

ERASMUS+

#OPEN@

UNIT 4

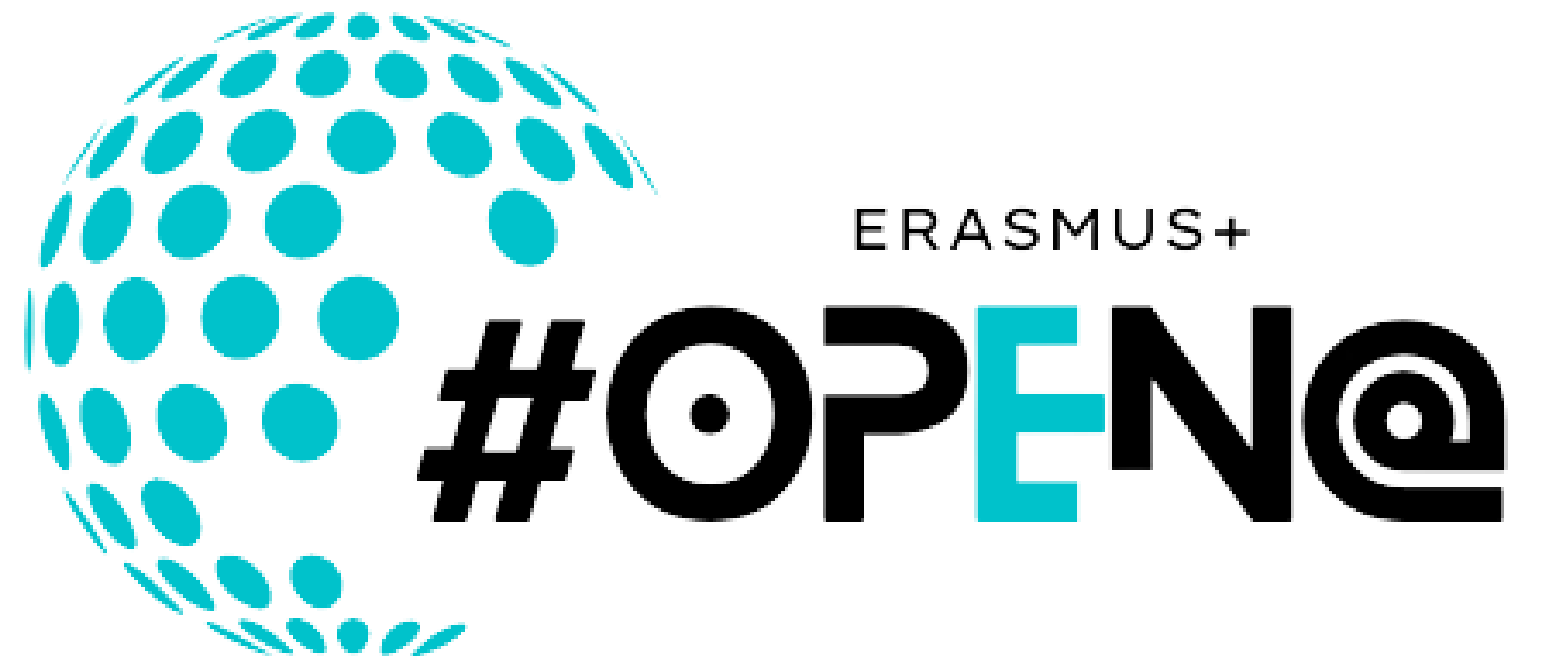
Ανάλυση μέσω  
ενημέρωσης



Funded by  
the European Union

# Στόχοι της μονάδας

- *Εισαγωγή: Πώς να χρησιμοποιήσετε την ανάλυση μέσων ενημέρωσης και τη δημιουργία περιεχομένου στη γλωσσική εκπαίδευση Πώς να πραγματοποιήσετε αναλύσεις μέσων ενημέρωσης Στρατηγικές για τη χρήση των κοινωνικών μέσων στη γλωσσική μάθηση Χρήση κοινωνικών μέσων στις δραστηριότητες της τάξης*



# Εισαγωγή:

Η κοινωνία αλλάζει, αλλά ορισμένες από τις θεμελιώδεις της αρχές παραμένουν σταθερές. Ανάμεσα σε αυτές τις θεμελιώδεις αρχές βρίσκεται η ελευθερία να εκφράζουμε τις ιδέες μας, να διαβάζουμε, να ακούμε, να γράφουμε και να παράγουμε πληροφορία και να επικοινωνούμε με άλλους. Η ικανότητα να μιλάμε, να διαβάζουμε, να γράφουμε και να επικοινωνούμε αποτελεί ανθρώπινο δικαίωμα. Στον 21ο αιώνα, όπου οι κοινωνίες κινούνται από μέσα ενημέρωσης και τεχνολογία, αυτό το βασικό ανθρώπινο δικαίωμα μπορεί να επεκταθεί στην ικανότητα να αλληλεπιδρούμε αποτελεσματικά με πληροφορίες και περιεχόμενο μέσω των επικοινωνιών.



# Πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη βελτίωση της διδασκαλίας και της μάθησης;



Τα μέσα μπορούν να αποτελέσουν ένα ισχυρό εργαλείο για την ενίσχυση της μάθησης των μαθητών. Αντί να βασιζόμαστε πάντα σε διαλέξεις, μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τα μέσα εκτύπωσης, ήχου και οπτικοακουστικά μέσα, όπως βιβλία, βίντεο, ηχητικά αρχεία, τηλεόραση, CD, DVD ή μικρού μήκους ταινίες, για να κρατήσουμε την προσοχή των μαθητών και να τους βοηθήσουμε να διατηρήσουν τις πληροφορίες.

Πράγματι, υπάρχουν χιλιάδες κανάλια στα αγγλικά στα κοινωνικά μέσα, όπως το Facebook, το Twitter, το Instagram και το YouTube. Προσφέρουν πολλούς τρόπους για να διαβάσετε στα αγγλικά, να παρακολουθήσετε βίντεο και ακόμη και να αλληλεπιδράσετε με άλλους ομιλητές και μαθητές της αγγλικής γλώσσας.

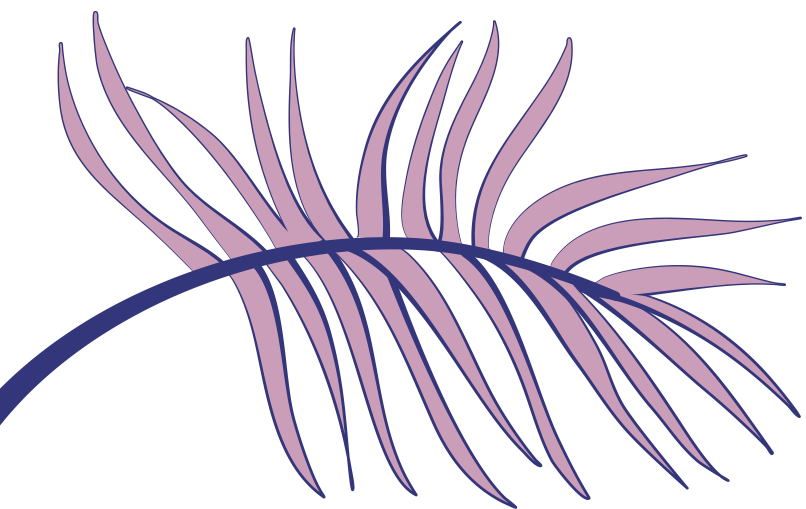
# Ποια είναι τα οφέλη της χρήσης των μέσων στη διδασκαλία και τη μάθηση;

Τα δημοφιλή μέσα (ταινίες, YouTube, μουσική, podcast, ιστολόγια κ.λπ.) είναι ένα οικείο μέσο για τους μαθητές, που βοηθά να κερδίσουν την προσοχή και να διατηρήσουν το ενδιαφέρον τους στις θεωρίες και τα έννοιες που συζητούνται.

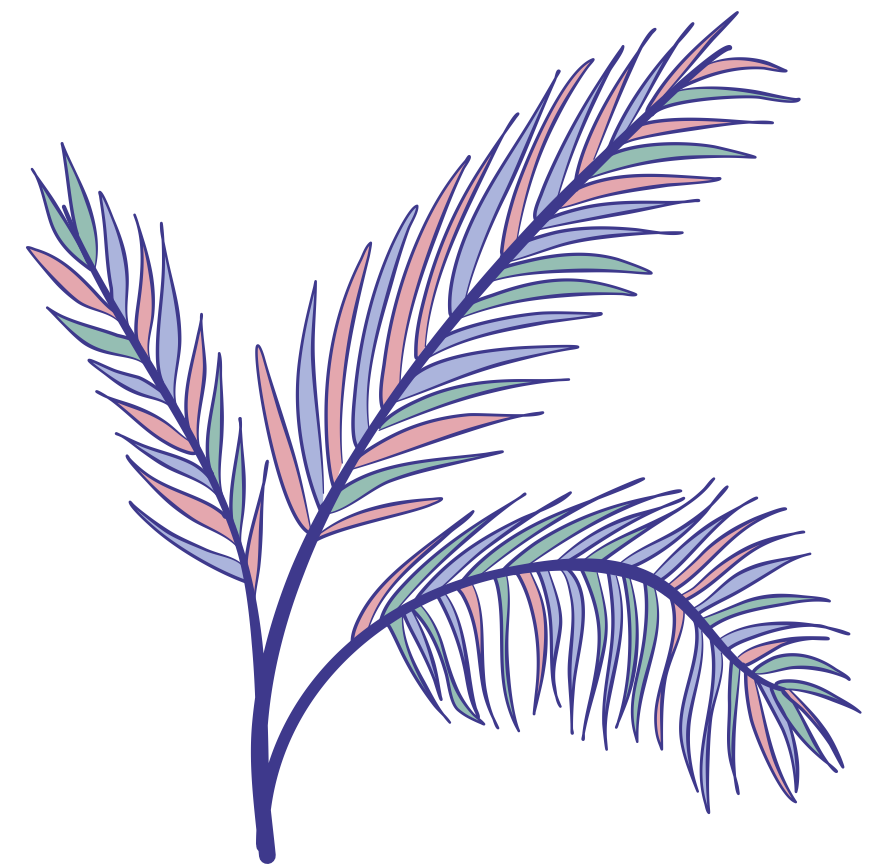


# Ποιο είναι ένα παράδειγμα ψηφιακών μέσων που χρησιμοποιούν οι εκπαιδευτές σε δραστηριότητες διδασκαλίας και μάθησης;

Βίντεο , εκπαιδευτικά παιχνίδια και εικονικές προσομοιώσεις είναι μόνο μερικά παραδείγματα τεχνολογικών πόρων που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να εμπλακείτε και να εκπαιδεύσετε στην τάξη...



Χρήση ψηφιακών μέσων και  
στρατηγικών δημιουργίας  
περιεχομένου στη γλωσσική  
εκπαίδευση.

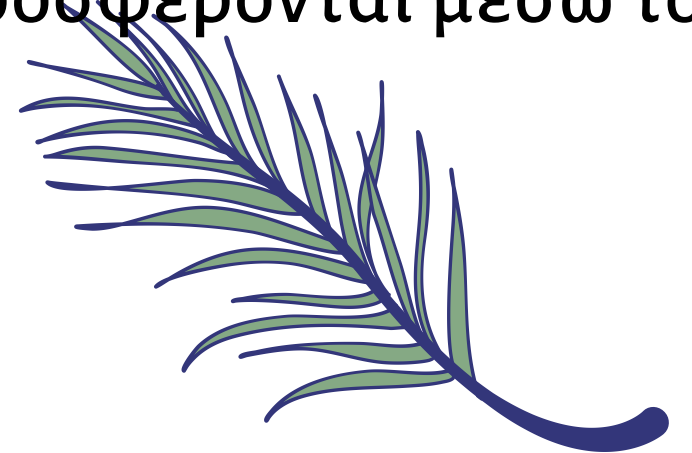




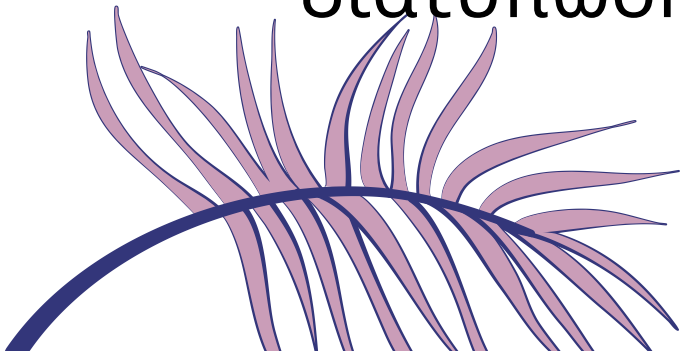
# Ανάλυση των μέσων ενημέρωσης

Η εξέταση, ερμηνεία και κριτική τόσο του υλικού περιεχομένου των μέσων επικοινωνίας όσο και της δομής, σύνθεσης και λειτουργίας των εταιρειών που είτε κατέχουν είτε ελέγχουν αυτά τα μέσα. Με τον όρο "μέσα ενημέρωσης" εννοούνται τηλεόραση, ραδιόφωνο και εφημερίδες, δηλαδή τα μέσα επικοινωνίας που χρησιμοποιούνταν παλιότερα για τη μετάδοση πληροφοριών σε μεγάλους αριθμούς ανθρώπων. Σήμερα, περιλαμβάνει επίσης τα πολυμέσα, τα ηλεκτρονικά δίκτυα επικοινωνίας που προσφέρονται μέσω του Διαδικτύου.

## Δημιουργία περιεχομένου



Η δημιουργία περιεχομένου είναι ο διαδικασία αναγνώρισης ενός νέου θέματος για το οποίο θέλετε να γράψετε, απόφαση για τη μορφή που θέλετε το περιεχόμενο να έχει, διατύπωσης της στρατηγικής σας (βάσει λέξεων-κλειδιών ή με άλλο τρόπο) και στη συνέχεια της πραγματικής παραγωγής του.





Η ανάλυση του περιεχομένου των μέσων μπορεί να πραγματοποιηθεί με διάφορους τρόπους. Ωστόσο, η ανάλυση των μέσων έχει δύο βασικά στοιχεία που πρέπει πάντοτε να εξετάζονται συστηματικά: το κείμενο και το περιεχόμενό του.

### Κείμενο

Το κείμενο είναι αυτό που εξετάζετε κατά τη διάρκεια της ανάλυσης σας. Ο Νέουμαν περιγράφει ένα κείμενο ως: "οτιδήποτε γραπτό, οπτικό ή εκφωνητό που λειτουργεί ως μέσο επικοινωνίας". Συνήθως προσπαθούμε να εξετάσουμε μια ευρεία γκάμα κειμένων εντός ενός καθορισμένου χρονικού διαστήματος. Αυτό βοηθά στην αύξηση της εγκυρότητας της ανάλυσης. Τα κείμενα μπορούν να είναι:

Άρθρα εφημερίδων

Διαφημίσεις

• Τηλεοπτικές εκπομπές

• Αλυσίδες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

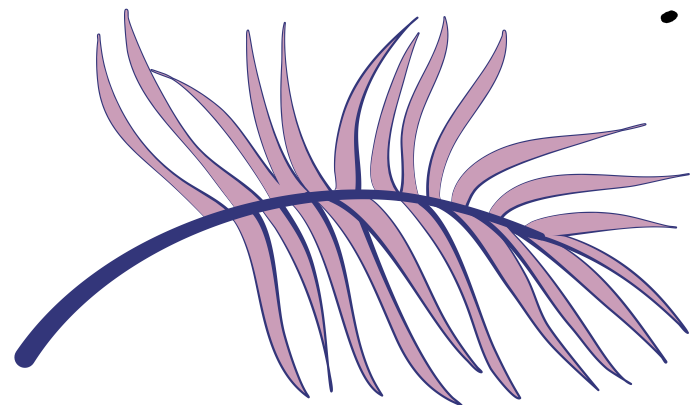
• Βιβλία

Blogs

YouTube

Podcasts

• Ταινίες



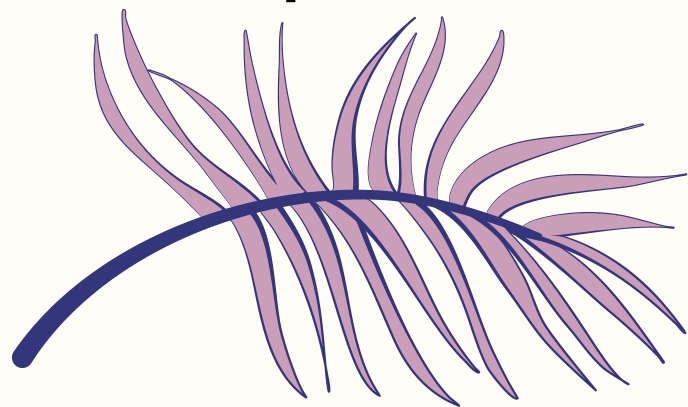
## 2. Περιεχόμενο

Το περιεχόμενο είναι το "υλικό" που αναλύετε εντός του κειμένου. Ο Νέουμαν ορίζει το περιεχόμενο ως "λέξεις, σημασίες, εικόνες, σύμβολα, ιδέες, θέματα ή οποιοδήποτε μήνυμα μπορεί να επικοινωνηθεί". Για να αναλύσουμε αυτό το περιεχόμενο, μπορούμε να μετρήσουμε τον αριθμό των θετικών έναντι αρνητικών δηλώσεων για κάποιον, τον τρόπο που η κάμερα πλαισιώνει κάποιον ως ισχυρό ή αδύναμο, τον χρόνο που δίνεται σε κάποιον για να μιλήσει και ούτω καθεξής. Γενικά, το περιεχόμενο μπορεί να χωριστεί σε τέσσερις κατηγορίες:

Γραπτό: λέξεις, προτάσεις, παράγραφοι κ.λπ.

Ήχου / Ακουστικό: προφορικές λέξεις, μουσική, ηχητικά εφέ κ.λπ.

Οπτικό: Εικόνες, φωτογραφίες, χρωματικά σχήματα, γωνίες κάμερας, εκφράσεις προσώπου Κίνητρο: Ο ρυθμός με τον οποίο κινούνται τα πράγματα, η κατεύθυνση που ακολουθούν κ.λπ.



# Η Μέθοδος του Λάσγουελ (Laswell's Method)

Ποιος; Κοιτάξτε το μέσο επικοινωνίας που διεξάγει την επικοινωνία. Είναι σεβαστό; Έχει ιστορικά προκαταλήψεις; Ακολουθεί δημοσιογραφική ηθική; Ποιος το χρηματοδοτεί;

Τι λέει; Πώς παρουσιάζεται το θέμα; Ποιος δίνει την πληροφορία και με ποιον τρόπο;

το κανάλι ή το μέσο επικοινωνίας? μ. Αυτό μπορεί να είναι η τηλεόραση, ιστολόγια, podcast, κοινωνικά δίκτυα κ.λπ. Το κανάλι ή το μέσο επικοινωνίας έχει επιρροή στον τρόπο που μεταδίδονται τα μηνύματα, την προβολή τους, την προσβασιμότητά τους και τον τρόπο που επηρεάζουν το κοινό

Σε ποιον απευθύνεται; Κοιτάξτε ποιο είναι το κοινό-στόχος. Τι μας λέει αυτό για τον λόγο που το μήνυμα πλαισιώνεται έτσι;

Με ποιο αποτέλεσμα; Έχει η μέση επικοινωνία επιδράσει στην πολιτική, το δημόσιο λόγο, την ανάπτυξη συγκεκριμένων κινήσεων ή την αυξημένη πώληση συγκεκριμένων προϊόντων;

# Στρατηγικές για τη διεξαγωγή ανάλυσης των μέσων ενημέρωσης

## ΥΛΙΚΌ ΓΙΑ ΑΝΆΛΥΣΗ

Απαριθμήστε όλα τα μέσα ενημέρωσης στην περιοχή σας. Συμπεριλάβετε εφημερίδες, ιστότοπους ειδήσεων, ραδιοφωνικούς σταθμούς, τηλεοπτικές εκπομπές ειδήσεων και οποιοδήποτε άλλο μέσο ενημέρωσης θέλετε να περιλάβετε. Ανάλογα με την ιστορία που ελπίζετε να μοιραστείτε και την κλίμακά της, μπορείτε επίσης να επεκτείνετε την αναζήτησή σας για να περιλάβετε μέσα ενημέρωσης που δρουν σε επίπεδο πολιτείας και εθνικού εύρους.



Δημιουργήστε μια λίστα από όρους αναζήτησης βασισμένους στο θέμα σας. Αναγνωρίστε τους κύριους όρους που θα σας βοηθήσουν να συγκεντρώσετε άρθρα που σχετίζονται με το θέμα σας. Αυτό θα βοηθήσει στην ομαλοποίηση της έρευνάς σας, παρέχοντάς σας όρους που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε σε κάθε μέσο ενημέρωσης που αποφασίσετε να εξετάσετε.

Διαχωρίστε τις ιστορίες σε κατηγορίες και εξαλείψτε τα άσχετα δεδομένα.

Συλλέξτε ειδήσεις από βάσεις δεδομένων έρευνας για τους τελευταίους 6 μήνες.



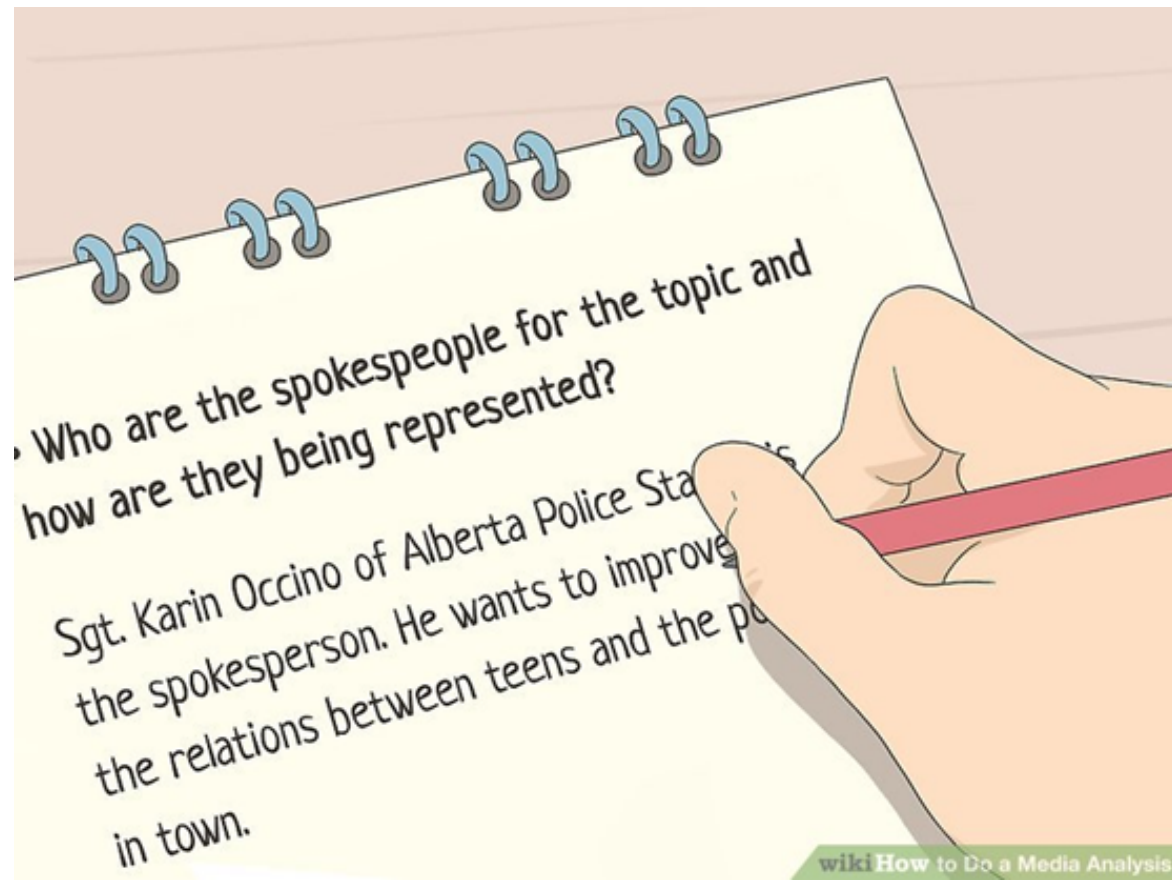
# ΑΝ'ΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΙΣΤΟΡΙΩΝ

Διαβάστε τα άρθρα και υπογραμμίστε ή κάντε σημειώσεις.

Απαντήστε σε ερωτήσεις σχετικά με τα άρθρα που διαβάσατε.

Συνοψίστε αυτό που έχετε μάθει.

Αναγνωρίστε τρόπους με τους οποίους αυτό μπορεί να σας βοηθήσει να παρουσιάσετε τη δική σας ιστορία.



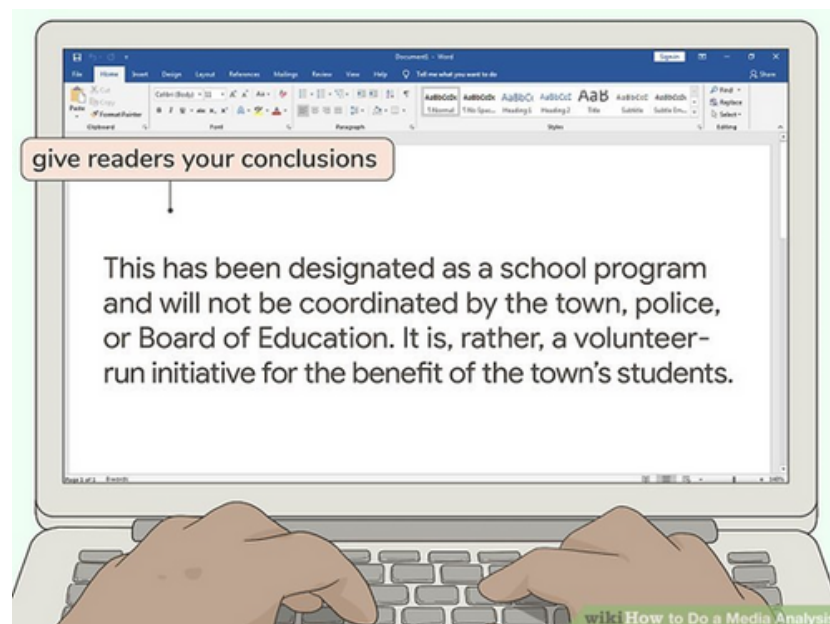
# ΔΟΜΉΣΤΕ ΈΝΑ ΔΟΚΪΜΙΟ ΑΝΆΛΥΣΗΣ ΜΈΣΩΝ ΜΑΖΙΚΉΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΪΑΣ.

Συντάξτε την εκτελεστική περίληψη για να εισάγετε την ανάλυσή σας.

Περιγράψτε τη μεθοδολογία σας.

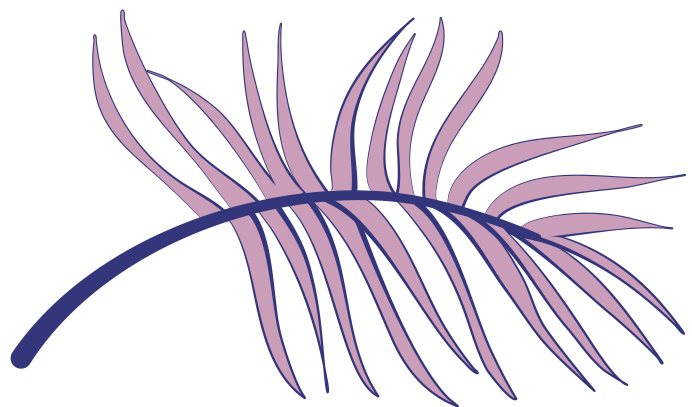
Αξιολογήστε το θέμα για να καθορίσετε πώς καλύπτεται η υπόθεση.

Παράσχετε την ανάλυση των ομιλητών.



Παραθέτω τα συμπεράσματα και τις συστάσεις μου  
στους αναγνώστες:

*Στις μέρες μας, οι καλύτεροι εκπαιδευτικοί αποδέχονται τον ρόλο των κοινωνικών μέσων στην τάξη. Αν όμως αισθάνεστε υπερβολικά αποσβολωμένοι από τις δυνατότητες, βρίσκεστε στον κατάλληλο τόπο.*





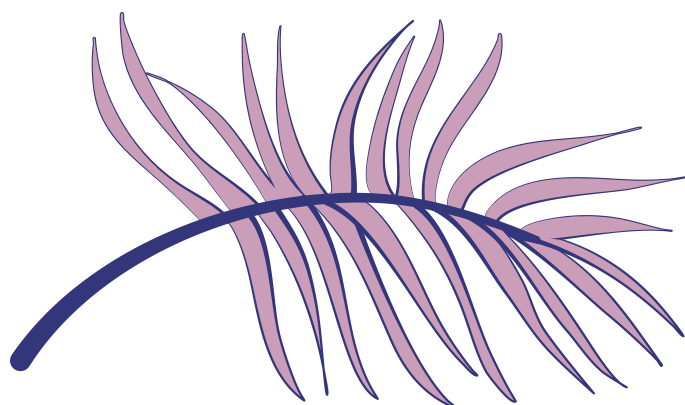


# Τι είναι η δημιουργία περιεχομένου;

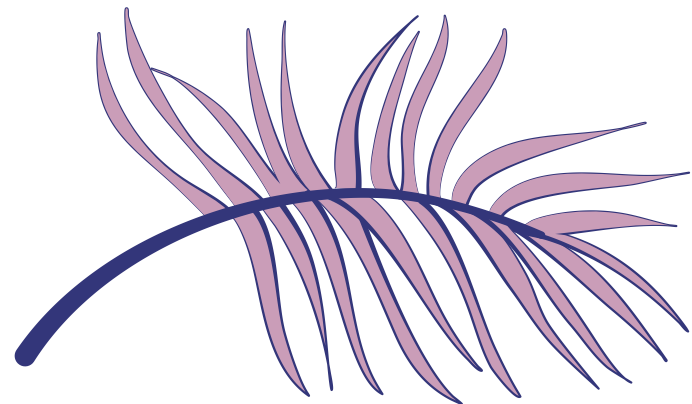
Η δημιουργία περιεχομένου είναι η διαδικασία της αναγνώρισης ενός νέου θέματος για το οποίο θέλετε να γράψετε, της απόφασης για τη μορφή που θέλετε το περιεχόμενο να έχει, της καθορισμού της στρατηγικής σας και στη συνέχεια της πραγματικής παραγωγής του.



Καθώς το περιεχόμενο μπορεί να πάρει πολλές μορφές - αναρτήσεις σε ιστολόγια, βίντεο, e-books, tweets, infographics και διαφημίσεις για να αναφέρουμε μερικές - η διαδικασία δημιουργίας περιεχομένου είναι σύνθετη και όχι πάντα τόσο απλή, όσο μπορεί να φαίνεται.



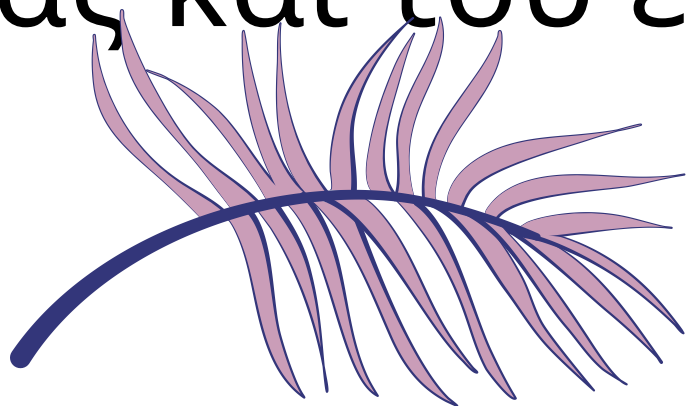
Στρατηγικές για τη χρήση των  
κοινωνικών μέσων στην  
εκμάθηση γλωσσών.

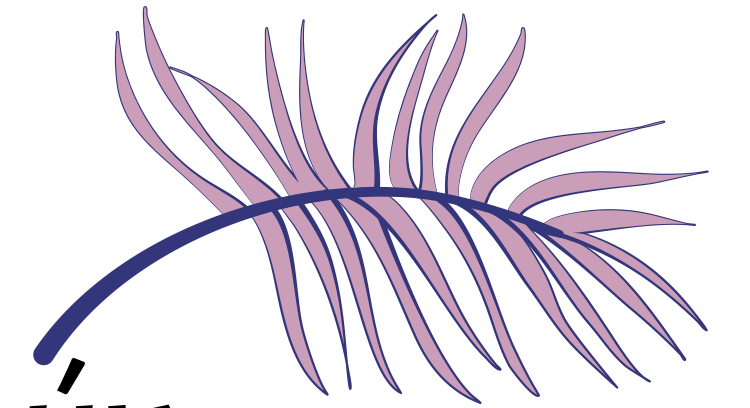




# Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην εκπαίδευση

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης προσφέρουν απέραντες ευκαιρίες για τους εκπαιδευτικούς. Ως εργαλείο, μπορεί να βοηθήσει τους μαθητές να βελτιώσουν την ψηφιακή γραφή και τις δεξιότητες κριτικής σκέψης. Μπορεί επίσης να βοηθήσει στην προώθηση της τάξης σας, του ιδρύματός σας και του εαυτού σας.

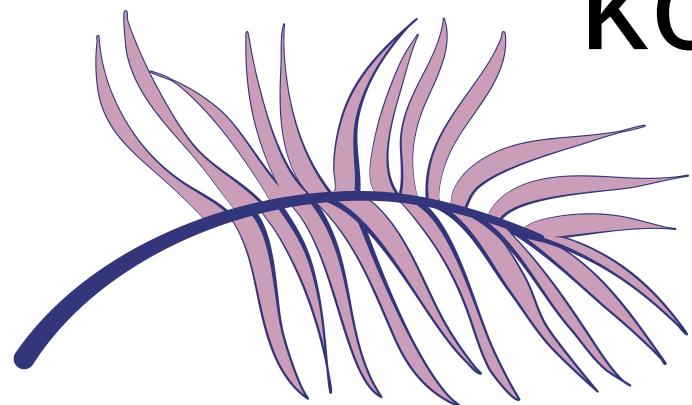




*Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν*  
Να συνδέει τους μαθητές με πόρους από  
ειδικούς σε όλο τον κόσμο.

Να διευκολύνει την επικοινωνία και τη  
συνεργασία μεταξύ συμμαθητών.

Να παρέχουν μια πλατφόρμα για την  
κοινοποίηση πληροφοριών και ιδεών





Ρωτήστε τον δάσκαλό σας για ιδέες.

Μην φοβάστε να προωθήσετε το προϊόν/υπηρεσία

Διοργανώστε διαγωνισμούς στα  
κοινωνικά μέσα

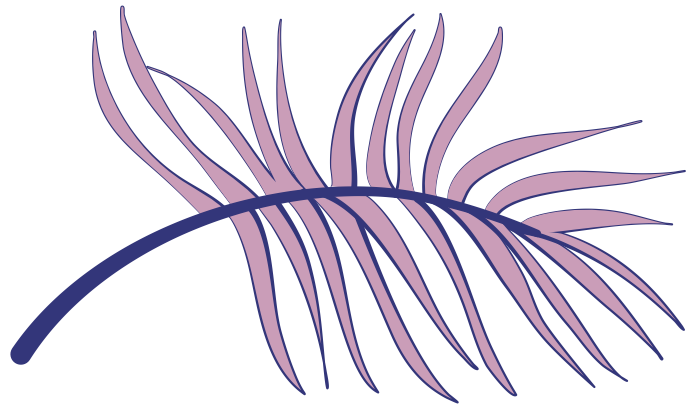
Βγάλτε την κάμερά σας

# επτά τρόποι για να δημιουργήσετε περιεχόμενο

Κρατήστε τον παλμό

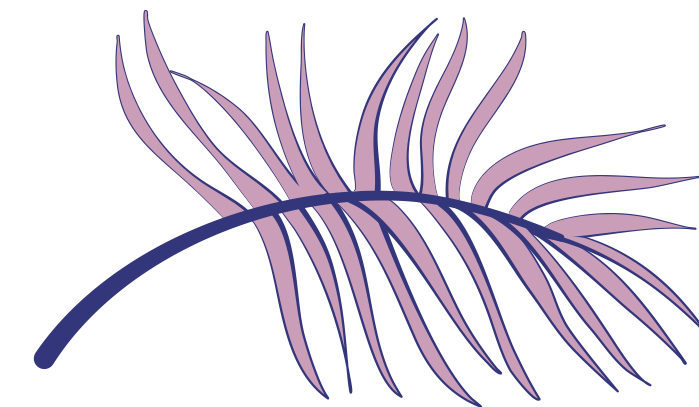
Προσαρμόστε το περιεχόμενό σας  
στο κοινωνικό μέσο

Χρησιμοποιήστε το Canva για τις  
εικόνες

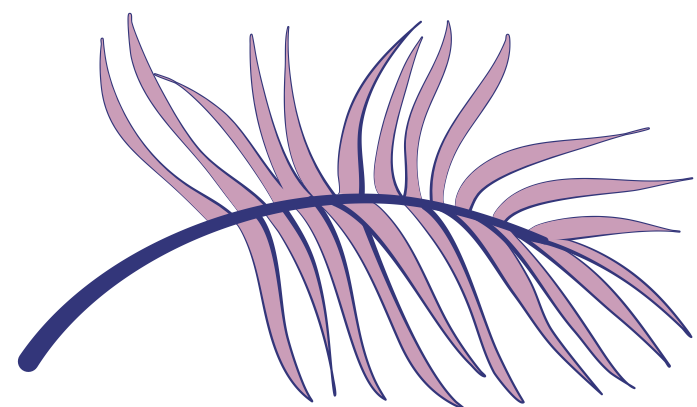




# Ρωτήστε τον δάσκαλό σας για ιδέες!

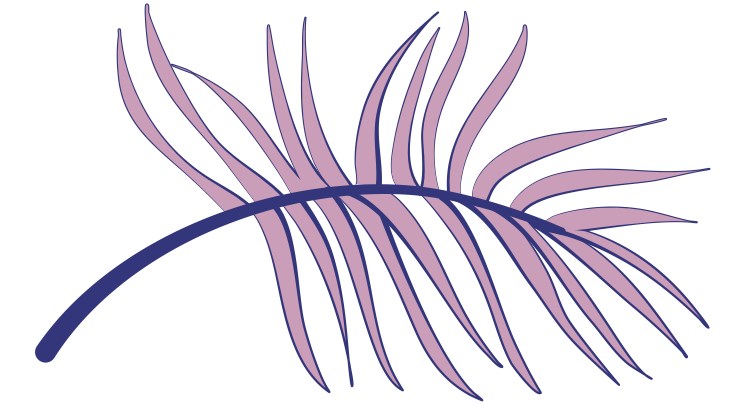


Για να δημιουργήσετε περιεχόμενο που είναι χρήσιμο για τους μαθητές γλωσσών, αξιοποιήστε τους ειδικούς - τους δασκάλους σας! Ρωτήστε τους για τους πιο δημοφιλείς τους πόρους ή δραστηριότητες - υπάρχει κάποιος τρόπος να τις επαναχρησιμοποιήσετε για τα κοινωνικά μέσα; Μικρά παζλ, ερωτήσεις γραμματικής κουίζ και ενδιαφέρουσες γλωσσικές πληροφορίες είναι όλες καλές επιλογές για αναρτήσεις στα κοινωνικά μέσα. Εάν οι μαθητές αλληλεπιδρούν με το υλικό στην τάξη, υπάρχει μεγάλη πιθανότητα να το βρουν ενδιαφέρον και στο διαδίκτυο.

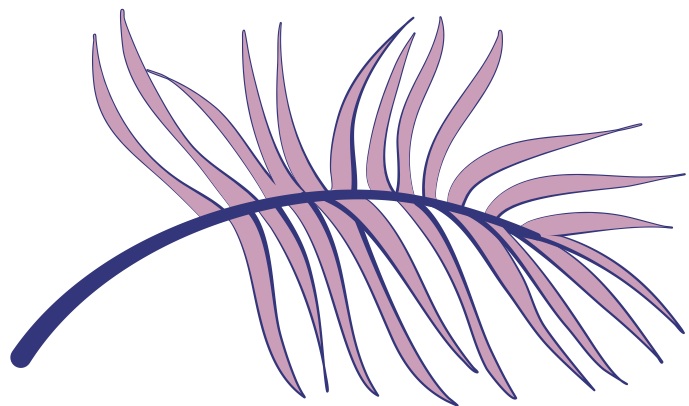




# Διοργανώστε διαγωνισμούς στα κοινωνικά μέσα.

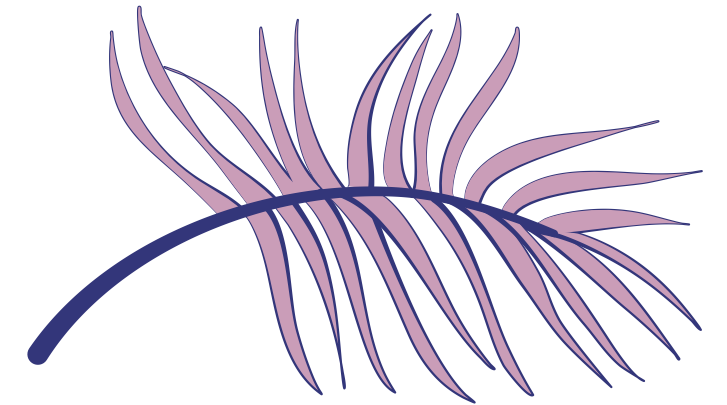


Αυτός είναι ένας διασκεδαστικός τρόπος να εμπλέξετε τους υπάρχοντες μαθητές σας. Ζητήστε από αυτούς να μοιραστούν μια φωτογραφία από την τάξη τους, ή μια απάντηση από την εργασία τους, ή το αγαπημένο τους πράγμα για το μάθημα της αγγλικής γλώσσας στο σχολείο σας. Το έπαθλο μπορεί να είναι κάτι μικρό, όπως ένα εγχειρίδιο ή ένα λεξικό - το σημαντικό είναι να τους εμπλέξετε με την παρουσία σας στα κοινωνικά μέσα. Απλώς θυμηθείτε να ακολουθείτε τους όρους και τις προϋποθέσεις της πλατφόρμας κοινωνικών μέσων και να έχετε σαφείς κανόνες αναγραφμένους στον ιστότοπό σας.

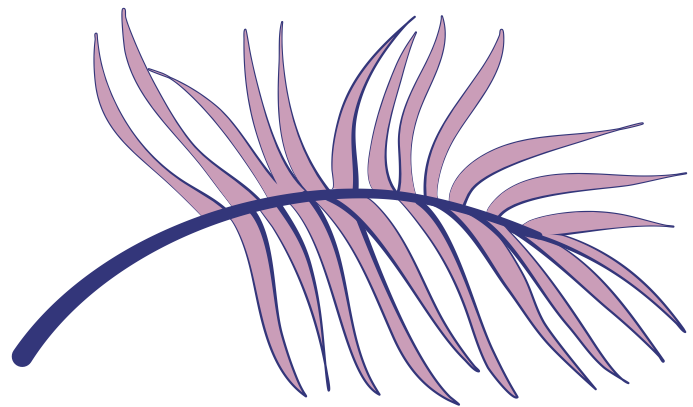




# Κρατά τον τον παλμό.



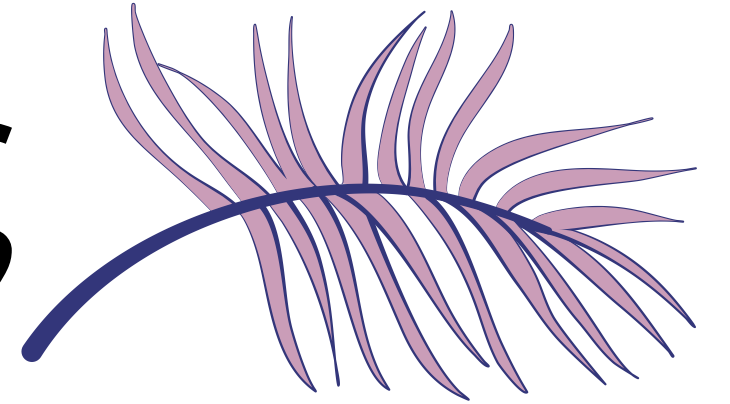
Έγκαιρο και σχετικό περιεχόμενο είναι χρήσιμο για τους μαθητές. Τα τρέχοντα γεγονότα είναι μια καλή πηγή έμπνευσης. Χρησιμοποιήστε οτιδήποτε συμβαίνει - τοπικά, εθνικά ή διεθνώς - αν πιστεύετε ότι μπορεί να ενδιαφέρει τους μαθητές. Ωστόσο, εκτός εάν αποτελεί μέρος του προγράμματος σπουδών, της αποστολής ή της ταυτότητας της σχολής σας, είναι πάντα καλύτερο να είστε προσεκτικοί. Για παράδειγμα, αν είναι έτος εκλογών στη χώρα σας, μοιραστείτε πολιτικές εκφράσεις αντί για πολιτικές απόψεις!



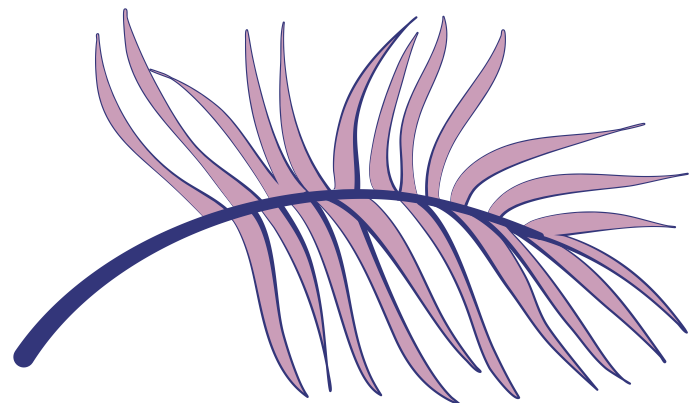




# Χρησιμοποιήστε το Canva για τις εικόνες

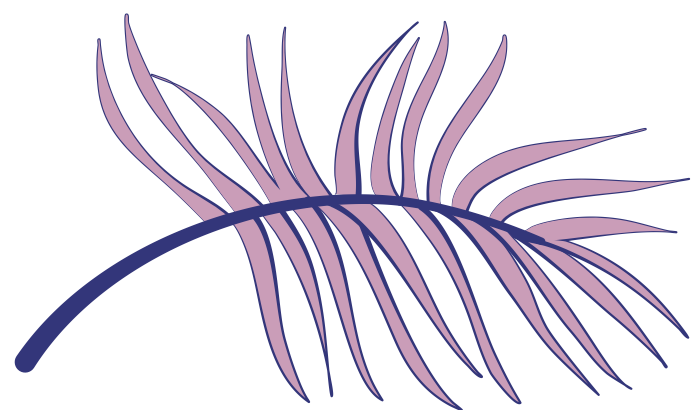


Όταν μοιράζετε ερωτήσεις για κουίζ ή λεξιλόγιο, θα έχετε πολύ καλύτερη εμφάνιση αν δημιουργήσετε μια εικόνα αντί να πληκτρολογείτε απλώς μια ενημέρωση κατάστασης. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ένα βασικό λογαριασμό Canva δωρεάν. Εάν δημιουργήσετε και επαναχρησιμοποιήσετε ένα πρότυπο, ο χρόνος που θα επενδύσετε θα είναι ελάχιστος για ένα πολύ πιο επαγγελματικό αποτέλεσμα.



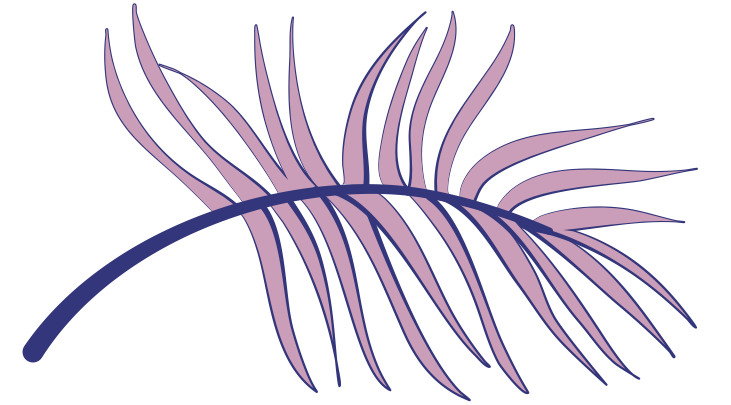
# Προσαρμόστε το περιεχόμενό σας στην κοινωνική πλατφόρμα

Δεν χρειάζεται να δημιουργήσετε ξεχωριστή ανάρτηση για το Twitter, το Facebook, το LinkedIn και το Instagram. Αντ' αυτού, σκεφτείτε τρόπους με τους οποίους μπορείτε να προσαρμόσετε μια ανάρτηση ανάλογα με την πλατφόρμα όπου την κοινοποιείτε. Μια ανάρτηση στο Instagram θα είναι πιο οπτική. Μια ανάρτηση στο Facebook μπορεί να έχει περισσότερο κείμενο. Ένα tweet πρέπει να είναι σύντομο .

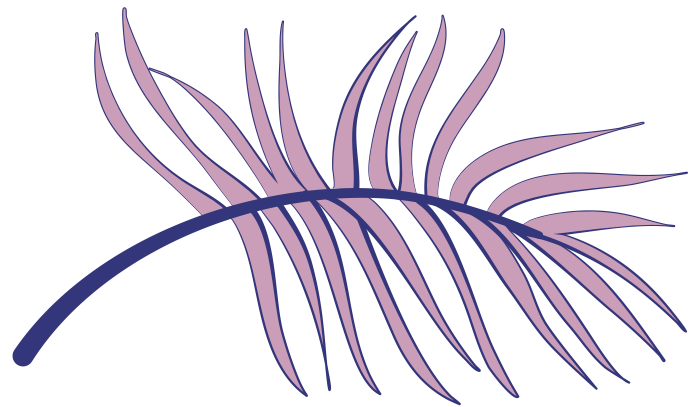




# Βγάλτε την κάμερά σας.

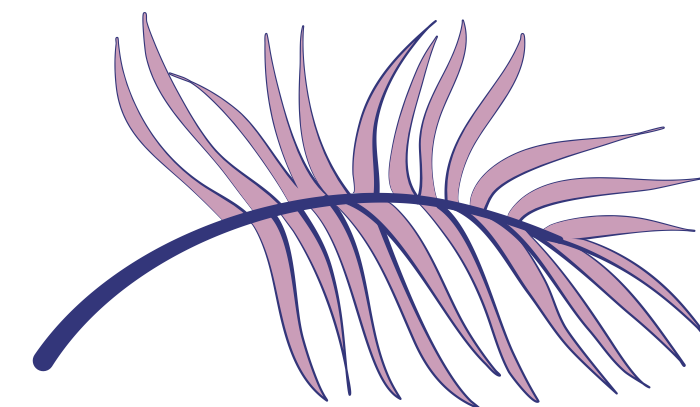


Τα κοινωνικά μέσα προσφέρουν μια μεγάλη ευκαιρία να δώσετε στους πιθανούς μαθητές μια εικόνα του πως είναι να σπουδάζεις στο σχολείο σας. Μοιραστείτε φωτογραφίες και βίντεο από στιγμές στην τάξη. Δείξτε ομαδικές δραστηριότητες, τραβήξτε φωτογραφίες των δασκάλων σε δράση, φωτογραφίες από καθημερινές στιγμές γύρω από το σχολείο. Είναι ένας εξαιρετικός τρόπος να προσθέσετε ζεστασιά και αυθεντικότητα στην παρουσία σας στα κοινωνικά μέσα.

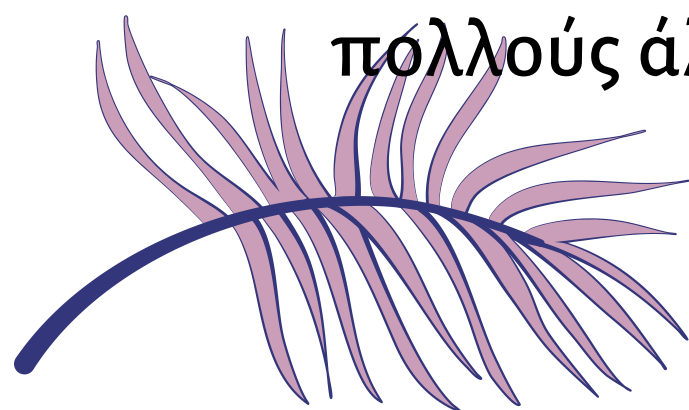




# Μην φοβάστε να προωθήσετε.

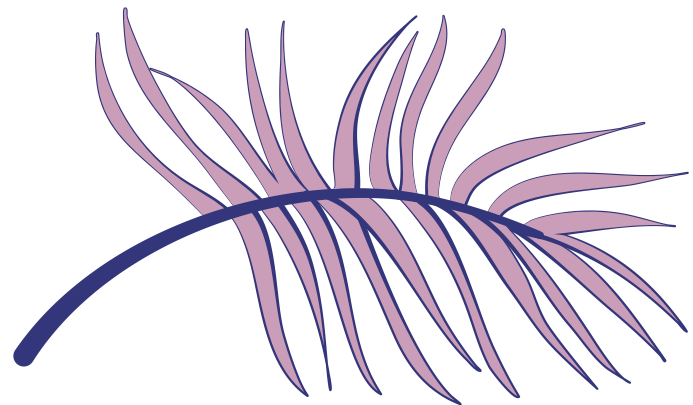
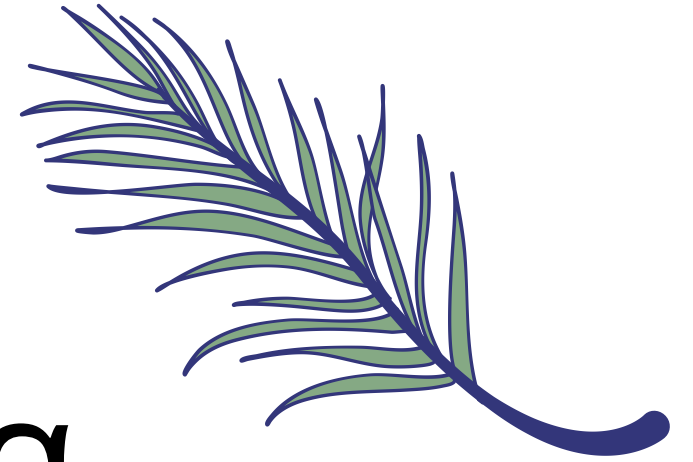


Είναι καλό να εφαρμόζετε τον κανόνα των τριών στα κοινωνικά μέσα. Θέλετε περίπου το 1/3 των αναρτήσεών σας να προσφέρουν κάτι αξίας στους πελάτες σας, όπως αναρτήσεις για τη γλώσσα. Έπειτα, το 1/3 των αναρτήσεών σας πρέπει να μοιράζονται πόρους ή άρθρα από άλλα μέλη της κοινότητας (αλλά όχι από τους άμεσους ανταγωνιστές σας, φυσικά!). Αυτό αφήνει το τελευταίο 1/3 για την προώθηση του σχολείου σας. Έτσι, μην φοβάστε να προωθήσετε! Πείτε στο κοινό σας για προσφορές που κάνετε ή για μαθήματα που ξεκινάτε. Αν μοιράζεστε πολλούς άλλους χρήσιμους πόρους, δεν θα αποθαρρύνετε τους αναγνώστες σας.



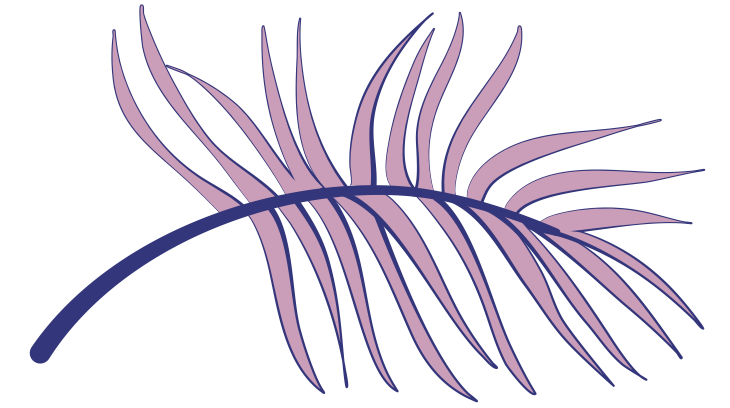


# Πώς να χρησιμοποιήσετε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην τάξη





# Blogs



Η πιο δημοφιλής και αποδεκτή μορφή κοινωνικών μέσων στην τάξη είναι τα ιστολόγια. Είναι ένας εξαιρετικός τρόπος για τους μαθητές να εξασκηθούν σε αυτό που μαθαίνουν και να εκφράσουν τον εαυτό τους σε ένα περιβάλλον χαμηλής πίεσης.



Μπορείτε να τα χρησιμοποιήσετε με τους παρακάτω τρόπους:

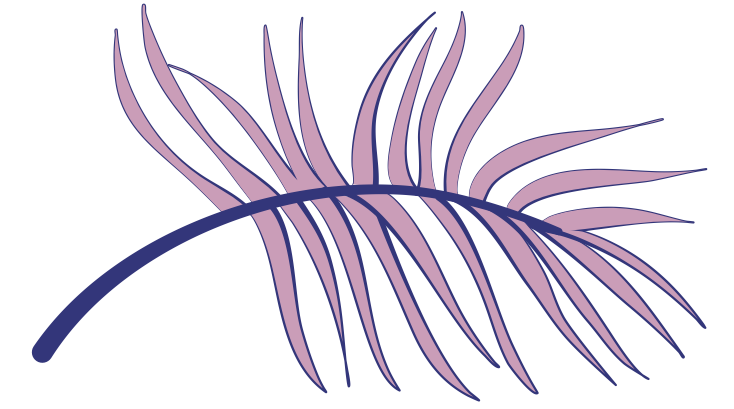
Δημιουργία ενός ιστολογίου τάξης, όπου οι μαθητές μπορούν να εναλλάσσονται στο να γράφουν αναρτήσεις για θέματα που τους ενδιαφέρουν. Οι άλλοι μαθητές μπορούν στη συνέχεια να προσθέτουν σχόλια. Ο δάσκαλος θα πρέπει πιθανώς να ελέγχει το περιεχόμενο, καθώς οι αλυσίδες σχολίων μπορεί να γίνουν πολύ θερμές και, αν εκπροσωπείτε μια εκπαιδευτική ινστιτούτα, αυτό μπορεί να γίνει ένα προβληματικό ζήτημα.

Δημιουργία μαθημάτων βασισμένων σε ιστολόγια. Μπορείτε να δημιουργήσετε μια ανάγνωση που βασίζεται σε τέσσερα είδη ιστολογίων: ένα ακαδημαϊκό, ένα για τη ζωή ενός οδηγού ασθενοφόρου, ένα προσωπικό ιστολόγιο και ένα για επίκαιρα θέματα. Οι μαθητές μπορούν να διαβάσουν γρήγορα κάθε ιστολόγιο και να απαντήσουν σε θεματικές ερωτήσεις.

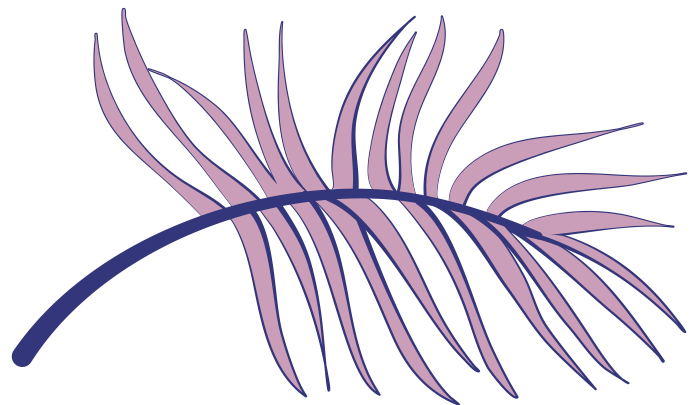
Να ζητήσουν από τους μαθητές να ξεκινήσουν τα δικά τους ιστολόγια. Για να επιτευχθεί αυτό, θα πρέπει πιθανώς να τους παράσχετε υποστήριξη, καθώς το ιστολόγιο απαιτεί συνεχή συντήρηση και χρόνο για να γίνει καλός σε αυτό. Οι δάσκαλοι μπορούν να κάνουν αυτό παρατηρώντας τα χαρακτηριστικά συνομιλίας στα προσωπικά ιστολόγια και να παράγουν ένα δομημένο μάθημα που θα επιτρέπει στους μαθητές να αντιγράφουν αυτά τα χαρακτηριστικά στη δική τους γραφή.



# Facebook - Groups



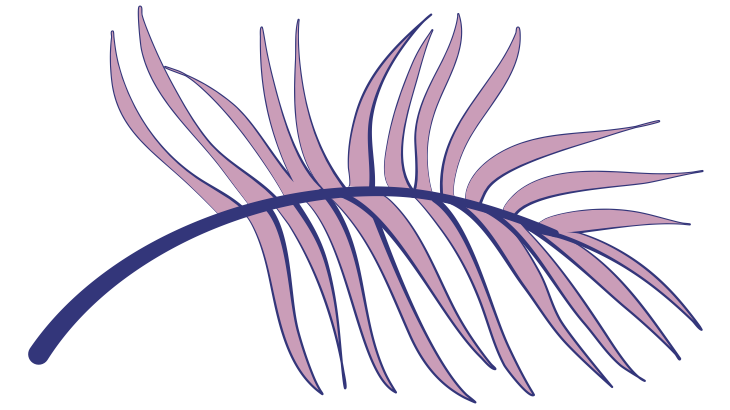
Υποθέτοντας ότι όλοι οι μαθητές σας έχουν ήδη λογαριασμό στο Facebook, δημιουργήστε μια ομάδα με όλους τους μαθητές σας! Έχοντας ένα κεντρικό σημείο, οι μαθητές μπορούν να δημοσιεύουν ερωτήσεις σχετικά με τα μαθήματα, γνώμες για ένα κείμενο που διαβάζουν και να μοιράζονται ανησυχίες για το μάθημα με έναν τρόπο που ίσως να μην νιώθουν άνετα να το κάνουν σε άλλες συνθήκες. Η δημιουργία μιας τέτοιας ομάδας θα αυξήσει το αίσθημα ιδιοκτησίας των μαθητών στο μάθημα και θα δώσει στους μαθητές τη δυνατότητα να βοηθούν ο ένας τον άλλο. Ως δάσκαλος, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την ομάδα για να υπενθυμίζετε στους μαθητές για προσεχείς εργασίες, να μοιράζεστε συνδέσμους προς χρήσιμες ιστοσελίδες, να ανεβάζετε έγγραφα και να βοηθάτε στην απάντηση οποιαδήποτε ερώτηση που οι μαθητές σας δεν μπορούν να απαντήσουν.



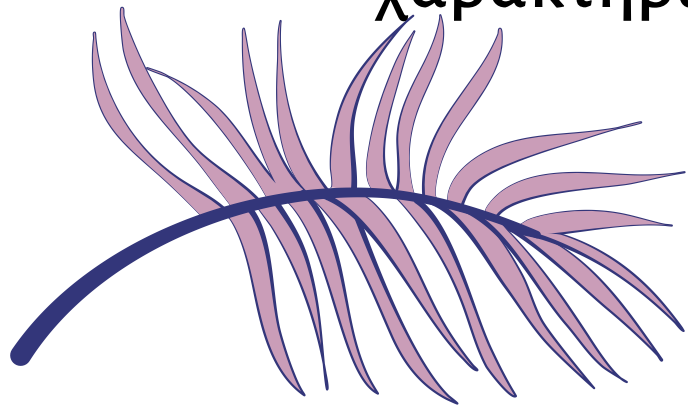




# Twitter



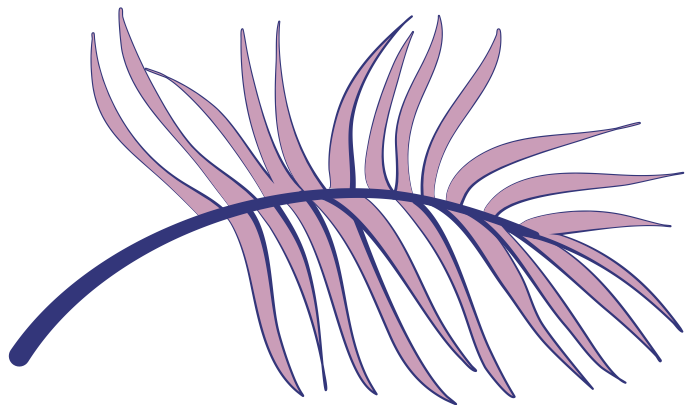
Το Twitter, ο ιστότοπος όπου οι άνθρωποι μοιράζονται ιδέες χρησιμοποιώντας μόνο 160 χαρακτήρες, μπορεί να έχει έναν πολύ θετικό αντίκτυπο στην τάξη. Οι μαθητές μπορούν να χρησιμοποιήσουν αυτήν την πλατφόρμα για να μοιραστούν τις απόψεις τους για θέματα στην τάξη και να ξεκινήσουν μια συζήτηση. Μπορούν να μοιραστούν εικόνες για να ενισχύσουν περαιτέρω τις ιδέες τους, καθώς και να διαβάζουν ενημερώσεις από διάσημους προσώπους. Με τον περιορισμό κάθε μηνύματος σε 160 χαρακτήρες, οι μαθητές θα είναι περισσότερο πρόθυμοι να διαβάζουν περισσότερα, Ο περιορισμός των χαρακτήρων ενθαρρύνει επίσης την συνοπτική και σαφή γραφή για τους μαθητές μας.



1. Εστιάστε σε μια ροή Twitter από μια πηγή ειδήσεων όπως η BBC ή η CNN. Σε μικρές ομάδες, οι μαθητές μπορούν να διαβάσουν ένα tweet και να προβλέψουν τις γενικότερες λεπτομέρειες της ιστορίας. Στη συνέχεια, μπορούν να ανταλλάξουν ιδέες με μια άλλη ομάδα πριν ελέγξουν πληρέστερες πληροφορίες στο διαδίκτυο.
2. Αναζήτηση στο Twitter: Το Twitter διαθέτει ένα ισχυρό εργαλείο αναζήτησης που επιτρέπει στους χρήστες να αναζητήσουν συγκεκριμένα θέματα στον "κόσμο" των tweets. Οι μαθητές μπορούν να δοθεί ένας νέος όρος λεξιλογίου, για παράδειγμα, και να αναζητήσουν αυθεντικά παραδείγματα χρήσης σε πραγματικό χρόνο. Στη συνέχεια, μπορούν να εξάγουν την έννοια από το πλαίσιο (με την κατάλληλη υποστήριξη από τον εκπαιδευτή).
3. Πρακτική συντομογραφιών- η συνοπτική φύση του Twitter το καθιστά κατάλληλο για αυτό.
4. Πρακτική του ενεργητικού παρατατικού - Η άμεση φύση του Twitter υπονοεί το ενεργητικό παρατατικό, π.χ. "γράφοντας ένα άρθρο για τα κοινωνικά μέσα στην τάξη της Αγγλικής ως ξένης γλώσσας".



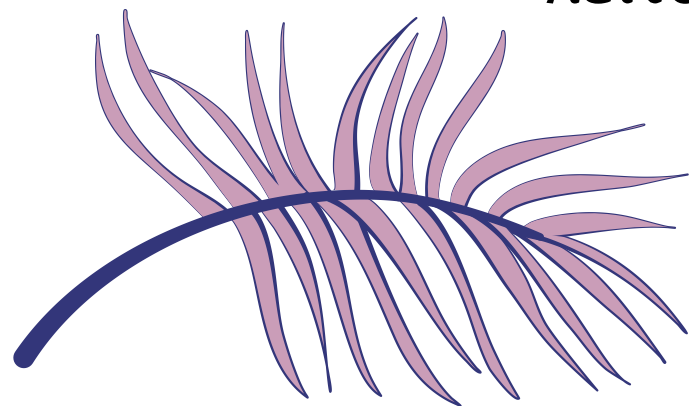
Οι πιο συνιστώμενοι τρόποι για να  
χρησιμοποιήσετε τα μέσα  
κοινωνικής δικτύωσης για την  
εκμάθηση γλωσσών.





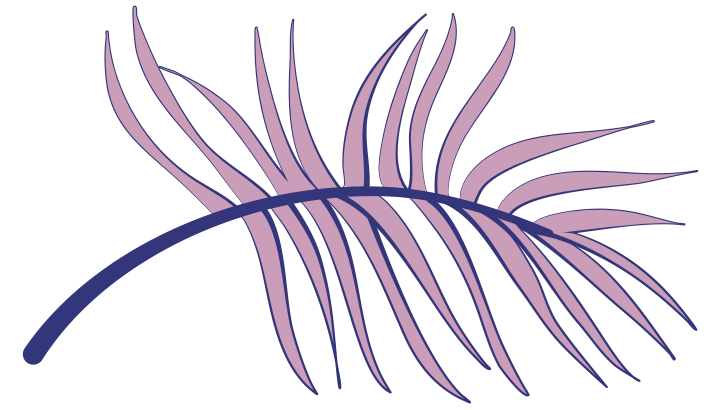
# Χρησιμοποιήστε τη λειτουργία "Μετάφραση" στο Facebook.

Παρόλο που η πλατφόρμα δεν είναι γεμάτη λογοτεχνικά αριστουργήματα, είναι αρκετά χρήσιμη. Διαβάζοντας ξένες γλώσσες στο Facebook, θα έρθετε σε επαφή με αργκό, κοινά γραμματικά λάθη και ορθογραφικά λάθη. Αυτό θα αναγκάσει τον εγκέφαλό σας να εργαστεί περισσότερο, καθώς θα πρέπει να εξάγετε το πλαίσιο, να προσπαθήσετε να καταλάβετε πολιτιστικά στοιχεία που μπορεί να σας διαφεύγουν και να κατανοήσετε τον τρόπο που μιλούν και πληκτρολογούν οι άνθρωποι. Μπορείτε να ορίσετε την "[στόχος γλώσσα σας]" ως την επίσημη γλώσσα σας στο Facebook και να χρησιμοποιήσετε τη λειτουργία "Μετάφραση αυτού του μηνύματος". Αυτό μπορεί να σας βοηθήσει να μάθετε γρήγορα τη σημασία των προαναφερθέντων προτάσεων

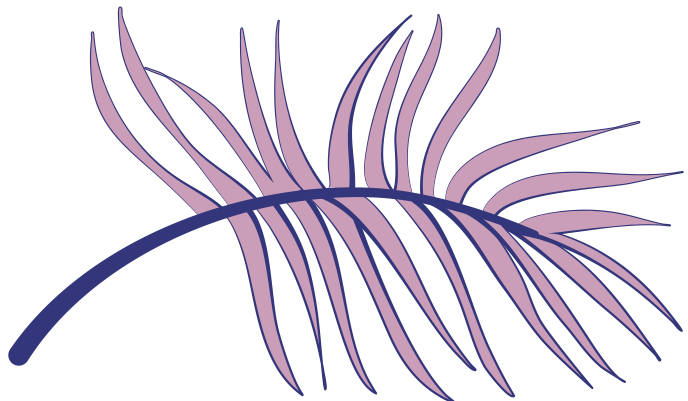




# Ακούστε μουσική



Η ξένη μουσική δεν ήταν ποτέ τόσο προσβάσιμη όσο σήμερα. Οι πλατφόρμες Spotify, YouTube και Netflix είναι παγκόσμιες επιχειρήσεις που χρησιμοποιούνται από πολλούς ανθρώπους σε όλο τον κόσμο. Σε αυτές τις πλατφόρμες, μπορείτε να βρείτε κάτι στην επιθυμητή γλώσσα που σας αρέσει τον ήχο του, ακόμα κι αν δεν καταλαβαίνετε τους στίχους. Στη συνέχεια, μπορείτε να διαβάσετε τους στίχους στο διαδίκτυο, στην αρχική γλώσσα. Μπορείτε να βοηθηθείτε από το Google Translate ή λεξικά γλωσσών για να προσπαθήσετε να καταλάβετε τη σημασία του τραγουδιού. Επίσης, αν το ακούτε στο YouTube, συχνά μπορείτε να βρείτε αυτά τα τραγούδια με αγγλικούς υπότιτλους. Οι μεταφράσεις μπορεί να μην είναι ακριβείς, αλλά θα σας βοηθήσουν να πάρετε το νόημα και, φυσικά, να κατανοήσετε τη γλώσσα σε κάποιο βαθμό.

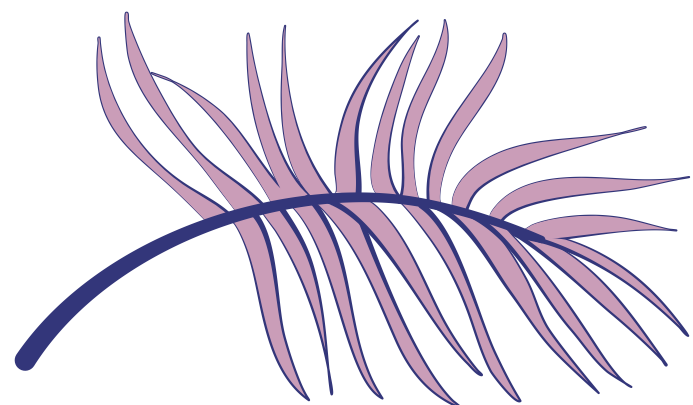




# Η αλληλεπίδραση με άλλους

Το να μάθετε να διαβάζετε μια νέα γλώσσα είναι εξαιρετικό, αλλά για να την κατακτήσετε πραγματικά, πρέπει επίσης να μιλάτε σε αυτήν. Το να προσπαθείτε να μιλήσετε, να ακούτε και να συνομιλείτε σε μια νέα γλώσσα είναι κρίσιμο για την μάθηση.

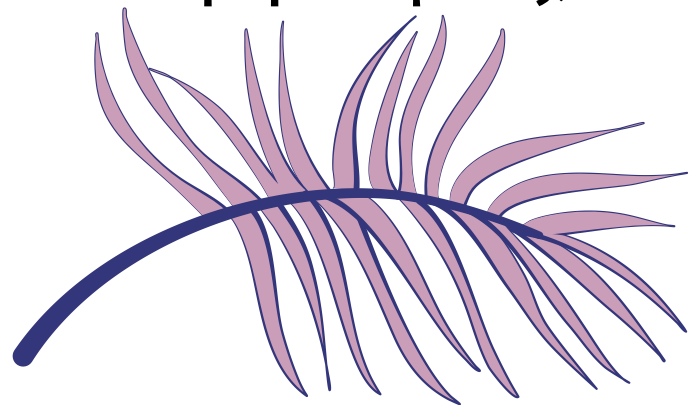
Αν δεν αλληλεπιδράσετε ή δεν μιλάτε με ανθρώπους που μιλούν την ίδια ξένη γλώσσα που θέλετε να μάθετε, δεν θα κατακτήσετε ποτέ τη γλώσσα. Αν δεν αλληλεπιδράσετε, θα πρέπει να μιλάτε σε αυτήν στο σπίτι - ακόμα κι αν σας κάνει άβολα. Διαφορετικά, θα φτάσετε σε ένα σημείο κατά το οποίο θα σταματήσετε να προοδεύετε και η γλώσσα σας θα παραμείνει πάντα σε θεωρητικό επίπεδο.





# Γίνετε ακόλουθος/ακόλουθη

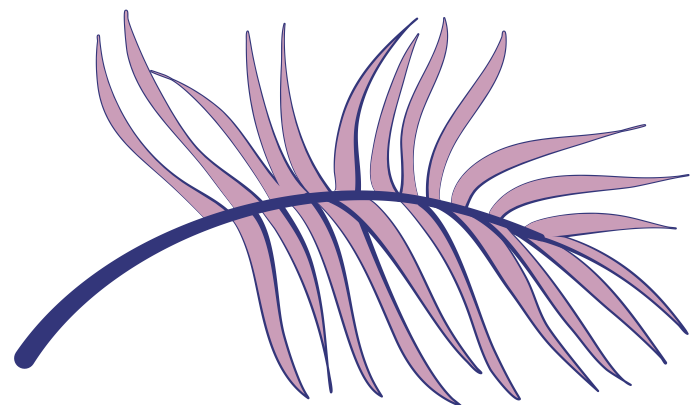
Ο καλύτερος τρόπος να ξεκινήσετε την εκμάθηση μιας γλώσσας μέσω κοινωνικών δικτύων είναι να ακολουθήσετε αρκετούς λογαριασμούς που δημοσιεύουν στη γλώσσα που θέλετε να μάθετε. Θα ήταν χρήσιμο να ξεκινήσετε με έναν στόχο στο μυαλό. Για παράδειγμα, αν θέλετε να μάθετε λεξιλόγιο σχετικό με την κουζίνα, μπορείτε να ακολουθήσετε έναν λογαριασμό μαγειρικής. Ανεξάρτητα από το εάν ενδιαφέρεστε για αθλητισμό, ταξίδια, μεμεισίτικα ανέκδοτα, τα βασικά της γενικής γλώσσας ή οποιοδήποτε άλλο θέμα, υπάρχει ένας λογαριασμός γι' αυτό. Επιπλέον, αν ακολουθήσετε αυτούς τους λογαριασμούς, θα αρχίσουν να εμφανίζονται στη ροή σας, έτσι ώστε να μπορείτε να προσθέσετε λίγη πρακτική της γλώσσας στο καθημερινό σας πρόγραμμα.





# Δημιουργήστε κατηγορίες (boards) στο Pinterest

Το Pinterest μπορεί να είναι ένα χρήσιμο εργαλείο για τους μαθητές γλωσσών. Η πλατφόρμα σας επιτρέπει να οργανώνετε κατηγορίες (boards) κρατώντας ιδέες και πληροφορίες (όπως λεξιλόγιο και γραμματικοί κανόνες) προσβάσιμες, για να τις αναφέρετε όποτε χρειάζεται, είτε κατά τη διάρκεια μιας πραγματικής μαθήτευσης είτε κατά τον προγραμματισμό μάθησης για τον εαυτό σας. Η οπτική φύση της πλατφόρμας μπορεί να είναι αποτελεσματική για εκείνα τα παιδιά που μαθαίνουν καλύτερα όταν βλέπουν εικόνες που συνδέονται με λέξεις. Το Pinterest είναι γεμάτο με δημιουργικές ιδέες που μοιράζονται από δασκάλους γλωσσών και ειδικούς που έχουν διδάξει με επιτυχία ξένες γλώσσες στο σπίτι, ιδέες που όλοι μπορούμε να εκμεταλλευτούμε!

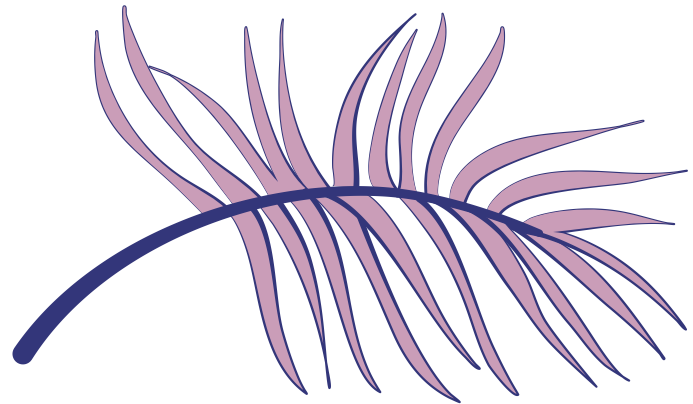






# Να εγγραφείτε σε ομάδες

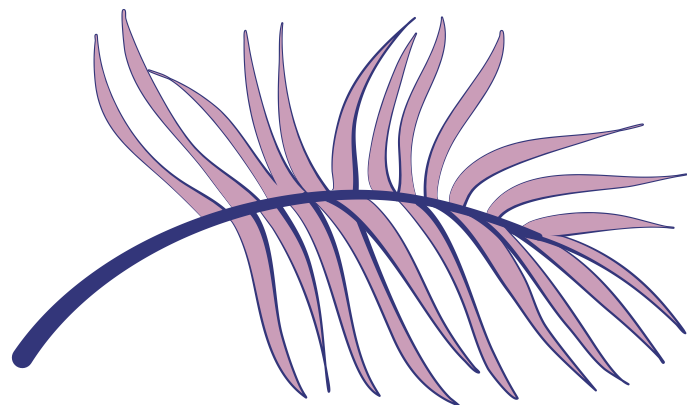
Στα κοινωνικά δίκτυα, οι ομάδες αποτελούν μια διαδεδομένη λειτουργία. Σας επιτρέπουν να συνδεθείτε και να δικτυωθείτε με ανθρώπους που έχουν τα ίδια ενδιαφέροντα και να αλληλεπιδράσετε μαζί τους, ενώ σας επιτρέπουν να μάθετε νέα πράγματα, όπως γλώσσες, λεξιλόγιο και γνώσεις σε πολλά θέματα.





# Συμμετοχή σε ιστολόγια ως φόρουμ συζητήσεων

Τα ιστολόγια έχουν γίνει ένα δημοφιλές μέσο για τη δημιουργία περιεχομένου και διαβάζονται από φοιτητές σε όλο τον κόσμο. Αυτό συμβαίνει επειδή τα εκπαιδευτικά ιστολόγια μπορούν να συνδεθούν εύκολα με ομάδες τάξης, καθιστώντας ευκολότερη την παροχή γνώσεων και την εκμάθηση δεύτερων γλωσσών. Υπάρχουν αρκετές πλατφόρμες που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να μάθετε γλώσσες.

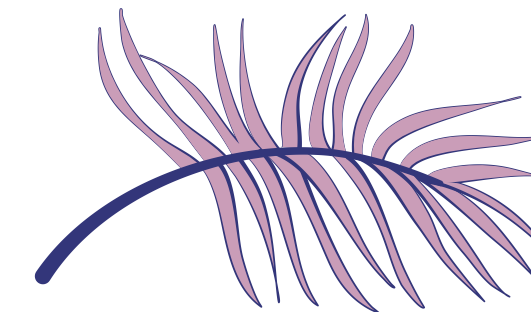


# Η αλληλεπίδραση μέσω παιχνιδιών και εφαρμογών

Ορισμένα από τα πιο δημοφιλή παιχνίδια και εφαρμογές δεν έχουν σχεδιαστεί ειδικά ως "εκπαιδευτικές" εφαρμογές. Ωστόσο, καινοτόμοι εκπαιδευτικοί αξιοποιούν αυτές τις τεχνολογίες και βρίσκουν τρόπους να τις χρησιμοποιήσουν για τη μάθηση.

Ένα παράδειγμα είναι το Minecraft, ένα μαζικό παιχνίδι που έχει τώρα μια τεράστια κοινότητα εκπαιδευτικών που το χρησιμοποιούν για πραγματική μάθηση. Οι δασκάλοι της γλωσσικής εκμάθησης καλούν τους μαθητές να συνεργαστούν και να επικοινωνήσουν στα αγγλικά για να δημιουργήσουν το δικό τους κόσμο.





Συμπεραίνοντας, οι εκπαιδευτικοί πρέπει να είναι ενήμεροι ότι, ενώ είναι εύκολο και συναρπαστικό να μοιράζεστε τις σκέψεις σας στον κυβερνοχώρο, πρέπει να γνωρίζετε το νόμο της χώρας στην οποία εργάζεστε. Πρέπει επίσης να είστε ιδιαίτερα προσεκτικοί αν εργάζεστε με ανήλικους και να διασφαλίζετε ότι δεν αποκαλύπτονται ευαίσθητες πληροφορίες στο διαδίκτυο. Υπενθυμίστε στους μαθητές σας να μην δημοσιεύουν διευθύνσεις ή λεπτομέρειες επικοινωνίας που αφορούν την τοποθεσία τους σε άγνωστα άτομα στο διαδίκτυο. Μπορείτε να τους βοηθήσετε να προστατευθούν με το να προστατεύετε τους ιστολόγιους με κωδικό πρόσβασης, να προστατεύετε τις ενημερώσεις σας στο Twitter και να δημιουργείτε κρυφά προφίλ στο Facebook.

Επιπλέον, θα πρέπει να ελέγχετε τους όρους χρήσης και τις δηλώσεις απορρήτου για να βεβαιωθείτε ότι γνωρίζετε τι κάνουν οι ιδιοκτήτες των ιστότοπων με τις πληροφορίες που συλλέγουν και για να ελέγξετε αν οι υπηρεσίες είναι κατάλληλες για την ηλικιακή ομάδα της τάξης σας (πολλοί δεν επιτρέπουν χρήστες κάτω των 13 ετών). Πάνω από όλα, τα κοινωνικά μέσα είναι ένα πολύ δημοφιλές μέσο επικοινωνίας στη ζωή των νέων ανθρώπων αυτή τη στιγμή, οπότε είναι λογικό οι γλωσσοδασκάλοι να εμπλακούν. Απολαύστε το!



# References

<https://hubblabs.com/inbound-marketing/education-marketing/create-content-elt-social-media-channels/>

<https://www.cambridge.org/core/books/teaching-languages-to-adolescent-learners/digital-media-in-the-language-classroom/A22D1B04529F0C811FB8E16673027707>

<https://elearningindustry.com/getting-students-excited-about-digital-media-and-content-creation>

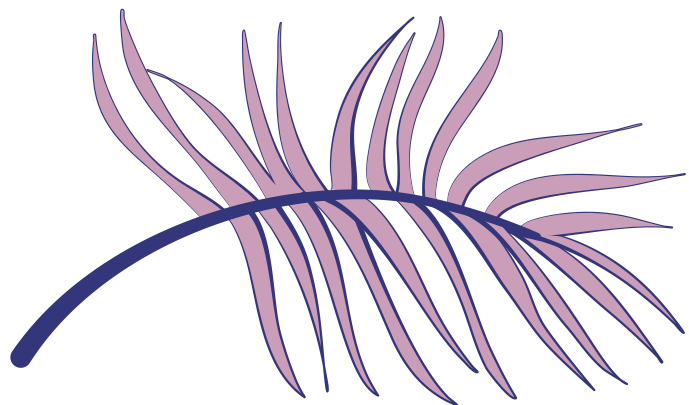
<https://www.youtube.com/watch?v=lIVxiusdcNc&t=302s>

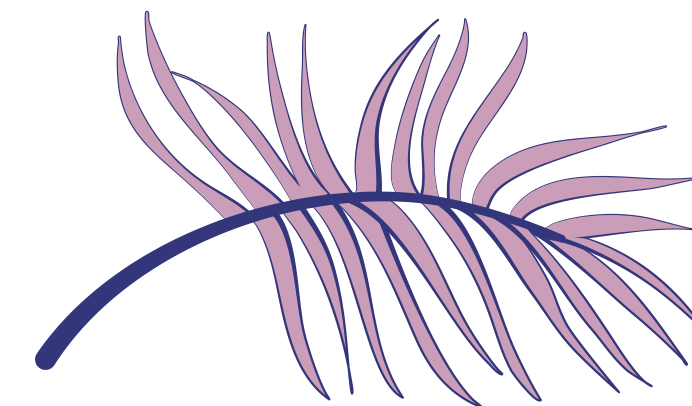
<https://www.youtube.com/watch?v=sXl-Sz3fC2k>

<https://www.youtube.com/watch?v=aQXY6ABsyj8&t=663s>

<https://www.youtube.com/watch?v=DfdoeARG170&t=332s>

<https://www.youtube.com/watch?v=qVqcoB798ls>





ERASMUS+

#OPEN@

Media analysis



Funded by  
the European Union