



EINHEIT 3

Sprechen im Journalismus



Funded by
the European Union

Declaration:

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Dům zahraniční spolupráce. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Ziele der Einheit

- *Einführung in das Sprechen im Journalismus*
- *Journalismus als Werkzeug, um die Motivation der Schüler zum Sprachenlernen zu steigern*
- *Journalistisches Engagement zur Verbesserung der sozialen Fähigkeiten und der digitalen Kompetenz*



Wie führt man Interviews?

Wie kann man Studenten dazu bringen, ein Thema zu kommentieren?

Einführung

Sprechen im Journalismus bezieht sich auf die Einbeziehung von direkten Zitaten oder Aussagen von Quellen in Nachrichtenartikel, Berichte oder Sendungen. Dies ist ein wichtiger Aspekt des Journalismus, da Leser, Zuhörer oder Zuschauer so direkt von den Personen hören können, die an einer Geschichte beteiligt sind, z. B. Augenzeugen, Experten oder Beamte. Das Einbeziehen von Sprechern in eine Nachrichtengeschichte liefert nicht nur wertvollen Kontext und Einblicke, sondern verleiht der Berichterstattung auch Glaubwürdigkeit, indem Aussagen identifiziert und ihren Quellen zugeordnet werden. Es ist ein unverzichtbares Werkzeug für Journalisten, um genau und ethisch korrekt über Ereignisse und Themen zu berichten.



Wenn Sie Ihren Schülern beibringen, wie man das Sprechen im Journalismus einsetzt, ist das ein innovatives Werkzeug, um die Motivation der Schüler für das Sprachenlernen, die Kommunikation, die Zusammenarbeit und den kreativen Gebrauch der Sprache zu steigern. Durch den Einsatz von Journalismus als Werkzeug können die Schüler ihre (digitalen) Kompetenzen und Soft Skills verbessern

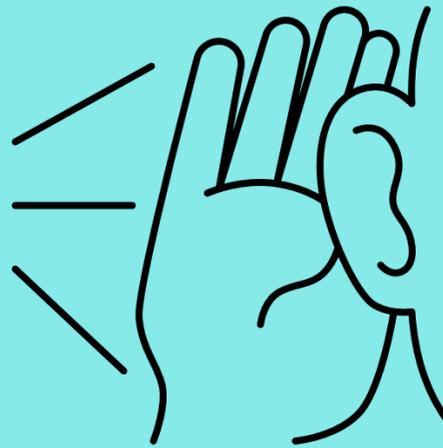
Lernergebnisse



Identifizierung Potenzielle Kandidaten

Fähigkeiten: Nutzen Sie Ihre Recherchefähigkeiten, um potenzielle Kandidaten zu identifizieren, nutzen Sie Netzwerke, um Kontakte zu knüpfen, Verhandlungsgeschick, Zeitmanagement, zwischenmenschliche Fähigkeiten

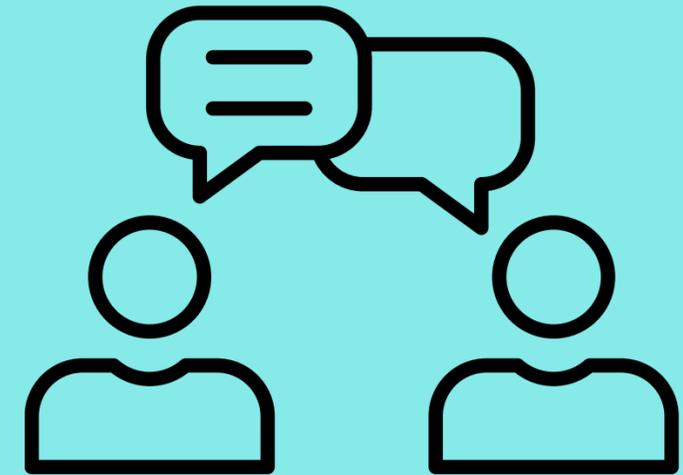
Einstellungen: Bauen Sie eine Beziehung zum Befragten auf, stellen Sie Vertrauen und eine gute Beziehung her, ermutigen Sie zu einer offenen und ehrlichen Kommunikation, vereinbaren Sie die Bedingungen (Zeit, Ort, Dauer usw.).



Aktives Zuhören

Fähigkeiten: Geben Sie dem Gesprächspartner das Gefühl, dass Sie nicht nur hören, was er sagt, sondern aktiv zuhören und seine Bedeutung und Absicht verstehen.

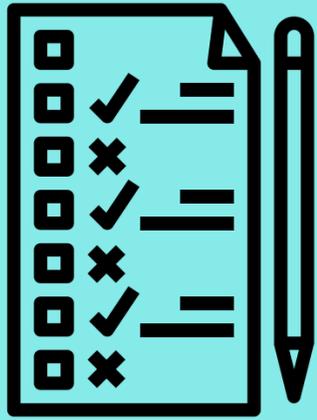
Einstellungen: Aufgeschlossenheit, Geduld, Neugier, Respekt, Nichtbeurteilung, Konzentration - dem Gesprächspartner gegenüber respektvoll sein, auch wenn Sie nicht unbedingt mit dem Gesagten einverstanden sind



Kommunikation

Fähigkeiten: die richtigen Fragen stellen, Zweifel klären, effektiv auf Antworten reagieren

Einstellungen: Klarheit, Zuversicht, Aufgeschlossenheit, Respekt, Authentizität - schaffen Sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit, um besser auf den Gesprächspartner einzugehen.



Vorbereitung

Fähigkeiten: Recherchieren des Bewerbers und seines Hintergrunds, Durchsicht der Bewerbungsunterlagen, Erstellen einer Liste mit relevanten Fragen für das Vorstellungsgespräch

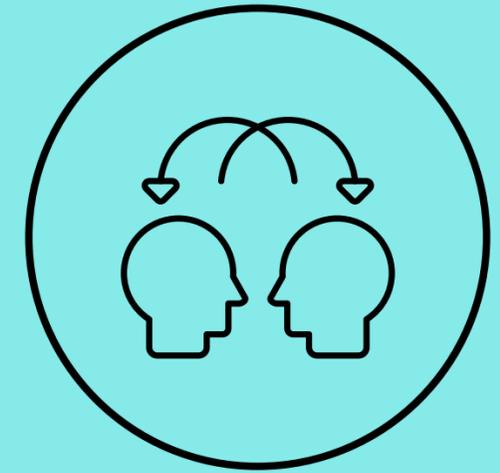
Einstellungen: Proaktivität - Initiative ergreifen und potenzielle Herausforderungen im Voraus erkennen, auf Details achten, Organisation - eine klare Struktur und einen Plan haben, Disziplin - fokussiert bleiben, Flexibilität - in der Lage sein, Anpassungen vorzunehmen, wenn nötig, eine positive Einstellung bewahren



Objektivität

Fähigkeiten: Bleiben Sie während des gesamten Interviewprozesses objektiv und unparteiisch, um Voreingenommenheit zu vermeiden und Fairness zu gewährleisten.

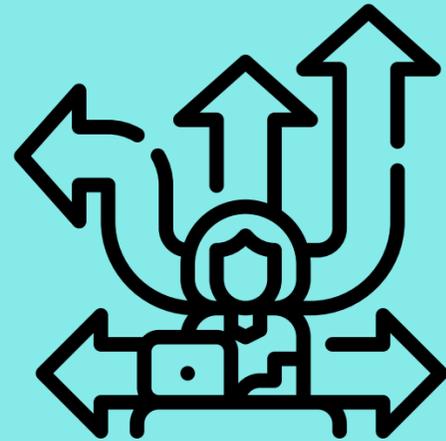
Einstellungen: offen sein für neue Ideen und Perspektiven, sich von den eigenen Emotionen zurückziehen und eine neutralere Sichtweise einnehmen, Rationalität, Fairness, Verständnis für die Positionen anderer, Unparteilichkeit - neutral bleiben und nicht Partei ergreifen



Empathie

Fähigkeiten: die Gefühle der anderen Person verstehen und teilen, eine Beziehung zum Kandidaten aufbauen und dafür sorgen, dass er sich während des Gesprächs wohl fühlt

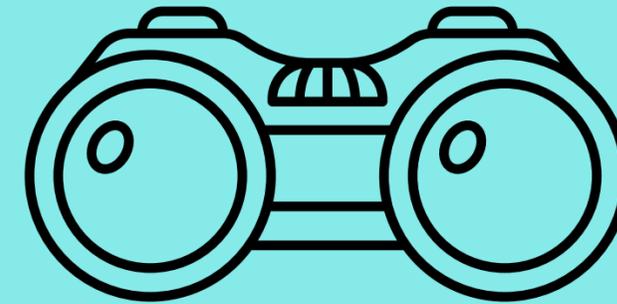
Einstellungen: nicht wertende Haltung, Neugier - mehr über die Erfahrungen, Gedanken und Gefühle der anderen Person lernen wollen, bereit sein, Fragen zu stellen, um ein tieferes Verständnis zu erlangen, bescheiden bleiben, indem Sie anerkennen, dass Ihre eigene Perspektive begrenzt oder voreingenommen sein kann, die Gefühle und Perspektive der anderen Person wertschätzen, indem Sie sie mit Würde und Freundlichkeit behandeln



Flexibilität

Fähigkeiten: Anpassung der Interviewfragen an die Situation und die Antworten des Befragten

Einstellungen: die Bereitschaft und Fähigkeit, Ihren Ansatz, Ihr Verhalten oder Ihre Pläne als Reaktion auf veränderte Umstände und neue Informationen zu ändern, die Bereitschaft, Zeit und Mühe zu investieren, die Fähigkeit, Unsicherheit und Mehrdeutigkeit zu tolerieren



Beobachtung

Fähigkeiten: Lesen Sie die Körpersprache, den Gesichtsausdruck und den Tonfall des Gesprächspartners und erkennen Sie mögliche Probleme oder Bedenken.

Einstellungen: Aufmerksamkeit für Details, die Fähigkeit, kleine oder subtile Veränderungen in der Umgebung wahrzunehmen, das Erkennen von Mustern oder Trends in dem, was Sie beobachten, Objektivität - beobachten und interpretieren Sie ohne Voreingenommenheit oder vorgefasste Meinungen

Ein gutes Interview – Schritt für Schritt

Schritt 1: Bereiten Sie sich auf das Interview vor

Schritt 2: Stellen Sie sich und den Zweck des Interviews vor

Schritt 3: Beginnen Sie das Interview

Schritt 4: Hören Sie aktiv zu

Schritt 5: Bleiben Sie objektiv

Schritt 6: Nehmen Sie das Interview auf

Schritt 7: Drücken Sie Ihre Dankbarkeit aus

Schritt 8: Überprüfen und bearbeiten Sie

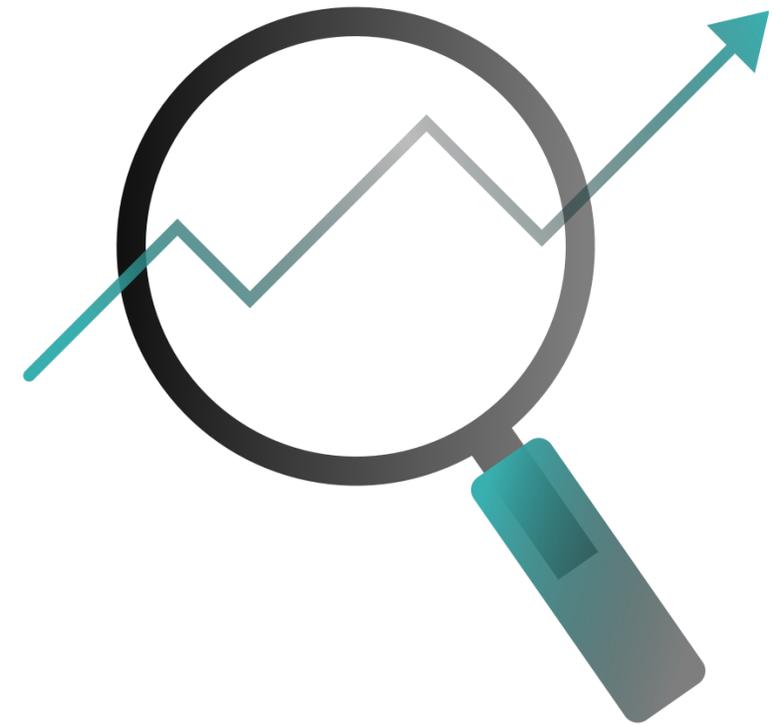
Schritt 9: Kommentieren Sie

Schritt 10: Überprüfen und veröffentlichen Sie



Schritt 1: Vorbereitung

Vor dem Interview sollten Sie das Thema recherchieren und Hintergrundinformationen sammeln. Legen Sie fest, welche spezifischen Fragen Sie stellen möchten, und stellen Sie sicher, dass Sie über die notwendige Ausrüstung verfügen, z. B. ein Aufnahmegerät oder ein Notizbuch. Vereinbaren Sie die Bedingungen (Ort, Dauer, Zeit usw.) und holen Sie Genehmigungen für die Aufnahme oder andere Formen der Veröffentlichung ein.



Schritt 2: Einführung

Wenn Sie den Befragten treffen, stellen Sie sich vor und erklären den Zweck des Gesprächs. Vergewissern Sie sich, dass die Person sich wohlfühlt und das Format und die Dauer des Gesprächs versteht.

Schritt 3: Beginn

Beginnen Sie damit, offene Fragen zu stellen, die es dem Befragten ermöglichen, ausführlich zu antworten.

Im weiteren Verlauf des Gesprächs können Sie Folgefragen stellen, um die Antworten zu klären oder zu erweitern.



Schritt 4: Aktives Zuhören

Hören Sie aktiv zu, wenn der Befragte spricht. Achten Sie auf seine Körpersprache und seinen Tonfall, um seine Perspektive und Gefühle besser zu verstehen.

Schritt 5: Objektivität

Bleiben Sie während des gesamten Interviews objektiv. Vermeiden Sie persönliche Voreingenommenheit oder Urteile und konzentrieren Sie sich darauf, die benötigten Informationen zu sammeln.

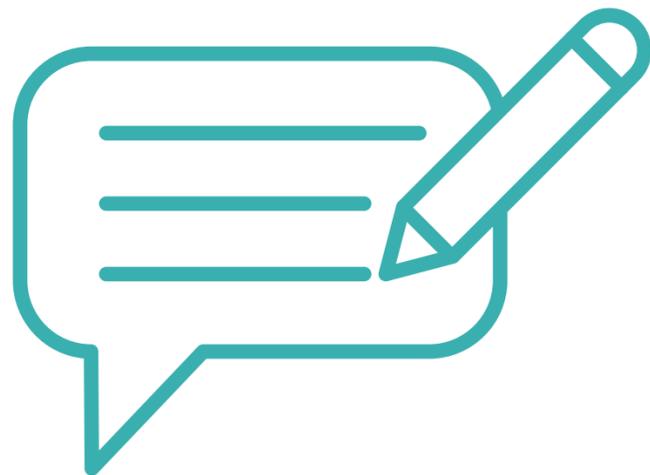


Schritt 6: Aufnahme

Wenn Sie die Erlaubnis haben, nehmen Sie das Gespräch auf, um sicherzustellen, dass Sie keine wichtigen Details verpassen. Wenn eine Aufnahme nicht möglich ist, machen Sie sich detaillierte Notizen.

Schritt 7: Dankbarkeit

Bedanken Sie sich nach dem Interview für die Zeit und die Einblicke, die Sie erhalten haben. Teilen Sie ihm mit, wann und wo das Interview veröffentlicht wird oder wie die Informationen verwendet werden sollen.



Schritt 8: Revision

Nach dem Interview überprüfen und bearbeiten Sie den Inhalt, um sicherzustellen, dass er korrekt und kohärent ist.

Schritt 9: kommentieren

Kommentieren Sie das Thema, indem Sie Kontext und Analyse des Interviewinhalts liefern. Das kann bedeuten, dass Sie die wichtigsten Punkte zusammenfassen, interessante oder überraschende Informationen hervorheben oder Ihre Sichtweise des Themas darlegen.



Schritt 10: Veröffentlichung

Überprüfen Sie, was Sie geschrieben oder produziert haben, auf Verständlichkeit und Leichtigkeit. Veröffentlichen Sie das Interview wie vereinbart über die Ihnen zur Verfügung stehenden Kanäle (soziale Medien, Print, TV usw.) und laden Sie Ihr Publikum ein, sich mit Ihren Inhalten zu beschäftigen.

Methoden und Techniken

Um ein erfolgreiches Interview zu führen, müssen verschiedene Methoden und Techniken angewandt werden:

- **Forschung und Fachwissen:** Bevor Sie einen Kommentar abgeben, sollten Journalisten recherchieren, um relevante Informationen und Fakten zu sammeln.
- **Pünktlichkeit:** Die Kommentare sollten zeitgemäß und für das Thema relevant sein.
- **Klarheit:** Im Journalismus ist es wichtig, klar und prägnant zu sprechen. Verwenden Sie eine einfache und leicht verständliche Sprache, damit Ihr Publikum Ihrer Botschaft folgen kann..
- **Vermeiden Sie Leitfragen:** Leitfragen können die Antworten des Befragten beeinflussen und die Genauigkeit der gesammelten Informationen beeinträchtigen.
- **Ansage:** Formulieren Sie Ihre Worte klar und korrekt, damit Ihr Publikum Sie verstehen kann.
- **Modulation:** Variieren Sie den Tonfall und die Tonhöhe Ihrer Stimme, um Ihr Publikum bzw. Ihren Gesprächspartner bei der Stange zu halten und sein Interesse an dem zu wecken, was Sie sagen.

Methoden und Techniken

- **Tempo:** Sprechen Sie in einem angemessenen Tempo, nicht zu schnell oder zu langsam.
- **Notizen machen:** Es ist wichtig, dass Sie sich während des Gesprächs detaillierte Notizen machen, um sicherzustellen, dass alle relevanten Informationen erfasst werden.
- **Respektieren der Privatsphäre:** Journalisten sollten die Privatsphäre des Interviewpartners respektieren und nur Fragen stellen, die für die Story relevant sind.
- **Pause:** Machen Sie Pausen, um wichtige Punkte zu betonen und um Ihrem Publikum die Möglichkeit zu geben, das Gesagte zu verdauen.
- **Gefühl:** Verwenden Sie Emotionen und Tonfall, um den Ton und die Stimmung Ihrer Nachricht zu vermitteln..
- **Geschichtenerzählen:** Nutzen Sie Techniken des Geschichtenerzählens, um Ihre Botschaft ansprechender und einprägsamer zu gestalten.
- **Visuelle Hilfsmittel:** Nutzen Sie visuelle Hilfsmittel wie Bilder oder Videos, um Ihre Botschaft zu unterstützen und die Wirkung zu verstärken.
- **Nachverfolgung:** Die Nachverfolgung mit den Interviewpartnern nach dem Interview kann dazu beitragen, Informationen zu klären und sicherstellen, dass eine genaue Berichterstattung aufrechterhalten wird.



Didaktische Werkzeuge

Der Unterricht über das Sprechen im Journalismus kann mit verschiedenen didaktischen Werkzeugen verbessert werden, darunter:

Übungen für Rollenspiele: Die Schüler können in Rollenspielen als Journalisten und Interviewpartner üben, Interviews zu führen und zu einem Thema Stellung zu nehmen.

Simulationen von Interviews: Die Lehrer können Interviewsznarien nachstellen, in denen die Schüler ihre Fähigkeiten bei Vorstellungsgesprächen üben können, einschließlich der Entwicklung von Fragen, aktivem Zuhören und Nachfragen.

Fallstudien: Lehrer können anhand von Fallstudien verschiedene Ansätze zur Durchführung von Interviews und zur Kommentierung eines Themas untersuchen und dabei sowohl erfolgreiche als auch erfolglose Beispiele aufzeigen.



Didaktische Werkzeuge

Multimedia-Ressourcen: Videos und Podcasts können den Studenten Beispiele für effektive Interview- und Kommentartechniken liefern und können als Anregung für Diskussionen und Analysen verwendet werden.

Gastredner: Die Einladung von Gastrednern wie Journalisten, Reportern oder Fachleuten kann den Studenten wertvolle Einblicke und praktische Beispiele für die Durchführung von Interviews und die Kommentierung eines Themas vermitteln.

Peer-Review: Die Studenten können sich gegenseitig Feedback geben und ihre Fähigkeiten bei Interviews und Kommentaren kritisieren, um ihre Techniken zu verbessern.

Schreibaufträge: Die Schüler können ihre Fähigkeiten, Kommentare zu verfassen, anhand von Schreibaufträgen üben, z.B. in Form von Meinungsartikeln oder kritischen Analysen von Nachrichtenartikeln oder Ereignissen.

Bewertungswerkzeuge

Durch den Einsatz einer Vielzahl von Bewertungs- und Evaluierungsmethoden können Lehrkräfte ein umfassendes Verständnis der Fortschritte und Leistungen der Schüler im Kurs erlangen, so dass sie ihre Lehrmethoden und Kursinhalte bei Bedarf anpassen können, um die Lernergebnisse der Schüler zu verbessern.

Klasseninterne Aktivitäten und Aufgaben: Klasseninterne Aktivitäten und Aufgaben können zu einer formativen Bewertung führen, die es dem Lehrer ermöglicht, die Fortschritte der Schüler während des Kurses zu beurteilen.

Reden oder Präsentationen: Die Studenten können Reden oder Präsentationen zu einem Thema halten, das mit dem Kurs zusammenhängt, so dass der Lehrer ihre Fähigkeit beurteilen kann, effektiv zu kommunizieren und das Publikum zu begeistern..

Schriftliche Aufgaben: Schriftliche Aufgaben, wie z.B. Reflexionspapiere oder kritische Analysen von Reden, können es dem Lehrer ermöglichen, die Fähigkeit der Schüler zu beurteilen, verschiedene Sprechtechniken zu analysieren und zu bewerten.

Bewertungswerkzeuge

Vor- und Nachbereitung:

Die Durchführung einer Vorbewertung der Kenntnisse und des Verständnisses der Schüler zu einem bestimmten Thema vor dem Einsatz von Journalismus als Werkzeug und einer Nachbewertung nach dem Einsatz von Journalismus kann helfen, die Auswirkungen des Einsatzes von Journalismus auf die Lernergebnisse der Schüler zu ermitteln.

Bewertungen durch Peers:

Mit Hilfe von Bewertungen durch Kommilitonen können Sie die Fähigkeit der Studenten beurteilen, konstruktives Feedback und Kritik zur Arbeit ihrer Kommilitonen zu geben.

Selbsteinschätzungen:

Die Studenten können im Laufe des Kurses ihre eigenen Fortschritte bewerten und über ihre Stärken und Schwächen beim Sprechen im Journalismus nachdenken.

Feedback-Formulars:

Mit Hilfe von Feedback-Formularen können Sie Rückmeldungen von Studenten über den Kursinhalt, die Lehrmethoden und die allgemeine Lernerfahrung einholen.

Ressourcen

Die verwendeten Ressourcen sollten immer an den Kenntnisstand des Schülers in der englischen Sprache angepasst werden und dementsprechend müssen verschiedene journalistische Kanäle eingeführt werden.

**FÜR
ANFÄNGER**

Einfache Nachrichtenartikel: "Nachrichten für Kinder", "Eilmeldung Englisch"

Bildergeschichten: "Storybird"

Vokabellisten: Die Erstellung von Vokabellisten, die sich speziell auf Nachrichtenthemen beziehen, kann Schülern helfen, neue Wörter und Konzepte im Zusammenhang mit aktuellen Ereignissen zu lernen. Lehrer können ihre eigenen Listen erstellen oder Ressourcen wie "News in Levels" verwenden.

Nachrichten-Quiz: "Newsela" (bietet Quizfragen, die auf bestimmte Lesungen zugeschnitten sind)

Diskussionsanregungen: Erstellen Sie Ihre eigene Eingabeaufforderung mit "News-o-Matic"

Ressourcen

- **Lehrbücher und Leitfäden:** “The Art of the Interview” von Lawrence Grobel
- **Online-Kurse:** “Interviewing Skills for Journalists” von Udemy; “Writing and Editing: World Choice and Word Order” angeboten von Coursera
- **Podcasts und Videos:** “Fresh Air with Terry Gross”, “The Daily” von The New York Times, TED Talks, BBC World Service, “Every Interview Style Explained” (https://www.youtube.com/watch?v=4E5DkR87SwI&ab_channel=MarkBone),
- **Online Nachrichtenquellen:** CNN, BBC, The New York Times
- **Interkulturelle Vergleiche:** Anhand von Nachrichtenartikeln aus verschiedenen Ländern oder Kulturen können die Schüler etwas über unterschiedliche Perspektiven und Praktiken lernen.
- **Nachrichten Artikel:** Die Verwendung von Nachrichtenartikeln als Werkzeug für den Unterricht kann den Schülern helfen, neues Vokabular zu lernen, das Verständnis für die Lesung zu üben und ihre schriftlichen Fähigkeiten zu verbessern. Die Lehrer können Artikel auswählen, die den Interessen ihrer Schüler entsprechen oder die sich auf aktuelle Ereignisse beziehen, je nachdem, wie gut ihre Englischkenntnisse sind.

Beispiel für Aktivität 1

ROLLENSPIEL



Diese Aktivität soll den Schülern eine unterhaltsame und interaktive Möglichkeit bieten, ihre Fähigkeiten zum Führen von Interviews zu üben, aktives Zuhören und Notizen zu machen und etwas über respektvolle und ethische Interviewpraktiken zu lernen.

Vor der Aktivität

Einführung

- Erläutern Sie den Zweck der Aktivität:
Üben Sie Ihre Fähigkeiten als Interviewer
- Erklären Sie, dass Sie bei der Aktivität in die Rolle eines Journalisten und eines Gymnasiasten schlüpfen werden.
- Betonen Sie die Bedeutung des aktiven Zuhörens und des Mitschreibens

Vorbereitung

- Teilen Sie die Klasse in Paare auf: Ein Schüler übernimmt die Rolle des Journalisten, der andere die des zu interviewenden Schülers.
- Geben Sie jedem Paar eine Reihe von Interviewfragen zu einem bestimmten Thema (z.B. Schulclubs, außerschulische Aktivitäten, zukünftige Karriereziele)
- Geben Sie den Studenten Zeit, die Fragen durchzugehen und Notizen für ihre Rollen vorzubereiten.

Während der Aktivität

- Weisen Sie die Schüler an, mit dem Rollenspiel zu beginnen, wobei ein Schüler die Rolle des Journalisten und der andere die des zu interviewenden Schülers übernimmt.
- Ermutigen Sie die Studenten, Folgefragen zu stellen und den Antworten aktiv zuzuhören
- Erinnern Sie die Studenten daran, sich während des Interviews Notizen zu machen.





Nach der Aktivität

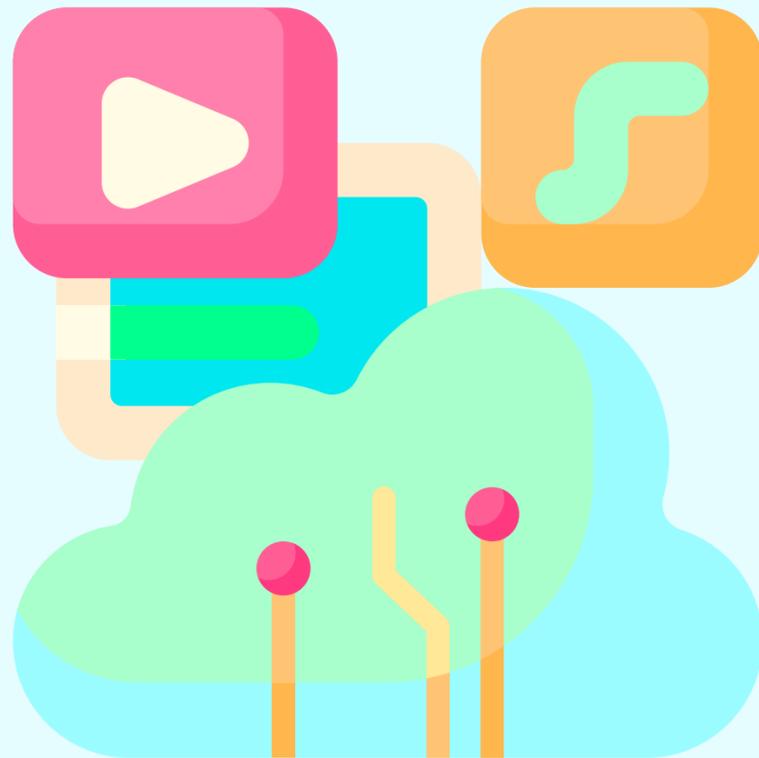
Bringen Sie die Klasse wieder zusammen und führen Sie eine Diskussion über die Aktivität des Rollenspiels.

- Bitten Sie die Studenten, ihre Erfahrungen mitzuteilen, z.B. welche Herausforderungen sie hatten oder welche erfolgreichen Strategien sie angewandt haben.
- Diskutieren Sie, warum aktives Zuhören und Notizen machen wichtige Fähigkeiten für Journalisten sind und wie sie in anderen Kontexten angewendet werden können.
- Geben Sie Feedback zur Qualität der Fragen und Notizen während der Interviews



Beispiel für Aktivität 2

MULTIMEDIA-ANALYSE



Mit dieser Aktivität können die Schüler auf interaktive Weise lernen, wie das Sprechen im Journalismus funktioniert. Indem sie beobachten und analysieren, wie die echten Medien Interviews einsetzen, um ihre Geschichten zu verbreiten, haben die Schüler die Möglichkeit, Journalismus aus erster Hand zu erleben.

Vor der Aktivität

Einführung

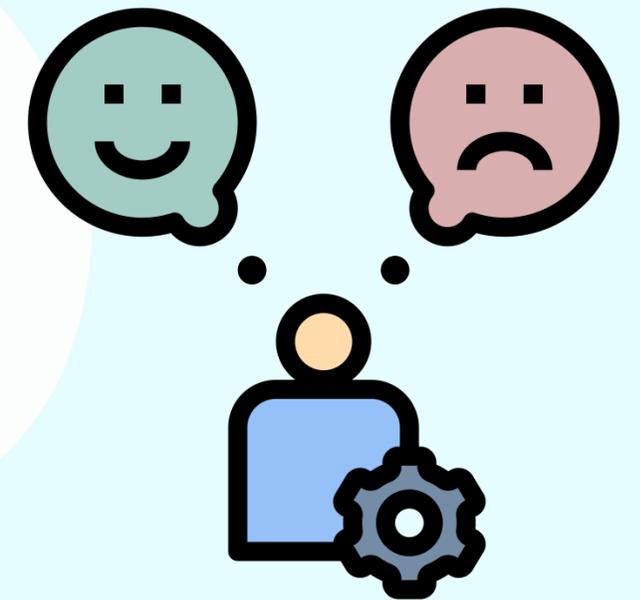
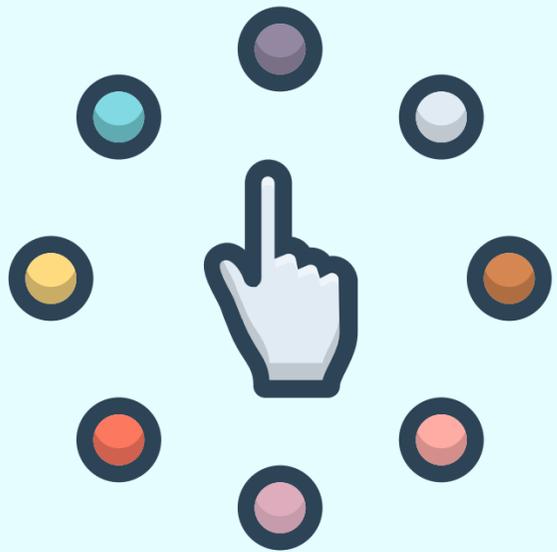
- Erklären Sie den Zweck der Multimedia-Analyse
- Geben Sie einen Überblick über die Vorteile des Lernens, wie man Interviews führt
- Beschreiben Sie, wie die Analyse funktionieren wird

Vorbereitung

- Geben Sie Beispiele für verschiedene Arten von Medien, die analysiert werden könnten, wie Podcasts, Videos oder Nachrichtenartikel.
- Beschreiben Sie, wie Sie die Analyse durchführen, einschließlich der erforderlichen Schritte und worauf Sie achten müssen, und stellen Sie Leitlinien zur Verfügung.
- Lassen Sie die Schüler ihr eigenes Interview aus einem Pool von Nachrichtenagenturen auswählen, die Sie ihnen je nach ihren Interessen zur Verfügung stellen.

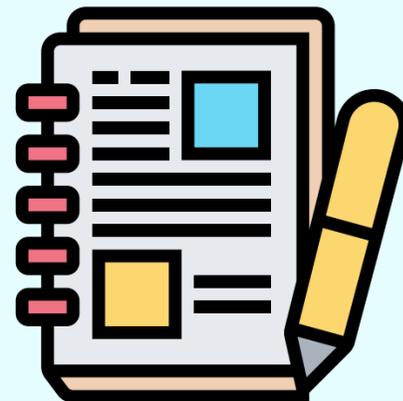
Exkurs: Vorteile, wenn die Studenten ihr Interview selbst auswählen können

- Erhöhtes Engagement und Motivation
- Personalisierung der Lernerfahrung
- Vielfalt an Medientypen
- Fähigkeiten zum kritischen Denken
- Relevanz für die reale Welt



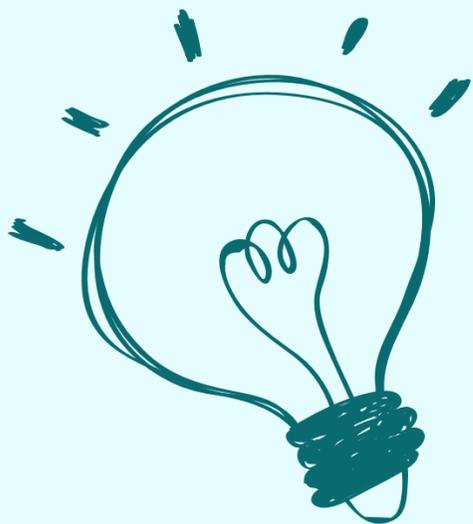
Während der Aktivität

- Die Schüler sollten unabhängig oder in kleinen Gruppen arbeiten, um die von ihnen gewählten Medien zu analysieren.
- Sie sollten sich Notizen machen und die von der Lehrkraft bereitgestellten Analyseleitfäden verwenden.
- Während der gesamten Aktivität sollte die Lehrkraft zur Verfügung stehen, um alle Fragen zu beantworten und bei Bedarf Unterstützung zu leisten.



Nach der Aktivität

- Die Studenten sollten zu einer Gruppendiskussion zusammenkommen.
- Indem er Fragen zu den Analyseprinzipien stellt und die Studenten auffordert, ihre Erkenntnisse und Perspektiven einzubringen, kann der Dozent die Diskussion vorantreiben.
- Encouraging pupils to conduct their own interviews in the future using what they have learned in the analysis.



REFERENZEN

- TESOL International Association: <https://www.tesol.org/>
 - LumenCandela (n.d.). Principles of Public Speaking. Abgerufen von: <https://courses.lumenlearning.com/publicspeakingprinciples/>
 - National Council of Teachers of English: <https://www.ncte.org/>
 - English Teaching Forum: <https://americanenglish.state.gov/english-teaching-forum>
 - News in Levels: <https://www.newsinlevels.com/>
 - News-O-Matic: <https://press4kids.com/news-o-matic-for-schools/>
 - Journalism Education Association: <https://jea.org/>
 - Carson Kohler (2021). How to conduct a good interview: 14 go-to interview techniques for journalists. MuckRack. Abgerufen von: <https://muckrack.com/blog/2021/10/07/how-to-conduct-a-good-interview>
-



EINHEIT 3

*Sprechen im
Journalismus*



Funded by
the European Union