



Ενότητα 1

Δημιουργική γραφή



Funded by
the European Union

Declaration:

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or
Dům zahraniční spolupráce. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Στόχοι της Ενότητας

- Εισαγωγή στη Δημιουργική Γραφή
- Τι είναι η δημιουργική γραφή
- Βασικά και κοινά στοιχεία μιας ιστορίας
- Το τόξο μιας ιστορίας
- Γράφοντας μια ιστορία



Πώς να γράφω
δημιουργικά;

Πώς να είστε
δημιουργικοί στη γραφή;

Εισαγωγή

Συνιστάται να ξεκινήσετε τα μαθήματα με ένα παιχνίδι προθέρμανσης, το οποίο μπορεί να ενσωματωθεί είτε στην αρχή είτε λίγο πριν από την ίδια τη δημιουργική διαδικασία. Εάν επιλέξετε ένα κατάλληλο παιχνίδι, μπορεί να σας βοηθήσει σε πολλά επίπεδα. Ακολουθούν δύο παραδείγματα για να σας εμπνεύσουν:

- Ας υποθέσουμε ότι πρόκειται να γράψετε μια ιστορία με τους μαθητές σας ως μέρος ενός έργου τριών εβδομάδων. Σε αυτήν την περίπτωση, μπορείτε να παίξετε το "Yes, And" μαζί τους στην αρχή, δημιουργώντας μια ιστορία. Καθώς οι μαθητές μαθαίνουν για τα στοιχεία και το τόξο μιας ιστορίας, μπορείτε σταδιακά να τα προσθέσετε στο παιχνίδι «Ναι, Και», δείχνοντας τη χρησιμότητα των δομικών στοιχείων μιας ιστορίας.
-
-
- Ας υποθέσουμε ότι πρόκειται να γράψετε μια διαφήμιση. Σε αυτήν την περίπτωση, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ένα παιχνίδι που ονομάζεται "Δημιουργική λίστα αγορών" (η εφεύρεσή μου) για να δείξετε στους μαθητές σας τη σημασία της γλώσσας, συμπεριλαμβανομένων των επιθέτων και του πλούτου της γλώσσας, όταν γράφετε το κείμενο μιας διαφήμισης.



Τι είναι η

δημιουργικότητα?

Πρόκληση

Πώς μπορεί κανείς να διαμορφώσει τον δικό του ορισμό για τη δημιουργικότητα;

Προσθέστε τον ορισμό της δημιουργικότητας: Δημιουργικότητα είναι η χρήση φαντασίας ή πρωτότυπων ιδεών για να δημιουργήσετε κάτι - είναι εφευρετικότητα.

Μπορείτε επίσης να δώσετε τον δικό σας ορισμό εάν θέλετε.

Υπογραμμίστε τις λέξεις που σχετίζονται με τη δημιουργική γραφή από την πρώτη άσκηση προθέρμανσης για να δείξετε τη σύνδεση μεταξύ δημιουργικότητας και γραφής.

5 τρόποι ανάπτυξης της δημιουργικότητας στους μαθητές

- <https://varthana.com/school/5-ways-to-develop-creativity-in-students/>

Ορισμός

- <https://www.britannica.com/topic/creativity>

Σχεδιάστε τα υποσημεία σας

Το επόμενο βήμα είναι να αναλύσετε την ιδέα σας σε τρεις μικρότερες ιδέες που μπορείτε να εργαστείτε για να αποδείξετε μέσα από κάθε παράγραφο του σώματος. Τα υποσημεία σας θα γίνουν οι θεματικές προτάσεις για τις τρεις παραγράφους του σώματος.

Κάθε υποσημείο θα πρέπει να περιλαμβάνει τις λέξεις-κλειδιά από την ερώτηση για να εδραιώσει την απάντησή σας, καθώς και συγκεκριμένα χαρακτηριστικά κειμένου που θα συζητήσετε για να υποστηρίξετε την ανάλυσή σας.

Μπορείτε να αρχίσετε να εξετάζετε τα μεγαλύτερα χαρακτηριστικά του κειμένου (αν είναι μυθιστόρημα αυτό μπορεί να περιλαμβάνει αφηγηματικές συμβάσεις) ή τα μικρότερα χαρακτηριστικά (αν είμαι μυθιστόρημα, αυτό μπορεί να περιλαμβάνει γλωσσικές και στυλιστικές συσκευές).

Μπορεί να μην είναι απαραίτητο να έχετε έτοιμα όλα τα άμεσα αποσπάσματα και τα παραδείγματα, αλλά θα πρέπει να έχετε μια γενική ιδέα για τα χαρακτηριστικά του κειμένου που πρόκειται να συζητήσετε.



2. Τι είναι η δημιουργική γραφή;

Η δημιουργική γραφή, ως μορφή έκφρασης, βασίζεται στη φαντασία για να μεταφέρει νόημα χρησιμοποιώντας εικόνες, αφήγηση και δράμα. Αυτό έρχεται σε αντίθεση με αναλυτικές ή πραγματικές μορφές γραφής. Αυτό το είδος περιλαμβάνει ποίηση, μυθιστορήματα (μυθιστορήματα, διηγήματα), σενάρια, σενάρια και δημιουργική μη μυθοπλασία.

Συζήτηση

Ρωτήστε τους μαθητές πώς αντιλαμβάνονται τον όρο «δημιουργική γραφή». Οι μαθητές θα πρέπει να μπορούν να δουν ότι η δημιουργικότητα (εφευρετικότητα, φαντασία, παραβίαση κάποιων κανόνων στη γραφή κ.λπ.) είναι η βασική έννοια στη δημιουργική γραφή.

"Τι είδους, είδος ή παράδειγμα δημιουργικής γραφής μπορείτε να σκεφτείτε;"

Καταγράψτε μια λίστα όρων. Μη διστάσετε να συμπεριλάβετε ιδέες που δεν σχετίζονται με τη δημιουργική γραφή. Θα χρησιμοποιήσετε αυτήν τη λίστα αργότερα για να δείξετε τις διαφορές μεταξύ της δημιουργικής γραφής και της τεχνικής ή ακαδημαϊκής γραφής.

Ποια είναι η διαφορά μεταξύ της δημιουργικής γραφής και άλλων μορφών γραφής;

Ενώ η δημιουργική γραφή βασίζεται στη φαντασία για να μεταφέρει νόημα και μπορεί να περιλαμβάνει είδη όπως ποίηση, μυθοπλασία, σενάρια και δημιουργική μη μυθοπλασία, άλλες μορφές γραφής - όπως η ακαδημαϊκή ή τεχνική γραφή - δίνουν προτεραιότητα στη σαφή επικοινωνία πληροφοριών ή ιδεών. Στη δημιουργική γραφή, η έμφαση δίνεται στις λογοτεχνικές και καλλιτεχνικές τεχνικές, ενώ άλλες μορφές γραφής δίνουν προτεραιότητα στην ακρίβεια, την ακρίβεια και την αντικειμενικότητα. Επιπλέον, η δημιουργική γραφή συχνά επιτρέπει μεγαλύτερη ελευθερία όσον αφορά τη δομή, τον τόνο και τη χρήση της γλώσσας, ενώ άλλες μορφές γραφής τείνουν να ακολουθούν πιο άκαμπτες συμβάσεις.

(Με τη βοήθεια του AI)



Συζήτηση με τους μαθητές

Δώστε στους μαθητές έναν ορισμό της δημιουργικής γραφής. Μπορείτε να επιλέξετε να δώσετε τον δικό σας ορισμό.

Δημιουργική Γραφή (**CW**): περιλαμβάνει φαντασία, λογοτεχνικές και καλλιτεχνικές τεχνικές και επιτρέπει την ελευθερία όσον αφορά τη δομή, τον τόνο και τη χρήση της γλώσσας.

Μη Δημιουργική Γραφή (**Non-CW**): δίνει προτεραιότητα στη σαφή επικοινωνία πληροφοριών, την ακρίβεια, την αντικειμενικότητα και ακολουθεί πιο άκαμπτες συμβάσεις.

CW:	Θολό τοπίο	NON CW:
Ιστορία	διαφήμιση	Λίστα αγορών
ιστορία τρόμου	έκθεση	Φυλλάδιο
Ποίημα	αντίγραφο	Επιστημονικό άρθρο
Ραπ τραγούδι	Βιογραφία	Επίσημο γράμμα
Κόμικς	Γραπτό μήνυμα	Επίσημο email
Μύθος	Καταχώρηση στο FB	
Παραμύθι		
Στίχοι		

Εξηγήστε ότι η γραμμή μεταξύ CW και Non-CW είναι μάλλον δυναμική. Είναι επίσης σημαντικό να σημειωθεί ότι η διάκριση μεταξύ των δύο τύπων γραφής δεν είναι πάντα σαφής και μπορεί να ποικίλλει ανάλογα με το πλαίσιο και τις προθέσεις του συγγραφέα

1

Ζητήστε από AI - να δημιουργήσει την αφήγηση της Κοκκινοσκουφίτσας με μη δημιουργικό τρόπο. Χρησιμοποιήστε όρους όπως "δίνει προτεραιότητα στη σαφή επικοινωνία πληροφοριών", "ακρίβεια", "ακρίβεια", "αντικειμενικότητα" και "ακολουθεί πιο άκαμπτες συμβάσεις" όταν ζητάτε από την τεχνητή νοημοσύνη να το κάνει.

Μπορείτε να το διαβάσετε δυνατά - για να δείξετε ότι ο τρόπος που γράφουμε έχει σημασία!

2

Παιχνίδι - Καθοδηγήστε τους μαθητές να γράψουν μια λίστα αγορών με έναν εξαιρετικά ευφάνταστο και δημιουργικό τρόπο. Δώστε τους μερικά στοιχεία για να συμπεριλάβουν στη λίστα, αν το κρίνετε χρήσιμο.

Δώστε έμφαση στη σημασία της δημιουργικής γραφής παρά στην οπτική πτυχή της.

Improve Encyclopaedia

<http://improvincyclopedia.org/categories/index.html>

Creative writing for language learners (and teachers)

<https://www.teachingenglish.org.uk/professional-development/teachers/understanding-learners/articles/creative-writing-language>

Promoting Creative Writing

<https://orelt.col.org/module/unit/5-promoting-creative-writing>





3. Χρήση τεχνητής νοημοσύνης κατά τη διδασκαλία του **CW** στα αγγλικά

δραστηριότητα

Δώστε εντολή στην τεχνητή νοημοσύνη να γράψει μια λίστα αγορών με έναν εξαιρετικά ευφάνταστο και δημιουργικό τρόπο.

"Όσο πιο ακριβής είναι η ανάθεση, τόσο πιο ακριβές το αποτέλεσμα" - αυτό λέει η τεχνητή νοημοσύνη :).

Να τι προέκυψε:


ΑΙ: Φυσικά, εδώ είναι ένα παράδειγμα λίστας δημιουργικών αγορών:

- Λίγη ηλιοφάνεια (για εκείνες τις συννεφιασμένες μέρες)
- Ένα πασπάλισμα νεραϊδόσκονης (για να φέρει λίγη μαγεία στη ζωή σας)
- Μια πρέζα περιπέτειας (για όσους αναζητούν τη συγκίνηση εκεί έξω)
- Μια κούκλα καλοσύνης (για να σκορπίσει αγάπη και θετικότητα)
- Μια σέσουλα έμπνευσης (για να ρέουν αυτοί οι δημιουργικοί χυμοί)
- Μια χούφτα γέλιο (γιατί ποιος δεν χρειάζεται ένα καλό γέλιο;)
- Ένας κουβάς ηρεμίας (για εκείνες τις στιγμές γαλήνης και ηρεμίας)
- Μια δέσμη ευγνωμοσύνης (για να μας θυμίζει όλα τα καλά στη ζωή μας)
- Ένα χαρτοκιβώτιο πάθους (για να τροφοδοτήσουμε τα όνειρα και τους στόχους μας)

Και, αφού η ερώτηση ήταν πιο συγκεκριμένη:

ΑΙ: Φυσικά, εδώ είναι μια ενημερωμένη λίστα αγορών με αληθινά φαγητά, γραμμένη δημιουργικά:

- Μια φραντζόλα με κρούστα χειροποίητο ψωμί, ζεστό και μυρωδάτο, με λαστιχωτή, τραγανή κρούστα και απαλό, μαξιλαροειδές εσωτερικό.
- Μια σφήνα κρεμώδους τυριού μπρι, με πλούσια γεύση και πικάντικη γεύση, ιδανικό για άλειμμα σε κράκερ ή λιώσιμο πάνω από ψητά λαχανικά.
- Ένα τσαμπί φωτεινά, ζουμερά κόκκινα σταφύλια, που ξεσπούν με γλυκιά, ζουμερή γεύση και μια δροσιστική τραγανή γεύση.
- Μια πίντα ώριμες, χυμώδεις φράουλες, γεμάτες με την ουσία του καλοκαιριού και την υπόσχεση της γλυκιάς απόλαυσης.
- Ένα σακουλάκι γήινη, με ξηρούς καρπούς κινόα, ιδανικό για να το ρίχνετε σε σαλάτες ή να το σιγοβράζετε σε ένα χορταστικό, χορταστικό μπολ με δημητριακά.
- Ένα μάτσο αρωματικά φύλλα βασιλικού, ιδανικά για να προσθέσετε μια πινελιά φρέσκιας, λαμπερής γεύσης σε οποιοδήποτε πιάτο.
- Ένα μπουκάλι πλούσιο, βελούδινο ελαιόλαδο, ιδανικό για περιχύσιμο με ψητά λαχανικά, βουτιά ψωμιού ή σοτάρισμα με σκόρδο και μυρωδικά.
- Ένα βάζο με πικάντικα τουρσιά, ιδανικό για να προσθέσετε μια γευστική γεύση σε σάντουιτς, μπιφτέκια ή πατατοσαλάτα.
- Ένα κιλό πικάντικο, καπνιστό λουκάνικο chorizo, ιδανικό για ψήσιμο στη σχάρα, ψήσιμο ή ρίξτε σε ένα χορταστικό στιφάδο.
- Ένα σακουλάκι με πλούσια, μαύρη σοκολάτα, τέλεια για να χορτάσετε ένα γλυκό δόντι ή να λιώσετε σε μια παρακμιακή γκανάζ!



Συζήτηση

Συζητήστε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της τεχνητής νοημοσύνης στην εκμάθηση του **CW**
Συζητήστε την ανάγκη για μια καλή ακριβή οδηγία

4. Ενσωμάτωση της τεχνητής νοημοσύνης στο μάθημα




Προειδοποίηση! Οι απόψεις σχετικά με τη χρησιμότητα της τεχνητής νοημοσύνης κατά τη διδασκαλία της δημιουργικής γραφής ποικίλλουν πολύ. Μπορείτε να συζητήσετε το θέμα με τους μαθητές. Όπως συμβαίνει με όλη την τεχνολογία - μπορεί να είναι καλός βοηθός όταν χρησιμοποιείται σωστά.

Ακολουθούν μερικοί τρόποι με τους οποίους μπορείτε να ενσωματώσετε την τεχνητή νοημοσύνη στα μαθήματά σας:

Δημιουργία προτροπών: Οι προτροπές γραφής που υποστηρίζονται από AI μπορούν να παρέχουν στους μαθητές ατελείωτες ιδέες για τα έργα δημιουργικής γραφής τους. Υπάρχουν διάφοροι διαθέσιμοι ιστότοποι και εφαρμογές που χρησιμοποιούν αλγόριθμους τεχνητής νοημοσύνης για τη δημιουργία μοναδικών μηνυμάτων που βασίζονται σε διαφορετικά είδη, θέματα και στυλ γραφής.

Παροχή ανατροφοδότησης: Η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να αναλύσει τη γραφή των μαθητών και να παρέχει άμεση ανατροφοδότηση σχετικά με πράγματα όπως η γραμματική, η ορθογραφία και η δομή προτάσεων. Αυτό μπορεί να είναι ιδιαίτερα χρήσιμο για μαθητές που μπορεί να δυσκολεύονται με αυτές τις πτυχές της γραφής στα αγγλικά.



Συζήτηση

Ένα από τα διάσημα αποφθέγματα του Wittgenstein για τη γλώσσα είναι: «Τα όρια της γλώσσας μου σημαίνουν τα όρια του κόσμου μου».

Έμπνευση για χρήση γλώσσας: Η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία λεξιλογίου και για να βοηθήσει τους μαθητές να εξερευνήσουν τις αποχρώσεις των αγγλικών. Για παράδειγμα, θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε ένα μοντέλο γλώσσας όπως το GPT-3 για να δημιουργήσετε προτάσεις και να ζητήσετε από τους μαθητές να εντοπίσουν κοινές συντοπίσεις ή ιδιωματικές εκφράσεις.

Συνεργατική γραφή: Η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να διευκολύνει τις ασκήσεις συλλογικής γραφής, όπου οι μαθητές συνεργάζονται για να δημιουργήσουν ένα ενιαίο γραπτό. Υπάρχουν διάφορα διαθέσιμα εργαλεία που χρησιμοποιούν αλγόριθμους AI για να προτείνουν προσθήκες, επεξεργασίες και αναθεωρήσεις στη γραφή των μαθητών, επιτρέποντας μια πιο συνεργατική και διαδραστική εμπειρία γραφής.

Ανάγνωση και ανάλυση λογοτεχνίας: Η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την ανάλυση και την παροχή γνώσεων για διαφορετικούς τύπους λογοτεχνίας, όπως η ποίηση ή η μυθοπλασία. Υπάρχουν διάφορες πλατφόρμες που χρησιμοποιούν αλγόριθμους τεχνητής νοημοσύνης για τον εντοπισμό και την ανάλυση διαφορετικών στοιχείων της λογοτεχνίας, όπως τον τόνο, το στυλ και το θέμα.



5. Τα οφέλη της δημιουργικής γραφής

Επικοινωνιακές δεξιότητες: Η δημιουργική γραφή μπορεί να βελτιώσει την ικανότητα του μαθητή να εκφράζεται καθαρά και αποτελεσματικά, τόσο γραπτώς όσο και προφορικά.

Κριτική σκέψη: Η δημιουργική γραφή περιλαμβάνει τη βαθιά σκέψη για ένα θέμα ή μια ιστορία, την ανάλυση διαφορετικών προοπτικών και ιδεών και την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητάς τους. Αυτές οι δεξιότητες μπορούν να εφαρμοστούν σε πολλούς άλλους τομείς της ζωής.

Φαντασία και δημιουργικότητα: Η δημιουργική γραφή επιτρέπει στους μαθητές να αναπτύξουν τη φαντασία και τη δημιουργικότητά τους, κάτι που μπορεί να τους βοηθήσει να βρουν καινοτόμες λύσεις σε προβλήματα σε διαφορετικούς τομείς της ζωής τους.

Ενσυναίσθηση: Όταν οι μαθητές γράφουν δημιουργικά, συχνά πρέπει να μπουν στη θέση κάποιου άλλου, φανταζόμενοι πώς μπορεί να αισθάνεται και να σκέφτεται αυτό το άτομο. Αυτό μπορεί να αναπτύξει ενσυναίσθηση και κατανόηση των προοπτικών των άλλων ανθρώπων.

Αυτοπεποίθηση: Η δημιουργική γραφή μπορεί να τονώσει την αυτοπεποίθηση ενός μαθητή στις συγγραφικές του ικανότητες, κάτι που μπορεί να μεταφραστεί και σε άλλους τομείς της ζωής του.

Αυτοστοχασμός: Η δημιουργική γραφή μπορεί να βοηθήσει τους μαθητές να αναλογιστούν τις σκέψεις και τα συναισθήματά τους, κάτι που μπορεί να είναι πολύτιμο εργαλείο για την αυτοανακάλυψη και την προσωπική ανάπτυξη.

Συνολικά, η δημιουργική γραφή μπορεί να είναι ένα πολύτιμο εργαλείο για τη βελτίωση ενός ευρέος φάσματος δεξιοτήτων που είναι σημαντικές για την επιτυχία τόσο στην ακαδημαϊκή όσο και στην προσωπική ζωή.

Γράφοντας μια ιστορία

Προθέρμανση.

Παιχνίδι Impro – Μόνο Ερωτήσεις / Ναι, και... / Δίνονται τρεις λέξεις

Παιχνίδια λεκτικής ευφυΐας

http://improvencyclopedia.org/categories//Verbal_wit.html

Δραστηριότητα

Ρωτήστε τους μαθητές τι είδη ιστοριών γνωρίζουν.
Συζητήστε τι είναι διαφορετικό και τι μοιράζονται.

Οι 10 τύποι ιστοριών

Περιπέτεια - μια ιστορία στην οποία ο πρωταγωνιστής βιώνει συναρπαστικά ή επικίνδυνα γεγονότα.

Romance - μια ιστορία για την αγάπη και τις σχέσεις.

Mystery - μια ιστορία που περιστρέφεται γύρω από ένα παζλ ή ένα έγκλημα που πρέπει να λυθεί.

Επιστημονική Φαντασία - μια ιστορία που πραγματεύεται την προηγμένη επιστήμη και τεχνολογία.

Φαντασία - μια ιστορία που περιλαμβάνει μαγικά ή υπερφυσικά στοιχεία.

Τρόμου - μια ιστορία που σκοπεύει να τρομάξει και να δημιουργήσει φόβο στον αναγνώστη ή το κοινό.

Κωμωδία - μια ιστορία που σκοπό έχει να κάνει τον αναγνώστη ή το κοινό να γελάσει.

Δράμα - μια ιστορία που εστιάζει σε συγκρούσεις και συναισθήματα.

Ιστορική - μια ιστορία που διαδραματίζεται σε μια συγκεκριμένη ιστορική περίοδο.

Μυθολογία - μια ιστορία που εξηγεί την προέλευση ενός πολιτισμού ή μιας θρησκείας.

1. Οι 10 τύποι ιστοριών - μια εναλλακτική

ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ

ΔΡΑΣΗ

ΦΡΙΚΗ

ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΟ ΕΡΓΟ

ΜΥΣΤΗΡΙΟ

ΡΟΜΑΝΤΙΣΜΟΣ / ΑΓΑΠΗ

ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ / ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ

ΕΝΗΛΙΚΙΩΣΗ

ΠΕΙΡΑΣΜΟΣ / ΗΘΟΣ

ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΙ

The 10 Types of Stories

<https://thewritepractice.com/types-of-stories/>

Δραστηριότητα

Ρωτήστε τους μαθητές ποιες είναι οι αγαπημένες ιστορίες τους. Ρώτα τους σε ποια κατηγορία ανήκει η ιστορία.

Παραμύθια

Σταχτοπούτα"
"Η Πεντάμορφη και το τέρας"
"Ωραία Κοιμωμένη"

Μύθοι

«Η Χελώνα και ο Λαγός»
«Το Μυρμήγκι και η Ακρίδα»

Θρύλοι

"Βασιλιάς Αρθούρος"
"Ρομπέν των Δασών"
"Μπέογουλφ"

μυθολογία

"Δίας και Ήρα"
"Οντίν και Θορ"
"Περσέας και Μέδουσα"

Έπη

"Η Οδύσσεια"
"Η Ιλιάδα"
"Η Αινειάδα"

Επιστημονική
φαντασία

1984» του Τζορτζ Όργουελ
«Γενναίος Νέος Κόσμος» του Άλντους Χάξλεϋ

Φαντασία

«Ο Άρχοντας των Δαχτυλιδιών» του J.R.R. Τόλκιν
«Τα Χρονικά της Νάρνια» του Σ.Σ. Λιούις
«Χάρι Πότερ» της J.K. Ρόουλινγκ

.. συνεχίζοντας

Ρωτήστε τους μαθητές ποιες είναι οι αγαπημένες τους ιστορίες. Ρωτήστε τους σε ποια κατηγορία ανήκει η ιστορία.

ρωμάντζα

«Περηφάνια και προκατάληψη» της Τζέιν Όστεν
«Ρωμαίος και Ιουλιέτα» του Ουίλιαμ Σαίξπηρ

τρόμος

«Δράκουλας» του Μπραμ Στόκερ
«Φρανκενστάιν» της Μαίρης Σέλλεϋ

Μυστήριο

«Σέρλοκ Χολμς» του Άρθουρ Κόναν Ντόιλ
«Ο Κώδικας Ντα Βίντσι» του Νταν Μπράουν
«Gone Girl» της Τζίλιαν Φλιν

Θεατρικό έργο

«Άμλετ» του Ουίλιαμ Σαίξπηρ
«Ο θάνατος ενός πωλητή» του Άρθουρ Μίλερ
«Ένα τραμ με το όνομα επιθυμία» του Τένεσι Ουίλιαμς

Σημείωση, μια εναλλακτική ταξινόμηση:

Περιπέτεια: «Το Χόμπιτ» του J.R.R. Τόλκιν,
«Το νησί των θησαυρών» του Ρόμπερτ Λούις Στίβενσον,
«Οι Αγώνες Πείνας» της Σούζαν Κόλινς

Ρομαντικό: «Pride and Prejudice» της Τζέιν Όστεν,
«Ρωμαίος και Ιουλιέτα» του Ουίλιαμ Σαίξπηρ,
«The Notebook» του Νικόλας Σπαρκς

Μυστήριο: «Ο Κώδικας Ντα Βίντσι» του Νταν Μπράουν,
"Murder on the Orient Express" της Αγκάθα Κρίστι,
«The Girl with the Dragon Tattoo» του Stieg Larsson

Τρόμου: «Δράκουλας» του Μπραμ Στόκερ,
"Φρανκενστάιν" της Μαίρης Σέλλεϋ,
«Η Λάμψη» του Στίβεν Κινγκ

Φαντασία:
Σειρά «Χάρι Πότερ» της J.K. Ρόουλινγκ, τριλογία «Ο Άρχοντας των Δαχτυλιδιών» του J.R.R. Tolkien, «The Chronicles of Narnia» του C.S. Lewis

Science Fiction: "1984" by George Orwell, "The War of the Worlds" by H.G. Wells, "The Hitchhiker's Guide to the Galaxy" by Douglas Adams

Historical Fiction: "The Help" by Kathryn Stockett, "The Book Thief" by Markus Zusak, "Gone with the Wind" by Margaret Mitchell

Σημείωση, μια εναλλακτική ταξινόμηση:

Ρεαλιστική μυθοπλασία: «To Kill a Mockingbird» της Harper Lee, «The Catcher in the Rye» του J.D. Salinger, «The Great Gatsby» του F. Scott Fitzgerald

Κωμωδία: "The Importance of Being Earnest" του Oscar Wilde, "The Hitchhiker's Guide to the Galaxy" του Douglas Adams, "Bridget Jones's Diary" της Helen Fielding

Τραγωδία: «Ρωμαίος και Ιουλιέτα» του Γουίλιαμ Σαίξπηρ, «Άμλετ» του Ουίλιαμ Σαίξπηρ, «Ο μεγάλος Γκάτσμπι» του Φ. Σκοτ Φιτζέραλντ

Έπος: «Η Ιλιάδα» του Ομήρου, «Beowulf» , «Η Οδύσσεια» του Ομήρου

Παραμύθι: "Σταχτοπούτα", "Κοκκινοσκουφίτσα", "Τα τρία γουρουνάκια"

Myth: "The Odyssey" by Homer, "The Iliad" by Homer, "The Epic of Gilgamesh" by Anonymous

Tall Tale: "Paul Bunyan," "Pecos Bill," "John Henry"

Παραδείγματα

Παραμύθια

"Σταχτοπούτα"

Μύθοι

"Η χελώνα και ο λαγός"

Θρύλοι

"Βασιλιάς Αρθούρος"

Μύθοι

"Οντίν και Θορ"

Έπη

"Η Οδύσσεια"

Επιστημονική
φαντασία

«1984» του Τζορτζ Όργουελ

Φαντασία

«Ο Άρχοντας των Δαχτυλιδιών» του J.R.R. Τόλκιν

ρομάντζο

:«Ρωμαίος και Ιουλιέτα» του Ουίλιαμ Σαίξπηρ

Horror

"Dracula" by Bram Stoker

Mystery

"Sherlock Holmes" series by Arthur Conan Doyle

Play

"Hamlet" by William Shakespeare

2. Κοινά στοιχεία

Συζήτηση

Ποια είναι τα κοινά στοιχεία των διηγημάτων;

Παρά τα διαφορετικά είδη και στυλ τους, οι ιστορίες έχουν κάποια κοινά στοιχεία. Αυτά περιλαμβάνουν μια πλοκή ή ένα αφηγηματικό τόξο που ακολουθεί συνήθως μια αρχή, μέση και τέλος. χαρακτήρες που οδηγούν τη δράση και υφίστανται κάποια μορφή αλλαγής ή μεταμόρφωσης. ένα σκηνικό που παρέχει ένα σκηνικό για την ιστορία και μπορεί να επηρεάσει τους χαρακτήρες και την πλοκή. και θέματα ή μηνύματα που η ιστορία μεταφέρει στον αναγνώστη.

Επιπλέον, οι ιστορίες χρησιμοποιούν συχνά λογοτεχνικά μέσα, όπως προεικόνιση, συμβολισμό και μεταφορά για να ενισχύσουν την αφήγηση και να προσελκύσουν τον αναγνώστη.

Δραστηριότητα (σε ομάδες)

Δημιουργήστε μια μικρή ιστορία ακολουθώντας έναν απλό κανόνα: Αρχή, μέση και τέλος. Συμπεριλάβετε έναν κύριο χαρακτήρα και μερικούς δευτερεύοντες χαρακτήρες. (Εναλλακτικά, δώστε τους 5 λέξεις – ουσιαστικά – που πρέπει να ενσωματωθούν στο παιχνίδι) Ποιότητα σε σχέση με την ποσότητα.

Έχετε **10** λεπτά για αυτήν τη δραστηριότητα. Ας ξεκινήσουμε.

! Ανάγνωση των ιστοριών. Δώσε ανατροφοδότηση. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τις ιστορίες τους αργότερα όταν εξηγείτε τη σημασία των βασικών στοιχείων, τον προγραμματισμό, το τόξο της ιστορίας κ.λπ.

3. Βασικά στοιχεία μιας

Η δομή μιας ιστορίας αποτελείται συνήθως από τα ακόλουθα βασικά στοιχεία:

Εισαγωγή/Έκθεση: Αυτή είναι η αρχή της ιστορίας όπου παρουσιάζονται το σκηνικό, οι χαρακτήρες και η κύρια σύγκρουση.

Rising Action: Αυτό είναι το μέρος της ιστορίας όπου η πλοκή αρχίζει να αναπτύσσεται και συμβαίνουν γεγονότα που δημιουργούν ένταση, δημιουργούν σασπένς και προωθούν την ιστορία.

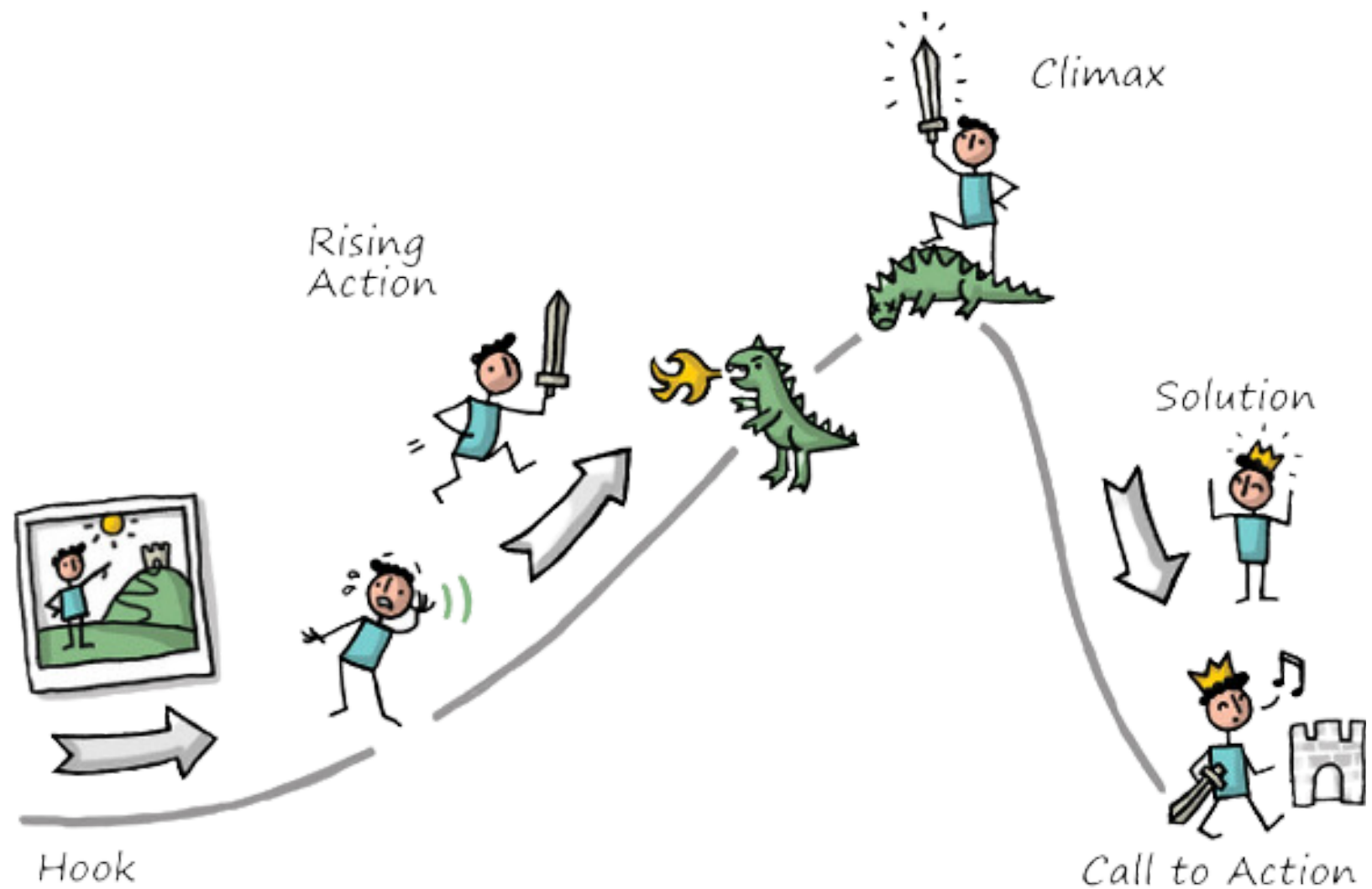
Αποκορύφωμα: Αυτό είναι το σημείο καμπής της ιστορίας όπου η σύγκρουση φτάνει στο αποκορύφωμά της και ο κύριος χαρακτήρας αντιμετωπίζει μια κρίσιμη απόφαση ή δράση που καθορίζει την έκβαση της ιστορίας.

Δράση πτώσης: Αυτό είναι το απόηχο της κορύφωσης όπου η ένταση και η σύγκρουση αρχίζουν να επιλύονται και εμφανίζονται οι συνέπειες των πράξεων του χαρακτήρα.

Επίλυση/Συμπέρασμα: Αυτό είναι το τέλος της ιστορίας όπου η σύγκρουση επιλύεται και τα χαλαρά άκρα της πλοκής είναι δεμένα. Η ανάλυση μπορεί να είναι χαρούμενη, λυπηρή ή διφορούμενη, ανάλογα με τον τύπο της ιστορίας.

Αυτά τα στοιχεία μπορούν να παρουσιαστούν με διαφορετικούς τρόπους ανάλογα με το είδος, το στυλ και τη δομή της ιστορίας. Επιπλέον, ορισμένες ιστορίες μπορεί να περιλαμβάνουν πρόσθετα στοιχεία, όπως δευτερεύουσες πλοκές, αναδρομές στο παρελθόν ή προγνωστικά για τη βελτίωση της πλοκής και της εξέλιξης των χαρακτήρων.

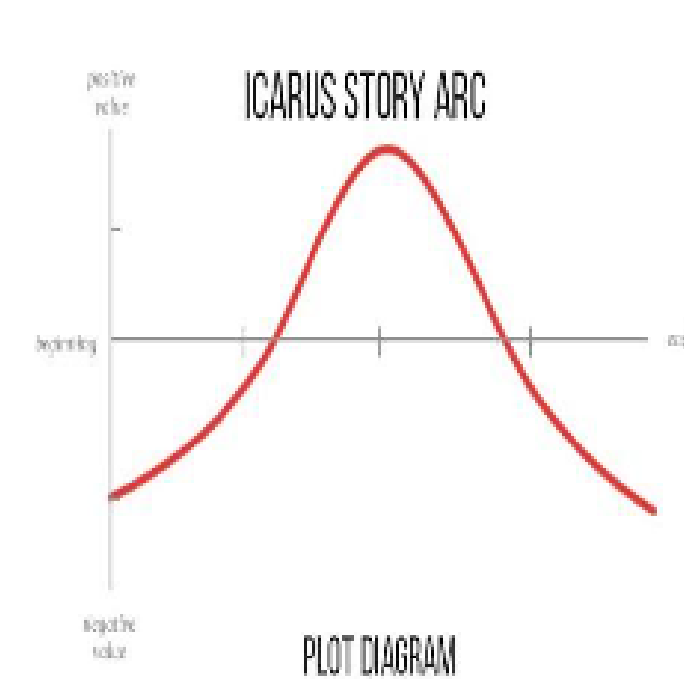
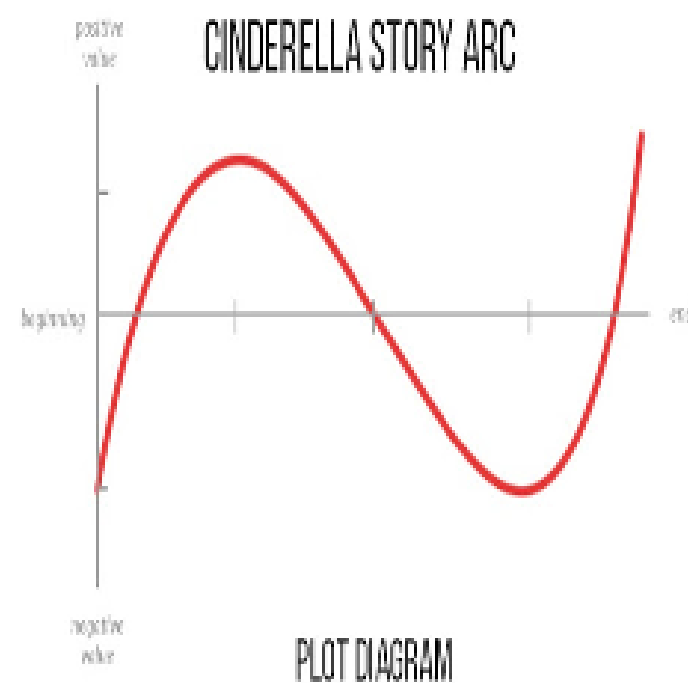
4. Το τόξο μιας ιστορίας



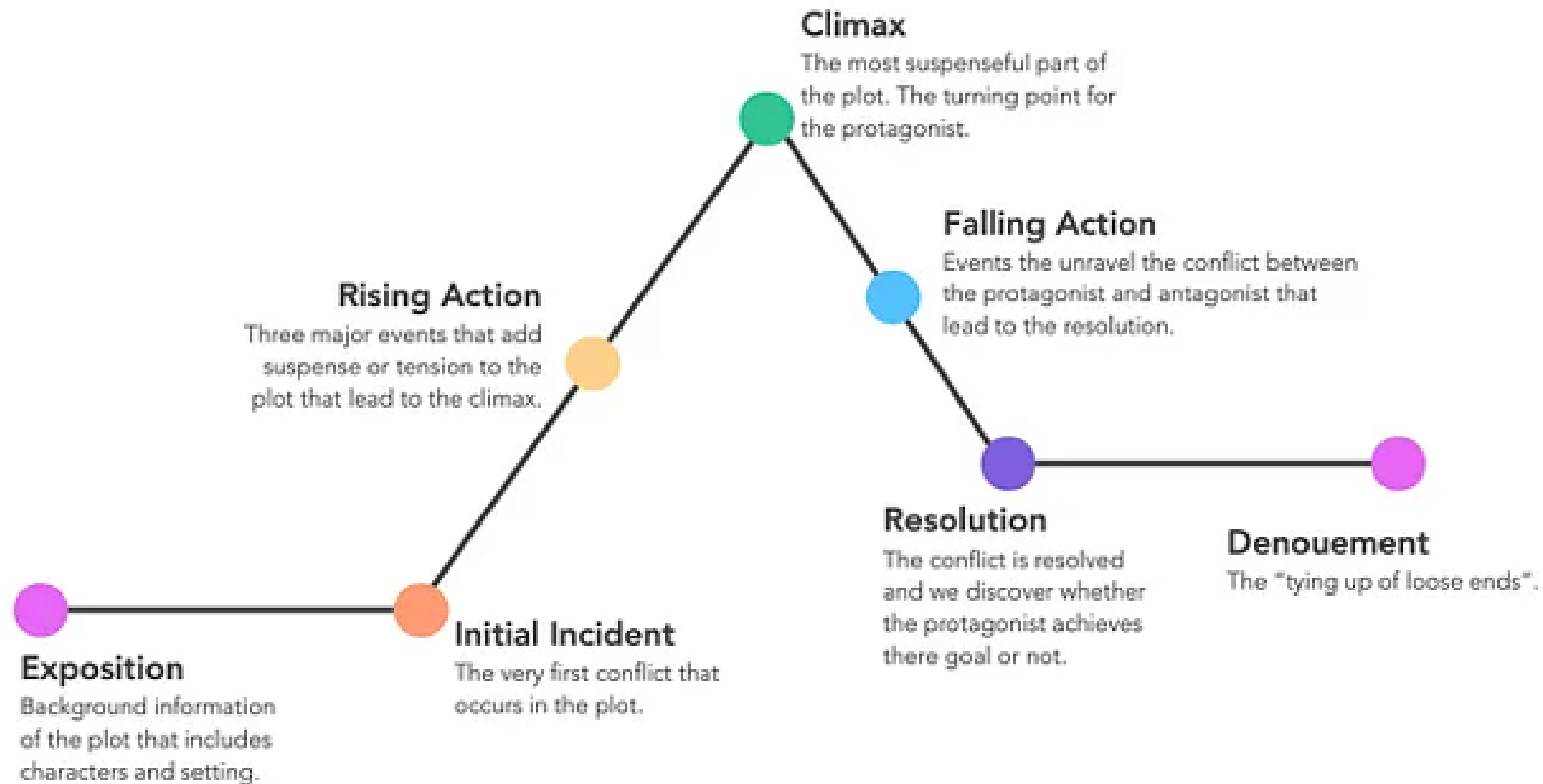
"Υπάρχουν τόσος τρόπος γραφής μιας ιστορίας όσος και τύπος ιστοριών. Το τόξο μιας ιστορίας μπορεί να διαφέρει ανάλογα με το είδος, το στυλ και τη δομή της."

Συζητήστε με τους μαθητές

Οι διαφορετικοί τύποι ιστοριών. Και πως εξελίσσονται οι ιστορίες



5. Γράφοντας μια ιστορία



Δραστηριότητα (ομαδικά ή

ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΘΕΜΑ Ή ΙΔΕΑ: Πριν ξεκινήσετε να γράφετε, σκεφτείτε το θέμα ή την ιδέα που θέλετε να εξερευνήσετε. Τι σε ενδιαφέρει; Τι θέλετε να επικοινωνήσετε στο κοινό σας;

Κρατήστε σημειώσεις σε όλη την εργασία διαφορετικά ΘΑ ξεχάσετε.

"Γράψε αυτό που ξέρεις. Γράψε αυτό που βλέπεις. Γράψε αυτό που νιώθεις. Γράψε αυτό που φαντάζεσαι. Γράψε αυτό που θυμάσαι. Γράψε αυτό που ξεχνάς. Απλά γράψε."

Μαρκ Τουαίην

Δραστηριότητα

ΕΙΔΟΣ ΤΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ;

Μπορείτε να επιστρέψετε στη λίστα τύπου ιστοριών.

Καταιγισμός ιδεών ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΟ: Μόλις έχετε ένα θέμα, σκεφτείτε ιδέες για την ιστορία σας. Γράψτε οτιδήποτε σας έρχεται στο μυαλό, ακόμα κι αν σας φαίνεται ανόητο ή άσχετο. Στη συνέχεια, οργανώστε τις ιδέες σας σε ένα σχέδιο ή περίγραμμα. Αυτό μπορεί να σας βοηθήσει να παραμείνετε συγκεντρωμένοι και να διασφαλίσετε ότι η ιστορία σας έχει ξεκάθαρη αρχή, μέση και τέλος.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΤΕ ΑΞΕΧΑΣΤΟΥΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΕΣ: Οι χαρακτήρες είναι η καρδιά κάθε ιστορίας. Αφιερώστε χρόνο για να αναπτύξετε ενδιαφέροντες, πολυδιάστατους χαρακτήρες που θα ενδιαφέρονται για τους αναγνώστες. Δώστε τους μοναδικές προσωπικότητες, υπόβαθρο και κίνητρα.

Η ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ: Χρησιμοποιήστε ζωντανή γλώσσα για να ζωντανέψετε την ιστορία σας. Περιγράψτε το σκηνικό, τα συναισθήματα των χαρακτήρων και τα γεγονότα λεπτομερώς.





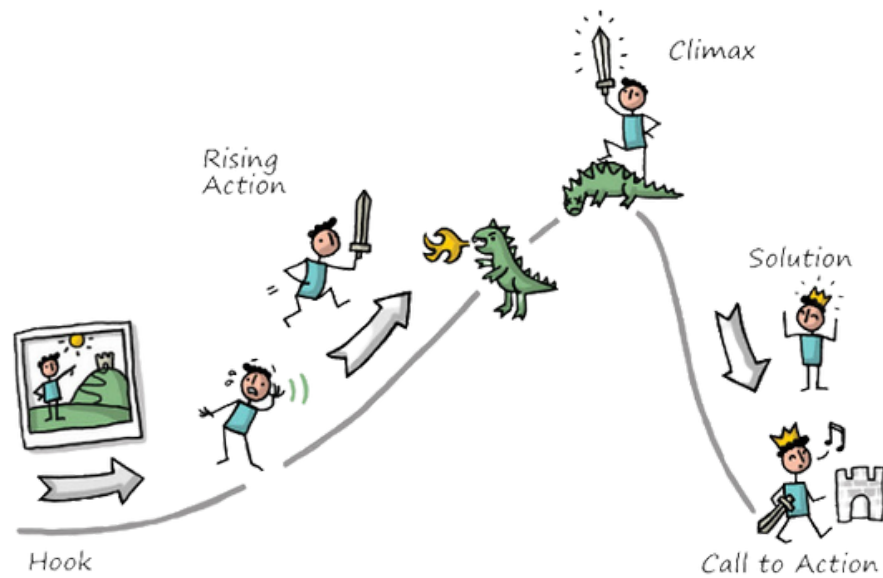
Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τη λίστα δημιουργικών αγορών που δημιούργησε η τεχνητή νοημοσύνη - εμφανίστε όλα τα επίθετα, τις περιγραφές κ.λπ. για να δείξετε πώς να εμπλουτίσετε την ιστορία.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ: Η πλοκή σας πρέπει να έχει ξεκάθαρη αρχή, μέση και τέλος. Δημιουργήστε ένταση και σύγκρουση για να κρατήσετε τους αναγνώστες αφοσιωμένους. Εξετάστε το ενδεχόμενο να χρησιμοποιήσετε ανατροπές πλοκής ή εκπλήξεις για να κρατήσετε τους αναγνώστες στο μυαλό τους.

ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ: Μόλις ολοκληρώσετε το πρώτο σας προσχέδιο, επιστρέψτε και επεξεργαστείτε και αναθεωρήστε την εργασία σας. Ελέγξτε για ορθογραφικά και γραμματικά λάθη και βεβαιωθείτε ότι η ιστορία σας ρέει ομαλά.

ΜΟΙΡΑΣΤΕΙΤΕ ΤΟ ΕΡΓΟ ΣΑΣ: Τέλος, μοιραστείτε την ιστορία σας με άλλους. Λάβετε σχόλια από φίλους, την οικογένεια ή τους δασκάλους και χρησιμοποιήστε τα για να κάνετε την ιστορία σας ακόμα καλύτερη.

Θυμηθείτε, η συγγραφή μιας ιστορίας μπορεί να είναι μια δημιουργική και ευχάριστη διαδικασία. Διασκεδάστε με αυτό και μην φοβάστε να ρισκάρετε!



Πώς να γράψετε ένα παραμύθι

Μετάφραση: <https://www.renenekuda.cz/jak-napsat-pohadku-podrobny-navod/>

Παρακάτω ακολουθεί ένας λεπτομερής οδηγός για το πώς να γράψετε ένα παραμύθι. Η προετοιμασία θα σας πάρει περίπου 15 λεπτά και χωρίζεται σε επτά απλά βήματα:

Απαιτούμενος χρόνος: 15 λεπτά.

Πώς να γράψετε ένα παραμύθι

ΗΘΙΚΟ ΔΙΔΑΓΜΑ

Ποιο μάθημα θα δώσει η ιστορία; Πολλά παραμύθια αφορούν τον θρίαμβο του καλού έναντι του κακού, αλλά το δικό σας μπορεί να αφορά κάτι εντελώς διαφορετικό. Για παράδειγμα, ότι πρέπει να βουρτσίζουμε τακτικά τα δόντια μας. Αυτό το πρώτο βήμα είναι εξαιρετικά σημαντικό, επομένως ανοίξτε το βιβλίο εργασίας σας στην κατάλληλη σελίδα και συμπληρώστε το. Εάν παρακολουθείτε ένα βίντεο, μη διστάσετε να το σταματήσετε μέχρι να τελειώσετε...

ΧΑΡΑΚΤΗΡΕΣ

Στην αρχή αναφέραμε ότι οι χαρακτήρες είναι πολύ σημαντικά δομικά στοιχεία για όλους τους τύπους ιστοριών, συμπεριλαμβανομένων των παραμυθιών. Πρώτα και κύρια, θα χρειαστείτε έναν ήρωα. Αυτός είναι κάποιος που θα βιώσει ολόκληρη την ιστορία από πρώτο χέρι. Θα πρέπει να είναι κάποιος που θα αρέσει και θα συμπάσχει στους αναγνώστες. Στα παραμύθια, συνήθως είναι κάποιος καλός, όπως η Χιονάτη ή η Σταχτοπούτα. Μπορεί επίσης να είναι μια πολυθρόνα που μιλάει, ξωτικό ή γάτα. Στο βιβλίο εργασίας σας, έχετε πολλές στήλες χαρακτήρων. Προσπαθήστε να βρείτε περισσότερα. Και μην ξεχνάτε ότι δεν πρέπει να είναι όλοι οι χαρακτήρες καλοί – τουλάχιστον ένας από αυτούς πρέπει να είναι κακός, όπως μια μάγισσα, ο κακός δράκος ή ο λυκάνθρωπος.

Πώς να γράψετε ένα παραμύθι

ΣΥΝΘΕΣΗ

Πότε και πού θα διαδραματιστεί η ιστορία σας; Σε ένα σκοτεινό δάσος, ένα χωριό μαγισσών ή μια απομονωμένη σπηλιά; Προσπαθήστε να περιγράψετε τα μέρη που θα επισκεφτεί ο κύριος ήρωάς σας. Θυμηθείτε, τα παραμύθια συνήθως παρουσιάζουν μαγικά αντικείμενα, ξόρκια και παράξενα πλάσματα με τα οποία μπορείτε να εμπλουτίσετε τον κόσμο των παραμυθιών σας. Θα σας δώσω επίσης μια καλή συμβουλή—προσπαθήστε να περιγράψετε αυτόν τον παραμυθένιο κόσμο και με τις πέντε ανθρώπινες αισθήσεις, δηλαδή όχι μόνο την όραση, αλλά και την όσφρηση, τη γεύση, τον ήχο και την αφή.

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

Θυμάστε τα τρία βασικά μπλοκ που περιέχει η ιστορία; Έχετε ήδη καταλάβει τους χαρακτήρες και το σκηνικό, οπότε τώρα είναι ώρα να εστιάσετε στα γεγονότα. Τα ακόλουθα τρία βήματα αυτού του οδηγού για το πώς να γράψετε ένα παραμύθι θα τα αντιμετωπίσουν. Θα ξεκινήσουμε με το πιο σημαντικό: το πρόβλημα. Ο ήρωάς σας πρέπει να έχει έναν στόχο στο παραμύθι, όπως να σώσει μια πριγκίπισσα, να βρει ένα χαμένο φυλαχτό ή να σπάσει μια κατάρα. Είναι επίσης σημαντικό να σημειωθεί τι ή ποιος θα εμποδίσει τον ήρωα να πετύχει αυτόν τον στόχο. Αυτός μπορεί να είναι ένας άλλος χαρακτήρας - ένας δράκος ή ένα κακόβουλο sprite - ή μπορεί να είναι μια ασθένεια, για παράδειγμα. Μαζί, θα το ονομάσουμε «πρόβλημα». Παρακαλώ σημειώστε το στο βιβλίο εργασίας σας, έχετε δύο προετοιμασμένες στήλες...

Πώς να γράψετε ένα παραμύθι

ΔΡΑΜΑΤΙΚΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ

Έρθε η ώρα για την πραγματική πλοκή. Πάρτε τους χαρακτήρες, το σκηνικό και το πρόβλημά σας και αρχίστε να επινοείτε δραματικά γεγονότα που θα συμβούν στο παραμύθι σας. Το ταξίδι του ήρωα πρέπει να είναι γεμάτο εκπλήξεις και ανατροπές, αλλά όλα θα πρέπει να οδηγήσουν στην τελική επίλυση. Ποια εμπόδια θα συναντήσει ο ήρωας στο δρόμο του; Πώς θα τα ξεπεράσουν; Γράψτε όλα όσα σας έρχονται στο μυαλό, μπορείτε να τα βελτιώσετε αργότερα.

ΑΝΑΛΥΣΗ

Τελευταίο αλλά εξίσου σημαντικό, κάθε παραμύθι χρειάζεται λύση. Πώς θα λύσει ο ήρωας το πρόβλημα; Τι μάθημα θα διδάξει η ιστορία; Βεβαιωθείτε ότι η ανάλυση είναι ικανοποιητική και συνεπής με την υπόλοιπη ιστορία. Είναι επίσης σημαντικό τα πάντα να είναι τυλιγμένα τακτοποιημένα.

ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ

Συγχαρητήρια, τελειώσατε τη συγγραφή ενός παραμυθιού! Αλλά προτού το θεωρήσετε οριστικό, φροντίστε να αναθεωρήσετε και να βελτιώσετε τη δουλειά σας. Ελέγξτε για ορθογραφικά και γραμματικά λάθη και βεβαιωθείτε ότι όλα έχουν νόημα. Μπορείτε επίσης να ζητήσετε από κάποιον άλλο να το διαβάσει και να σας δώσει σχόλια. Αφού κάνετε τις απαραίτητες αλλαγές, το παραμύθι σας είναι έτοιμο να το μοιραστείτε με τον κόσμο!

Θέατρο

Στόχοι μαθήματος:

Οι μαθητές θα ξαναγράψουν δημιουργικά ένα κλασικό θεατρικό έργο.

Οι μαθητές θα αναγνωρίσουν τα βασικά θεατρικά είδη (τραγωδία, κωμωδία, δράμα).

Οι μαθητές θα περιγράψουν τα κύρια στοιχεία του θεάτρου.

Τομείς μάθησης:

Γλώσσα και επικοινωνία: οι μαθητές αναγνωρίζουν τη γλώσσα που χρησιμοποιείται στα έργα, δουλεύοντας με λεκτική και μη λεκτική επικοινωνία που έχει σχεδιαστεί για τη σκηνή.

Άνθρωποι και κοινωνία: οι μαθητές δημιουργούν θεατρικούς χαρακτήρες σε διαφορετικούς κοινωνικούς ρόλους.

Τέχνη και πολιτισμός: οι μαθητές αναγνωρίζουν διαφορετικά θεατρικά είδη, περιγράφουν τα κύρια στοιχεία του θεάτρου, μαθαίνουν για το κλασικό θέατρο.

Πεδίο εφαρμογής:

10 - 15 μαθήματα (ανάλογα με το είδος και τη διάρκεια του παιχνιδιού)

Βοηθήματα:

Λεξικά, σενάρια αναπαραγωγής, βίντεο (επαγγελματικά και καλλιτεχνικά)

Θέατρο

Εισαγωγικές ερωτήσεις:

Έχετε πάει ποτέ στο θέατρο;

Ποια θεατρικά έργα είστε εξοικειωμένοι;

Ξέρετε ποια είδη θεάτρου υπάρχουν;

Γνωρίζετε κάποιους όρους που σχετίζονται με το θέατρο; (Εάν όχι, ρωτήστε τους για συγκεκριμένους όρους - σκηνή, μονόλογος, διάλογος, σκηνικό κ.λπ.)

Όλες οι ερωτήσεις ακολουθούνται από ομαδική συζήτηση με λύσεις.

Εργασία με παραδείγματα:

Με βάση τις απαντήσεις στις προηγούμενες ερωτήσεις, οι μαθητές αντιστοιχούν τα αποσπάσματα σε κάθε είδος θεάτρου. Καταιγισμός ιδεών - σε τι διαφέρει οπτικά ένα θεατρικό κείμενο από ένα πεζό κείμενο;

Χρησιμοποιήστε διαφορετικά χρώματα για να επισημάνετε θεατρικά στοιχεία (χαρακτήρες, σκηνικές νότες, αλλαγές σκηνής κ.λπ.)

Επιλέγοντας ένα θεατρικό έργο:

Επιλογή είδους προσαρμογής και επιλογή συγκεκριμένου θεατρικού έργου.

(Χρησιμοποιώντας τον Ρωμαίο και την Ιουλιέτα ως παράδειγμα)

Θέατρο

Εργασία για το σπίτι:
Εξοικειωθείτε με το επιλεγμένο έργο.

Προετοιμασία μεταγραφής:
Επιλογή του θέματος (χρόνος και τόπος) της διασκευής. Προσδιορισμός βασικών σκηνών του έργου και χαρακτήρων. Το αρχικό έργο και οι κύριοι χαρακτήρες θα πρέπει να είναι αναγνωρίσιμοι στη διασκευή.

Μεταγραφή του έργου:
Άτομα ή ομάδες ξαναγράφουν μεμονωμένες σκηνές του αρχικού σεναρίου σύμφωνα με συμφωνημένα κριτήρια. (Πιθανώς χρησιμοποιώντας διαδικτυακά εργαλεία και κοινόχρηστα έγγραφα.)

Πιθανές δυνατότητες μεταγραφής
Αλλαγή ιστορικής περιόδου: κάθε περίοδος έχει τις δικές της ιδιαιτερότητες (γλώσσα, συμπεριφορά, έθιμα, πολιτική και πολιτισμική κατάσταση, τεχνολογία, ...)
Πρέπει να ληφθεί μέριμνα ώστε να ενσωματωθούν στην πλοκή.

Για παράδειγμα, όταν τοποθετούμε τον Ρωμαίο και την Ιουλιέτα την περίοδο του Β' Παγκοσμίου Πολέμου, ο Ρωμαίος είναι Ναζί και η Ιουλιέτα είναι Εβραία.

Θέατρο

Εναλλακτικό τέλος:

Όταν αλλάζει το τέλος, αλλάζει όλη η αίσθηση της ιστορίας. Το πλεονέκτημα είναι το μικρότερο χρονικό διάστημα.

Π.χ. εναλλακτικό τέλος για τον Ρωμαίο και την Ιουλιέτα: μόνο ένας από αυτούς πεθαίνει, κανένας από τους δύο δεν πεθαίνει - πώς θα μπορούσε να συνεχιστεί η ιστορία; Απόρριψη, εναλλαγή ή προσθήκη χαρακτήρα: η αλλαγή ενός χαρακτήρα ή πολλών χαρακτήρων μπορεί να αλλάξει δραματικά την πλοκή του παιχνιδιού.

Για παράδειγμα, πώς θα εξελισσόταν η πλοκή του Ρωμαίου και της Ιουλιέτας εάν: αφαιρούνταν ο χαρακτήρας της Νοσοκόμας; Αν η νταντά αντικαταστάθηκε από τον κηπουρό; Στο πλευρό της Ιουλιέτας δεν ήταν μόνο η νοσοκόμα αλλά και ο κηπουρός;

Τελειώστε την ιστορία:

Η ιστορία έχει λογική πλοκή και σειρά.

Οι χαρακτήρες δρουν με κάποιο κίνητρο και έχουν μια εξέλιξη.

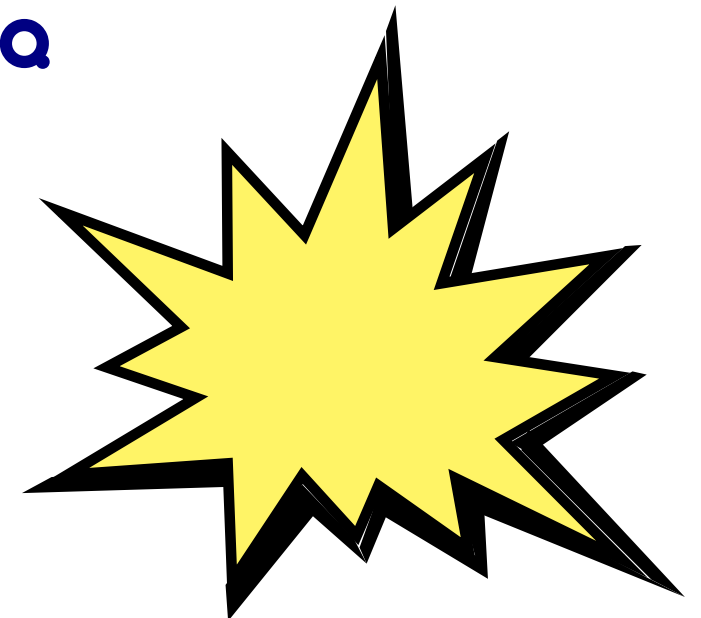
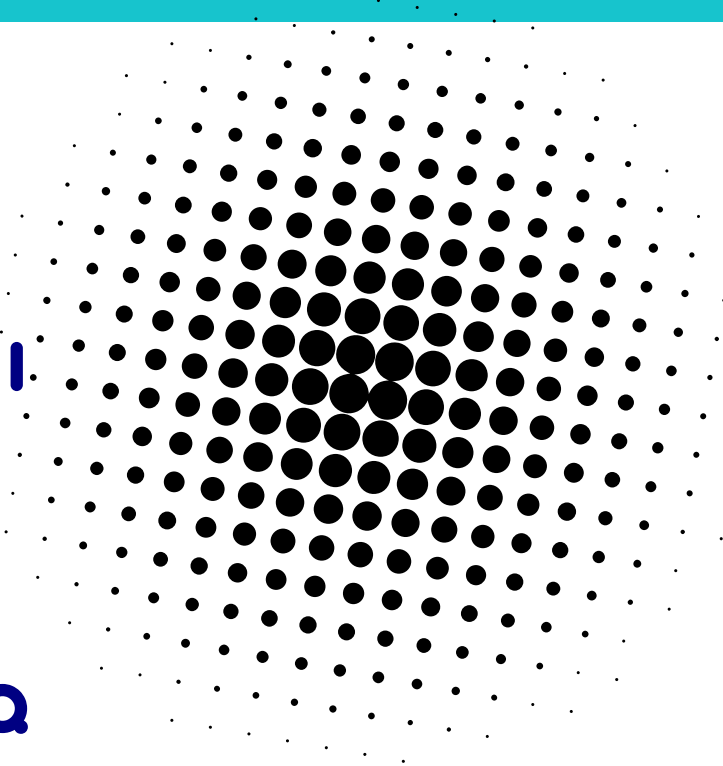
Διόρθωση λαθών.

The
End

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΟΜΙΚ



Η συγγραφή ενός κόμικ είναι μια διασκεδαστική και δημιουργική διαδικασία που συνδυάζει τη λεκτική αφήγηση και την εικαστική τέχνη. Περιλαμβάνει χρονολογικά (με χρονολογική σειρά) διατεταγμένα πάνελ εικόνων. Ένα κόμικ μπορεί να είναι ένα διδακτικό εργαλείο που μπορεί, για παράδειγμα, να κάνει το υλικό που συζητείται πιο προσιτό στους μαθητές και πιο κατανοητό.



Πλεονεκτήματα

1

Βοηθά
στην
κατανόησ
η του
υλικού

2

Ανακουφίζει
από την
ένταση και
το άγχος
κατά τη
διάρκεια της
διδασκαλίας

3

Οι μαθητές
εμπλέκουν
τη δική τους
εμπειρία,
γνώση και
κατανόηση
του υλικού

4

Αναπτύσσει
την κριτική
σκέψη, τη
φαντασία
και τις
ευφάνταστε
ς,
εκφραστικές
δεξιότητες

5

Όταν είστε
συνδεδεμέν
οι, η
δυνατότητα
ηχητικής
συνοδείας
για
ενίσχυση
της έντασης
της
εμπειρίας

6

Προεπισκόπ
ηση του
προγράμματ
ος σπουδών
από
πολλαπλές
οπτικές
γωνίες

Μειονεκτήματα

1

Απαιτεί
καλλιτεχνική
ή ικανότητα

2

Γραφικά
προγράμματα που
απαιτούνται
για
διαδικτυακή
δημιουργία

3

Ορισμένες
συσκευές
(π.χ.
αναγνώστες)
δεν
υποστηρίζουν
κινούμενα
σχέδια κ.λπ.

4

Αποτυχία
του
δασκάλου
να
εκπληρώσει
τους
στόχους

5

Αλόγιστη
δημιουργία

6

Δίνοντας
έμφαση
μόνο σε ένα
στοιχείο (θα
πρέπει να
υπάρχει
ισορροπία
μεταξύ
επαγγελματι-
κών και
χιουμοριστι-
κών
στοιχείων)

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΟΜΙΚ

Ακολουθούν μερικές συμβουλές που μπορούν να σας βοηθήσουν να δημιουργήσετε μια ενδιαφέρουσα ιστορία:

ΙΔΕΑ

Είναι σημαντικό να επιλέξετε ένα θέμα που σας ενδιαφέρει και να αποφασίσετε εάν είναι μια ιστορία γεμάτη περιπέτεια ή μια ιστορία με μια βαθύτερη ιδέα

Δημιουργήστε τους χαρακτήρες σας, καθένας από τους οποίους θα πρέπει να έχει ένα όνομα, ένα βλέμμα, έναν χαρακτήρα και ένα χαρακτηριστικό που τον διακρίνει από τους άλλους ή κάτι που τους συνδέει με τους άλλους

Εξετάστε τον αριθμό των παραθύρων (πίνακες)

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΙΣΤΟΡΙΑΣ

Τοποθετήστε την ιστορία στο σκηνικό, σκεφτείτε τις κύριες στιγμές που πρέπει να συμπεριλάβετε και σκεφτείτε την κατεύθυνση που θα πάρει

ΧΩΡΙΣΤΕ ΤΟ ΣΕ ΣΤΑΔΙΑ

Χωρίστε την ιστορία σε πάνελ (μέρη του κόμικ) στα οποία λαμβάνει χώρα η δράση, με κάθε πίνακα να περιέχει μια συγκεκριμένη πληροφορία ή γεγονός

Γράψτε ένα σενάριο για κάθε παράθυρο (πάνελ) του κόμικ - είναι σημαντικό να εκφράσετε τις ιδέες με συνοπτικό και ελκυστικό τρόπο

Μπορεί να χρησιμοποιηθεί διάλογος, μονόλογος, περιγραφή σκηνής, δράση....

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΟΜΙΚ

Ακολουθούν μερικές συμβουλές που μπορούν να σας βοηθήσουν να δημιουργήσετε μια ενδιαφέρουσα ιστορία:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ

Αυτό είναι ένα σύνολο εικονογραφήσεων που δίνουν μια οπτικοποίηση της ιστορίας
Είναι ένα βοήθημα στο σχεδιασμό μεμονωμένων σκηνών και της συνολικής διάταξης της ιστορίας
Μολύβι, χαρτί, κραγιόνια ή ακόμα και διαδικτυακά εργαλεία γραφικών μπορούν να χρησιμοποιηθούν
Μπορεί να περιλαμβάνει σχέδια, κείμενο, λεζάντες που ενημερώνουν τον διάλογο ή τη δράση σε κάθε πίνακα
Εστίαση στο φόντο, χαρακτήρες, έκφραση, χαρακτήρα, σχήμα και μέγεθος χαρακτήρων, στυλ σχεδίασης, τοποθέτηση φυσαλίδων κειμένου με εκφράσεις...

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Αυτά είναι λεπτομέρειες όπως emoticon ήχων και εφέ, συναισθηματικές εκφράσεις, διαφορετικοί τύποι γραμματοσειράς, χρωματικές αποχρώσεις (αυτές μπορούν να προστεθούν στο σχέδιο π.χ. για τη δημιουργία της ψευδαίσθησης του τρισδιάστατου χώρου), εκφραστικές στάσεις χαρακτήρων (δημιουργία διάθεσης, συναίσθημα.. .)

ΟΠΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΑΤΟΜΙΚΩΝ ΠΑΡΑΘΥΡΩΝ

Δουλεύουμε σταδιακά, ακολουθώντας την πλοκή και τη βασική σύνθεση που έχουμε σχεδιάσει
Ορίζουμε αρκετό χώρο για συννεφάκια κειμένου

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΟΜΙΚ

Ακολουθούν μερικές συμβουλές που μπορούν να σας βοηθήσουν να δημιουργήσετε μια ενδιαφέρουσα ιστορία:

ΦΥΣΑΛΕΣ ΚΕΙΜΕΝΟΥ

Η επιλογή του στυλ συννεφάκι κειμένου εξαρτάται από διάφορες περιστάσεις
Επηρεάζουν την αναγνωσιμότητα και την αισθητική εντύπωση ολόκληρου του κομματιού

Σημαντικοί παράγοντες:

Μέγεθος και τοποθέτηση: κατάλληλο μέγεθος πίνακα και τοποθέτηση χαρακτήρων (οι μεγαλύτεροι μπορούν να σηματοδοτήσουν τη σημασία και τη σημασία και οι μικρότεροι χαρακτήρες είναι συνήθως κατάλληλοι για περιστασιακή ομιλία)

Σχήματα: π.χ. Οι κυκλικές φυσαλίδες κειμένου χρησιμοποιούνται συνήθως για την ομιλία, οι ορθογώνιες φυσαλίδες (φυσαλίδες) είναι κατάλληλες για τις σκέψεις ή τον εσωτερικό διάλογο των χαρακτήρων

Χρώμα: οι έγχρωμες φυσαλίδες κειμένου μπορούν να διακρίνουν την ομιλία ή τις σκέψεις των χαρακτήρων (π.χ. το κόκκινο μπορεί να εκφράσει θυμό, το μπλε μπορεί να σηματοδοτήσει τη θλίψη, τη νοσταλγία...)

Στυλ κειμένου: η γραμματοσειρά μπορεί να επηρεάσει τον συνολικό τόνο του κόμικ. Μπορεί να μεταφέρει ένταση, δράμα, λεπτότητα, ελαφρότητα...

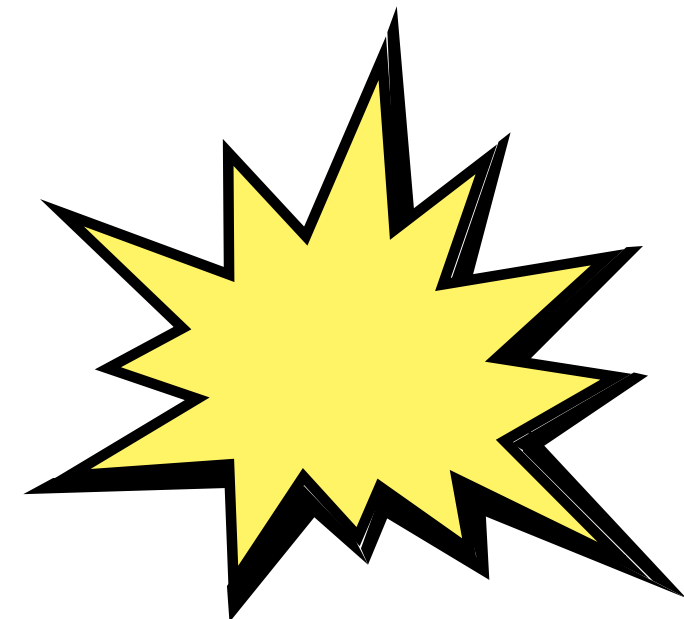
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΟΜΙΚ

Ακολουθούν μερικές συμβουλές που μπορούν να σας βοηθήσουν να δημιουργήσετε μια ενδιαφέρουσα ιστορία:

Η διάταξη των φυσαλίδων κειμένου: είναι πολύ σημαντική και μπορεί να επηρεάσει τον τρόπο με τον οποίο ο αναγνώστης αντιλαμβάνεται τον διάλογο. Για παράδειγμα, οι φυσαλίδες που τοποθετούνται το ένα δίπλα στο άλλο σηματοδοτούν τον διάλογο μεταξύ δύο χαρακτήρων και οι φυσαλίδες που τοποθετούνται το ένα πάνω στο άλλο μπορούν να δώσουν την εντύπωση των σκέψεων ενός χαρακτήρα

ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ ΚΑΙ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΙΣΤΟΡΙΑΣ

Βεβαιωθείτε ότι η ιστορία έχει λογική πλοκή και σειρά
Οι χαρακτήρες και οι ρυθμίσεις πρέπει να φαίνονται φυσικά
Διορθώστε τα λάθη
Προσθέστε χρώμα, αποχρώσεις κ.λπ. σε όλη την ιστορία.



Διαφημίσεις

Στόχοι του μαθήματος

Μαθητές

μπορεί να εξηγήσει τις κύριες λειτουργίες της διαφήμισης
περιγράψει τους κύριους τύπους διαφημίσεων
μπορεί να δώσει παραδείγματα διαφορετικών τύπων διαφημίσεων
μπορούν να δημιουργήσουν τις δικές τους διαφημίσεις
αναθεωρήσει τους υπερθετικούς τύπους των επιθέτων

Τομείς εκπαίδευσης:

Γλώσσα – οι μαθητές μπορούν να αναγνωρίσουν τη χειραγωγική επικοινωνία στη διαφήμιση και μπορούν να έχουν κριτική στάση σε αυτήν

Κοινωνία – οι μαθητές μπορούν να εκφράσουν τις απόψεις τους για το πώς η διαφήμιση επηρεάζει την ανθρώπινη συμπεριφορά

Διάρκεια: 3 - 4 μαθήματα

Διδακτικά βοηθήματα: φύλλα εργασίας (ή κάρτες), παραδείγματα βίντεο, φωτογραφίες διαφημιστικών πινακίδων και διαφημίσεων, iPad ή έξυπνα τηλέφωνα, πίνακες



Διαφημίσεις

Εισαγωγή



Κάντε τις ακόλουθες ερωτήσεις στους μαθητές:

Ποιες διαφημίσεις μπορείτε να θυμάστε;

Ποιες διαφημίσεις σας αρέσουν περισσότερο; Γιατί σου αρέσουν?

Σας έχει αναγκάσει ποτέ κάποια διαφήμιση να αγοράσετε ένα προϊόν; Αν ναι, ποιο προϊόν αγοράσατε με βάση τη διαφήμιση;

Τι είναι η διαφήμιση;

Δείξτε στους μαθητές σας τρία παραδείγματα διαφημιστικών πινακίδων ή τρία παραδείγματα βίντεο (ένα εμπορικό, ένα πολιτικό και ένα κοινωνικό) και αφήστε τους να συζητήσουν ποιος ήταν ο στόχος κάθε διαφήμισης, να αιτιολογήσετε...

Τύποι διαφημίσεων

Ετοιμάστε φύλλα εργασίας (ή κάρτες) με διαφορετικούς τύπους διαφημίσεων, οι μαθητές εργάζονται μαζί τους σε ομάδες και κάθε ομάδα συγκρίνει τους τύπους ανάλογα με την πειστικότητα τους (από το πιο πειστικό στο λιγότερο).

Θα πρέπει να εξηγήσουν τις αποφάσεις τους και ποια είναι τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα κάθε τύπου.

Διαφημίσεις

Φύλλα εργασίας (κάρτες) με τα ακόλουθα είδη:

Τηλεοπτικά σποτ

Διαδικτυακά πανό

Φώτα πόλης (σε στάσεις
λεωφορείων,
σιδηροδρομικούς σταθμούς...)

Ραδιοφωνικά σποτ

Διαφήμιση μέσω
κοινωνικής
δικτύωσης

Πρωθητικά
προϊόντα

Διαφημιστικές
πινακίδες

Ανεπιθυμητη
αλληλογραφια

Φυλλάδια

Διαφημίσεις
περιοδικών

Κινηματογραφικές
διαφημίσεις

Διαφημίσεις σε
εφημερίδες

Διαφημίσεις στα
μέσα μαζικής
μεταφοράς



Διαφημίσεις

Οι μαθητές θα πρέπει να ανακαλύψουν ποια μέσα πειθούς χρησιμοποιούνται σε διαφορετικούς τύπους διαφημίσεων (μπορείτε να τους ζητήσετε εκ των προτέρων να φέρουν και μερικές διαφημίσεις σε εφημερίδες ή περιοδικά).

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

επανάληψη

σύσταση

προσφέρει μια προσφορά ή μια συμφωνία

αίσθηση του χιούμορ

κοινές αξίες

θετικές εικόνες και συνειρμοί

να είστε δημιουργικοί και αξέχαστοι

παρομοίωση

μίμηση και ταύτιση

διαφημιστικά σλόγκαν

έκκληση για δράση

παράδοση

καυτά θέματα

αφήγηση

οπτικά και ηχητικά εφέ

στατιστική

απευθυνθείτε στα συναισθήματα

προσαρμοσμένη αποστολή μηνυμάτων (για ποιον είναι η αγγελία)

Διαφημίσεις

Ζητήστε AI + συζήτηση

Ζητήστε από την τεχνητή νοημοσύνη να παράγει ιδέες για το πώς να δημιουργήσετε μια αποτελεσματική διαφήμιση βίντεο και ζητήστε από τους μαθητές να συζητήσουν εάν συμφωνούν ή διαφωνούν.

Δημιουργία βίντεο ή ηχητικών διαφημίσεων ή αφισών των μαθητών (ομαδική εργασία)

Χωρίστε τους μαθητές σε ομάδες, δώστε τους οδηγίες να δημιουργήσουν τις δικές τους διαφημίσεις, ζητήστε τους να χρησιμοποιήσουν τουλάχιστον πέντε υπερθετικούς τύπους επιθέτων (όπως το πιο ενδιαφέρον ή το πιο ελαφρύ), για να πληρούν τα κριτήρια μιας καλής διαφήμισης και επισημάνετε ότι πρέπει να κρατήσουν όλα τους ηθικούς κανόνες και να μην χρησιμοποιούνται ψευδείς ή ανήθικες πληροφορίες.

Επιλέξτε ένα θέμα

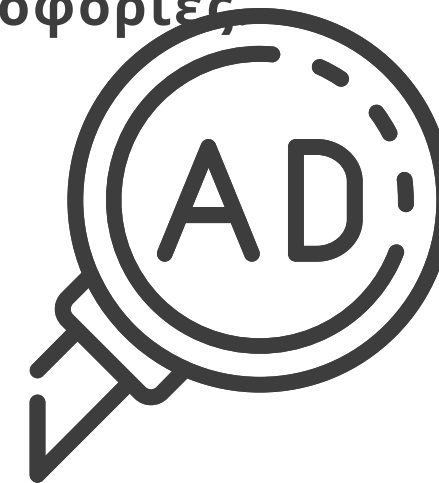
Επιλέξτε το είδος της διαφήμισης

Ποια είναι η κύρια ομάδα-στόχος της διαφήμισής σας;

Ετοιμάστε τη δική σας διαφήμιση χρησιμοποιώντας τεχνολογίες...

Μοιραστείτε τη δουλειά σας, ετοιμάστε παρουσιάσεις...

Αξιολογήστε τον εαυτό σας και τους συμμαθητές σας



Εργασία για το σπίτι - Παρατηρήστε πόσες διαφημίσεις μπορείτε να βρείτε κατά τη διάρκεια μιας ημέρας και πού βρίσκονται.

Διαφημίσεις - παραδείγματα



Πηγές

Creative writing:

- <https://www.cultureamp.com/blog/icebreaker-games-for-work>
- <https://blog.slido.com/would-you-rather-poll-questions/>
- <https://www.dramanotebook.com/drama-games/yes-and/>

Theatre:

- <https://www.shakespeare.org.uk/explore-shakespeare/shakespedia/shakespeares-plays/romeo-and-juliet/>
- https://www.youtube.com/watch?v=tSfExfrPloI&t=1s&ab_channel=ShakespeareBirthplaceTrust
- https://www.youtube.com/watch?v=cvgHjgNjfAg&t=1s&ab_channel=mrjoel2142

Comic:

- <https://www.ctenarska-gramotnost.cz/medialni-vychova/mv-casopisy/komiks-4>
- <https://spomocnik.rvp.cz/clanek/17163/KOMIKS-VE-VZDELAVANI.html>
- <https://www.storyboardthat.com/cs/articles/e/create-komiksy>
- <https://www.creativosonline.org/cs/como-hacer-un-comic.html>

Advertisement

- <https://media.illinois.edu/what-do-we-know-about-political-advertising>
- <https://neilpatel.com/blog/persuasive-commercials/>
- Marek Mičienka, Jan Jirák a kol. : Základy mediální výchovy
- <http://ccestina.blogspot.com/2012/05/reklama.html>