



UNIT 1

Scrittura Creativa



Funded by
the European Union

Declaration:

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Dům zahraniční spolupráce. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Obiettivi dell'unità

- Introduzione alla scrittura creativa
- Cos'è la scrittura creativa?
- Elementi di base e comuni di una storia
- L'arco di una storia
- Scrivere una storia



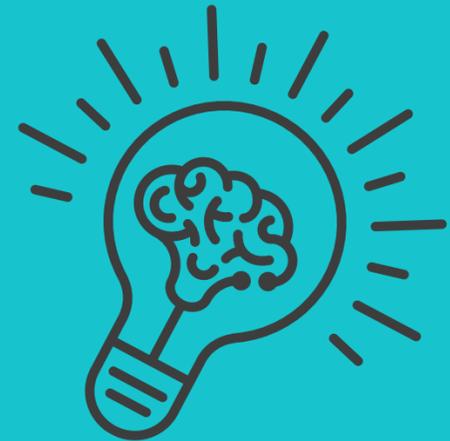
Come scrivere in modo creativo?

Come essere creativi nella scrittura?

Introduzione

È consigliabile iniziare le lezioni con un gioco di riscaldamento. Il gioco può essere inserito all'inizio o poco prima del processo creativo. Se si sceglie un gioco adatto, questo può aiutare a molti livelli. Ecco due esempi:

- Supponiamo che stiate per scrivere una storia con i vostri studenti nell'ambito di un progetto di tre settimane. In questo caso, potete giocare con loro a "Sì, e" all'inizio, creando una storia. Man mano che gli studenti imparano a conoscere gli elementi e l'arco di una storia, potete aggiungerli gradualmente al gioco "Sì, e", dimostrando l'utilità degli elementi costitutivi di una storia.
- Supponiamo che stiate per scrivere una pubblicità. In questo caso, potete usare il gioco "Lista della spesa creativa" (di mia invenzione) per mostrare agli studenti l'importanza del linguaggio, compresi gli aggettivi e la ricchezza della lingua, quando scrivete il testo di una pubblicità.



Cos'è la creatività?

Sfida

Chi può trovare una propria definizione di creatività?

Aggiungiamo la definizione di creatività:
La creatività è l'uso dell'immaginazione o di idee originali per creare qualcosa - è l'inventiva.

Se volete, potete anche dare una vostra definizione.

Sottolineate le parole relative alla scrittura creativa del primo esercizio di riscaldamento per illustrare il legame tra creatività e scrittura.

5 modi per sviluppare la creatività negli studenti

- <https://varthana.com/school/5-ways-to-develop-creativity-in-students/>

Definizione

- <https://www.britannica.com/topic/creativity>

Pianificare i sottopunti

Il passo successivo consiste nel suddividere la tesi in tre idee più piccole da dimostrare in ogni paragrafo. I punti secondari diventeranno le frasi di argomento per i tre paragrafi.

Ogni sottopunto deve includere le parole chiave della domanda per ancorare la vostra risposta e le caratteristiche testuali specifiche che discuterete per sostenere la vostra analisi.

Potete iniziare a considerare le caratteristiche più importanti del testo (se si tratta di un romanzo, questo potrebbe includere le convenzioni narrative) o le caratteristiche più piccole (se si tratta di un romanzo, questo potrebbe includere il linguaggio e i dispositivi stilistici).

Potrebbe non essere necessario avere già pronte tutte le citazioni dirette e gli esempi, ma dovrete avere un'idea generale delle caratteristiche testuali che andrete a discutere.

Un esempio è stato fatto per voi nella prossima diapositiva.



2. Che cos'è la scrittura creativa?

Che cos'è la scrittura creativa? La scrittura creativa, come forma di espressione artistica, attinge all'immaginazione per trasmettere un significato utilizzando immagini, narrazione e dramma. Si contrappone alle forme di scrittura analitica o pragmatica. Questo genere comprende la poesia, la narrativa (romanzi, racconti), le sceneggiature e la saggistica creativa.

Discussione

Chiedete agli studenti come intendono il termine "scrittura creativa". Gli studenti dovrebbero essere in grado di capire che la creatività (inventiva, immaginazione, rottura di alcune regole nella scrittura, ecc.) è il concetto chiave della scrittura creativa.

"Quale tipo, genere o esempio di scrittura creativa vi viene in mente?"

Scrivete un elenco di termini. Sentitevi liberi di includere idee che non hanno a che fare con la scrittura creativa. Utilizzerete questo elenco in seguito per illustrare le differenze tra scrittura creativa e scrittura tecnica o accademica.



Qual è la differenza tra la scrittura creativa e le altre forme di scrittura?

Mentre la scrittura creativa attinge **all'immaginazione** per trasmettere un significato e può includere generi come la poesia, la narrativa, le sceneggiature e la saggistica creativa, altre forme di scrittura - come la scrittura accademica o tecnica - privilegiano la **comunicazione chiara di informazioni** o idee. Nella scrittura creativa, l'enfasi è posta sulle **tecniche letterarie e artistiche**, mentre altre forme di scrittura privilegiano **l'accuratezza, la precisione e l'obiettività**. Inoltre, la scrittura creativa spesso consente una **maggiore libertà in termini di struttura, tono e uso del linguaggio**, mentre altre forme di scrittura tendono a seguire convenzioni più rigide.

(Con l'aiuto delle IA)



Discussione con gli studenti

Fornite agli studenti una definizione di scrittura creativa. Potete scegliere di dare una vostra definizione.

Scrittura creativa (SC): coinvolge l'immaginazione, le tecniche letterarie e artistiche e consente libertà in termini di struttura, tono e uso del linguaggio.

Scrittura non creativa (Non-SC): privilegia la comunicazione chiara delle informazioni, l'accuratezza, la precisione, l'obiettività e segue convenzioni più rigide.

SC:	Blurry landscape	NON SC:
Storia	Commerciale	Lista della spesa
Orrore	Saggio	Opuscolo guida
Poema	Copia	Articolo scientifico
Brano Rap	Biografia	Lettera formale
Fumetto	Messaggio di testo	Email formale
Favola	FB entry	
Fiaba		
Testo		

Il confine tra SC e Non SC è piuttosto dinamico. È inoltre importante notare che la distinzione tra i due tipi di scrittura non è sempre netta e può variare a seconda del contesto e delle intenzioni dello scrittore.

1

Richieste delle IA- Produrre la narrazione di Cappuccetto Rosso in modo non creativo. Quando chiedete all'IA di farlo, usate termini come "dà priorità alla comunicazione chiara delle informazioni", "accuratezza", "precisione", "obiettività" e "segue convenzioni più rigide".

Potete leggerlo ad alta voce per dimostrare che il modo in cui scriviamo è importante!

2

Gioco - Chiedete agli studenti di scrivere una lista della spesa in modo creativo e fantasioso. Se lo ritenete utile, date loro alcuni articoli da includere nella lista.

Sottolineate l'importanza della scrittura creativa piuttosto che dell'aspetto visivo.

Improve Encyclopaedia

<http://improvincyclopedia.org/categories/index.html>

Creative writing for language learners (and teachers)

<https://www.teachingenglish.org.uk/professional-development/teachers/understanding-learners/articles/creative-writing-language>

Promoting Creative Writing

<https://orelt.col.org/module/unit/5-promoting-creative-writing>





3. Utilizzo delle IA nell'insegnamento della SC in inglese

Attività

Chiedere alle IA Chiedere all'intelligenza artificiale di scrivere una lista della spesa in modo creativo e fantasioso.

"Più preciso è l'incarico, più preciso è il risultato" - questo è ciò che dice l'IA :)

Ecco cosa è emerso:

IA Certo, ecco un esempio di lista della spesa creativa:

- Un pizzico di sole (per le giornate nuvolose)
- Una spolverata di polvere di fata (per portare un po' di magia nella vostra vita)
- Un pizzico di avventura (per chi ama il brivido)
- Un pizzico di gentilezza (per diffondere amore e positività)
- Un cucchiaino di ispirazione (per far scorrere i succhi creativi)
- Una manciata di risate (perché chi non ha bisogno di una bella risata?)
- Un secchio di serenità (per quei momenti di pace e tranquillità)
- Un moggio di gratitudine (per ricordarci di tutto ciò che di buono c'è nella nostra vita)
- Un cartone di passione (per alimentare i nostri sogni e obiettivi)
- Un barattolo di ricordi (per conservare per sempre quei momenti preziosi)

e , dopo il compito è stato più preciso:

IA Certo, ecco una lista della spesa aggiornata con alimenti veri, scritta in modo creativo:

- Una pagnotta di pane artigianale, caldo e fragrante, con una crosta croccante e morbida e un interno soffice.
- Uno spicchio di formaggio brie cremoso, ricco e saporito, perfetto da spalmare sui cracker o da sciogliere sulle verdure arrosto.
- Un grappolo di uva rossa brillante e succosa, dal sapore dolce e succoso e dalla croccantezza rinfrescante.
- Una pinta di fragole mature e succulente, che sprigionano l'essenza dell'estate e la promessa di un dolce piacere.
- Un sacchetto di quinoa terrosa e nocciolata, perfetta da aggiungere alle insalate o da cuocere a fuoco lento in una sostanziosa e appagante ciotola di cereali.
- Un mazzo di fragranti foglie di basilico, perfette per aggiungere un tocco di sapore fresco e brillante a qualsiasi piatto.
- Una bottiglia di olio d'oliva ricco e vellutato, perfetto per irrorare le verdure arrosto, intingere il pane o soffriggere con aglio ed erbe.
- Un barattolo di sottaceti piccanti, perfetti per aggiungere un tocco di sapore a panini, hamburger o insalata di patate.
- Un chilo di salsiccia chorizo piccante e affumicata, perfetta per grigliate, arrosti o stufati.
- Un sacchetto di gocce di cioccolato fondente, perfette per soddisfare la voglia di dolce o da sciogliere in una ganache!



Discussione

Discutere dei pro e i contro dell'IA nell'apprendimento della SC
Discutere della necessità di una buona istruzione

4. Incorporare l'IA nella lezione



Attenzione! Le opinioni sull'utilità dell'IA nell'insegnamento della scrittura creativa variano notevolmente. Potete discuterne con gli studenti. Come per tutte le tecnologie, può essere un valido aiuto se usata correttamente.

Ecco alcuni modi per incorporare l'intelligenza artificiale nelle vostre lezioni:

Generazione di suggerimenti: I suggerimenti di scrittura alimentati dall'intelligenza artificiale possono fornire agli studenti infinite idee per i loro progetti di scrittura creativa. Esistono diversi siti web e app che utilizzano **algoritmi di intelligenza artificiale** per generare spunti unici basati su diversi generi, temi e stili di scrittura.

Fornire feedback: L'intelligenza artificiale può analizzare la scrittura degli studenti e fornire un feedback immediato su aspetti quali la grammatica, l'ortografia e la struttura delle frasi. Questo può essere particolarmente utile per gli studenti che possono avere difficoltà con questi aspetti della scrittura in **inglese**.



Discussione

TUR: Una delle famose citazioni di Wittgenstein sul linguaggio è: "I limiti del mio linguaggio significano i limiti del mio mondo".

Ispirazione per l'uso della lingua: L'intelligenza artificiale può essere utilizzata per generare vocabolario e aiutare gli studenti a esplorare le sfumature dell'inglese. Ad esempio, si può usare un modello linguistico come GPT-3 per generare frasi e chiedere agli studenti di identificare collocazioni comuni o espressioni idiomatiche.

Scrittura collaborativa: L'intelligenza artificiale può facilitare gli esercizi di scrittura collaborativa, in cui gli studenti lavorano insieme per creare un unico testo. Sono disponibili diversi strumenti che utilizzano algoritmi di intelligenza artificiale per suggerire aggiunte, modifiche e revisioni agli scritti degli studenti, consentendo un'esperienza di scrittura più collaborativa e interattiva.

Lettura e analisi della letteratura: L'intelligenza artificiale può essere utilizzata per analizzare e fornire approfondimenti su diversi tipi di letteratura, come la poesia o la narrativa. Esistono diverse piattaforme che utilizzano algoritmi di IA per identificare e analizzare diversi elementi della letteratura, come il tono, lo stile e il tema.

Nel complesso, l'IA può essere uno strumento prezioso per l'insegnamento della scrittura creativa in inglese come lingua straniera, aiutando gli studenti a sviluppare le loro capacità di scrittura e a esplorare le sfumature della lingua in modo divertente e interattivo.



5. Vantaggi della SC

Abilità comunicative: La scrittura creativa può migliorare la capacità di uno studente di esprimersi in modo chiaro ed efficace, sia per iscritto che nel parlato.

Pensiero critico: Scrivere in modo creativo implica una riflessione approfondita su un argomento o una storia, l'analisi di diverse prospettive e idee e la valutazione della loro efficacia. Queste abilità possono essere applicate a molti altri ambiti della vita.

Immaginazione e creatività: Scrivere in modo creativo permette agli studenti di sviluppare l'immaginazione e la creatività, che possono aiutarli a trovare soluzioni innovative ai problemi in diversi ambiti della loro vita.

Empatia: Quando gli studenti scrivono in modo creativo, spesso devono mettersi nei panni di qualcun altro, immaginando come quella persona potrebbe sentirsi e pensare. Questo può sviluppare l'empatia e la comprensione dei punti di vista altrui.

Fiducia: La scrittura creativa può aumentare la fiducia degli studenti nelle loro capacità di scrittura, il che può tradursi anche in altri ambiti della loro vita.

Auto-riflessione: Scrivere in modo creativo può aiutare gli studenti a riflettere sui propri pensieri e sentimenti, il che può essere uno strumento prezioso per la scoperta di sé e la crescita personale.

Nel complesso, la scrittura creativa può essere uno strumento prezioso per migliorare un'ampia gamma di abilità che sono importanti per il successo sia nella vita accademica che in quella personale.

Scrivere una storia

Riscaldamento

Gioco Impro - Solo domande / Sì, e... / Tre parole date

Giochi verbali

http://improvencyclopedia.org/categories//Verbal_wit.html

Attività

Chiedete agli studenti quali tipi di storie conoscono.
Discutete le differenze e i punti in comune.

10 tipi di storie

Avventura - una storia in cui il protagonista vive eventi emozionanti o pericolosi.

Romanticismo - una storia d'amore e di relazioni.

Mistero - una storia che ruota attorno a un enigma o a un crimine da risolvere.

Fantascienza - una storia che tratta di scienza e tecnologia avanzata.

Fantasy - una storia che coinvolge elementi magici o soprannaturali.

Horror - una storia che intende spaventare e creare paura nel lettore o nel pubblico.

Commedia - una storia che mira a far ridere il lettore o il pubblico.

Dramma - una storia che si concentra su conflitti ed emozioni.

Storico - una storia ambientata in un periodo storico specifico.

Mitologia - una storia che spiega le origini di una cultura o di una religione.

1. 10 tipi di storie – un'alternativa

AVVENTURA

AZIONE

ORRORE

THRILLER

MISTERO

ROMANZO / AMORE

PERFORMANCE / SPORT

INVECCHIAMENTO

TENTAZIONE / MORALITÀ

COMBINAZIONI

10 tipi di storie

<https://thewritepractice.com/types-of-stories/>

Attività

Chiedete agli studenti quali sono le loro storie preferite. Chiedete loro a quale categoria appartiene la storia.

Fiabe

"Cenerentola"
"La bella e la Bestia"
"La bella addormentata"

Favole

"La tartaruga e la lepre"
"La formica e la cicala"

Leggende

"Re Artù"
"Robin Hood"
"Beowulf"

Miti

"Zeus ed Era"
"Odino e Thor"
"Perseo e Medusa"

Epica

"L'Odissea"
"L'Iliade"
"L'Eneide"

Fantascienza

"1984" di George Orwell"
"Brave New World" di Aldous Huxley".

Fantasy

"Il Signore degli Anelli" di J.R.R. Tolkien".
"Le Cronache di Narnia" di C.S. Lewis".
Serie "Harry Potter" di J.K. Rowling".

... continuando

Chiedete agli studenti quali sono le loro storie preferite. Chiedete loro a quale categoria appartiene la storia.

Il romanticismo

"Orgoglio e pregiudizio" di Jane Austen"
"Romeo e Giulietta" di William Shakespeare"

Horror

"Dracula" di Bram Stoker"
"Frankenstein" di Mary Shelley"

Mystery

Serie "Sherlock Holmes" di Arthur Conan Doyle"
"Il Codice Da Vinci" di Dan Brown"
"Gone Girl" di Gillian Flynn"

Gioco

"Amleto" di William Shakespeare"
"Morte di un commesso viaggiatore" di Arthur Miller"
"Un tram chiamato desiderio" di Tennessee Williams"

Nota, una classificazione alternativa:

Avventura: "Lo Hobbit di J.R.R. Tolkien, L'isola del tesoro di Robert Louis Stevenson, Hunger Games di Suzanne Collins."

Romanticismo: "Orgoglio e pregiudizio" di Jane Austen, "Romeo e Giulietta" di William Shakespeare, "Le pagine della nostra vita" di Nicholas Sparks."

Mystery: "Il Codice Da Vinci" di Dan Brown, "Assassinio sull'Orient Express" di Agatha Christie, "La ragazza con il tatuaggio del drago" di Stieg Larsson"

Horror: "Dracula" di Bram Stoker, "Frankenstein" di Mary Shelley, "Shining" di Stephen King".

Fantasy: La serie di "Harry Potter" di J.K. Rowling, la trilogia de "Il Signore degli Anelli" di J.R.R. Tolkien, "Le Cronache di Narnia" di C.S. Lewis".

Fantascienza "1984" di George Orwell, "La guerra dei mondi" di H.G. Wells, "Guida galattica per gli autostoppisti" di Douglas Adams".

Narrativa storica: "The Help" di Kathryn Stockett, "Il ladro di libri" di Markus Zusak, "Via col vento" di Margaret Mitchell"

Nota, una classificazione alternativa:

Narrativa realistica: "Il buio oltre la siepe" di Harper Lee, "Il giovane Holden" di J.D. Salinger, "Il grande Gatsby" di F. Scott Fitzgerald.

Commedia: "L'importanza di essere onesti" di Oscar Wilde, "Guida galattica per gli autostoppisti" di Douglas Adams, "Il diario di Bridget Jones" di Helen Fielding

Tragedia: "Romeo e Giulietta" di William Shakespeare, "Amleto" di William Shakespeare, "Il grande Gatsby" di F. Scott Fitzgerald

Epica: "L'Iliade" di Omero, "Beowulf" di Anonimo, "L'Odissea" di Omero

Fiaba: "Cenerentola", "Cappuccetto Rosso", "I tre porcellini".

Mito: "L'Odissea" di Omero, "L'Iliade" di Omero, "L'epopea di Gilgamesh" di Anonimo

Storiella "Paul Bunyan," "Pecos Bill," "John Henry"

Esempi

Fiabe

"Cenerentola"

Favole

"La Tartaruga e la Lepre"

Leggende

"Re Artù"

Miti

"Odino e Thor"

Epica

"L'Odissea"

Fantascienza

"1984" di George Orwell

Fantasy

"Il Signore degli Anelli" di J.R.R. Tolkien

Romanticismo

"Romeo e Giulietta" di William Shakespeare

Horror

"Dracula" di Bram Stoker

Mystery

Serie "Sherlock Holmes" di Arthur Conan Doyle

Gioco

"Amleto" di William Shakespeare

2. Elementi comuni

Discussione

Quali sono gli elementi comuni delle storie?

Nonostante i diversi generi e stili, le storie hanno alcuni elementi comuni. Questi includono una trama o un arco narrativo che di solito segue un inizio, una parte centrale e una fine; personaggi che guidano l'azione e subiscono una qualche forma di cambiamento o trasformazione; un'ambientazione che fa da sfondo alla storia e può influenzare i personaggi e la trama; e temi o messaggi che la storia trasmette al lettore.

Inoltre, le storie utilizzano spesso dispositivi letterari come la prefigurazione, il simbolismo e la metafora per migliorare la narrazione e coinvolgere il lettore.

Attività (in gruppo)

Creare una storia breve seguendo una semplice regola: inizio, centro e fine. Includete un personaggio principale e alcuni personaggi secondari. (In alternativa, date loro 5 parole - sostantivi - che devono essere incorporate nel gioco) Qualità più che quantità.

Avete 10 minuti per questa attività. Iniziamo.



Leggere le storie. Dare un feedback. Potete usare le loro storie in seguito per spiegare l'importanza degli elementi di base, della pianificazione, dell'arco narrativo, ecc.

3. Elementi di base di una storia

La struttura di una storia consiste tipicamente nei seguenti elementi di base:

Introduzione/Esposizione: È l'inizio della storia, in cui vengono introdotti l'ambientazione, i personaggi e il conflitto principale.

Azione crescente: È la parte della storia in cui la trama inizia a svilupparsi e si verificano eventi che creano tensione, creano suspense e fanno avanzare la storia.

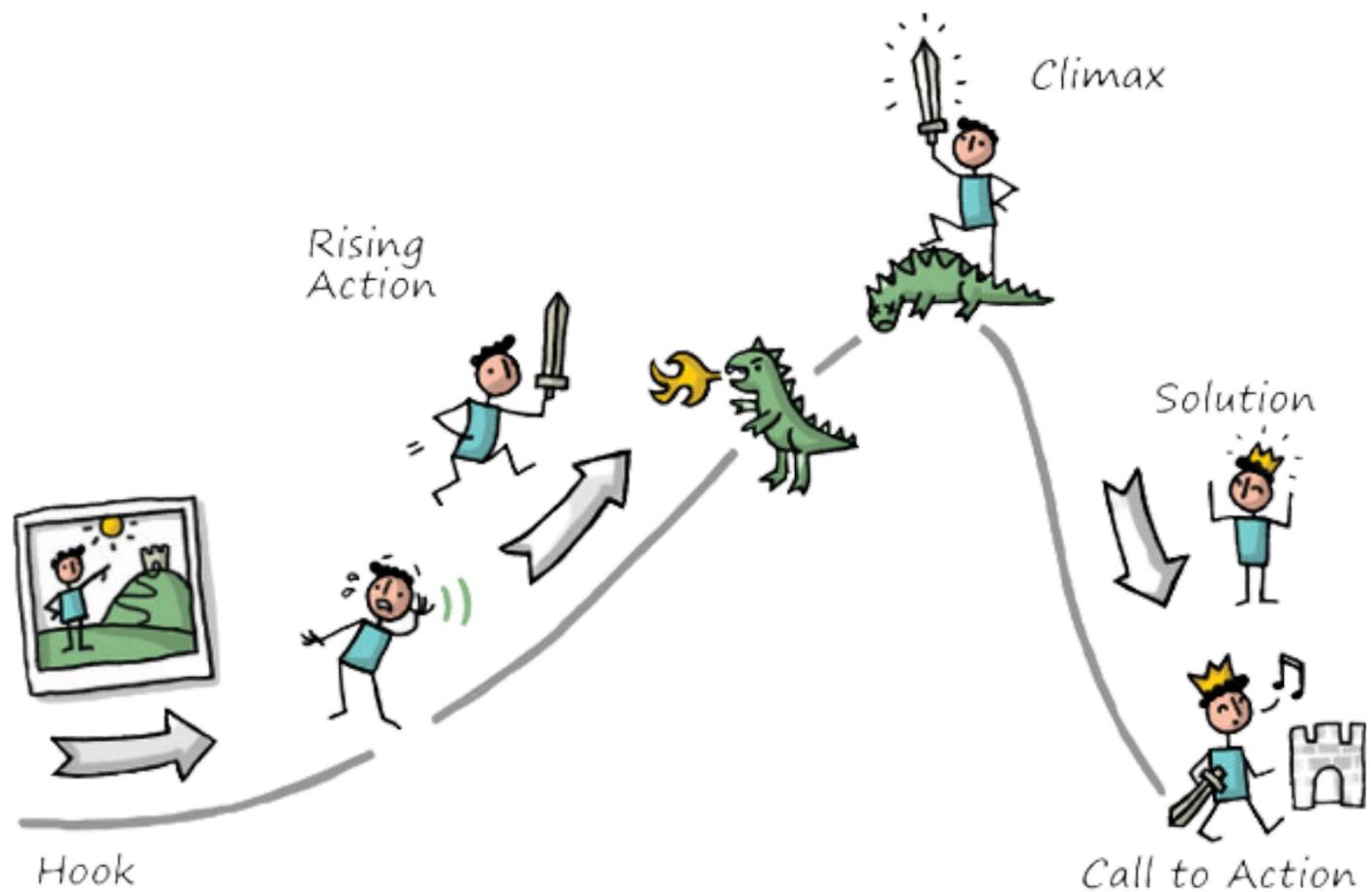
Climax: È il punto di svolta della storia, in cui il conflitto raggiunge il suo apice e il protagonista affronta una decisione o un'azione cruciale che determina l'esito della storia.

Azione di caduta: È la fase successiva al climax, in cui la tensione e il conflitto iniziano a risolversi e vengono mostrate le conseguenze delle azioni dei personaggi.

Risoluzione/Conclusione: È la fine della storia, in cui si risolve il conflitto e si chiudono le questioni in sospeso della trama. La risoluzione può essere felice, triste o ambigua, a seconda del tipo di storia.

Questi elementi possono essere presentati in modi diversi a seconda del genere, dello stile e della struttura della storia. Inoltre, alcune storie possono includere elementi aggiuntivi come sottotrame, flashback o prefigurazioni per migliorare la trama e lo sviluppo dei personaggi.

4. L'arco di una storia



"Ci sono tanti modi di scrivere una storia quanti sono i tipi di storie. L'arco di una storia può variare a seconda del genere, dello stile e della struttura".

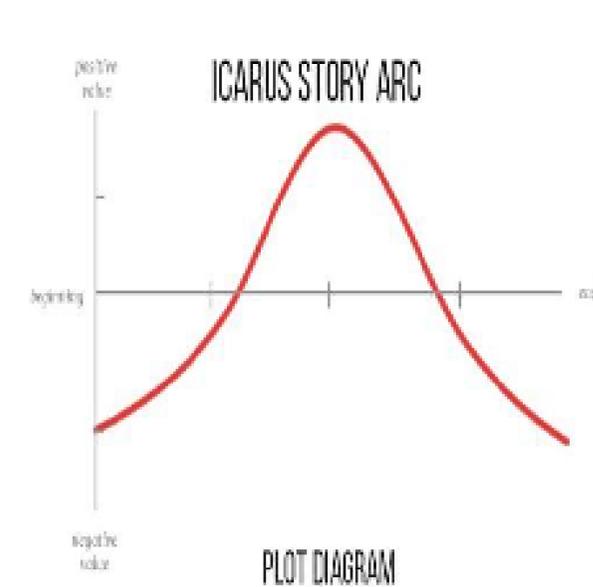
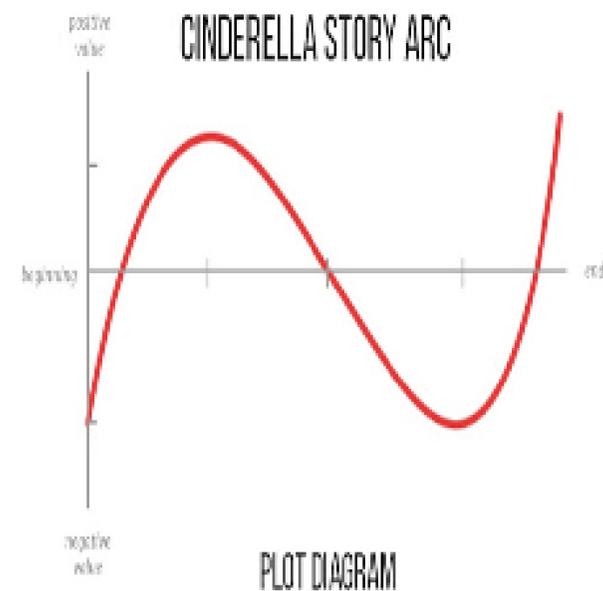
I tre migliori archi narrativi

<https://www.youtube.com/watch?v=f4RZ8-adZbw&t=379s>

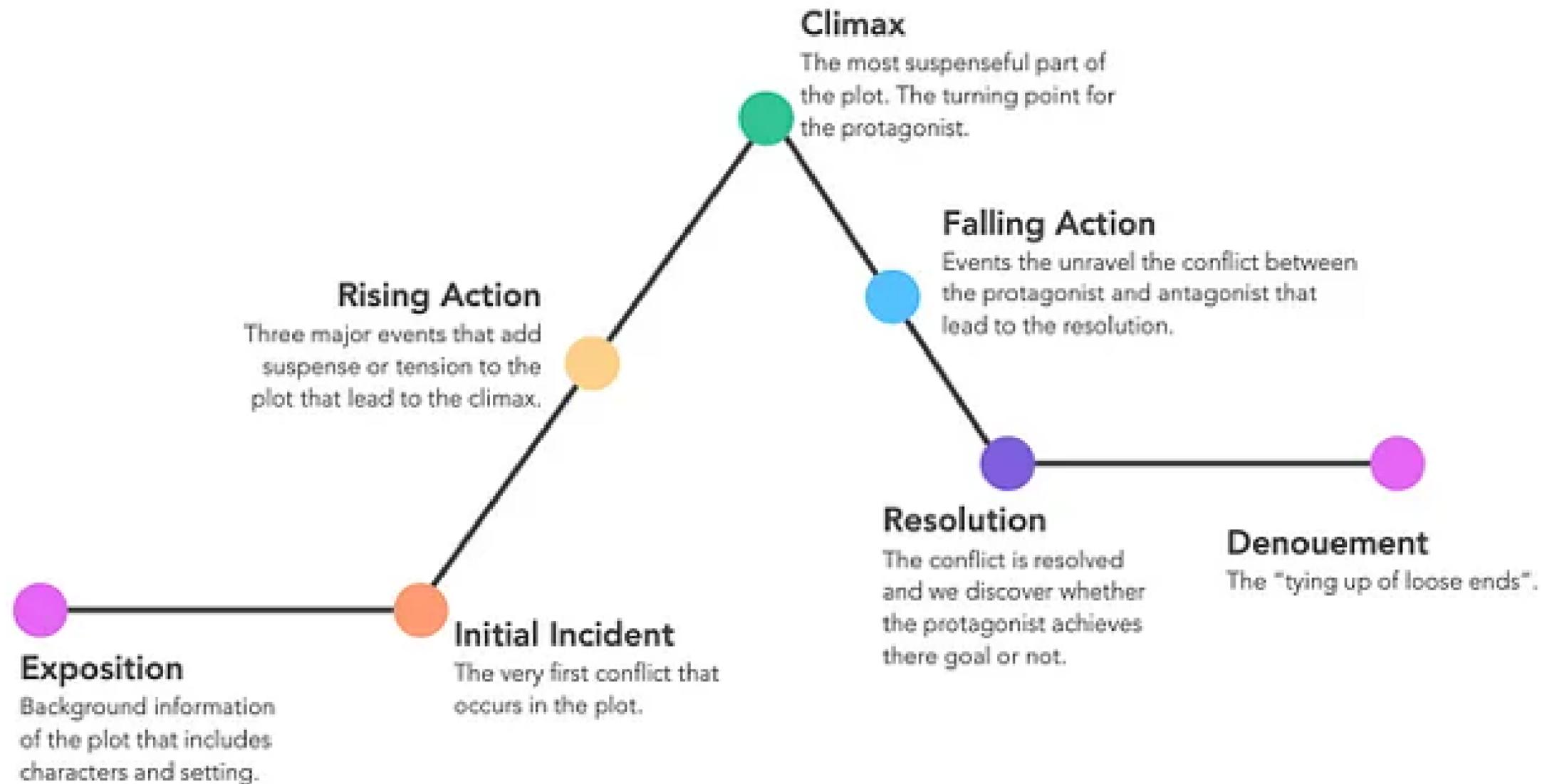


Discutere con gli studenti

I diversi tipi di storie. E come si evolvono le storie.



5. Scrivere una storia



Attività (in gruppo o individualmente)

SCEGLIERE UN ARGOMENTO O UN'IDEA: prima di iniziare a scrivere, pensate all'argomento o all'idea che volete esplorare. Che cosa vi interessa? Cosa volete comunicare al vostro pubblico?

Prendete appunti durante il progetto, altrimenti ve ne dimenticherete.

"Scrivi quello che sai. Scrivi quello che vedi. Scrivi ciò che senti. Scrivi ciò che immagini. Scrivi ciò che ricordi. Scrivi quello che dimentichi. **Scrivi**".

Mark Twain

Attività

TIPO DI STORIA?

Potete tornare all'elenco dei tipi di storie.

BRAINSTORMING E PIANIFICAZIONE: Una volta stabilito l'argomento, fate un brainstorming di idee per la vostra storia. Scrivete tutto ciò che vi viene in mente, anche se sembra sciocco o non correlato. Poi, organizzate le idee in un piano o in uno schema. Questo vi aiuterà a rimanere concentrati e a garantire che la vostra storia abbia un inizio, una parte centrale e una fine chiari.

CREARE PERSONAGGI MEMORABILI: i personaggi sono il cuore di ogni storia. Prendetevi il tempo necessario per sviluppare personaggi interessanti e multidimensionali, di cui i lettori si interesseranno. Date loro personalità, background e motivazioni uniche.

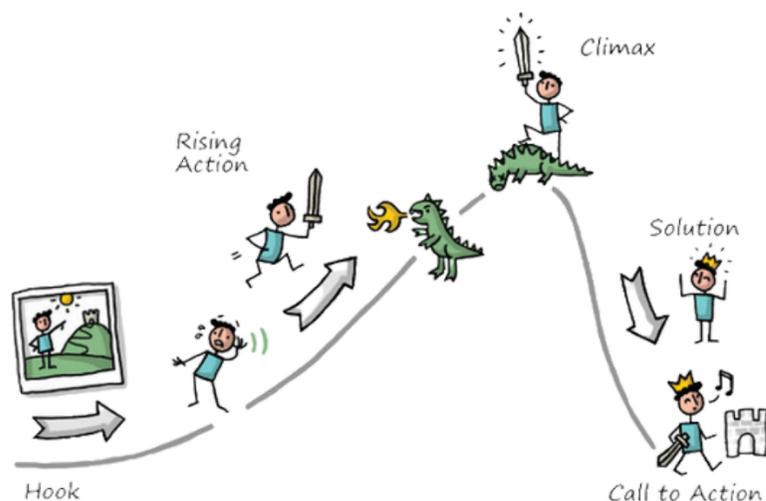
L'USO DEL LINGUAGGIO: Usate un linguaggio vivace per dare vita alla vostra storia. Descrivete l'ambientazione, le emozioni dei personaggi e gli eventi in modo dettagliato.





Potete usare la lista della spesa creativa che AI ha fatto - mostrando tutti gli aggettivi, le descrizioni, ecc. per mostrare come arricchire la storia.

SVILUPPARE LA TRAMA: la trama deve avere un inizio, una parte centrale e una fine ben definiti. Create tensione e conflitto per tenere i lettori impegnati. Considerate l'uso di colpi di scena o sorprese per tenere i lettori sulle spine.



MODIFICARE E RIVEDERE: Una volta terminata la prima stesura, tornate indietro, modificate e rivedete il vostro lavoro. Controllate gli errori di ortografia e grammatica e assicuratevi che la storia scorra in modo fluido.

CONDIVIDETE IL VOSTRO LAVORO: Infine, condividete la vostra storia con altri. Chiedete il feedback di amici, familiari o insegnanti e usatelo per migliorare ulteriormente la vostra storia.

*Ricordate che scrivere una storia può essere un processo creativo e piacevole.
Divertitevi e non abbiate paura di rischiare!*

Come scrivere una fiaba

Traduzione di: <https://www.renenekuda.cz/jak-napsat-pohadku-podrobny-navod/>

Di seguito una guida dettagliata su come scrivere una fiaba. La fase preparatoria richiederà circa 15 minuti ed è suddivisa in sette semplici passaggi:

Tempo necessario: 15 minuti.

Come scrivere una fiaba

MORALE

Quale lezione insegna la storia? Molte fiabe parlano del trionfo del bene sul male, ma la vostra può riguardare qualcosa di completamente diverso. Per esempio, che dovremmo lavarci regolarmente i denti. Questo primo passo è estremamente importante, quindi aprite il vostro quaderno alla pagina appropriata e compilatela. Se state guardando un video, mettetelo in pausa finché non avete finito...

I CARATTERI

All'inizio abbiamo detto che i personaggi sono elementi fondamentali per tutti i tipi di storie, comprese le fiabe. Innanzitutto, è necessario un eroe. Si tratta di una persona che vivrà in prima persona l'intera storia. Dovrebbe essere una persona che piace e che suscita simpatia nei lettori. Nelle fiabe, di solito è una persona buona, come Biancaneve o Cenerentola. Può anche essere una sedia parlante, un elfo o un gatto. Nella cartella di lavoro sono presenti più colonne di personaggi. Provate a inventarne altre. Non dimenticate che non tutti i personaggi devono essere buoni: almeno uno di loro deve essere cattivo, come una strega, un drago cattivo o un lupo mannaro.

Come scrivere una fiaba

L'IMPOSTAZIONE

Quando e dove si svolgerà la vostra storia? In una foresta oscura, in un villaggio di streghe o in una grotta isolata? Cercate di descrivere i luoghi che il vostro eroe principale visiterà. Ricordate che le fiabe sono caratterizzate da oggetti magici, incantesimi e strane creature con cui potete arricchire il vostro mondo fiabesco. Vi do anche un consiglio: cercate di descrivere questo mondo fiabesco con tutti e cinque i sensi umani, cioè non solo la vista, ma anche l'olfatto, il gusto, il suono e il tatto.

PROBLEMA

Ricordate i tre elementi principali che compongono la storia? Avete già individuato i personaggi e l'ambientazione, quindi ora è il momento di concentrarsi sugli eventi. I tre passi seguenti di questa guida su come scrivere una fiaba si occuperanno di questi ultimi. Inizieremo con il più importante: il problema. Il vostro eroe deve avere un obiettivo nella fiaba, come salvare una principessa, trovare un amuleto perduto o spezzare una maledizione. È anche importante notare cosa o chi impedirà all'eroe di raggiungere questo obiettivo. Può trattarsi di un altro personaggio - un drago o un folletto maligno - o di una malattia, per esempio. Insieme lo chiameremo "problema". Scrivetelo nella vostra cartella di lavoro, avete due colonne già pronte...

Come scrivere una fiaba

EVENTI DRAMMATICI

È il momento della trama vera e propria. Prendete i personaggi, l'ambientazione e il problema e iniziate a pensare agli eventi drammatici che si verificheranno nella vostra fiaba. Il viaggio dell'eroe deve essere pieno di sorprese e colpi di scena, ma tutto deve portare alla risoluzione finale. Quali ostacoli incontrerà l'eroe sul suo cammino? Come li supererà? Scrivete tutto quello che vi viene in mente, potrete perfezionarlo in seguito.

RISOLUZIONE

Infine, ma non meno importante, ogni fiaba ha bisogno di una risoluzione. Come l'eroe risolverà il problema? Quale lezione impartirà la storia? Assicuratevi che la risoluzione sia soddisfacente e coerente con il resto della storia. È inoltre essenziale che tutto si concluda in modo ordinato.

REVISIONE

Congratulazioni, avete finito di scrivere una fiaba! Ma prima di considerarla definitiva, assicuratevi di rivedere e perfezionare il vostro lavoro. Controllate gli errori di ortografia e grammatica e assicuratevi che tutto abbia un senso. Potete anche chiedere a qualcun altro di leggerlo e di darvi un feedback. Dopo aver apportato le modifiche necessarie, la vostra fiaba è pronta per essere condivisa con il mondo!

Teatro

Obiettivi della lezione::

- Gli studenti riscriveranno in modo creativo un'opera teatrale classica.
- Gli studenti riconosceranno i generi teatrali di base (tragedia, commedia, dramma).
- Gli studenti descriveranno gli elementi principali del teatro.

Aree di apprendimento:

- Linguaggio e comunicazione: gli alunni riconoscono il linguaggio usato nelle opere teatrali, lavorando con la comunicazione verbale e non verbale pensata per il palcoscenico.
- Persone e società: gli alunni creano personaggi teatrali in diversi ruoli sociali.
- Arte e cultura: gli alunni identificano i diversi generi teatrali, descrivono gli elementi principali del teatro, conoscono il teatro classico.

Ambito di applicazione:

10 - 15 lezioni (a seconda del tipo e della durata dello spettacolo)

Aiuti:

Dizionari, copioni teatrali, video (professionali e artistici)

Teatro

Domande introduttive:

- Siete mai stati a teatro?
- Quali opere conoscete?
- Sapete quali sono i generi teatrali?
- Conosci qualche termine relativo al teatro? (In caso contrario, chiedete loro dei termini specifici: scena, monologo, dialogo, scenografia, ecc.)

Tutte le domande sono seguite da una discussione di gruppo con soluzioni.

Lavorare con gli esempi:

- In base alle risposte alle domande precedenti, gli studenti abbinano i brani a ciascun genere teatrale. Brainstorm - in che modo un testo teatrale differisce visivamente da un testo di prosa?
- Utilizzare colori diversi per indicare gli elementi teatrali (personaggi, note di scena, cambi di scena, ecc.).

Scegliere un'opera teatrale:

- Scegliere un genere da adattare e selezionare un'opera specifica. (Utilizzando Romeo e Giulietta come esempio)

Teatro

Compiti a casa:

- Acquisire familiarità con l'opera selezionata.

Preparazione di una trascrizione

- Scelta del tema (tempo e luogo) dell'adattamento. Identificazione delle scene chiave dell'opera e dei tratti dei personaggi. L'opera originale e i personaggi principali devono essere riconoscibili nell'adattamento.

Trascrizione dell'opera teatrale:

- Singoli o gruppi riscrivono singole scene del copione originale secondo criteri concordati. (Possibilmente utilizzando strumenti online e documenti condivisi).

Possibili opzioni di trascrizione:

- Cambio di periodo storico: ogni periodo ha le sue specificità (lingua, comportamento, costumi, situazione politica e culturale, tecnologia, ...). Bisogna fare attenzione a incorporarle nella trama.

Ad esempio, ambientando Romeo e Giulietta nel periodo della Seconda Guerra Mondiale, Romeo è un nazista e Giulietta un'ebrea.

Teatro

Finale alternativo:

- Quando si cambia il finale, cambia l'intera sensazione della storia. Il vantaggio è un arco di tempo più breve.

Ad esempio, un finale alternativo per Romeo e Giulietta: solo uno dei due muore, nessuno dei due muore - come potrebbe continuare la storia? Abbandonare, scambiare o aggiungere un personaggio: cambiare un personaggio o più personaggi può cambiare radicalmente la trama del gioco.

Ad esempio, come si svilupperebbe la trama di Romeo e Giulietta se: il personaggio della balia fosse eliminato? Se la balia fosse sostituita dal giardiniere? Al fianco di Giulietta non ci fosse solo la balia ma anche il giardiniere?

Terminare la storia:

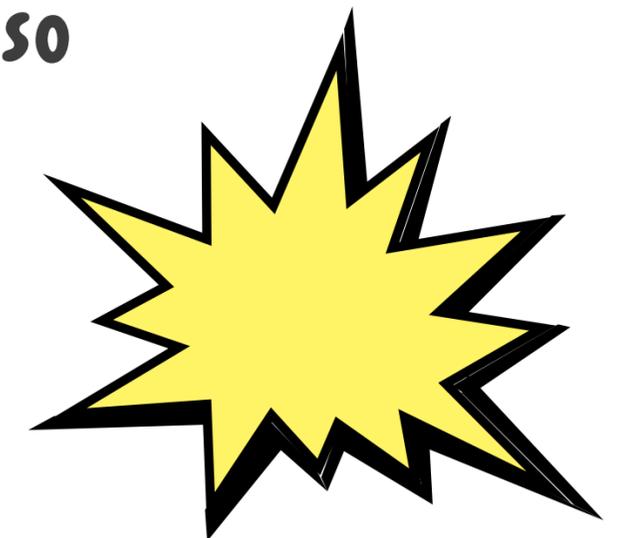
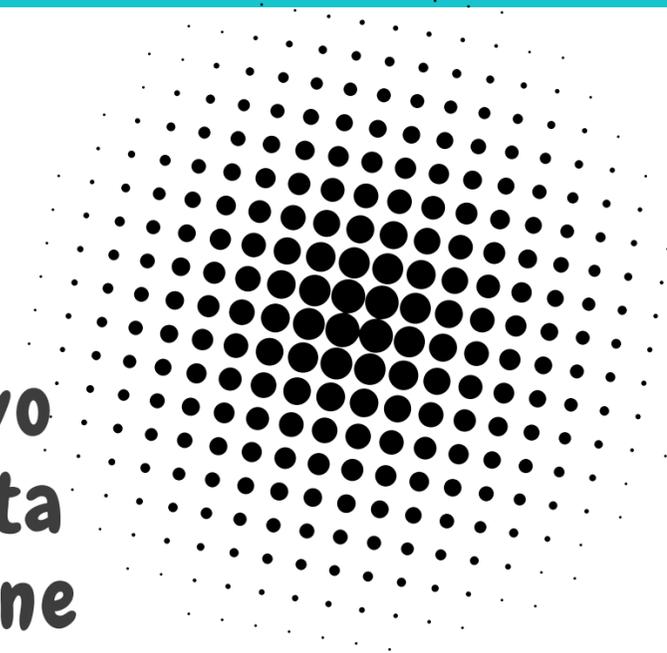
- La storia ha una trama e una sequenza logica.
- I personaggi agiscono con una certa motivazione e hanno uno sviluppo.
- **Correzione degli errori.**

The
End

CONSIGLI PER LA CREAZIONE DI UN FUMETTO



La scrittura a fumetti è un processo divertente e creativo che combina la narrazione verbale e l'arte visiva. Si tratta di pannelli di immagini disposte cronologicamente (in ordine cronologico). Un fumetto può essere uno strumento didattico che può rendere, ad esempio, il materiale discusso più accessibile agli studenti e più facile da capire.



Vantaggi

1

Contribuisce a facilitare la comprensione del materiale

2

Allevia la tensione e l'ansia durante l'insegnamento

3

Gli alunni mettono in gioco la loro esperienza, la loro conoscenza e la loro comprensione del materiale.

4

Sviluppa il pensiero critico, l'immaginazione e le capacità imaginative ed espressive.

5

Quando si crea online, la possibilità di un accompagnamento sonoro per aumentare l'intensità dell'esperienza

6

Anteprima del curriculum da più prospettive

Svantaggi

1

Richiede
abilità
artistiche

2

Programmi
grafici
necessari per
la creazione
online

3

Alcuni
dispositivi
(ad esempio i
lettori) non
supportano le
animazioni,
ecc.

4

Mancato
raggiungimen
to degli
obiettivi da
parte
dell'insegnan
te

5

Creazione
non
ponderata

6

Enfatizzazion
e di una sola
componente
(ci dovrebbe
essere un
equilibrio tra
la
componente
professionale
e quella
umoristica)

CONSIGLI PER LA CREAZIONE DI UN FUMETTO

Ecco alcuni suggerimenti che possono aiutare a creare una storia interessante:

IIDEA, PENSANDO ALLA TRAMA

- È importante scegliere un argomento che vi interessa e decidere se si tratta di una storia piena di avventure o di una storia con un'idea più profonda.
- Creare i personaggi, ognuno dei quali deve avere un nome, un aspetto, un carattere e un tratto che lo distingue dagli altri, o qualcosa che lo colleghi agli altri.
- Considerare il numero di finestre (pannelli)

TRAMA DELLA STORIA

- Collocare la storia nell'ambientazione, pensare ai momenti principali da inserire e considerare la direzione che prenderà la storia.

DIVIDERE IN FASI

- Dividere la storia in riquadri (parti del fumetto) in cui si svolge l'azione, e ogni riquadro contiene un'informazione o un evento particolare.
- Scrivere una sceneggiatura per ogni finestra (pannello) del fumetto: è importante esprimere le idee in modo conciso e coinvolgente.
- Dialogo, monologo, descrizione della scena, azione possono essere utilizzati....

CONSIGLI PER LA CREAZIONE DI UN FUMETTO

Ecco alcuni suggerimenti che possono aiutare a creare una storia interessante:

SCHEDA STORICA

- Si tratta di un insieme di illustrazioni che forniscono una visualizzazione della storia.
- È un aiuto per pianificare le singole scene e il layout generale della storia.
- Si possono usare matita, carta, pastelli o anche strumenti grafici online.
- Può includere disegni, testi, didascalie che informano il dialogo o l'azione in ogni tavola
- Concentrarsi su sfondo, personaggi, espressione, carattere, forma e dimensione dei personaggi, stile di disegno, posizionamento di bolle di testo con espressioni...

ELEMENTI AGGIUNTIVI

- Si tratta di dettagli come emoticon di suoni ed effetti, espressioni emotive, diversi tipi di carattere, sfumature di colore (che possono arricchire il disegno, ad esempio per creare l'illusione di uno spazio tridimensionale), pose espressive dei personaggi (che creano umore, emozioni...).

VISUALIZZAZIONE DELLE SINGOLE FINESTRE

- Lavoriamo gradualmente, seguendo la trama e la composizione di base che abbiamo pianificato.
- Definiamo lo spazio sufficiente per le bolle di testo

CONSIGLI PER LA CREAZIONE DI UN FUMETTO

Ecco alcuni suggerimenti che possono aiutare a creare una storia interessante:

BOLLE DI TESTO

- La scelta dello stile delle bolle di testo dipende da diverse circostanze
- influiscono sulla leggibilità e sull'impressione estetica dell'intero pezzo

Fattori importanti:

Dimensioni e posizionamento: dimensioni adeguate dei pannelli e posizionamento dei caratteri (quelli più grandi possono segnalare importanza e significato, mentre quelli più piccoli sono di solito appropriati per un discorso informale)

Forme: Ad esempio, le bolle di testo circolari sono solitamente utilizzate per il **parlato**, mentre le bolle rettangolari (puff) sono appropriate per i pensieri dei personaggi o per il dialogo interiore.

Colore: Le bolle di testo colorate possono distinguere i discorsi o i pensieri dei personaggi (ad esempio, il rosso può esprimere rabbia, il blu tristezza, nostalgia...).

Stile del testo: il carattere **può influenzare** il tono generale del fumetto. Può trasmettere tensione, dramma, sottigliezza, leggerezza...

CONSIGLI PER LA CREAZIONE DI UN FUMETTO

Ecco alcuni suggerimenti che possono aiutare a creare una storia interessante:

La disposizione delle bolle di testo: è molto **importante** e può influenzare il modo in cui il lettore percepisce il dialogo. Ad esempio, le bolle poste una accanto all'altra segnalano il dialogo tra due personaggi, mentre le bolle poste una sopra l'altra possono dare l'impressione dei pensieri di un solo personaggio.

REVISIONE E COMPLETAMENTO DELLA STORIA

- Assicurarsi che la storia abbia una trama e una sequenza logica.
- I personaggi e le ambientazioni devono sembrare naturali
- Correggere gli errori
- Aggiungere colore, sfumature, ecc. all'intera storia.



Annunci, pubblicità

Obiettivi della lezione

Studenti

- sa spiegare le principali funzioni della pubblicità
- descrivere i principali tipi di pubblicità
- sa dare esempi di diversi tipi di pubblicità
- creare i propri annunci pubblicitari
- ripassare le forme superlative degli aggettivi

Aree di formazione:

- Linguaggio - gli studenti sono in grado di riconoscere la comunicazione manipolativa nella pubblicità e di avere un atteggiamento critico nei suoi confronti.
- Società - gli studenti possono esprimere le loro opinioni su come la pubblicità influenza il comportamento umano.
- Durata: 3 - 4 lezioni
- Supporti didattici: fogli di lavoro (o schede), esempi video, fotografie di cartelloni e pubblicità, iPad o smartphone, lavagne bianche



Annunci, pubblicità

Introduzione



Ponete agli studenti le seguenti domande:

- Quali pubblicità riuscite a ricordare?
- Quali pubblicità vi piacciono di più? Perché vi piacciono?
- Una pubblicità vi ha mai costretto a comprare un prodotto? Se sì, quale prodotto avete acquistato sulla base della pubblicità?

Che cos'è la pubblicità?

Mostrate agli studenti tre esempi di cartelloni pubblicitari o tre video (uno commerciale, uno politico e uno sociale) e lasciate che discutano su quale fosse l'obiettivo di ogni pubblicità, motivando...

Tipi di pubblicità

Preparate fogli di lavoro (o schede) con diversi tipi di pubblicità, gli studenti lavorano in gruppo e ogni gruppo confronta i tipi in base alla loro persuasività (dal più persuasivo al meno), spiegando le loro decisioni e indicando vantaggi e svantaggi di ciascun tipo.

Annunci, pubblicità

Fogli di lavoro (schede) con i seguenti tipi:

Spot televisivi

Banner su Internet

Luci della città
(fermate degli autobus,
stazioni ferroviarie...)

Spot radiofonici

Pubblicità sui social
media

Articoli promozionali

Cartelloni pubblicitari

Spam

Opuscoli

Annunci su riviste

Annunci cinematografici

Annunci sui giornali

Annunci sui trasporti
pubblici



Annunci, pubblicità

Gli studenti devono scoprire quali sono i mezzi di persuasione utilizzati nei diversi tipi di pubblicità (potete chiedere loro di portare anche alcuni annunci di giornali o riviste).

Esempi

	ripetizione	raccomandazione	offrire una promozione o un'offerta
	senso dell'umorismo	valori condivisi	immagini e associazioni positive
essere creativi e memorabili	confronto	imitazione e identificazione	slogan pubblicitari
invito all'azione	tradizione	argomenti di tendenza	narrazione
effetti visivi e sonori	statistiche	appello alle emozioni	messaggistica personalizzata (per chi è l'inserzionista)

Annunci, pubblicità

Richiesta IA + discussione

Chiedete alla **IA** di produrre idee su come creare un video pubblicitario efficace e chiedete agli studenti di discutere se sono d'accordo o meno.

Creare pubblicità video o audio o manifesti personalizzati (lavoro di gruppo).

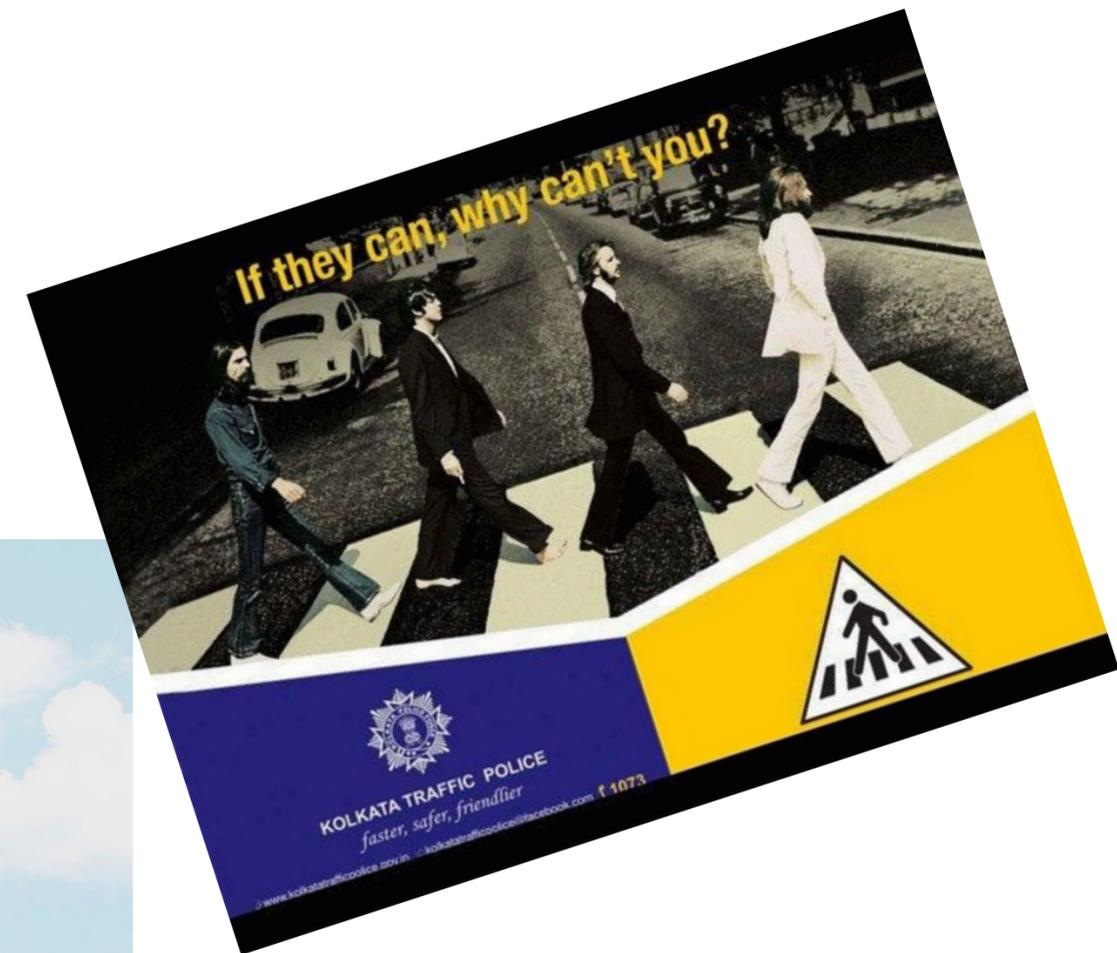
Dividere gli studenti in gruppi, istruirli a creare le proprie pubblicità, chiedere loro di usare almeno cinque forme superlative di aggettivi (come la più interessante o la più leggera), di soddisfare i criteri di una buona pubblicità e sottolineare di rispettare tutte le regole etiche e di non usare informazioni false o immorali.

- Scegliere un argomento
- Scegliere il tipo di pubblicità
- Qual è il gruppo target principale della vostra pubblicità?
- Preparate la vostra pubblicità utilizzando le tecnologie...
- Condividere il proprio lavoro, preparare presentazioni....
- Valutate voi stessi e i vostri compagni di classe



Compito a casa - Notate quante pubblicità riuscite a trovare in un giorno e dove sono situate.

Annunci, pubblicità - esempi



Fonti

Scrittura creativa:

- <https://www.cultureamp.com/blog/icebreaker-games-for-work>
- <https://blog.slido.com/would-you-rather-poll-questions/>
- <https://www.dramanotebook.com/drama-games/yes-and/>

Teatro:

- <https://www.shakespeare.org.uk/explore-shakespeare/shakespedia/shakespeares-plays/romeo-and-juliet/>
- https://www.youtube.com/watch?v=tSfExfrPloI&t=1s&ab_channel=ShakespeareBirthplaceTrust
- https://www.youtube.com/watch?v=cvgHjgNjfAg&t=1s&ab_channel=mrjoel2142

Fumetto:

- <https://www.ctenarska-gramotnost.cz/medialni-vychova/mv-casopisy/komiks-4>
- <https://spomocnik.rvp.cz/clanek/17163/KOMIKS-VE-VZDELAVANI.html>
- <https://www.storyboardthat.com/cs/articles/e/create-komiksy>
- <https://www.creativosonline.org/cs/como-hacer-un-comic.html>

Pubblicità:

- <https://media.illinois.edu/what-do-we-know-about-political-advertising>
- <https://neilpatel.com/blog/persuasive-commercials/>
- Marek Mičienka, Jan Jiráček a kol. : Základy mediální výchovy
- <http://ccestina.blogspot.com/2012/05/reklama.html>