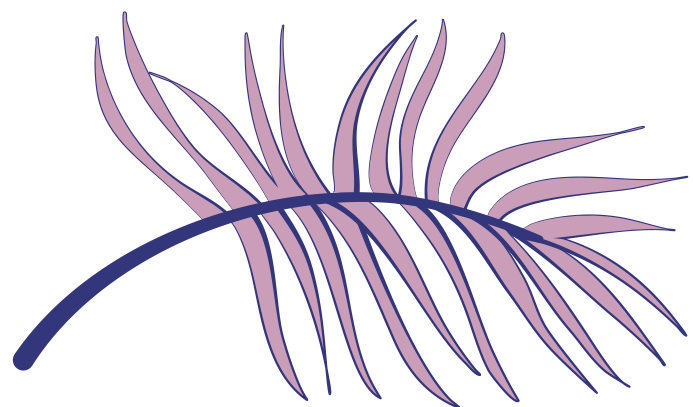
Twitter ir tīmekļa vietne, kurā cilvēki dalās ar idejām, izmantojot tikai 160 rakstzīmes. Klasē tā var atstāt ļoti pozitīvu iespaidu. Skolēni var izmantot šo vietni, lai dalītos savos viedokļos par tēmām klasē un sāktu diskusiju. Viņi var koplietot attēlus, lai vairāk uzsvērtu savas idejas, kā arī lasīt jaunumus no slavenībām. Tā kā katrs ziņojums ir ierobežots līdz 160 rakstzīmēm, skolēni vairāk sliecas lasīt, jo nav biedējoša teksta bloka; tikai īsa rindiņa, kas jāsaprot. Šis rakstzīmju ierobežojums veicina arī kodolīgu un skaidru rakstīšanu mūsu skolēniem.



Idejas *Twitter* izmantošanai stundās:

- 1) *Twitter* iesildītājs: koncentrējieties uz *Twitter* publikācijām no tāda ziņu avota kā BBC vai CNN. Nelielās grupās izglītojamie var izlasīt vienu 'tvītu' un mēģināt prognozēt plašākās stāsta detaļas. Pēc tam viņi var apmainīties ar idejām ar citu grupu, pirms kopīgi tiek noskaidrota detalizētāka informācija.
- 2) *Twitter* meklēšanas aktivitāte: *Twitter* rīcībā ir jaudīgs meklēšanas rīks, kas ļauj lietotājiem meklēt konkrētus vienumus platformā. Izglītojamajiem var piešķirt jaunu, iepriekš nedzirdētu vārdu, un likt meklēt autentiskus izmantošanas piemērus reālā laikā. Tad jaunajiem vārdiem var atvasināt nozīmi no konteksta (ar atbilstošu atbalstu no skolotāja puses).
- 3) Īso formu prakse - *Twitter* lakoniskā būtība ir saistīta ar šo.

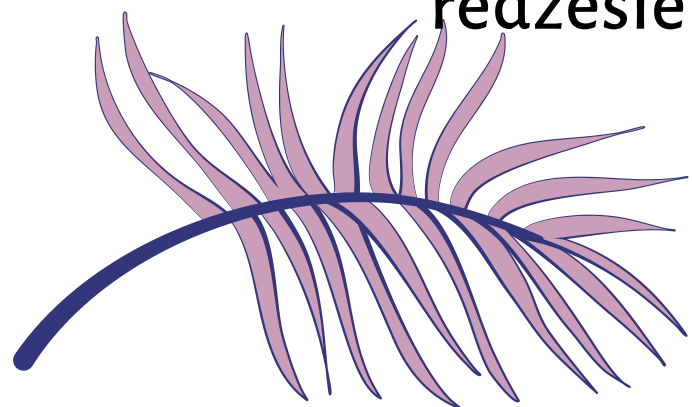
*Visbiežāk ieteiktie veidi,
kā izmantot plašsaziņas
līdzekļus, lai apgūtu
valodas.*



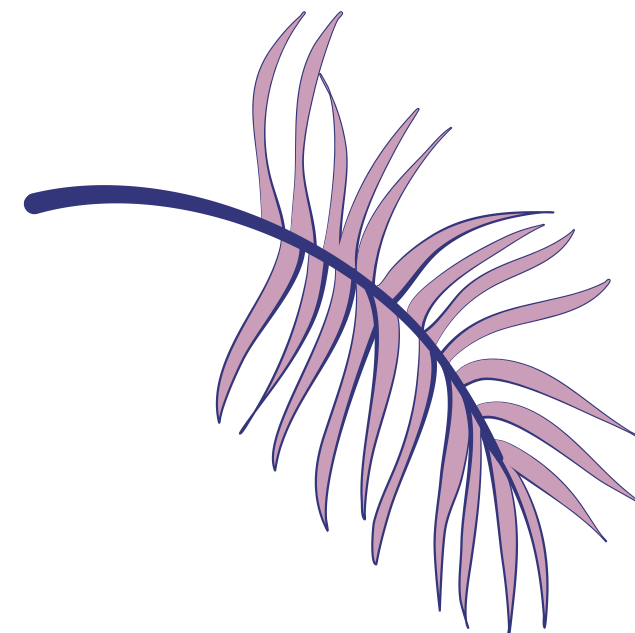


Izmantojiet tulkošanas līdzekli Facebook

Lielākā daļa no mums ikdienā lasa aktualitātes *Facebook*. Lai arī platforma nav pilna ar literāriem šedevriem, tā ir visnotaļ noderīga. Lasot svešvalodā vietnē *Facebook*, Jūs būsiet pakļauts slengam, gramatiskām un pārrakstīšanās kļūdām. Tas liks Jūsu smadzenēm strādāt papildus, jo Jums būs jāpadziļina konteksts, jāmēģina saprast, kādas kultūras iezīmes Jums varētu trūkt, un jāizdomā, kā saprast, kā cilvēki runā un raksta. *Facebook* platformā Jūs varat iestatīt savu dzimto valodu kā pamatvalodu un izmantot līdzekli “tulkot šo ziņojumu”. Tas var palīdzēt ātri apgūt pieminēto teikumu nozīmi. Tomēr datortulkošana ļoti slikti izpaužas ar slengu un saīsinājumiem - Jūs redzēsiet, ka mašīnmācīšanās nav aizstājēja valodas apguvei patstāvīgā ceļā.



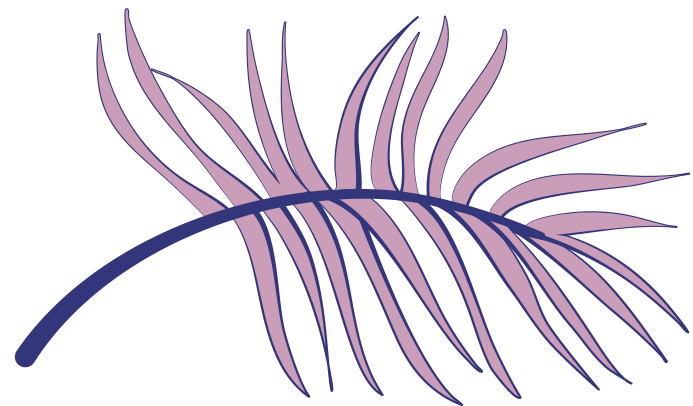
Klausieties mūziku



Ārzemju mūzika nekad nav bijusi tik pieejama, kā tā ir mūsdienās. *Spotify*, *YouTube* un *Netflix* ir globāli uzņēmumi, kurus izmanto daudz cilvēku visā pasaulē.

Šajās platformās var atrast mūziku sev vēlamā valodā, kuras skanējums liekas patīkams, pat ja nav sapratnes par dziesmu tekstiem. Pēc tam var pārskatīt dziesmu tekstus kādā interneta vietnē oriģinālvalodā. Variet izmantot *Google Translate* vai vārdnīcu palīdzību, lai mēģinātu noskaidrot dziesmas nozīmi.

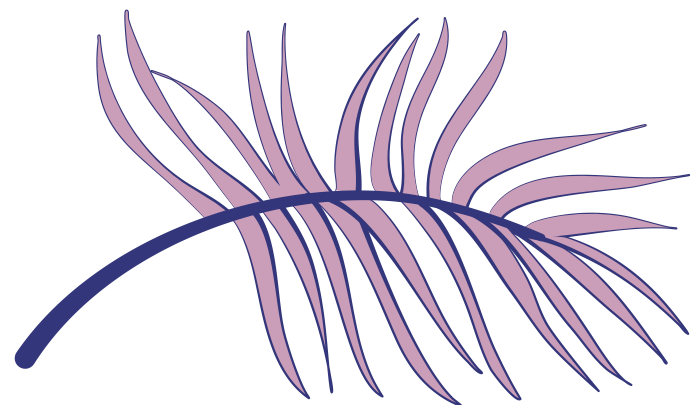
Turklāt, ja to klausāties vietnē *YouTube*, šīs dziesmas bieži vien var atrast angļu valodā. Tulkojumi, iespējams, nav precīzi, bet tie palīdzēs Jums iegūt aptuvenu sapratni un, protams, zināmā mērā saprast mazu daļu valodas.



Mijiedarbojaties ar cilvēkiem

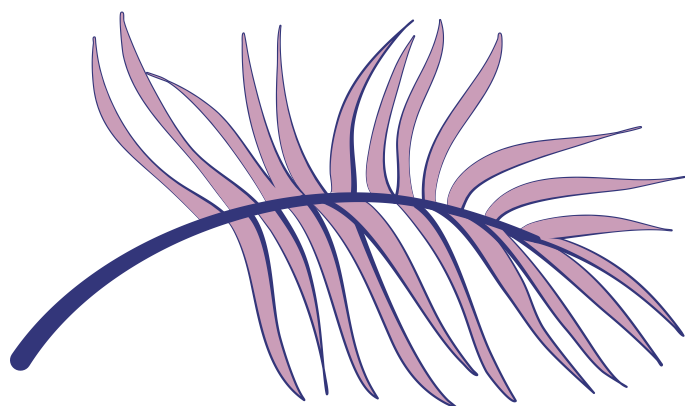
Iemācīties lasīt jaunā valodā ir lieliski, bet, lai to patiesi apgūtu, ir arī jārunā. Uzdrošināšanās mēģināt runāt, klausīties un sarunāties jaunā valodā ir ļoti svarīga īpašība mācību procesā.

Ja Jūs neiesaistīsieties vai nerunāsiet ar cilvēkiem, kuri runā tajā svešvalodā, kuru vēlaties apgūt, Jūs nespēsiet to iemācīties. Ja Jūs nemijiedarbosieties, Jums vajadzēs runāt svešvalodā savās mājās pat tad, ja tas Jums sagādā neērtības. Pretējā gadījumā Jūsu valoda mūžīgi paliks tikai teorētiskā līmenī.



Kļūstiet par sekotāju

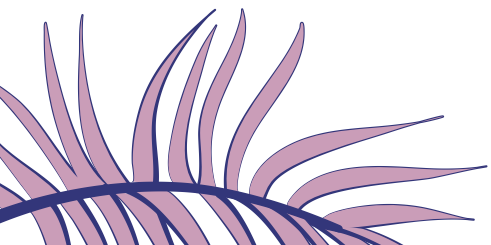
Labākais veids, kā uzsākt valodas apguvi, izmantojot plašsaziņas līdzekļus, ir piesekot vairākiem kontiem, kuri veic publikācijas Jūsu mērķa valodā. Būtu noderīgi šo procesu sākt domājot par kādu mērķi. Piemēram, ja vēlaties apgūt ēdienu leksiku, varat sekot līdzī kāda pavāra kontam. Neatkarīgi no tā, vai esat ieinteresēts sportā, ceļojumos, anekdotēs, vispārējās valodas pamatos vai kādā citā tēmā - noteikti interneta tīmeklī ir kāds konts tieši priekš Jums. Turklāt, ja sekosiet šiem kontiem, tie sāks arī parādīties Jūsu ikdienā, tāpēc savā dienas grafikā varēsiet pievienot nelielus valodas vingrinājumus.





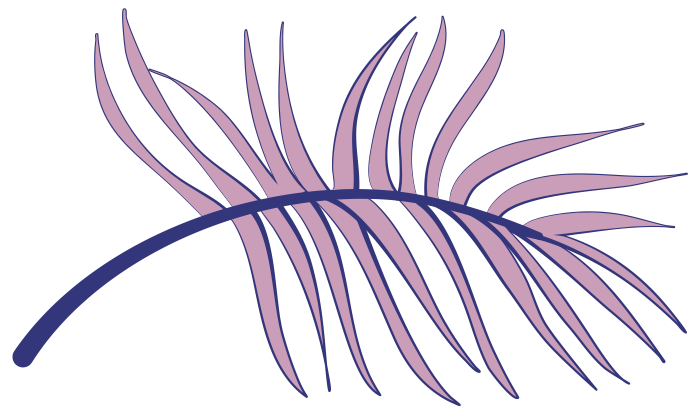
Izveidojiet 'ideju dēļus' Pinterest

Pinterest var būt noderīgs līdzeklis valodu apguvējiem. Platforma ļauj organizēt 'ideju dēļus', kuros var saglabāt dažādas idejas un informāciju (piemēram, leksikas spēles un gramatikas likumus). Tie ir viegli pieejami, tādējādi ļaujot Jums pēc vajadzības atsaukties uz tiem gan mācību stundu laikā, gan tad, kad vēlaties pats apgūt kaut ko jaunu. Platformas vizuālais izskats var būt efektīvs mācību palīgs tiem bērniem, kuriem piemīt fotogrāfiskā atmiņa. *Pinterest* ir pārpildīts ar radošām idejām kurās dalās valodas skolotāji un dažādi eksperti, kuri ir veiksmīgi mācījuši svešvalodas saviem skolēniem - idejas, kuras mēs visi varam izmantot!



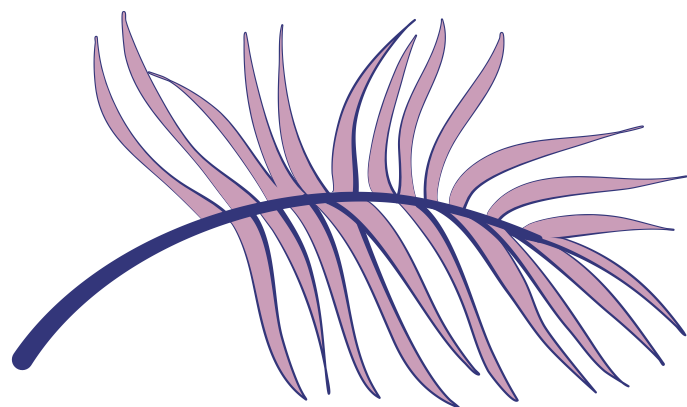
Pievienojieties plašsaziņas līdzekļu platformu grupām

Plašsaziņas līdzekļu platformās dažāda veida interešu grupas ir visuresoša iezīme. Tās ļauj cilvēkiem veidot plašu saziņu un mijiedarboties ar līdzīgi domājošiem cilvēkiem, kā arī dod iespēju apgūt jaunas lietas, kā piemēram, valodas, vārdu krājumu, zināšanas par dažādām globālām tēmām.



Pievienojieties blogiem un diskusiju forumiem

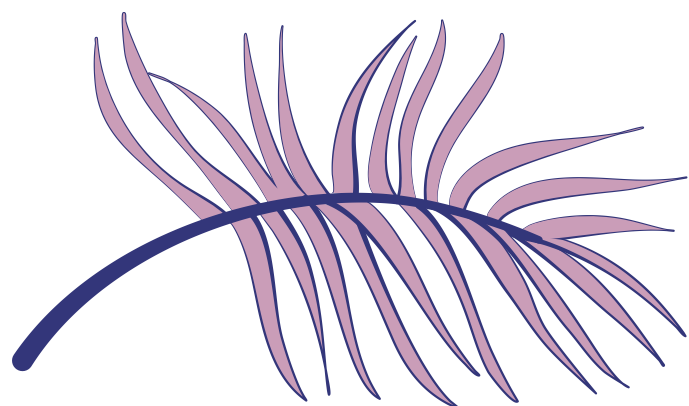
Blogi ir kļuvuši par arvien populārāku vidi satura veidošanai, tādēļ tos lasa skolēni visā pasaulē. Tas ir tāpēc, ka izglītojoši blogi var viegli tikt sasaistīti ar klašu grupām, tādējādi atvieglojot zināšanu ātru piegādi un otrās valodas apguvi. Ir vairākas platformas, kuras var izmantot valodu apguvei.

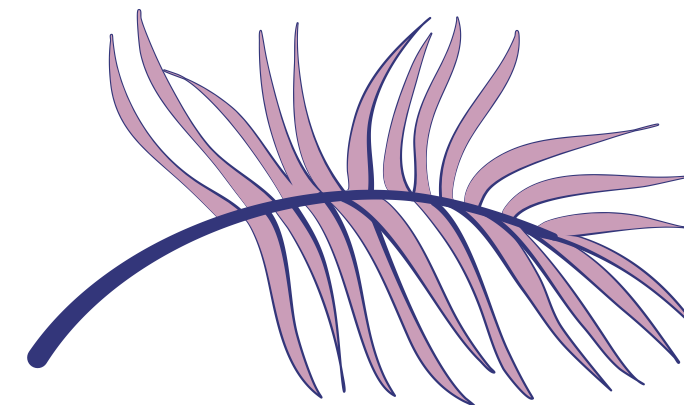


Mijiedarbojaties caur spēlēm un aplikācijām

Vairums populārāko spēļu un aplikāciju nav veidotas ar nolūku tikt izmantotām mācību procesā, tomēr inovatīvi skolotāji māk izmantot priekšrocības un atrast veidus, kā šīs tehnoloģijas iesaistīt mācību procesā.

Kā piemēru var minēt populāro spēli *Minecraft*, pateicoties kurai pašlaik ir izveidojusies plaša skolotāju kopiena, kura spēli izmanto reālām mācībām. Valodu apguves skolotāji liek skolēniem sadarboties un sazināties angļu valodā, lai tie spētu spēlē izveidot paši savu pasauli.



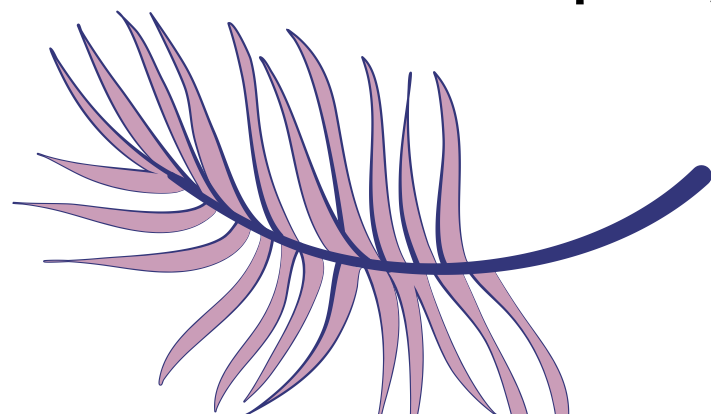


Secinājumi

Skolotājiem ir jāapzinās, ka, lai gan ir viegli un aizraujoši izteikt savas domas internetā, tomēr ir jāapzinās likums valstī, kurā strādājat. Jābūt īpaši uzmanīgiem ir tiem skolotājiem, kuri strādā ar nepilngadīgiem skolēniem un jānodrošina, lai tiešsaistē netiktu atklāta nekāda sensitīva informācija. Ir jāatgādina skolēniem, ka nekad nedrīkst kopīgot savu adresi vai atrašanās vietai atbilstošu kontaktinformāciju ar personām tiešsaistē, kuras viņi nepazīst. Jūs varat palīdzēt aizsargāt viņus, padarot blogus aizsargātus ar paroli, pārvaldot *Twitter* atjauninājumus un izveidojot slēptos jeb privātos profilus vietnē *Facebook*.

Vēlams būtu arī pārbaudīt lietošanas nosacījumus un paziņojumus par profilu konfidencialitāti, lai pārlicinātos, ka zināt, ko vietņu īpašnieki dara ar ievākto informāciju par personu. Lietošanas nosacījumi ir jāpārlasa arī tāpēc, lai pārbaudītu, vai plašsaziņas līdzekļu platforma ir piemērota konkrētās klases vecuma grupai (kā piemēram, dažās platformās minimālais reģistrācijas vecums lietotājiem ir vismaz 13 gadi).

Neskatoties uz visu pārējo, plašsaziņas līdzekļi šobrīd ir ļoti karsta saziņas vieta jauniešu dzīvēs, tāpēc pavisam lietderīgi šķiet svešvalodu skolotājiem iesaistīties aktualitātēs. Lai izdodas!



Izmantotie avoti

<https://hubblabs.com/inbound-marketing/education-marketing/create-content-elt-social-media-channels/>

<https://www.cambridge.org/core/books/teaching-languages-to-adolescent-learners/digital-media-in-the-language-classroom/A22D1B04529F0C811FB8E16673027707>

<https://elearningindustry.com/getting-students-excited-about-digital-media-and-content-creation>

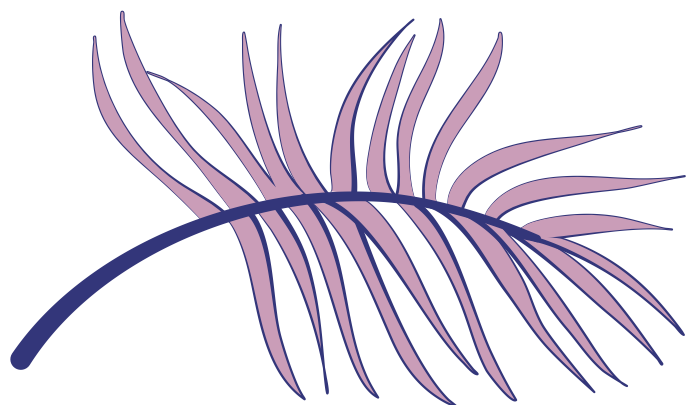
<https://www.youtube.com/watch?v=lIVxiusdcNc&t=302s>

<https://www.youtube.com/watch?v=sXl-Sz3fC2k>

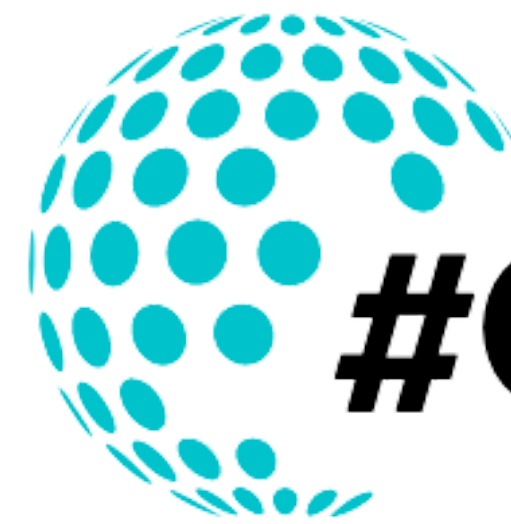
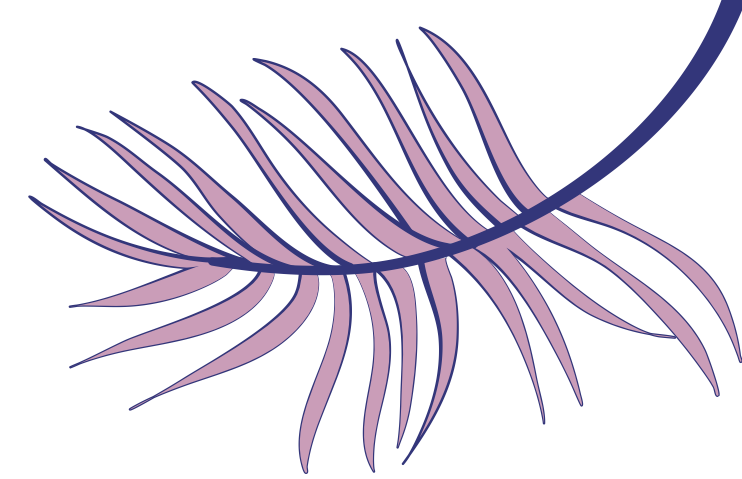
<https://www.youtube.com/watch?v=aQXY6ABsyj8&t=663s>

<https://www.youtube.com/watch?v=DfdoeARG170&t=332s>

<https://www.youtube.com/watch?v=qVqcoB798ls>



Paaldies!



ERASMUS+

#OPEN@

Plašsaziņas
līdzekļu analīze



Līdzfinansē
Eiropas Savienība