



UNIT 4

analisi dei media

Declaration:

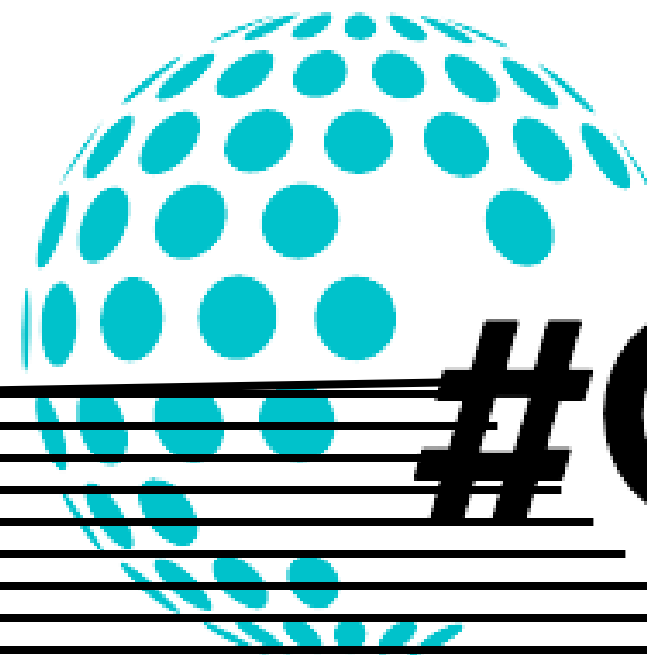
Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Dům zahraniční spolupráce.

Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Funded by
the European Union

Obiettivi dell'Unità



ERASMUS+

#OPEN@

- *Introduzione su come utilizzare l'analisi dei media e la creazione di contenuti nell'educazione linguistica*
- *Come fare analisi dei media*
- *Strategie per l'utilizzo dei social media nell'apprendimento delle lingue*
- *Utilizzo dei social media nelle attività in classe*

Introduction

La società cambia, ma alcuni dei suoi fondamenti no. Tra questi fondamenti c'è la libertà di esprimere le nostre idee, di leggere, ascoltare, scrivere, produrre informazioni e comunicare con gli altri. La capacità di parlare, leggere, scrivere e comunicare è un diritto umano. Nel 21° secolo, nelle società guidate dai media e dalla tecnologia, questo diritto umano fondamentale può essere esteso alla capacità di interagire in modo efficace con le informazioni e i contenuti mediatici



Come possono essere utilizzati i media per migliorare l'insegnamento e l'apprendimento?



I media possono essere un modo potente per migliorare l'apprendimento degli studenti.

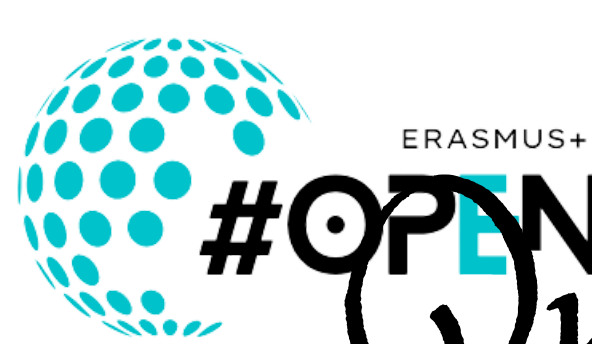
Invece di basarti sempre sulle lezioni, puoi utilizzare supporti cartacei, audio e visivi, come libri, video, audio, televisione, CD, DVD o cortometraggi per attirare l'attenzione dei tuoi studenti e aiutarli a conservare le informazioni.

Infatti, ci sono migliaia di canali in lingua inglese sui siti di social media come Facebook, Twitter, Instagram e YouTube. Offrono molti modi per leggere in inglese, guardare video e persino interagire con altri madrelingua e studenti inglesi.

Quali sono i vantaggi dell'utilizzo dei media nell'insegnamento e nell'apprendimento?

Pol media popolari (film, YouTube, musica, podcast, blog, ecc.) sono mezzi familiari per gli studenti che aiutano ad attirare l'attenzione e a mantenere l'interesse degli studenti nelle teorie e nei concetti in discussione. Gli studenti possono vedere le teorie e i concetti in azione.

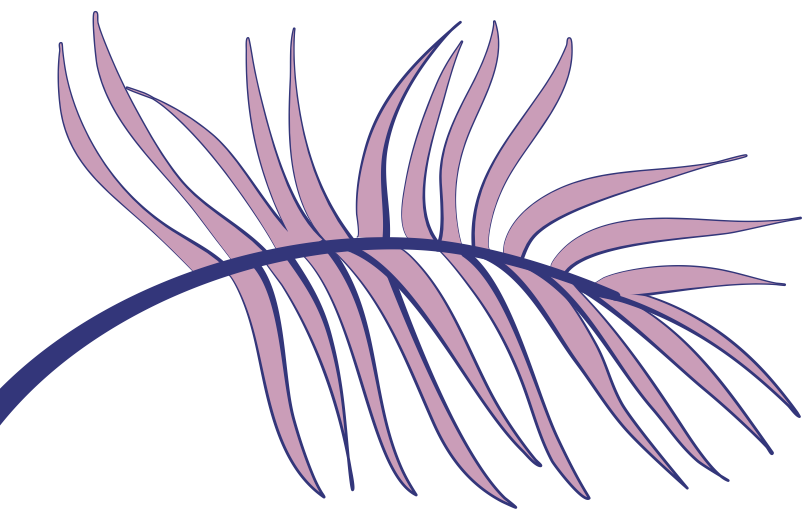




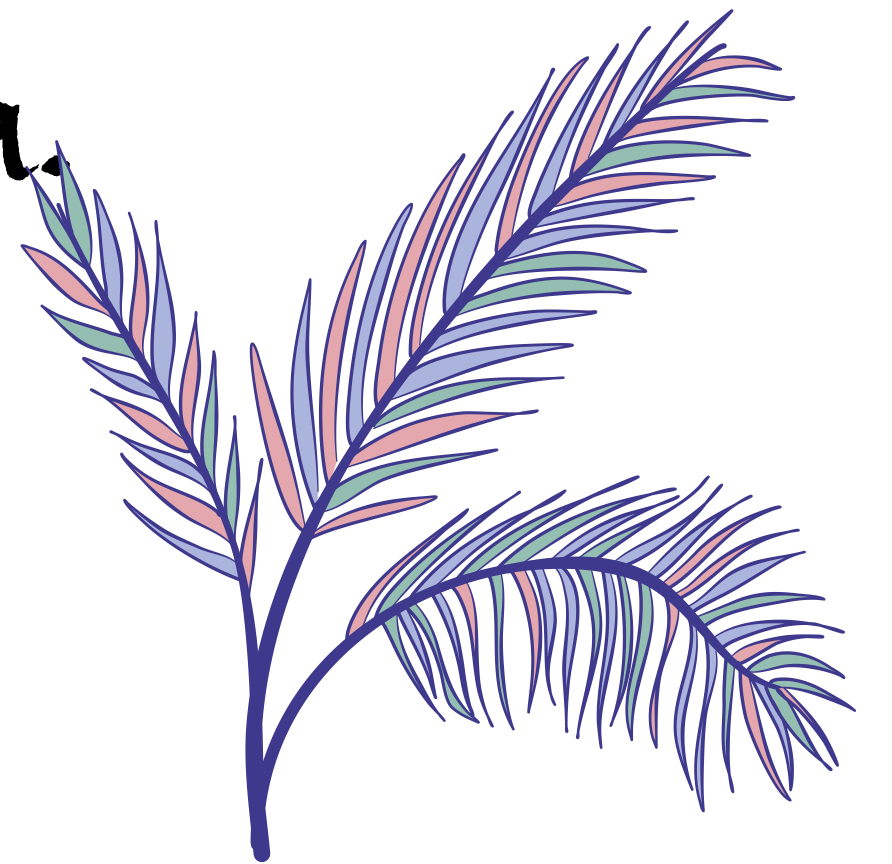
#OPEN@

Qual è un esempio di media digitali utilizzati dagli insegnanti nelle attività di insegnamento e apprendimento?

Videoclip, giochi educativi e simulazioni virtuali sono solo alcuni esempi di risorse tecnologiche che puoi utilizzare per coinvolgere ed educare in classe...



Utilizzo dei media digitali e delle
strategie di creazione di contenuti
nell'educazione linguistica.



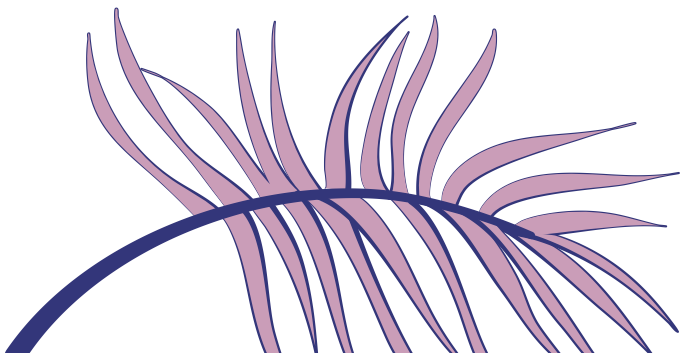
Analisi dei media

“L'esame, l'interpretazione e la critica sia del contenuto materiale dei canali dei media di comunicazione sia della struttura, della composizione e delle operazioni delle società che possiedono o controllano tali media. I media, in questo senso, si riferiscono a quelli che una volta venivano chiamati mass media, i mezzi di comunicazione delle informazioni a un gran numero di persone: televisione, radio e giornali. Ora comprende la multimedialità, le reti elettroniche di comunicazione rese disponibili da Internet.”

Creazione di contenuti



La creazione di contenuti è il processo di identificazione di un nuovo argomento di cui vuoi scrivere, di decisione sulla forma che desideri che assuma il contenuto, di formalizzazione della tua strategia (parola chiave o altro) e quindi di produzione effettiva.



L'analisi dei contenuti multimediali può essere condotta in diversi modi. Ma l'analisi dei media ha due elementi fondamentali che devono essere sempre esaminati in modo sistematico: il testo e il suo contenuto.

1. Testo

Il testo è ciò che guardi mentre conduci la tua analisi. Neuman descrive un testo come: “qualsiasi cosa scritta, visiva o parlata che serva da mezzo di comunicazione”. Di solito cerchiamo di esaminare un'ampia gamma di testi entro un periodo di tempo definito. Ciò contribuisce ad aumentare la validità dell'analisi. I testi possono essere:

• Articoli di giornale

• Spettacoli televisivi

• Annunci

• Catene di posta elettronica

• Film

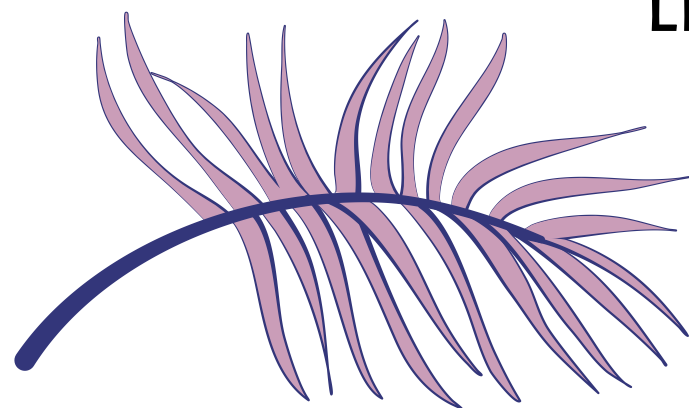
Libri

Blogs

Video di Youtube

Podcasts

ecc.

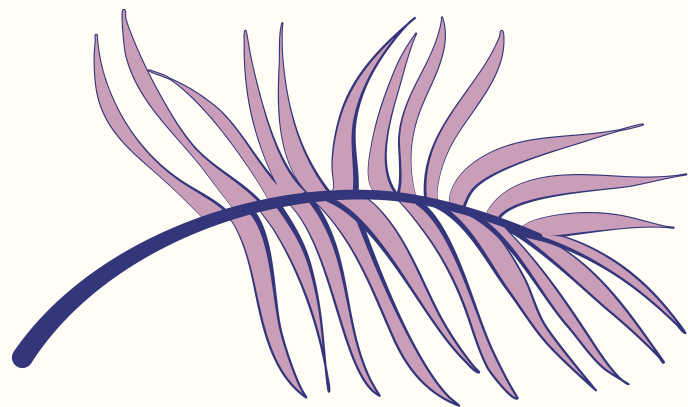


2. Contenuto



Il contenuto è la “roba” che analizzi all’interno del testo. Neuman definisce il contenuto come “parole, significati, immagini, simboli, idee, temi o qualsiasi messaggio che possa essere comunicato”. Per analizzare questo contenuto, potremmo contare la quantità di affermazioni positive e negative su qualcuno, il modo in cui una telecamera inquadra qualcuno come potente o debole, la quantità di tempo concesso a qualcuno per parlare e così via. In generale, i contenuti possono essere suddivisi in quattro categorie:

- **Scritto:** parole, frasi, paragrafi, ecc.
- **Sonico/Audibile:** parole pronunciate, musica, effetti sonori, ecc.
- **Visivo:** immagini, fotografie, combinazioni di colori, angoli di ripresa, espressioni facciali, ecc.
- **Motivo:** il ritmo con cui si muovono le cose, la direzione in cui si muovono, ecc.



Il metodo di Laswell

Chi? Guarda il canale mediatico che effettua la comunicazione. Sono rispettabili? Sono storicamente di parte? Seguono l'etica giornalistica? Chi li finanzia?

Dice cosa? Guarda cosa viene detto. Come inquadra la questione?

In quale canale? Si tratta di televisione, blog, podcast, ecc.? In che modo il canale/mezzo influisce sui messaggi comunicati?

A cui? Guarda chi è il pubblico di destinazione. Cosa ci dice questo sul motivo per cui il messaggio è strutturato così com'è?

Con quale effetto? I media hanno avuto un impatto sulla politica, sul discorso pubblico, sulla crescita di certi movimenti o sull'aumento delle vendite di certi prodotti?

Strategie su come eseguire un'analisi dei media

RACCOGLIERE STORIE DA ANALIZZARE

Elenca tutti i media nella tua zona. Includi giornali, siti web di notizie, stazioni radio, notiziari televisivi e qualsiasi altro mezzo di comunicazione che desideri includere. A seconda della storia che speri di condividere e della sua portata, puoi anche estendere la ricerca per includere i media statali e nazionali



Crea un elenco di termini di ricerca in base al tuo argomento.

Identifica i termini chiave che ti aiuteranno a raccogliere articoli relativi al tuo argomento. Ciò ti aiuterà a semplificare la tua ricerca fornendoti termini che puoi inserire in ciascuno dei canali mediatici che decidi di indagare.

Collect news stories from research databases from the last 6 months.

Separa le storie in categorie ed elimina i dati irrilevanti.



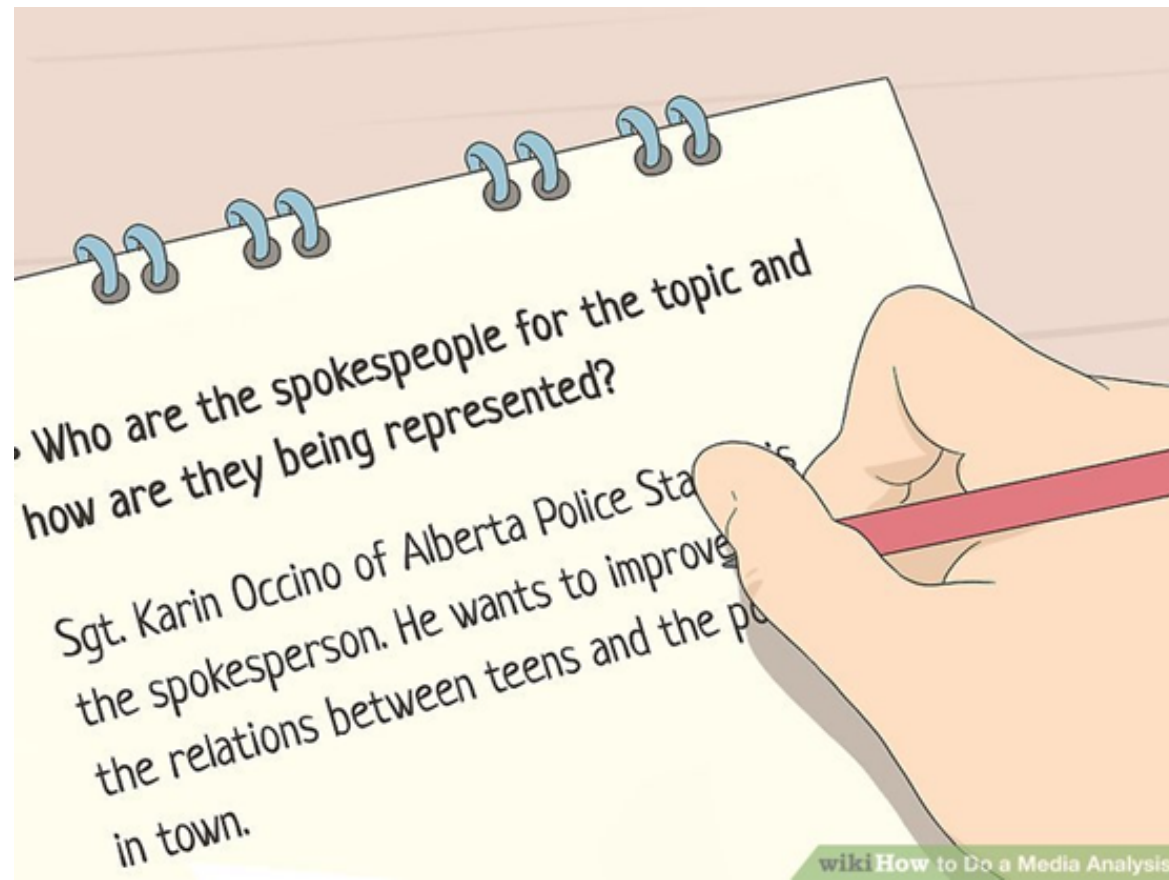
ANALIZZARE LE STORIE

Leggi gli articoli e sottolinea o prendi appunti.

Rispondi alle domande sugli articoli che leggi.

Riassumi ciò che hai imparato.

Identifica i modi in cui questo può aiutarti a presentare la tua storia.



STRUTTURARE UN SAGGIO DI ANALISI DEI MEDIA

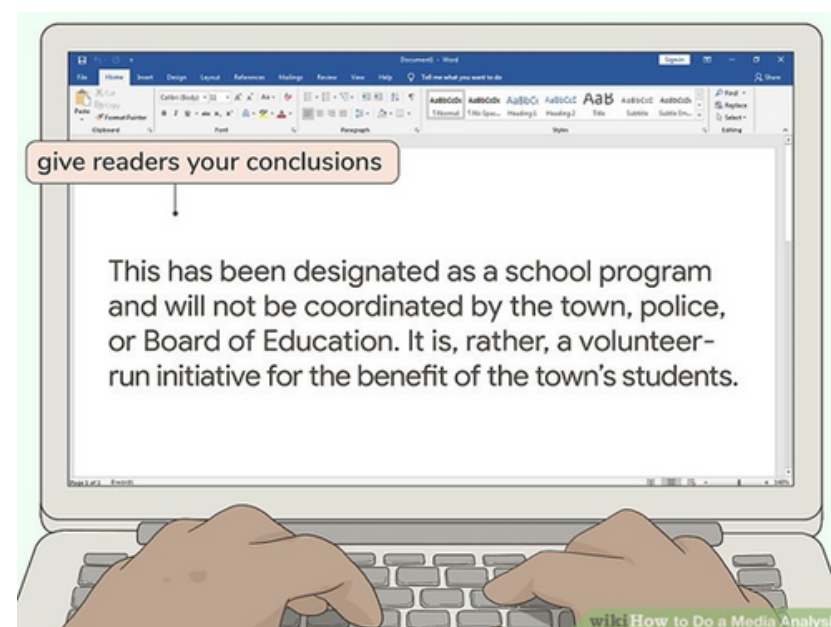
Componi il riepilogo esecutivo per presentare la tua analisi.

Descrivi la tua metodologia.

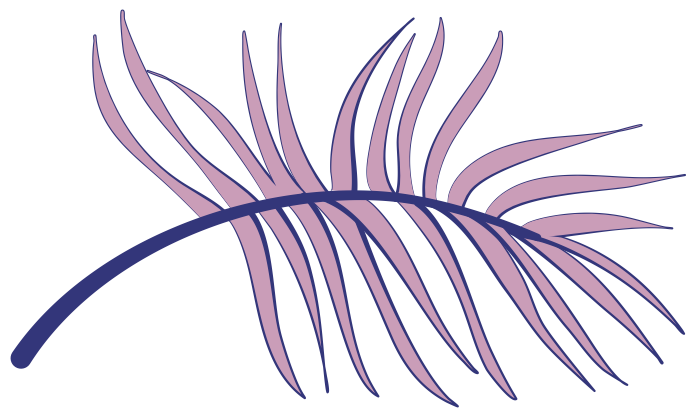
Valutare l'argomento per determinare come viene trattato il problema.

Fornire l'analisi del portavoce

Give readers your conclusions and recommendations



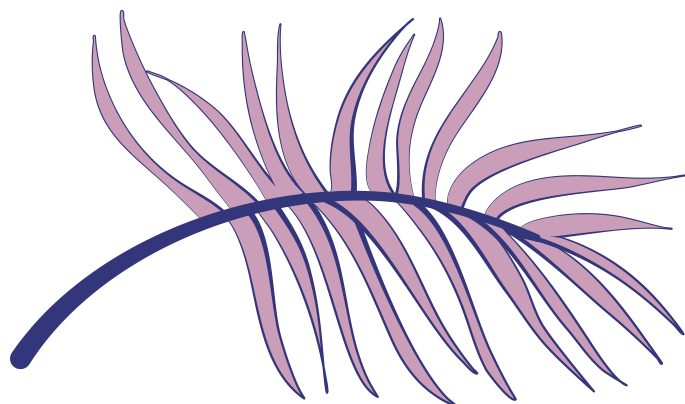
Oggigiorno, i migliori insegnanti stanno abbracciando il ruolo dei social media in classe. Ma se ti senti sopraffatto dalle possibilità, sei nel posto giusto.



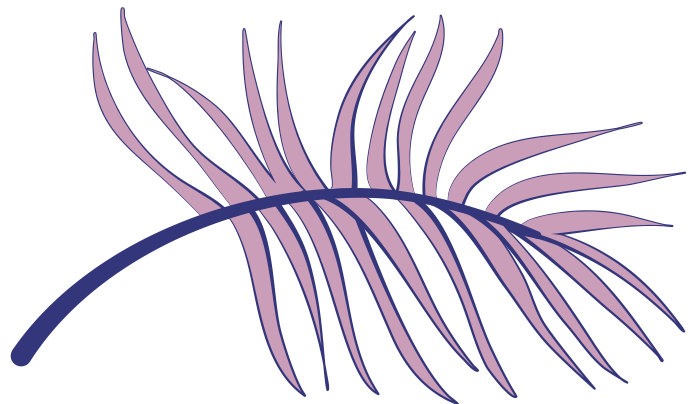
Cos'è la creazione di contenuti?

La creazione di contenuti è il processo di identificazione di un nuovo argomento di cui vuoi scrivere, decidendo quale forma vuoi che assuma il contenuto, formalizzando la tua strategia e quindi producendola effettivamente.

Poiché i contenuti possono assumere molte forme (post di blog, video, eBook, tweet, infografiche e pubblicità, solo per citarne alcuni), il processo di creazione dei contenuti è articolato e non sempre così semplice come potrebbe sembrare.



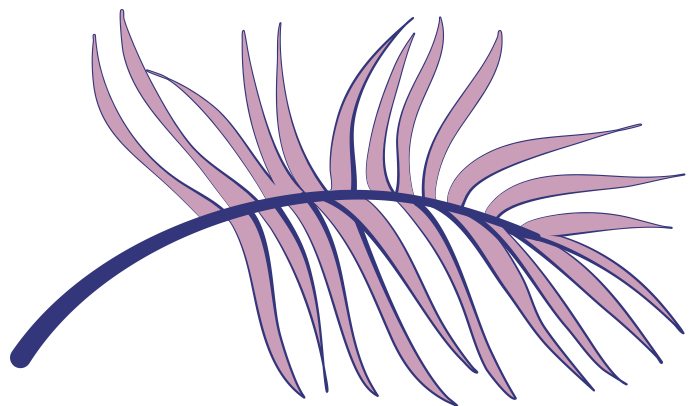
Strategie per l'utilizzo dei social media nell'apprendimento delle lingue



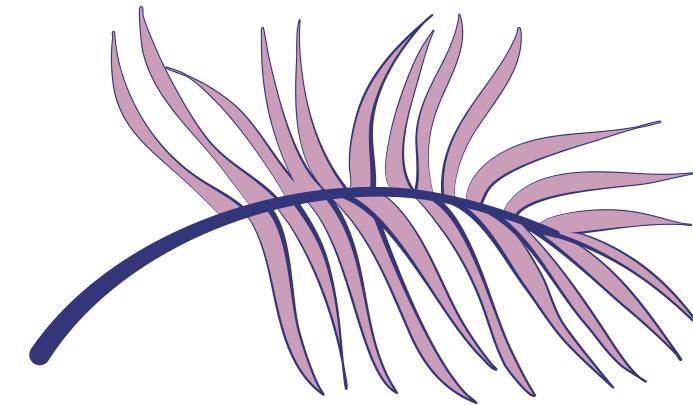


Come possono essere utilizzati i social media in ambito educativo?

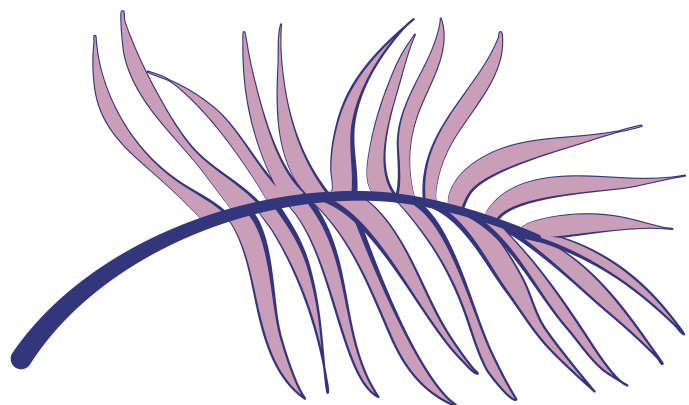
I social media offrono infinite opportunità agli educatori. Come strumento, può aiutare gli studenti a migliorare l'alfabetizzazione digitale e le capacità di pensiero critico. Può anche aiutarti a promuovere la tua classe, il tuo istituto e te stesso.



I social media possono:



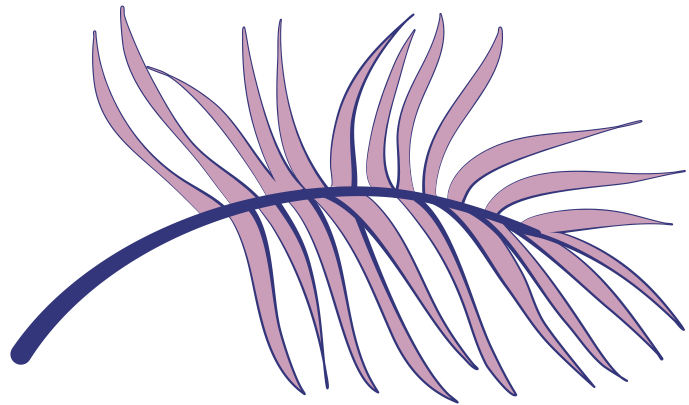
- Metti in contatto gli studenti con risorse di esperti di tutto il mondo
- Facilitare la comunicazione e la collaborazione tra compagni di classe
- Fornire una piattaforma per condividere informazioni e idee



7. Non aver paura di vendere

6. Tira fuori la macchina fotografica

5. Adatta i tuoi contenuti al canale social



1. Chiedi idee al tuo insegnante

*Sette modi
per creare
contenuti per
i tuoi canali
di social
media*

4. Usa Canva per le immagini

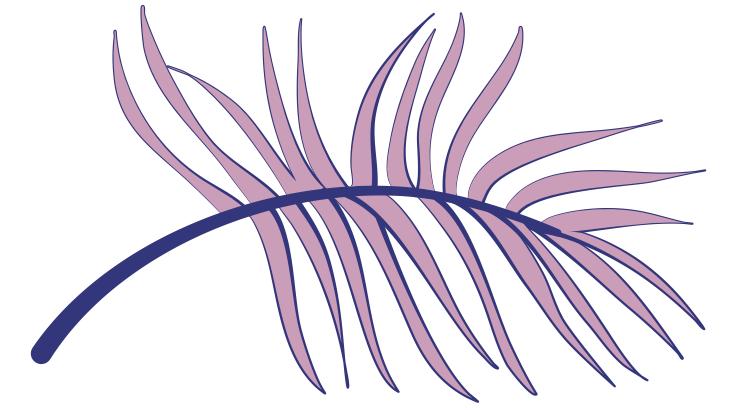
2. Organizza gare sui social media

3. Tieni il dito sul polso

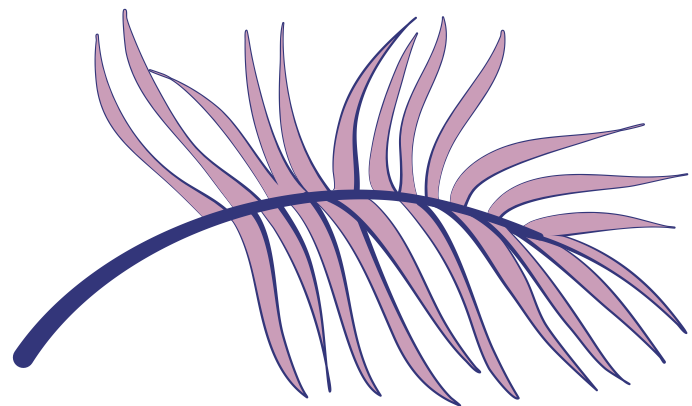




Chiedi idee al tuo insegnante!

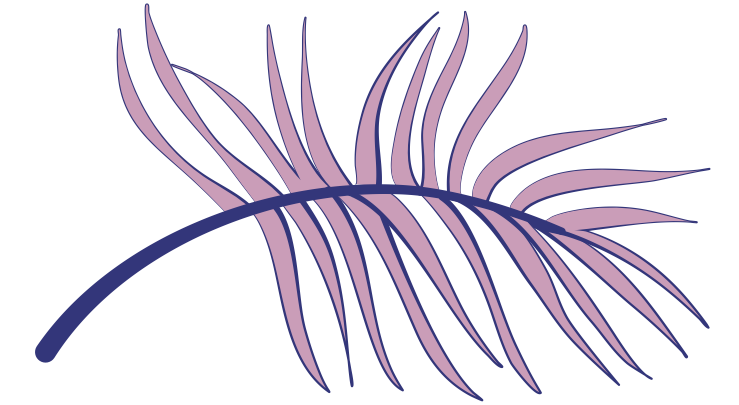


Per creare contenuti utili per gli studenti di lingue, rivolgiti agli esperti: i tuoi insegnanti di lingua! Chiedi loro quali sono le loro risorse o attività più popolari: esiste un modo per riutilizzarle per i social media? Brevi enigmi, quiz di grammatica e curiosità linguistiche sono tutti buoni candidati per i post sui social media. Se gli studenti interagiscono con il materiale in classe, ci sono buone probabilità che lo trovino interessante online.

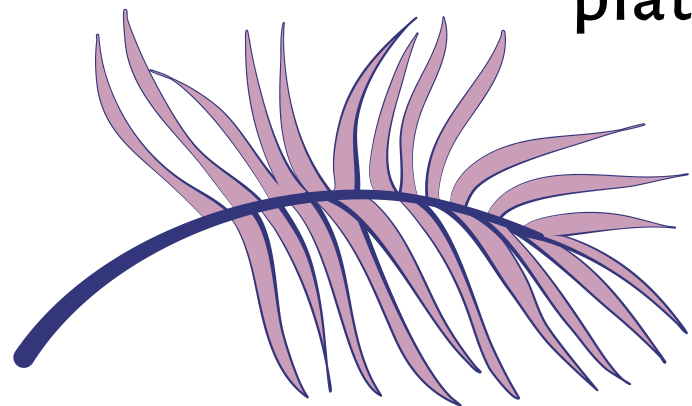




Organizza gare sui social media

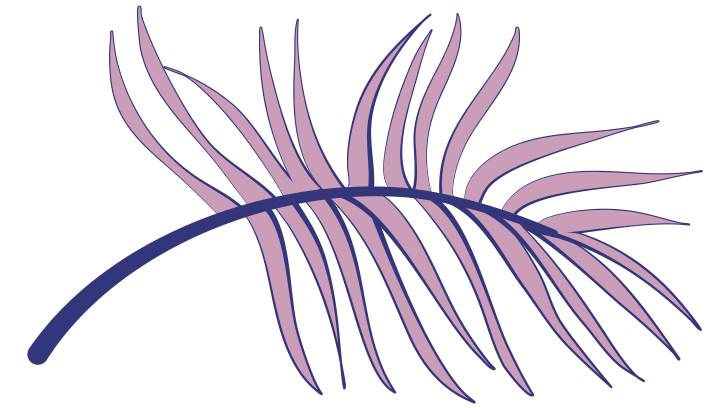


Questo è un modo divertente per coinvolgere i tuoi attuali studenti. Chiedi loro di condividere una foto della loro classe, o una risposta dai compiti a casa, o la cosa che preferiscono dell'apprendimento dell'inglese nella tua scuola. Il premio può essere qualcosa di piccolo, come un libro di testo o un dizionario: l'importante è coinvolgerli con la tua presenza sui social media. Ricorda solo di seguire i termini e le condizioni della piattaforma di social media e di avere regole chiare indicate sul tuo sito web.

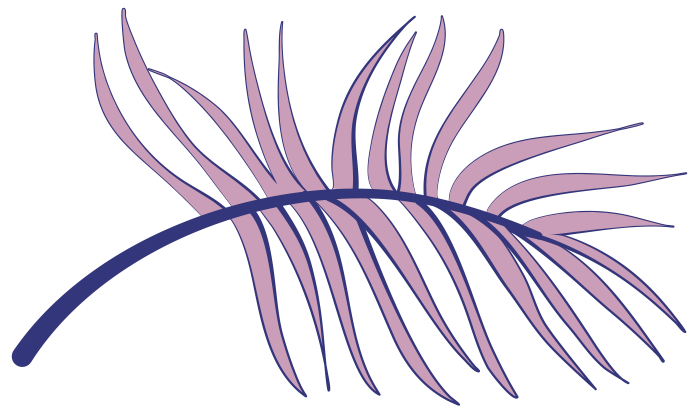




Tieni il dito sul polso

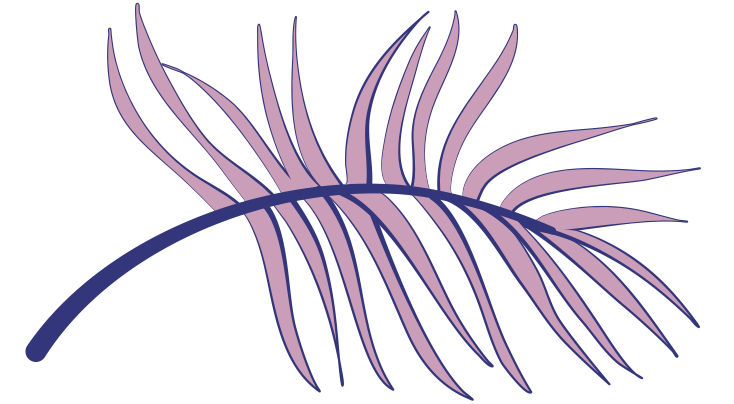


Contenuti tempestivi e pertinenti sono utili per gli studenti. L'attualità è una buona fonte di ispirazione. Usa tutto ciò che accade a livello locale, nazionale o internazionale se ritieni che possa interessare gli studenti. Ma a meno che non faccia parte del tuo curriculum, missione o identità del marchio, è sempre meglio peccare per eccesso di cautela. Ad esempio, se nel tuo paese è l'anno delle elezioni, condividi modi di dire politici, piuttosto che opinioni politiche!

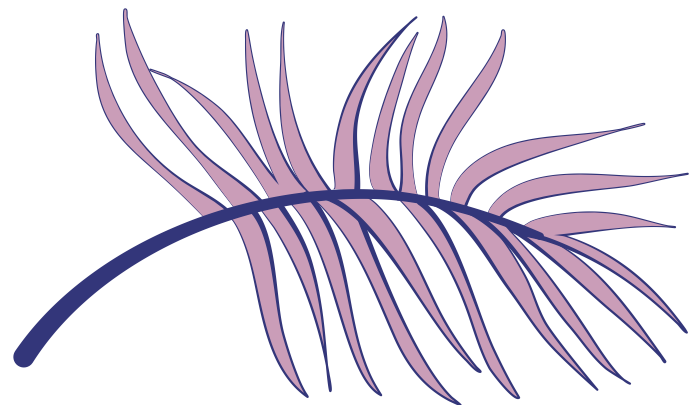




Usa Canva per le immagini

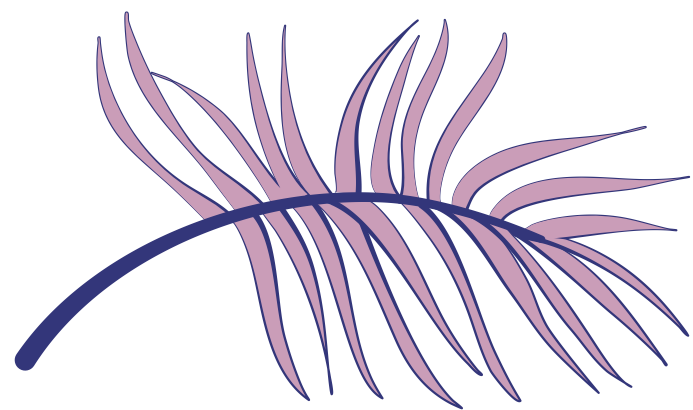


Quando condividi domande di quiz o vocabolario, sembrerà molto più nitido creare un'immagine, piuttosto che digitare semplicemente un aggiornamento di stato. Puoi utilizzare un account Canva di base gratuitamente. Se crei e riutilizzi un modello, il tempo che investirai sarà minimo per un risultato molto più professionale.



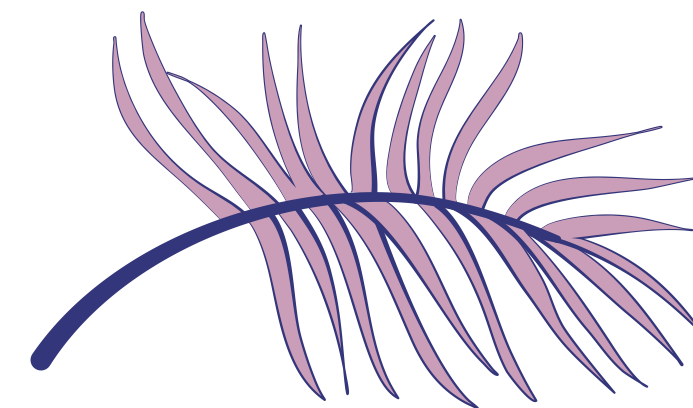
Adatta i tuoi contenuti al canale social

Non è necessario inventare un post diverso per Twitter, Facebook, LinkedIn e Instagram. Pensa invece ai modi in cui puoi modificare un post, a seconda di dove lo condividi. Un post su Instagram sarà più visivo. Un post su Facebook può contenere più testo. Un tweet deve essere breve e dolce... hai capito.

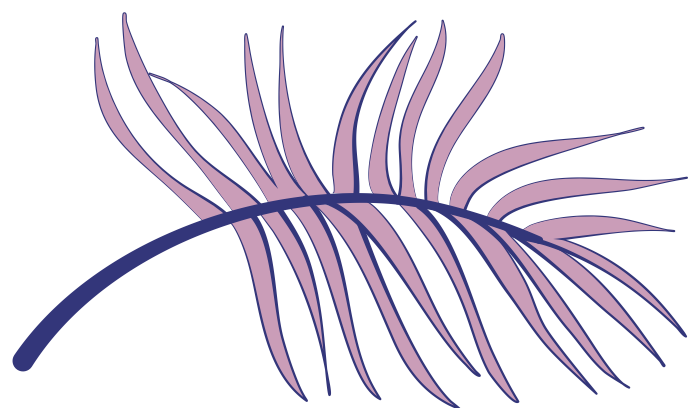




Tira fuori la macchina fotografica

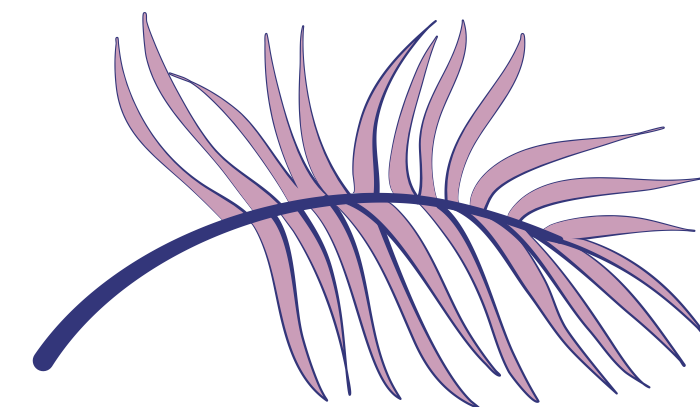


I social media ti offrono una grande opportunità per offrire ai potenziali studenti un'idea di cosa vuol dire studiare nella tua scuola. Condividi fotografie e video dei momenti in classe. Mostra le attività di gruppo, riprendi i tuoi insegnanti in azione, scatta foto dei momenti quotidiani in giro per la scuola. È un ottimo modo per aggiungere calore e autenticità alla tua presenza sui social media.

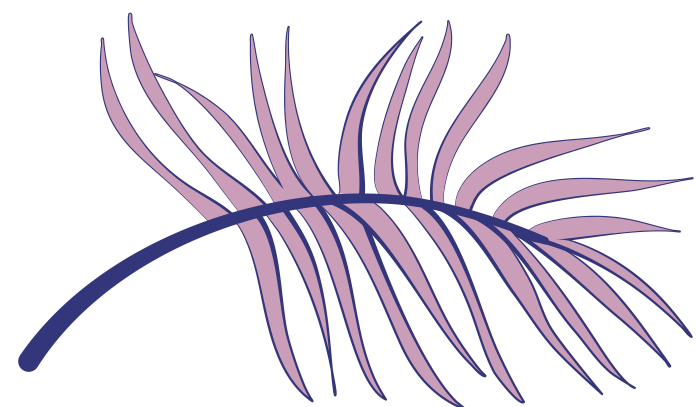




Non aver paura di vendere

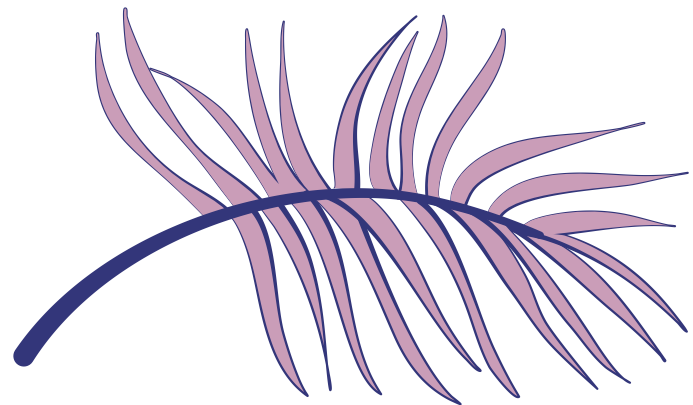


È bene applicare la regola dei terzi nei social media. Desideri che circa $\frac{1}{3}$ dei tuoi post offrano qualcosa di valore ai tuoi clienti, come i post in lingua. Quindi, $\frac{1}{3}$ dei tuoi post dovrebbe condividere risorse o articoli di altri membri della community (ma non dei tuoi concorrenti diretti, ovviamente!) Questo lascia l'ultimo $\frac{1}{3}$ che promuove la tua scuola. Quindi non aver paura di vendere! Racconta al tuo pubblico delle offerte che stai facendo o dei corsi che stai iniziando. Se condividi molti altri contenuti utili, non verranno rimandati.



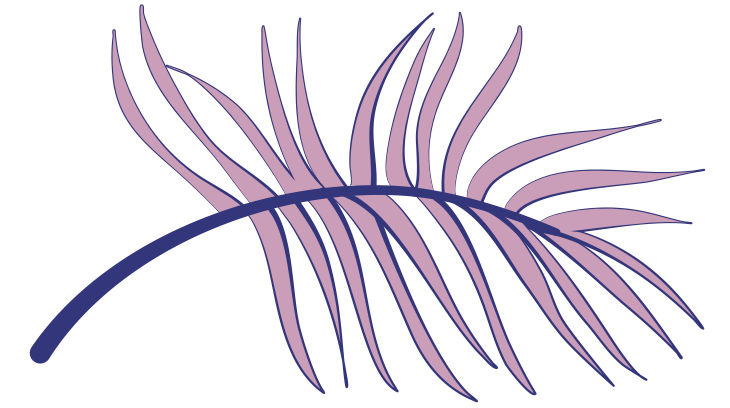


Come utilizzare i social
media in classe?

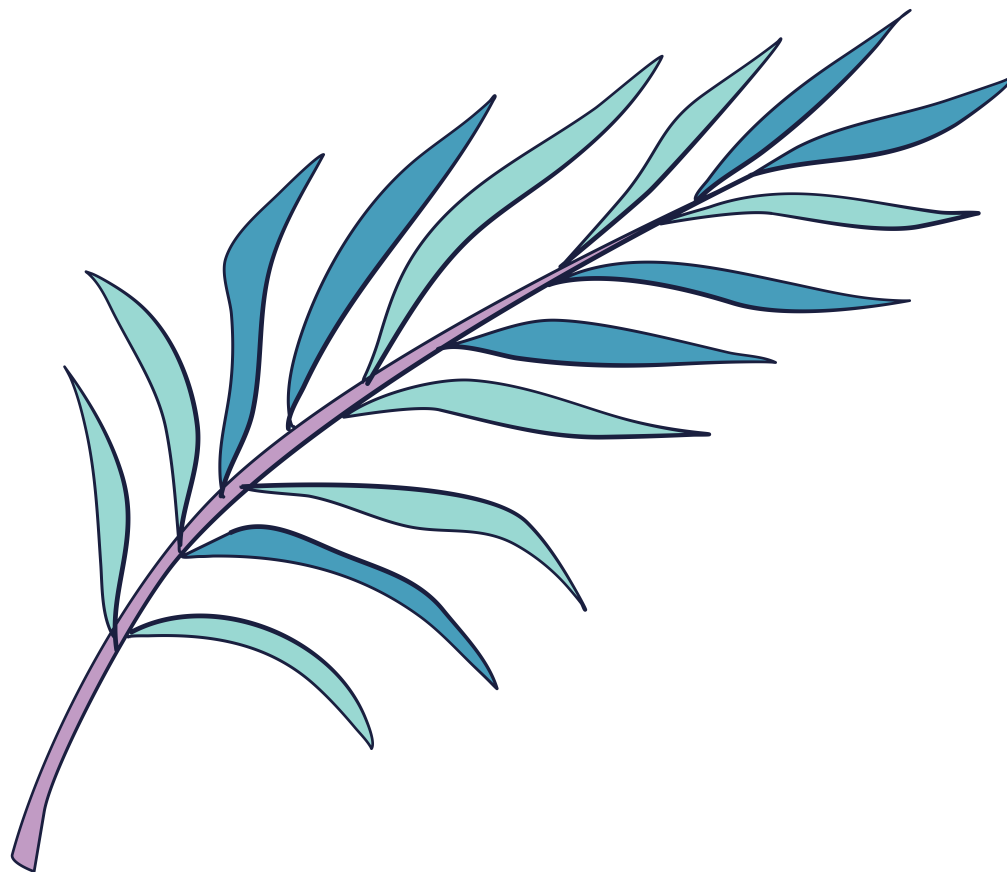




Blogs



La forma più popolare e accettata di social media in classe sono i blog. Sono il luogo ideale in cui gli studenti possono mettere in pratica ciò che stanno imparando ed esprimersi in un ambiente a bassa pressione.



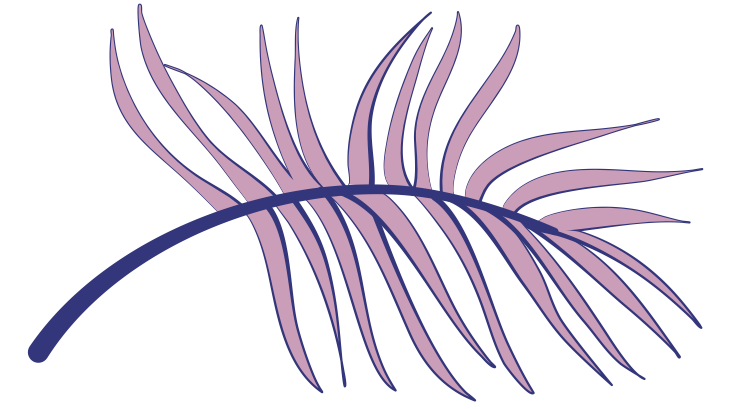


Puoi utilizzarli nei seguenti modi:

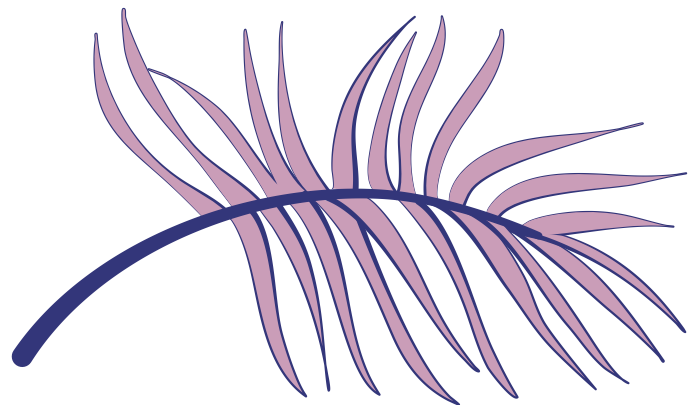
- 1) Costruire un blog di classe, in cui gli studenti possano, a turno, scrivere post su argomenti di interesse. Altri studenti possono quindi aggiungere commenti. L'insegnante dovrà probabilmente moderare, poiché i thread dei commenti a volte possono diventare accesi e se rappresenti un istituto scolastico, questo potrebbe diventare una questione complicata.
- 2) Creare lezioni basate sui blog. Una volta ho ideato un compito di lettura prendendo quattro tipi di blog: uno accademico, uno sulla vita di un autista di ambulanze, un blog personale e un altro sugli affari attuali. Ho chiesto agli studenti di leggere brevemente ogni blog e di rispondere a domande tematiche. Successivamente si sono scambiati le loro opinioni su ciascun blog e hanno deciso quale sembrava il più interessante. Successivamente abbiamo svolto un compito di analisi linguistica, con campioni di testo provenienti da ciascun blog. Gli studenti hanno esaminato le differenze di stile (vale a dire formalità), lessico e tono, prima di concentrarsi sul blog personale, che utilizzava un linguaggio più colloquiale. Dopo un compito di abbinamento in cui sono state identificate alcune frasi chiave, agli studenti è stato assegnato il compito di scrivere un post sul blog su qualcosa che avevano fatto quella settimana.
- 3) Fare in modo che gli studenti aprano i propri blog. Affinché tutto ciò funzioni, probabilmente avranno bisogno di supporto, poiché il blogging è un'abitudine che deve essere mantenuta costantemente e ci vuole tempo per diventare bravi. Gli insegnanti possono farlo esaminando le caratteristiche del discorso dei blog personali e producendo una lezione strutturata che consenta agli studenti di imitare queste caratteristiche nei propri scritti.



Facebook - Gruppi

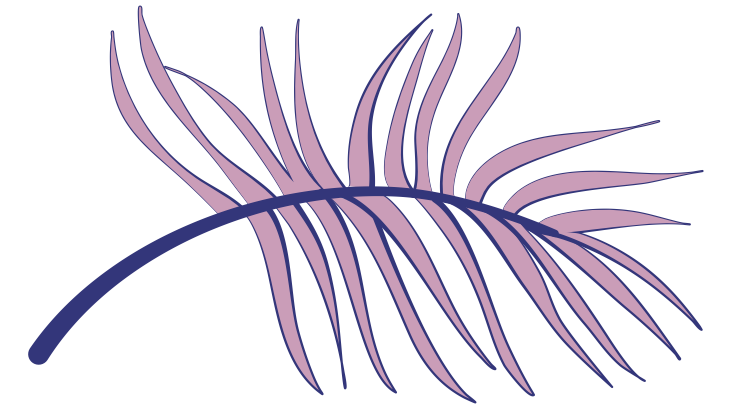


Supponendo che tutti i tuoi studenti abbiano un account Facebook esistente, crea una pagina di gruppo con tutti i tuoi studenti! Avendo una posizione centrale, gli studenti possono pubblicare domande sui compiti, opinioni su una lettura in classe e condividere preoccupazioni sulla classe in un modo in cui potrebbero non sentirsi a proprio agio in altri contesti. Avere una pagina di gruppo come questa aumenterà il senso di appartenenza degli studenti alla classe e darà agli studenti l'opportunità di aiutarsi a vicenda. In qualità di insegnante, puoi utilizzare la pagina del gruppo per ricordare agli studenti i compiti imminenti, condividere collegamenti a siti Web utili, caricare documenti e contribuire a rispondere a qualsiasi domanda a cui i tuoi studenti non possono rispondere. Poiché la maggior parte della nostra classe è online, avere un unico posto in cui integrare siti Web, documenti e feedback aiuterà gli studenti a sviluppare queste capacità di integrazione e a pensare alle cose da più prospettive.

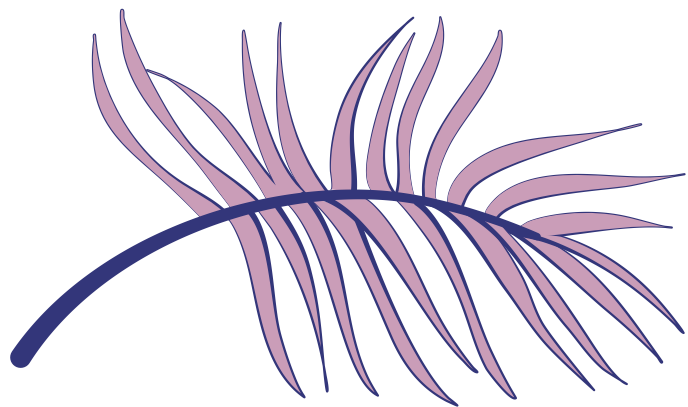




Twitter



Twitter, il sito web dove le persone condividono idee utilizzando solo 160 caratteri, può avere un effetto molto positivo in classe. Gli studenti possono utilizzare questo sito per condividere le proprie opinioni sugli argomenti in classe e avviare una discussione. Possono condividere immagini per enfatizzare ulteriormente le loro idee e leggere gli aggiornamenti delle celebrità. Poiché ogni messaggio è limitato a 160 caratteri, gli studenti saranno più propensi a leggere di più poiché non vi è alcun blocco di testo intimidatorio; solo una breve riga per essere compresa. Il limite di caratteri incoraggia anche una scrittura concisa e chiara per i nostri studenti.



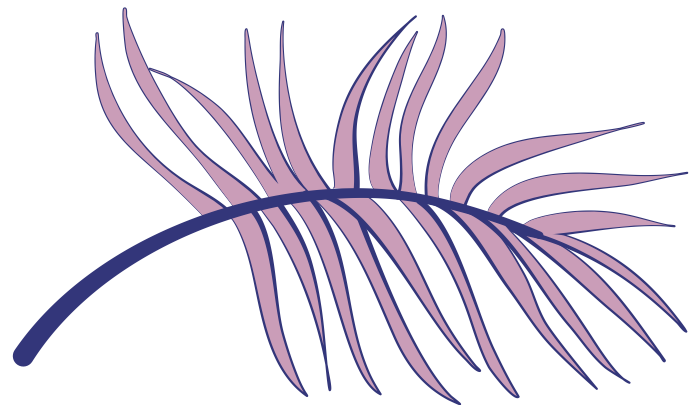


Alcune idee per utilizzare Twitter in un corso:

- 1) **Twitter warmer:** concentrati su un feed Twitter da una fonte di notizie come BBC o CNN. In piccoli gruppi, gli studenti possono leggere un tweet e provare a prevedere i dettagli più ampi della storia. Possono quindi scambiare idee con un altro gruppo prima di verificare online i dettagli più completi.
- 2) **Attività di ricerca su Twitter:** Twitter dispone di un potente strumento di ricerca che consente agli utenti di cercare elementi di ricerca specifici nella "twittersfera". Gli studenti possono, ad esempio, ricevere un nuovo vocabolario e cercare esempi di utilizzo autentici in tempo reale. Possono quindi ricavare il significato dal contesto (con il supporto appropriato dell'insegnante).
- 3) **Pratica di forme brevi:** la natura concisa di Twitter si presta a questo
- 4) **Pratica del presente continuo:** l'immediatezza di Twitter suggerisce il presente continuo, ad es. "scrivere un articolo sui social media nell'aula EFL"



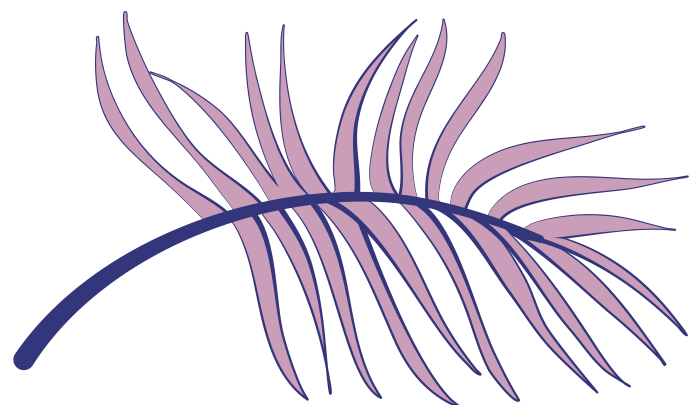
Modi più consigliati per
utilizzare i social media per
imparare le lingue.





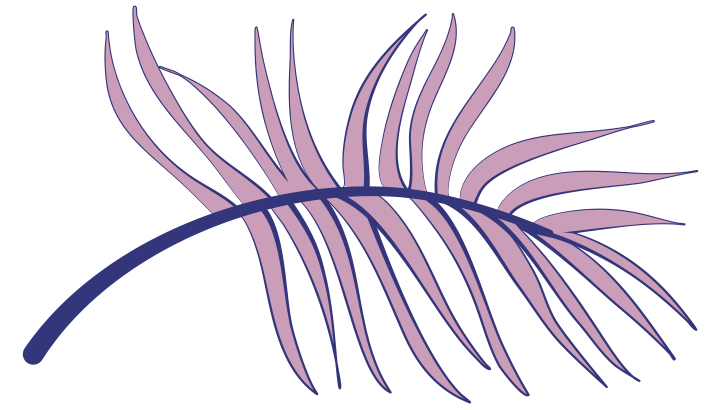
Utilizza la funzione "Traduci" su Facebook

La maggior parte di noi legge la maggior parte dei contenuti quotidiani su Facebook. Sebbene la piattaforma non sia piena di capolavori letterari, è piuttosto utile. Leggendo una lingua straniera su Facebook, sarai esposto a slang, errori grammaticali comuni ed errori di ortografia. Ciò costringerà il tuo cervello a lavorare molto duramente perché dovrai dedurre il contesto, cercare di comprendere i segnali culturali che potresti perdere e capire come capire il modo in cui le persone parlano e scrivono. Puoi impostare "[la tua lingua di destinazione]" come lingua ufficiale su Facebook e utilizzare la funzione "Traduci questo messaggio". Può aiutarti a imparare rapidamente il significato delle frasi menzionate. Tuttavia, la traduzione computerizzata funziona molto male con lo slang e le abbreviazioni: vedrai che l'apprendimento automatico non può sostituire l'apprendimento di una lingua da solo.





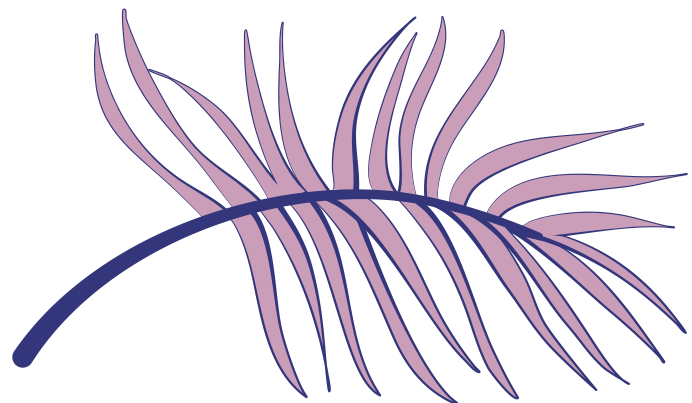
Ascoltare la musica



Foreign-language music has never been more accessible to us than it is today. Spotify, YouTube and Netflix are global businesses used by plenty of people across the globe.

On these platforms, you can find something in the desired language you like the sound of, even if you cannot understand the lyrics. Then go through the lyrics online, in the original language. You can take the help of Google Translate or language dictionaries to try and figure out the meaning of the song.

Also, if you listen to it on YouTube, you can often find these songs subtitled in English. The translations may not be proper but will help you get the gist and, of course, understand the language to some extent.

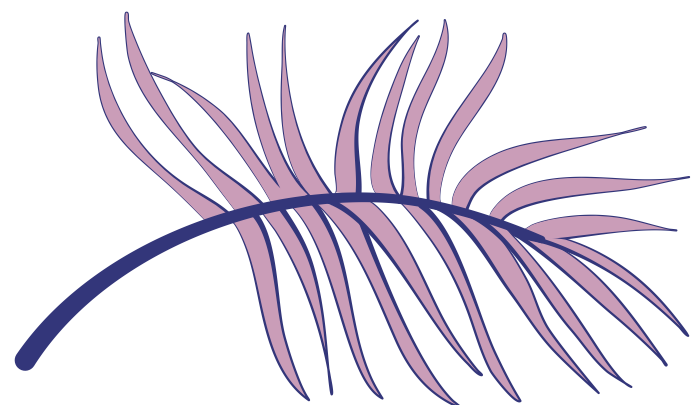




Interagisci con le persone

Imparare a leggere una nuova lingua è fantastico, ma per padroneggiarla veramente devi anche parlarla. Tentare di parlare, ascoltare e conversare in una nuova lingua è fondamentale per l'apprendimento.

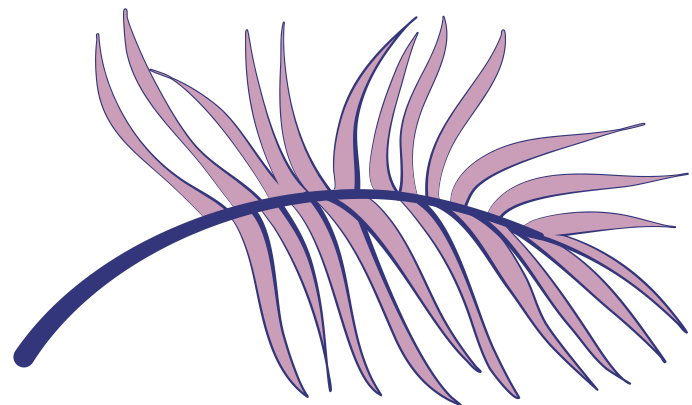
Se non interagisci o non parli con persone che parlano la stessa lingua straniera che desideri imparare, non padroneggerai la lingua. Se non interagisci, dovrai parlarlo a casa, anche se ti mette a disagio. Altrimenti, finirai per stabilizzarti e la tua lingua rimarrà per sempre a un livello teorico.





Diventa seguace

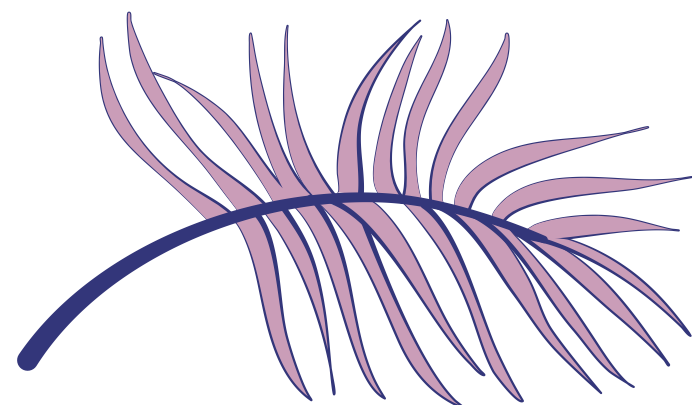
Il modo migliore per iniziare l'apprendimento della lingua tramite i social network è seguire diversi account pubblicati nella tua lingua di destinazione. Sarebbe utile iniziare pensando a un obiettivo. Ad esempio, se vuoi imparare il vocabolario del cibo, puoi seguire un account di cucina. Che tu sia interessato allo sport, ai viaggi, ai meme, alle basi del linguaggio generale o a qualsiasi altro argomento, c'è un account per questo. Inoltre, se segui questi account, inizieranno ad apparire nella tua dieta, così potrai aggiungere un po' di pratica linguistica al tuo programma quotidiano.





Crea bacheche su Pinterest

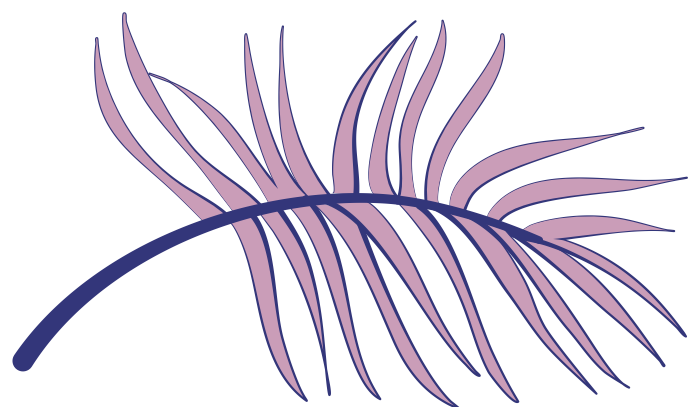
Pinterest può essere uno strumento utile per gli studenti di lingue. La piattaforma ti consente di organizzare le bacheche mantenendo idee e informazioni (come giochi di vocabolario e regole grammaticali) facilmente accessibili, permettendoti di farvi riferimento secondo necessità, sia durante una lezione vera e propria sia mentre stai pianificando di imparare da solo. La natura visiva della piattaforma può essere efficace per quei bambini che imparano meglio quando vedono immagini legate alle parole. Pinterest è pieno di idee creative condivise da insegnanti di lingue ed esperti che hanno insegnato con successo lingue straniere a casa, idee di cui tutti possiamo trarre vantaggio!





Unisciti ai gruppi di social media

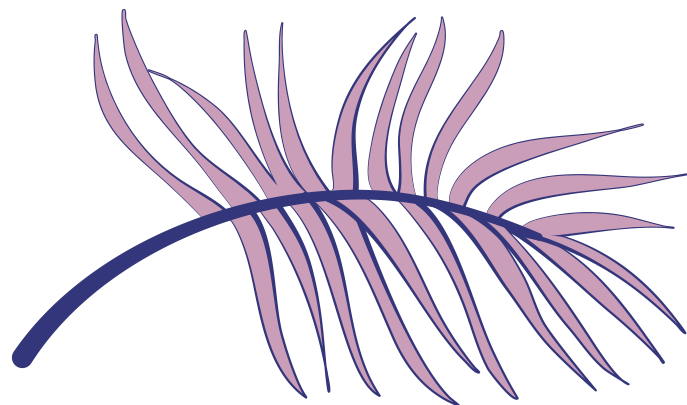
Sui siti di social media, i gruppi sono una caratteristica onnipresente. Ti consentono di connetterti e fare rete con persone che la pensano allo stesso modo e di interagire con loro e ti permettono di imparare cose nuove, come le lingue, il vocabolario e la conoscenza di molte cose.





Partecipa ai blog come forum di discussione

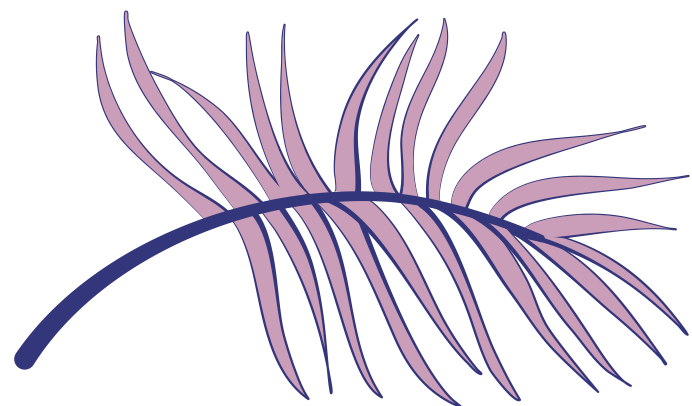
I blog sono diventati un mezzo sempre più popolare per la creazione di contenuti e vengono letti dagli studenti di tutto il mondo. Questo perché i blog educativi possono essere facilmente ricollegati ai gruppi di classe, rendendo più semplice la trasmissione rapida delle conoscenze e l'apprendimento delle seconde lingue. Esistono diverse piattaforme che puoi utilizzare per imparare le lingue.

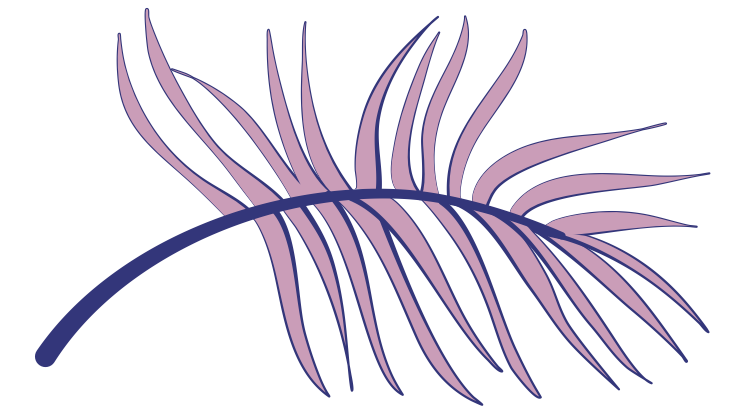


Interagisci attraverso giochi e app

Alcuni dei giochi e delle app più popolari non sono progettati specificamente per essere app "educative". Ma gli insegnanti innovativi stanno traendo vantaggio e trovando modi per utilizzare queste tecnologie per l'apprendimento.

Un esempio è Minecraft, un gioco enorme, che ora ha una vasta comunità di educatori che lo utilizzano per l'apprendimento reale. Gli insegnanti che imparano le lingue stanno convincendo gli studenti a collaborare e comunicare in inglese per costruire i propri mondi.



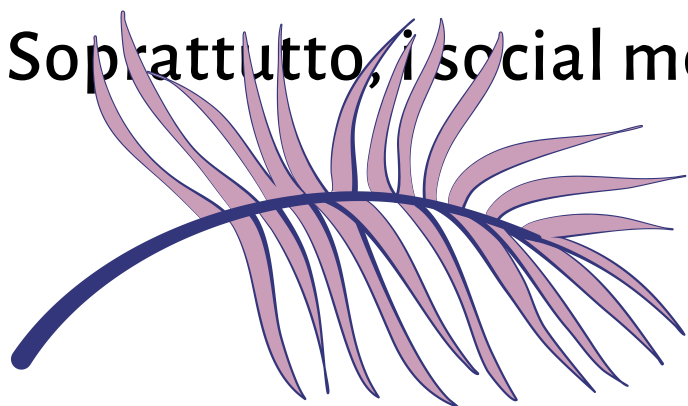


Conclusione

Gli insegnanti devono essere consapevoli che, sebbene sia facile ed emozionante diffondere i propri pensieri sul web, è necessario essere consapevoli della legge del paese in cui si lavora. È inoltre necessario prestare particolare attenzione se si lavora con minori e assicurarsi che nessuna informazione sensibile viene rivelata online. Ricorda ai tuoi studenti di non condividere mai indirizzi o dettagli di contatto specifici della posizione con persone online che non conoscono. Puoi contribuire a proteggerli proteggendo i blog con password, proteggendo gli aggiornamenti di Twitter e creando profili nascosti su Facebook.

Dovresti anche controllare i termini di utilizzo e le informative sulla privacy per assicurarti di sapere cosa fanno i proprietari dei siti con le informazioni che raccolgono e per verificare che i servizi siano adatti alla fascia di età della tua classe (molti non consentono agli utenti sotto i 13 anni)

Soprattutto, i social media sono un'area di comunicazione molto calda nella vita dei giovani in questo momento, quindi è logico che gli insegnanti di lingue siano coinvolti. Divertiti!



Riferimenti

<https://hubblabs.com/inbound-marketing/education-marketing/create-content-elt-social-media-channels/>

<https://www.cambridge.org/core/books/teaching-languages-to-adolescent-learners/digital-media-in-the-language-classroom/A22D1B04529F0C811FB8E16673027707>

<https://elearningindustry.com/getting-students-excited-about-digital-media-and-content-creation>

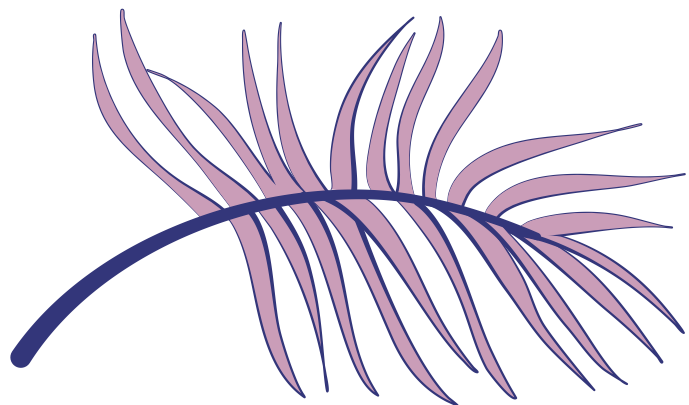
<https://www.youtube.com/watch?v=lIVxiusdcNc&t=302s>

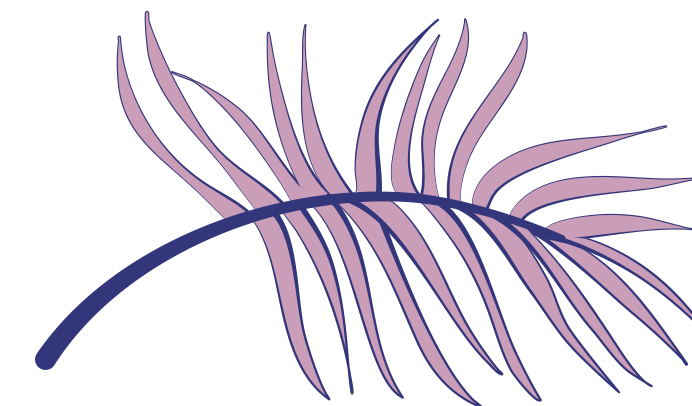
<https://www.youtube.com/watch?v=sXl-Sz3fC2k>

<https://www.youtube.com/watch?v=aQXY6ABsyj8&t=663s>

<https://www.youtube.com/watch?v=DfdoeARG170&t=332s>

<https://www.youtube.com/watch?v=qVqcoB798ls>





ERASMUS+

#OPEN@

*Analisi dei
media*



Funded by
the European Union