



# LEKCE 4

## Analýza médií

### Declaration:

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Dům zahraniční spolupráce.

Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

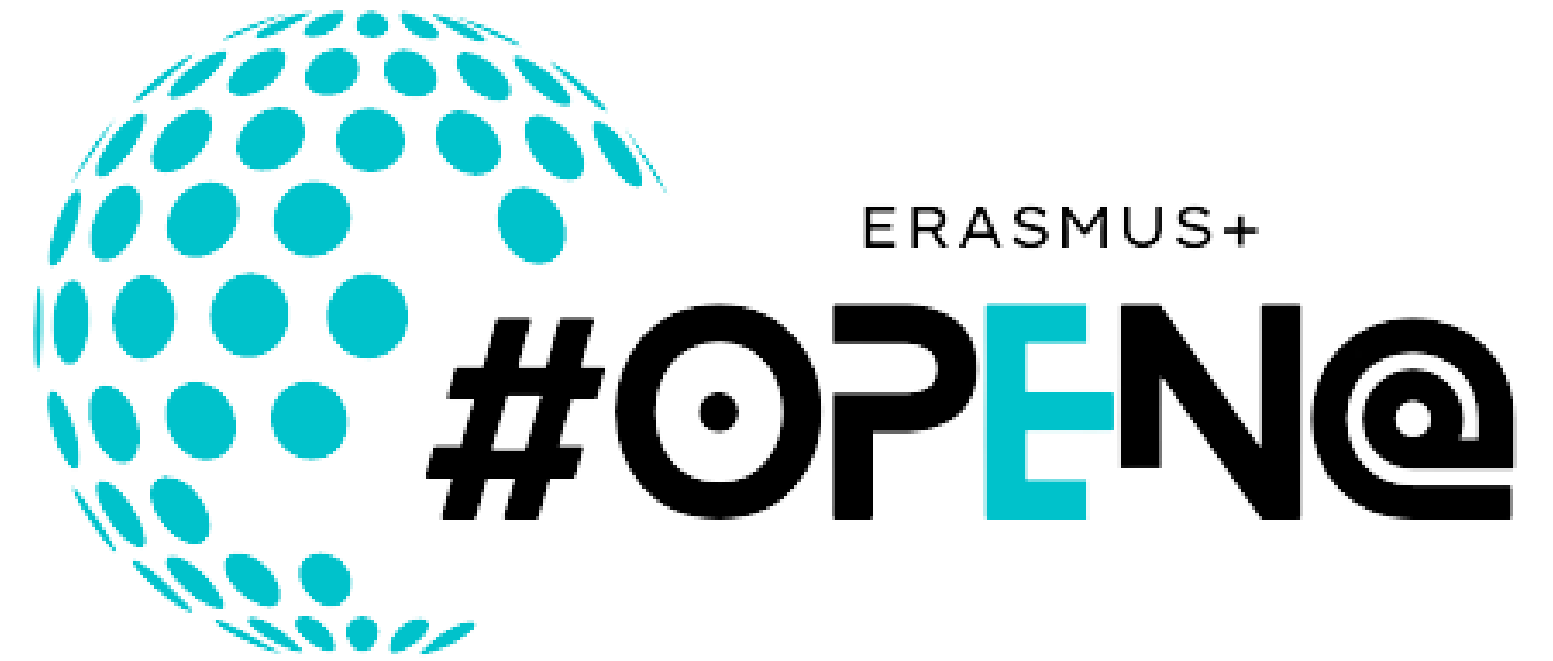


Funded by  
the European Union

# Cíle lekce

*Úvod, jak používat analýzu médií a tvorbu obsahu ve výuce jazyka*

- *Jak provádět analýzu médií*
- *Strategie pro využití sociálních médií při výuce jazyka*
- *Využití sociálních médií při aktivitách ve třídě*



**Declaration:**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Dům zahraniční spolupráce. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

# Úvod

Společnost se mění, ale některé základy zůstávají neměnné. Mezi tyto základy patří svoboda vyjadřovat své názory, číst, poslouchat, psát a produkovat informace a komunikovat s ostatními. Schopnost mluvit, číst, psát a komunikovat je lidským právem. Ve 21. století jsou společnosti ovlivňovány médii a technologiemi, a toto základní lidské právo může být rozšířeno na schopnost efektivně se angažovat s informacemi a obsahem médií.



# Jak lze média použít ke zlepšení výuky?



Média mohou být silným nástrojem pro zlepšení učení. Namísto tradičního předávání informací prostřednictvím přednášek můžete využít tištěná, zvuková a vizuální média, jako jsou knihy, videa, audio, televize, CD, DVD nebo krátké filmy, abyste upoutali pozornost svých studentů a pomohli jim si informace zapamatovat.

Ve skutečnosti existují tisíce anglickojazyčných kanálů na sociálních sítích, jako jsou Facebook, Twitter, Instagram a YouTube. Tyto kanály nabízejí mnoho způsobů, jak číst v angličtině, sledovat videa a dokonce interagovat s ostatními mluvčími angličtiny a studenty.

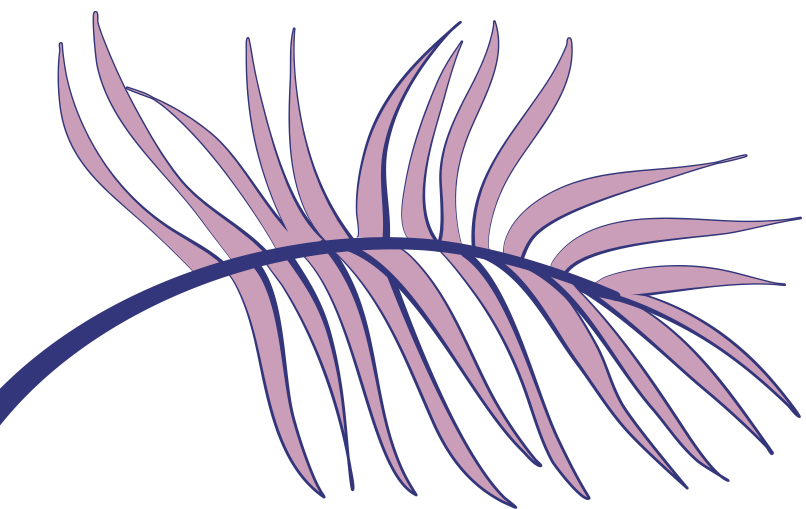
# Jaké jsou benefity užití médií ve výuce?

Populární média (filmy, YouTube, hudba, podcasty, blogy atd.) jsou studentům známými médii, která pomáhají získat pozornost a udržovat zájem studentů o probírané teorie a konceptech. Studenti mohou vidět tyto teorie a koncepty v praxi.



Jaký je příklad digitálních médií,  
která jsou využívána učiteli při  
výuce?

Videoklipy, vzdělávací hry a virtuální simulace jsou  
jen některé příklady technologií, které můžete  
využít...



Využívání digitálních médií a  
strategií tvorby obsahu ve výuce  
jazyka.



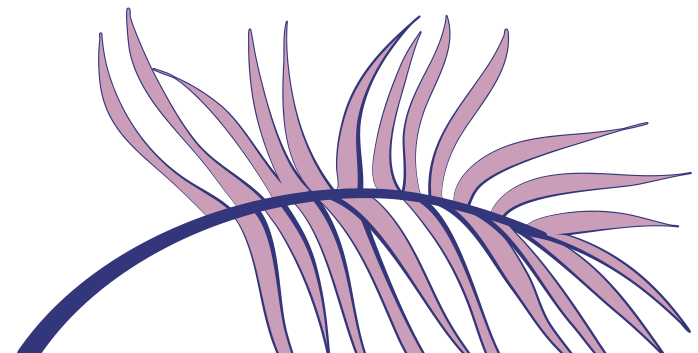
# Mediaální analýzy

"Zkoumání, interpretace a kritika jak materiálního obsahu kanálů komunikačních médií, tak struktury, kompozice a činnosti korporací, které vlastní nebo ovládají tato média. Média v tomto smyslu se odkazují na to, co se dříve nazývalo hromadná média, prostředky komunikace informací pro velké množství lidí - televize, rozhlas a noviny. Nyní zahrnuje multimédia, elektronické sítě komunikace, které jsou dostupné přes internet."

## Tvorba obsahu



Tvorba obsahu je proces identifikace nového tématu, o kterém chcete psát, rozhodnutí, v jaké formě chcete obsah prezentovat, formalizace vaší strategie (klíčová slova) a následné skutečné vytvoření obsahu.





Analýza obsahu médií může být provedena různými způsoby. Nicméně, analýza médií má dvě základní složky, které je vždy nutné systematicky zkoumat: text a jeho obsah.

## 1. Text

Text je věc, na kterou se zaměřujete při provádění analýzy. Neuman popisuje text jako "cokoli psaného, vizuálního nebo mluveného, co slouží jako prostředek komunikace". Obvykle se, při analýze textů, snažíme zkoumat širokou škálu textů v definovaném časovém období. To pomáhá zvýšit validitu analýzy. Texty mohou být:

- Novinový článek
- Filmy

Televizní seriály

- Reklamy

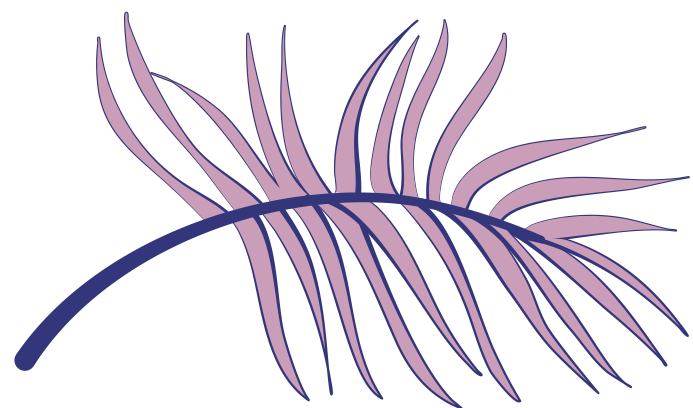
Knihy

Blogy

Videa na YouTube

Řetězce e-mailů

Podcasty



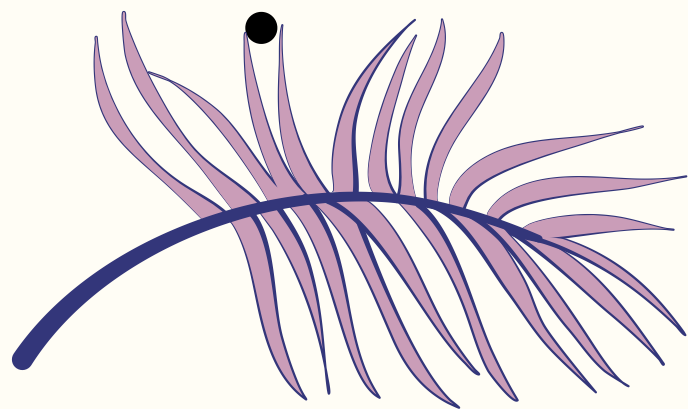
## 2. Obsah



Obsah je 'materiál', který analyzujete v rámci textu. Neuman definuje obsah jako "slova, významy, obrázky, symboly, myšlenky, témata nebo jakoukoli zprávu, která může být komunikována". Pro analýzu tohoto obsahu můžeme například spočítat počet pozitivních versus negativních výroků o někom, jak kamera zobrazuje někoho jako silného nebo slabého, kolik času je někomu dáno k promluvě a podobně.

Obecně lze obsah rozdělit do čtyř kategorií:

- **Písemný: slova, věty, odstavce atd.**
- **Zvukový: mluvená slova, hudba, zvukové efekty atd.**
- **Vizuální: obrázky, fotografie, barevné schéma, úhly kamery, výrazy obličeje atd.**
- **Motiv: tempo pohybu, směr pohybu atd.**



# Laswellova Metoda

Kdo či co obsah vysílá?  
Zaměřte se na médium, které provádí komunikaci. Je důvěryhodné? Má médium historické zkrslení? Dodržíje novinářskou etiku? Kdo jej financuje?

Co se říká? Zaměřte se na to, co je řečeno. Jak se tímto způsobem řeší problémy?

Jakým kanálem probíhá přenos obsahu? Jedná se o televizi, blogy, podcasty atd.? Jaký vliv má kanál/medium na přenos sdělení?

Komu je obsah určen? Zaměřte se na cílovou skupinu. Co to říká o důvodech, proč je sdělení takové, jaké je?

S jakým účinkem? Měla média vliv na politiku, veřejnou diskuzi, růst určitých hnutí nebo zvýšení prodeje určitých produktů?

# Strategie provedení mediální analýzy

## SBÍRÁNÍ PŘÍBĚHŮ K ANALYZOVÁNÍ

Vypište všechny mediální instituce ve vašem regionu. Zahrňte noviny, zpravodajské weby, rozhlasové stanice, televizní zpravodajské pořady a jakékoliv další mediální instituce. V závislosti na příběhu, který sdílíte a jeho rozsahu můžete rozšířit hledání také na celostátní a národní mediální instituce.



Vytvořte seznam vyhledávacích výrazů na základě vybraného tématu. Určete klíčové termíny, které vám pomohou najít články týkající se vašeho tématu. To vám pomůže zefektivnit vaši výzkumnou práci tím, že vám poskytne výrazy, které můžete použít v každém z mediálních kanálů, které budete prozkoumávat.

Rozdělte příběhy do kategorií a odstraňte irelevantní data.

Sbírejte zprávy ze výzkumných databází za posledních 6 měsíců.



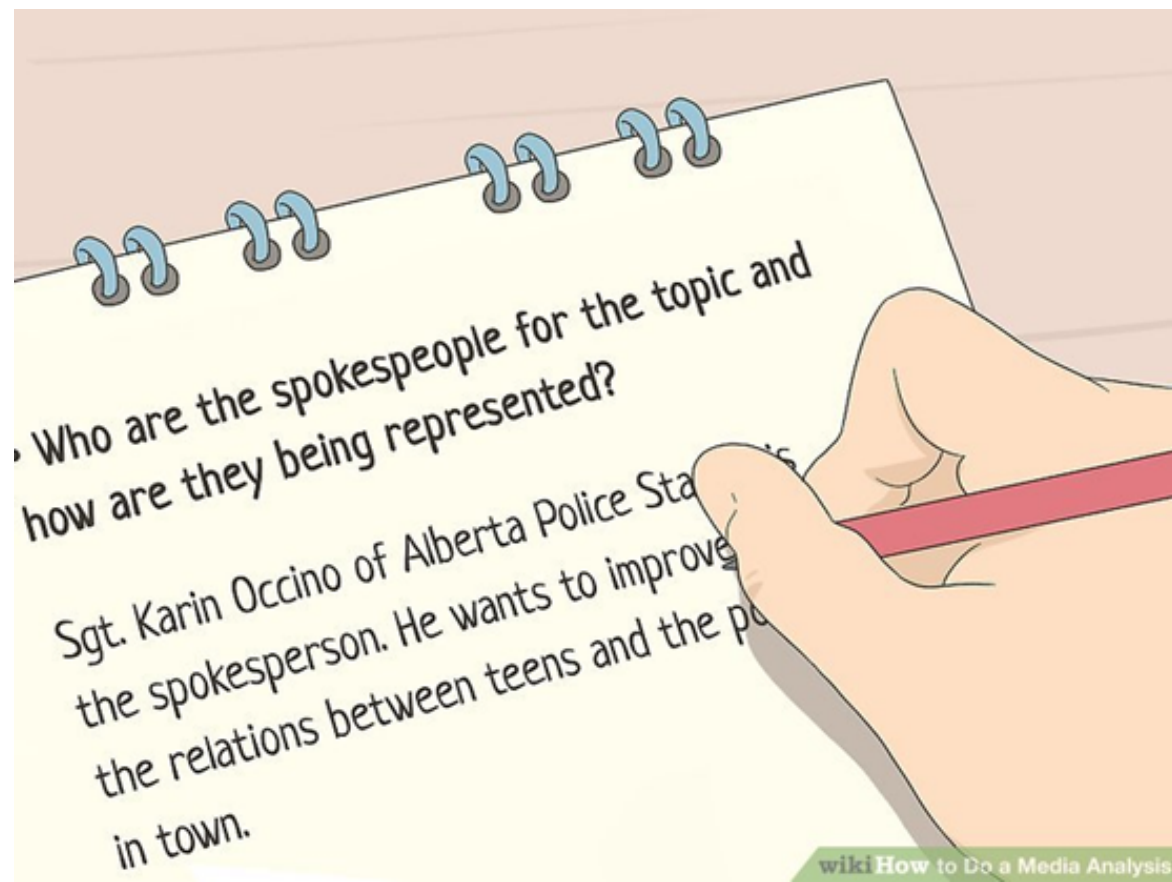
# ANALYZOVÁNÍ PŘÍBĚHŮ

Přečtěte si články a podtrhněte nebo si udělejte poznámky..

Odpovídejte na otázky týkající se článků, které jste přečetli.

Shrňte, co jste se naučili.

Určete způsoby, jak vám to může pomoci představit vlastní příběh.



# STRUKTUROVÁNÍ A ESEJ NA TÉMA MEDIÁLNÍ ANALÝZA

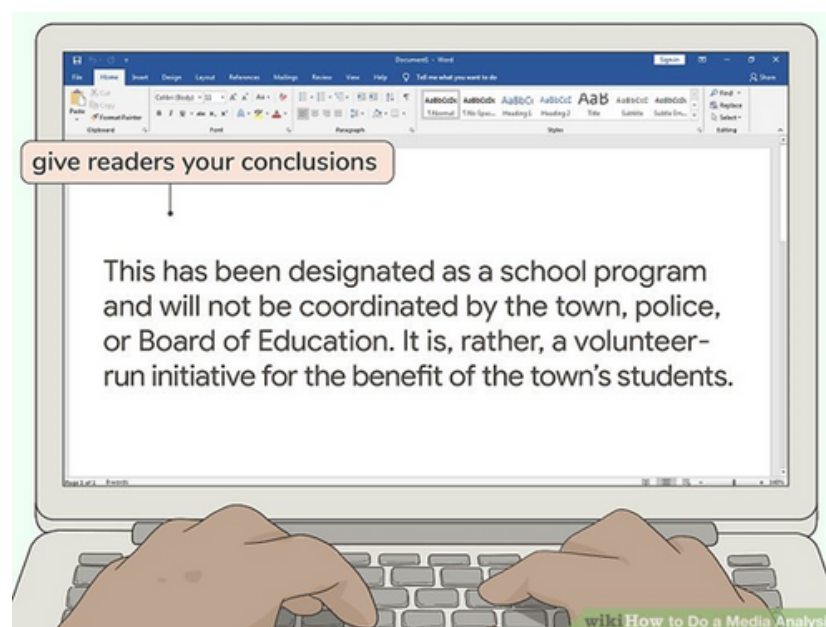
Zpracujte shrnutí pro představení vaší analýzy.

Popište vaši metodologii.

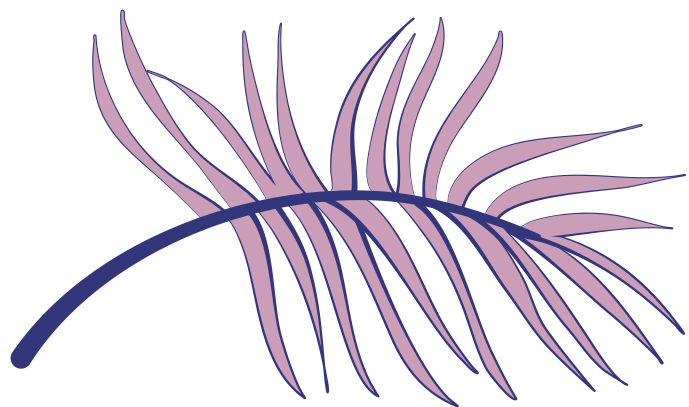
Posud'te téma, abyste zjistili, jak se problém zpracovává.

Poskytněte analýzu mluvčího.

Poskytněte čtenářům svá závěry a doporučení.



*V dnešní době se nejlepší pedagogové  
zaměřují na využití sociálních médií  
ve třídě. Pokud se však cítíte  
přehlceňi možnostmi, jste na  
správném místě.*





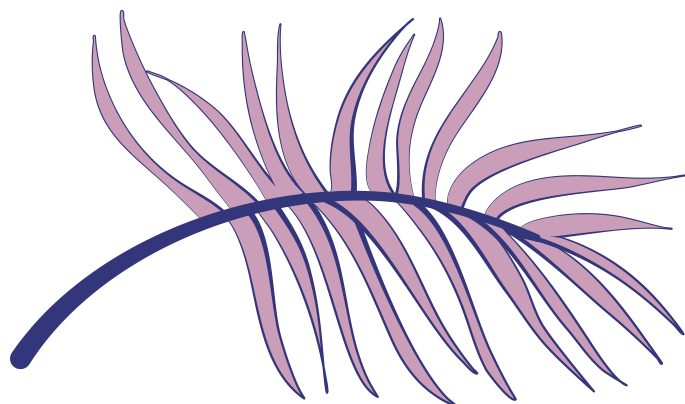


# Co je tvorba obsahu?

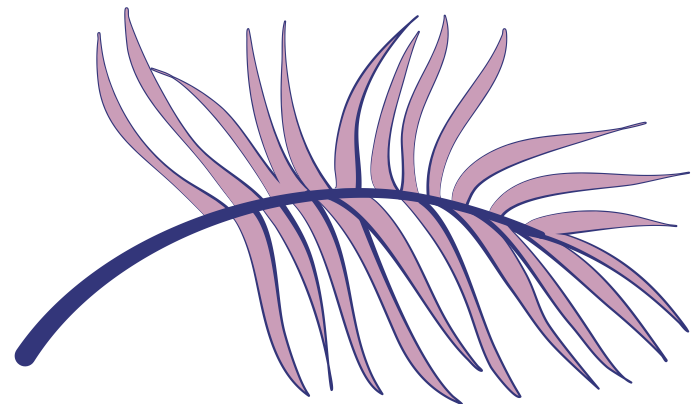
Tvorba obsahu je proces identifikace nového tématu, o kterém chcete psát, rozhodnutí, ve které formě chcete obsah prezentovat, formalizace vaší strategie a následné jeho skutečné vytvoření.



Protože obsah může mít mnoho forem - blogové příspěvky, videa, e-knihy, tweety, infografiky a reklamy, jen abychom jmenovali některé - proces tvorby obsahu je nuancovaný a nemusí být vždy tak jednoduchý, jak by se mohlo zdát.



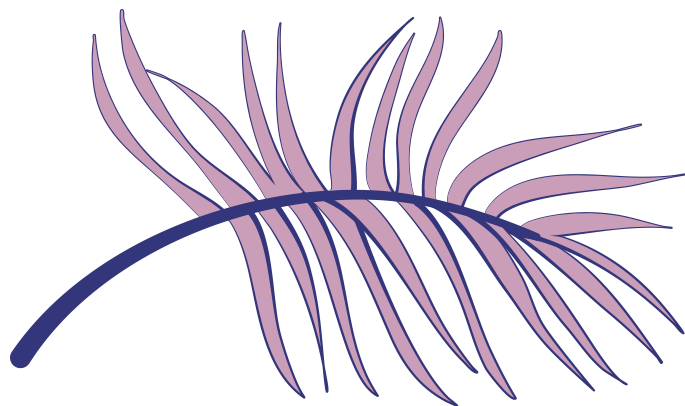
# Strategie pro používání sociálních médii ve výuce jazyka

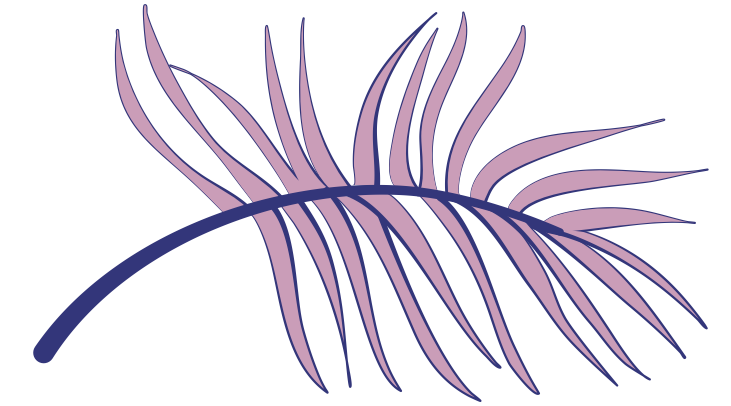




# Jak používáme sociální média ve výuce?

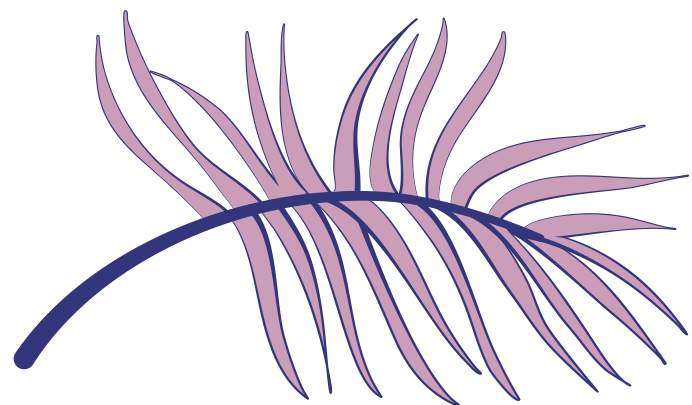
Sociální média nabízí nekonečné možnosti pro pedagogy. Jako nástroj mohou pomáhat studentům zlepšovat digitální gramotnost a dovednosti kritického myšlení. Také mohou pomáhat propagovat váš kurz, vaši instituci a vás samotného.





# Sociální média:

- Propojují studenty s odbornými zdroji z celého světa
- Umožňují komunikaci a spolupráci mezi spolužáky
- Poskytují platformu pro sdílení informací a nápadů



1. Zeptejte se svého učitele na nápád

7. Nebojte se předvést svůj potenciál

2. Zorganizujte soutěž v práci se soc. médií

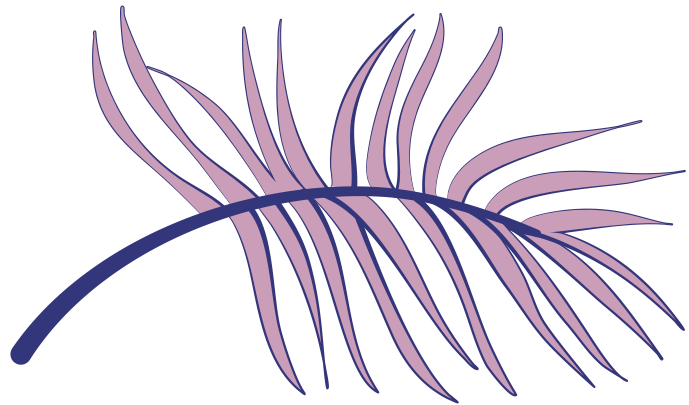
6. Pohybujte se venku, v přírodě a  
dělejte fotky

*7 cest tvorby  
obsahu  
sociálních  
médií*

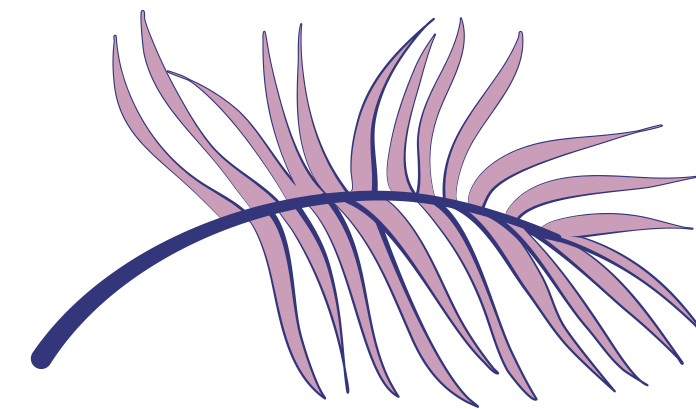
3. Sledujte, co je nového

5. Adaptujte svůj obsah kanálu soc. médií

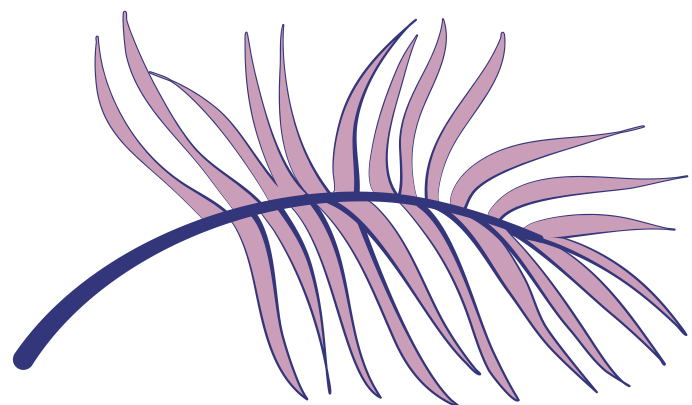
4. Používejte Canvu pro výběr obrázků



# Požádejte učitele o nápady!

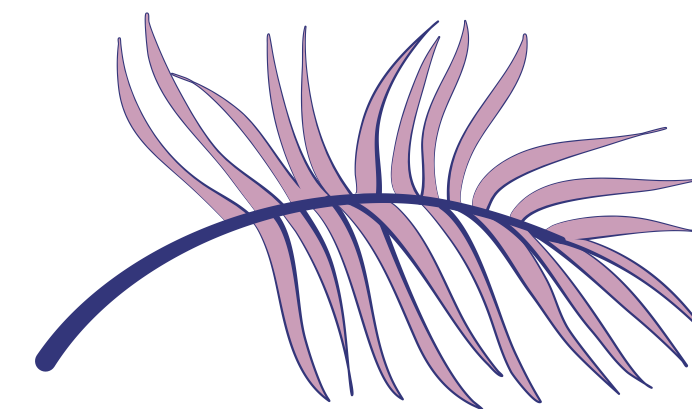


Chcete-li vytvářet obsah, který bude pro studenty jazyka cenný, obraťte se na odborníky - své učitele jazyků! Zeptejte se jich na jejich nejoblíbenější zdroje nebo aktivity - existuje způsob, jak je přizpůsobit pro sociální média? Krátké hádanky, otázky na gramatické kvízy a zajímavá jazyková fakta jsou všechny dobrými kandidáty na příspěvky na sociálních médiích. Pokud se studenti angažují s materiálem ve třídě, je velká šance, že ho budou považovat za atraktivní i online.

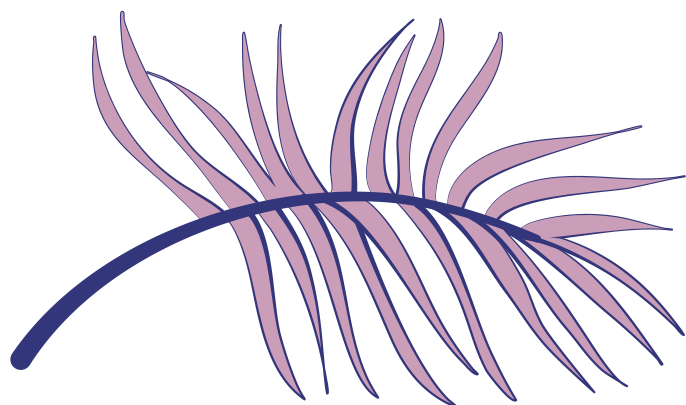




# Organizujte soutěže

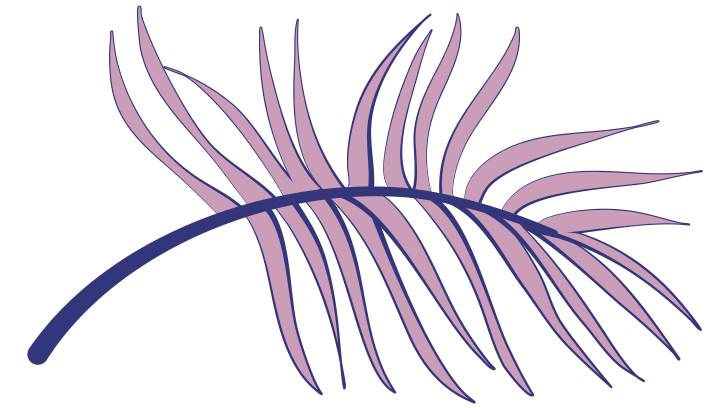


Toto je zábavný způsob, jak zapojit vaše stávající studenty. Požádejte je, aby sdíleli fotku své třídy, odpověď ze svého domácího úkolu nebo svou oblíbenou věc při učení angličtiny ve vaší škole. Cena může být něco malého, například učebnice nebo slovník - důležité je, že je zapojíte do vaší přítomnosti na sociálních médiích. Nezapomeňte však dodržovat podmínky a pravidla sociálních médií a mít jasná pravidla uvedena na svém webu.

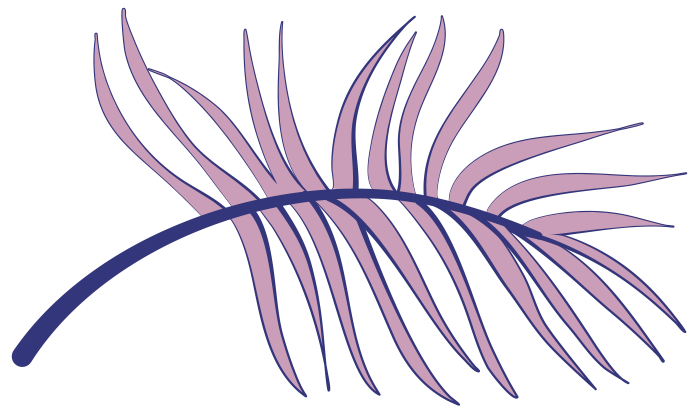




# Držte krok s aktuálním děním



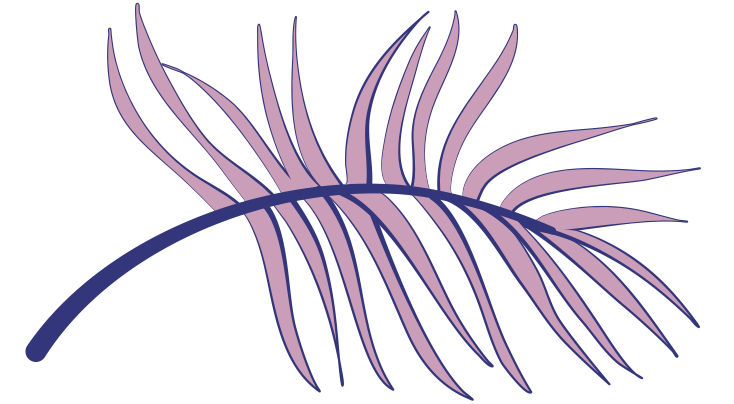
Aktuální a relevantní obsah je pro studenty užitečný. Aktuální události jsou dobrou inspirací. Využijte to, co se děje - lokálně, národně nebo mezinárodně, pokud si myslíte, že by to mohlo zaujmout studenty. Avšak pokud to není součástí vašeho kurikula, mise nebo firemní identity, vždy je nejlepší přiklonit se ke zdrženlivosti. Například, pokud je ve vaší zemi volební rok, sdílejte politická idiomata spíše než politická stanoviska!



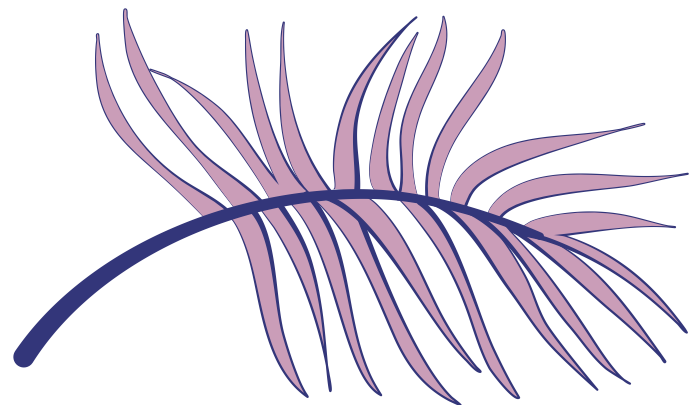




# Používejte obrázky z Canvy



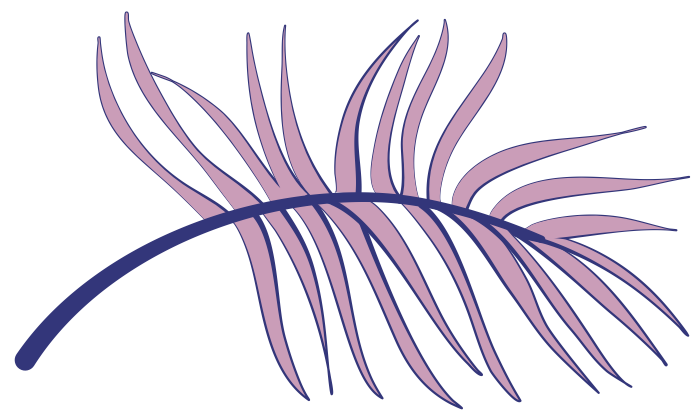
Pokud sdílíte kvízové otázky nebo slovní zásobu, vypadá to mnohem lépe, když vytvoříte obrázek místo pouhého textového příspěvku. Můžete použít bezplatný účet v nástroji Canva. Pokud vytvoříte a znovu použijete šablonu, minimální časová investice přinese mnohem profesionálnější výsledek.



# Adaptujte svůj obsah kanálu, na němž jej sdílíte

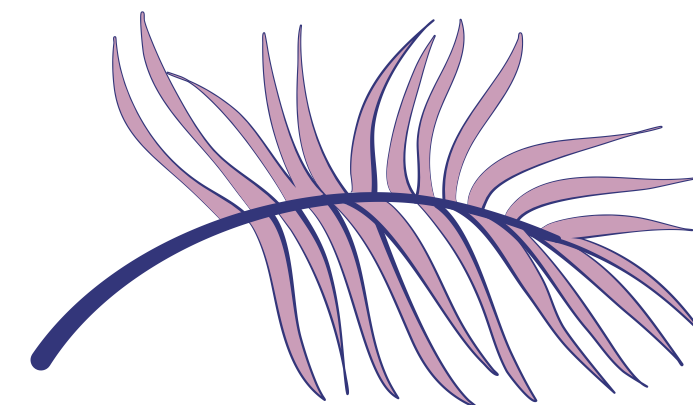
Nemusíte vytvářet odlišné příspěvky pro Twitter, Facebook, LinkedIn a Instagram. Místo toho přemýšlejte o způsobech, jak můžete upravit jeden příspěvek v závislosti na tom, kde ho sdílíte.

Příspěvek na Instagramu bude více vizuální. Příspěvek na Facebooku může být textově náročnější. Tweet musí být krátký a výstižný... Máte představu.

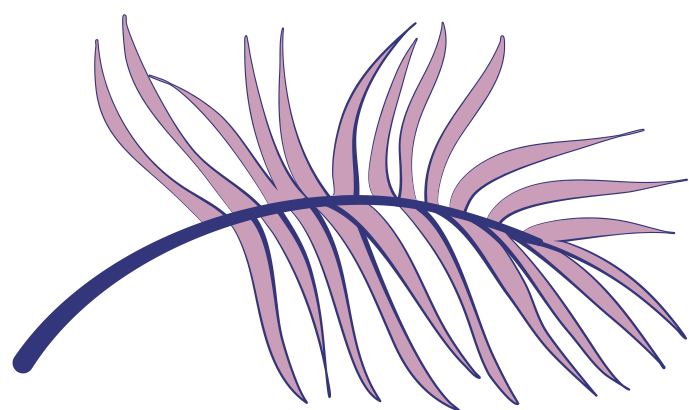




# Připravte si foťák

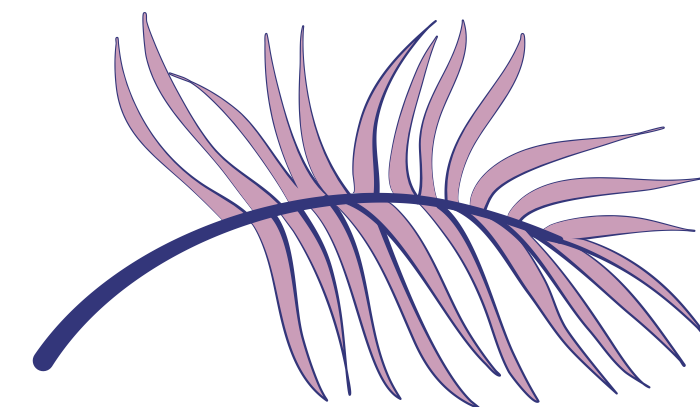


Sociální média vám poskytují skvělou příležitost dát studentům náhled na to, jaké je studovat ve vaší škole. Sdílejte fotografie a videa z okamžiků ve třídě. Zobrazujte skupinové aktivity, zachyťte vaše učitele v akci, fotografovat každodenní okamžiky ve škole. Je to skvělý způsob, jak přidat do vaší přítomnosti na sociálních médiích teplý a autentický prvek.

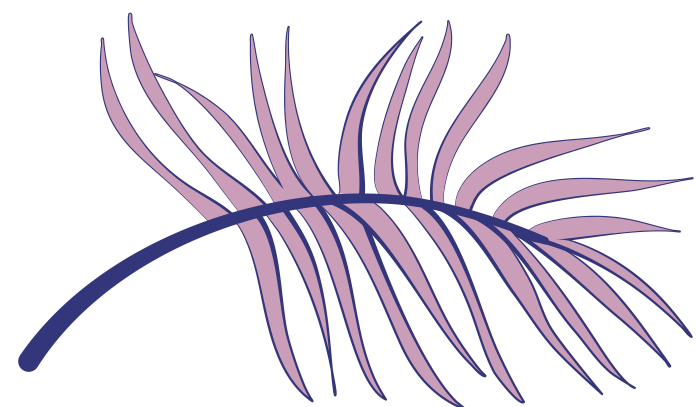




# Nebojte se vystavit svůj potenciál

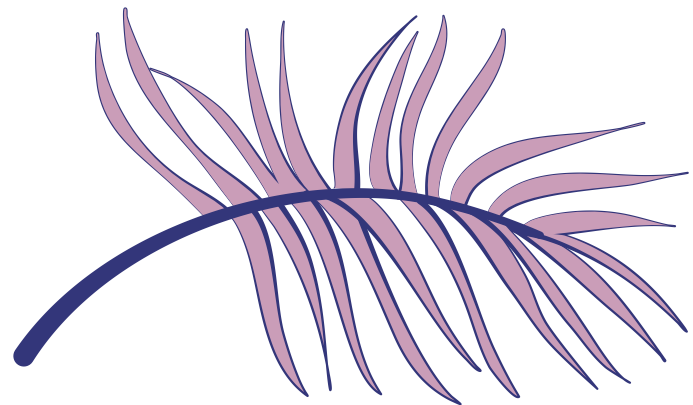


Je dobré uplatňovat pravidlo třetin na sociálních médiích. Přibližně 1/3 vašich příspěvků by měla nabízet něco hodnotného pro vaše studenty, jako jsou příspěvky o jazyku. Další 1/3 příspěvků by měla sdílet zdroje nebo články od ostatních členů komunity (ale samozřejmě ne od přímých konkurentů!) To zanechá poslední 1/3, která bude propagovat vaši školu. Proto se nebojte prodávat! Informujte své publikum o nabídkách, které máte, nebo o kurzích, které začínáte. Pokud sdílíte mnoho dalšího užitečného obsahu, neodrazíte je.



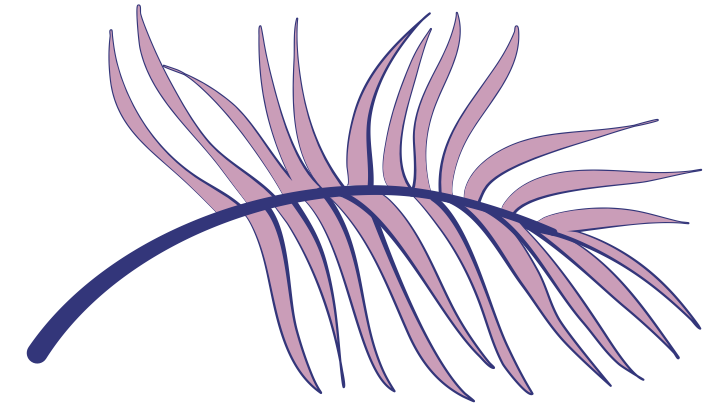


Jak používat sociální  
médiá ve třídě?

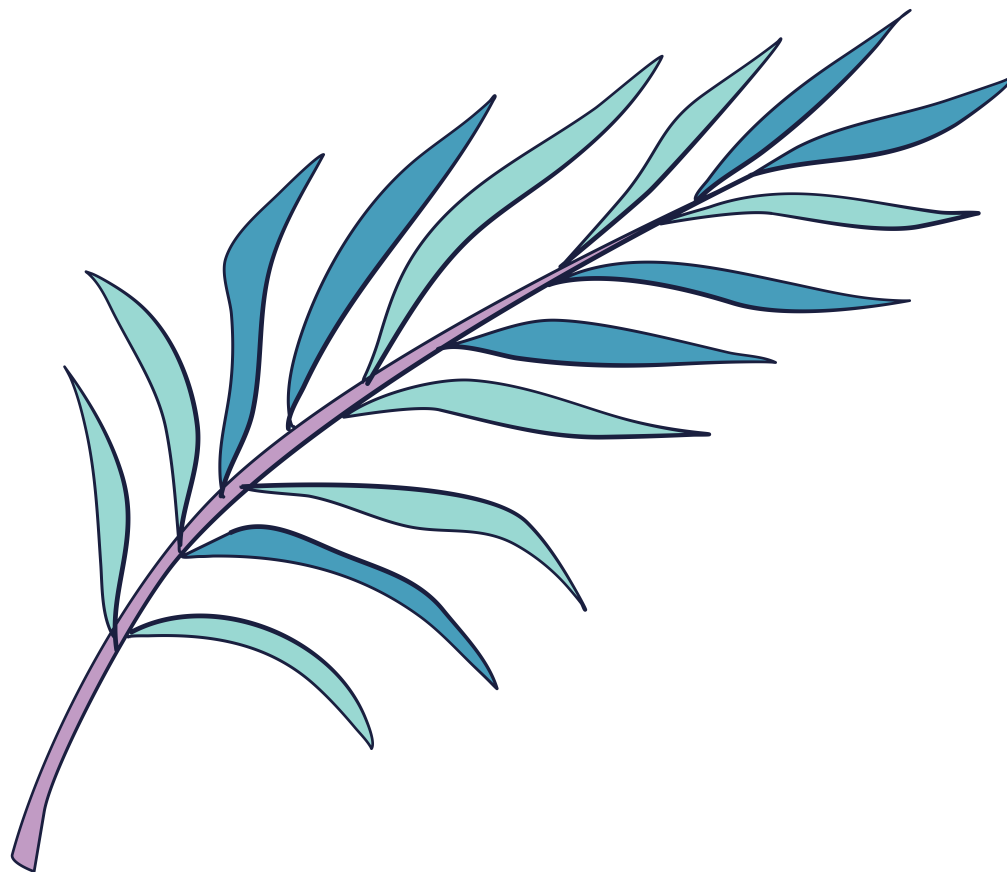




# Blogy



Nejpoužívanější a nejpřijímanější formou sociálních médií ve třídě jsou blogy. Jsou skvělým místem pro studenty, kde mohou procvičovat to, co se učí, a vyjadřovat se v prostředí s nízkým tlakem.



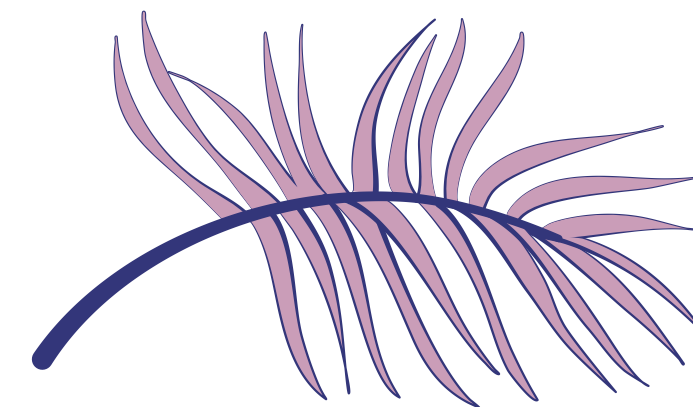


Můžete je použít následujícím způsobem:

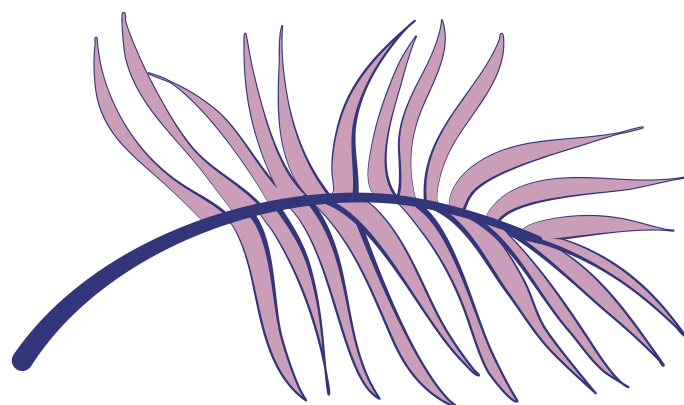
- 1. Vytvoření třídního blogu, kde se studenti mohou střídat v psaní příspěvků na témata, která je zajímají. Ostatní studenti pak mohou přidávat komentáře. Učitel bude pravděpodobně potřebovat moderovat diskusi, protože diskuse v komentářích se občas mohou vyhrotit a pokud zastupujete vzdělávací instituci, může se to stát složitou záležitostí.**
- 2. Vytváření výukových lekcí založených na blocích. Jednou jsem vytvořil čtecí úkol založený na čtyřech typech blogů - akademický, o životě záchranáře, osobní blog a blog o aktuálních událostech. Studenti se seznámili s každým blogem povrchním čtením a odpověděli na tematické otázky. Poté vyměnili své názory na každý blog a rozhodli se, který z nich se zdál nejzajímavější. Poté jsme měli úkol na analýzu jazyka, kde jsme zkoumali rozdíly ve stylu (např. formálnost), slovní zásobě a tónu, přičemž se zaměřili na osobní blog, který používal více hovorového jazyka. Po identifikaci klíčových frází v odpovídajícím úkolu dostali studenti za úkol napsat blogový příspěvek o něčem, co udělali v daném týdnu.**
- 3. Podporování studentů, aby začali své vlastní blogy. Pro toto je pravděpodobně potřeba podpora, protože psaní blogů je zvyk, který je potřeba pravidelně udržovat, a zabere čas, než se v tom člověk zlepší. Učitelé mohou studentům pomoci tím, že zkoumají jazykové prvky osobních blogů a vytvoří strukturovanou lekci, která umožní studentům napodobovat tyto prvky ve vlastním psaní.**



# Facebook – Skupiny



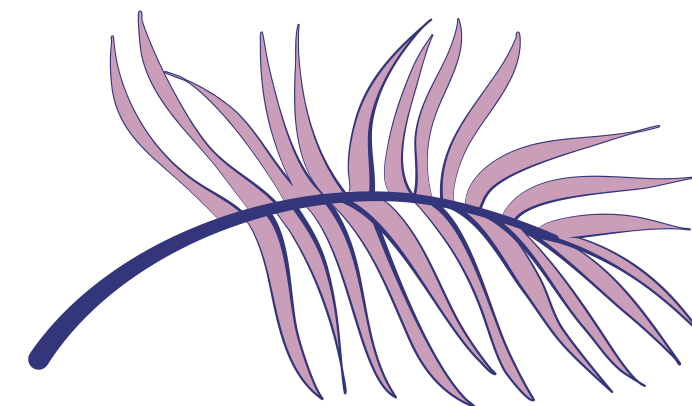
Předpokládejme, že všichni vaši studenti mají již existující účet na Facebooku. Vytvořte skupinovou stránku s vašimi studenty! Tím, že budete mít jedno centrální místo, mohou studenti přispívat otázkami ohledně domácích úkolů, vyjadřovat svůj názor na četbu ve třídě a sdílet obavy týkající se výuky způsobem, kterým by se v jiném prostředí nemuseli cítit pohodlně. Mít skupinovou stránku jako tuto zvýší pocit sebedůvěry studentů ve třídě a dá jim příležitost pomáhat si navzájem. Jako učitel můžete skupinovou stránku využít k připomenutí blížících se úkolů, sdílení odkazů na užitečné webové stránky, nahrávání dokumentů a odpovídání na otázky, na které vaši studenti neznají odpověď. Vzhledem k tomu, že většina naší třídy je online, mít jedno místo, kde se propojí webové stránky, dokumenty a zpětná vazba, pomůže studentům rozvíjet dovednosti integrace a uvažovat o věcech z různých perspektiv.



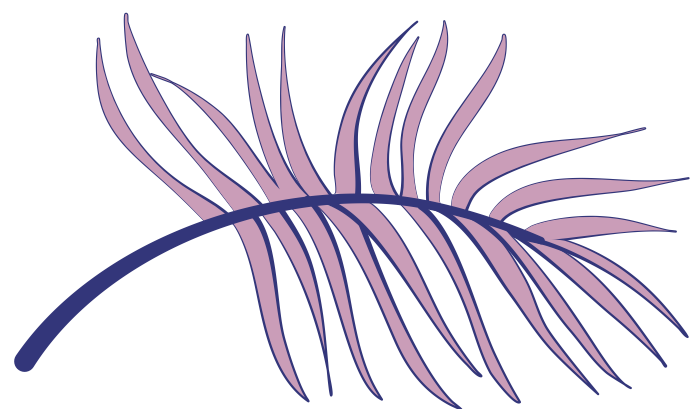




# Twitter



Twitter, webová stránka, kde lidé sdílejí myšlenky využívající pouze 160 znaků, může mít ve třídě velmi pozitivní účinek. Studenti mohou využít tuto stránku k sdílení svých názorů na témata ve třídě a zahájení diskuse. Mohou sdílet obrázky, které dále zdůrazní jejich nápady, a číst aktualizace od celebrit. S omezením každé zprávy na 160 znaků budou studenti více nakloněni číst více, protože se nemusí bát dlouhých bloků textu; jen krátký řádek, který je třeba pochopit. Limit počtu znaků také podporuje stručné a jasné psaní pro naše studenty.

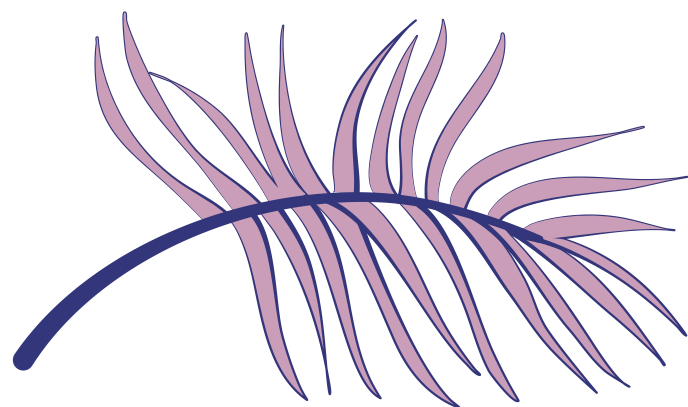


Několik nápadů, jak využívat Twitter ve výuce:

- 1. Úvodní aktivita na Twitteru: Zaměřte se na Twitterový kanál zpravodajského zdroje, například BBC nebo CNN. Ve skupinkách si studenti mohou přečíst jeden tweet a pokusit se předpovědět širší detaily příběhu. Poté mohou vyměnit nápady s jinou skupinou před tím, než zkontrolují podrobnější informace online.**
- 2. Aktivita vyhledávání na Twitteru: Twitter má mocný vyhledávací nástroj, který umožňuje uživatelům hledat konkrétní položky ve "twittersféře". Studenti mohou dostat novou slovní zásobu a hledat autentické příklady použití v reálném čase. Poté mohou vyvozovat význam z kontextu (s odpovídající podporou učitele).**
- 3. Procvičování zkrácených forem - stručná povaha Twitteru se k tomu dobře hodí.**
- 4. Procvičování přítomného času průběhového - okamžitost Twitteru naznačuje použití přítomného času průběhového, např. "píši článek o sociálních médiích ve výuce angličtiny".**



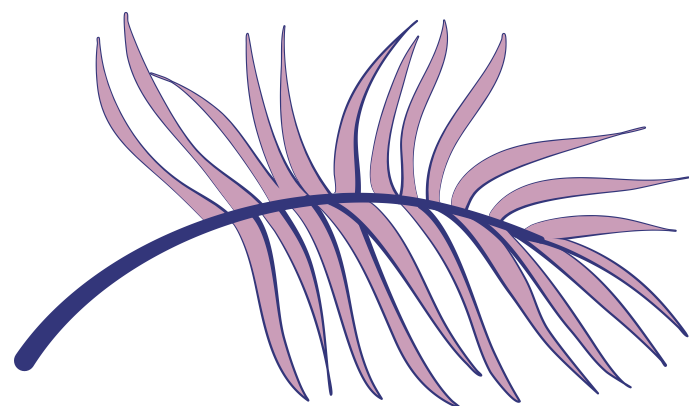
# Nejdoporučovanější způsoby využití sociálních médií ve výuce





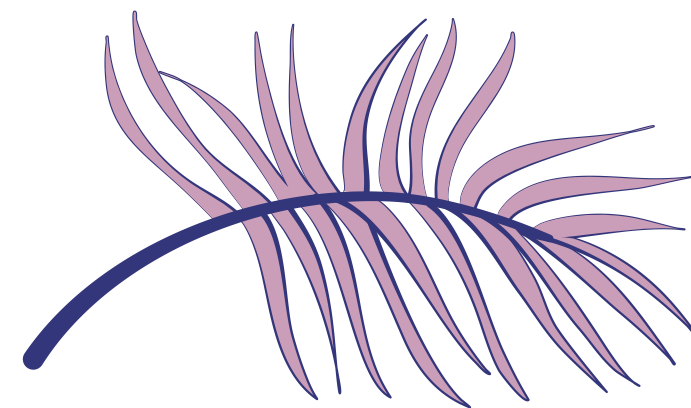
# Použijte funkci "Přeložit" na Facebooku.

Většinu naší denní četby provádíme na Facebooku. Ačkoli platforma není plná literárních mistrovských děl, je velmi užitečná. Čtením cizího jazyka na Facebooku se dostanete do kontaktu se slangem, běžnými gramatickými chybami a překlepy. To vyžaduje dodatečnou práci, protože budete muset odvozovat kontext, snažit se porozumět kulturním signálům, které vám mohou uniknout, a zkusit pochopit způsob, jakým lidé mluví a píšou. Na Facebooku můžete nastavit "[váš cílový jazyk]" jako svůj rodný jazyk a použít funkci "Přeložit tuto zprávu". To vám může pomoci rychle porozumět významu zmíněných vět. Nicméně počítačový překlad je velmi slabý v případě slangových výrazů a zkratk - uvidíte, že strojové učení nenahradí samostudium jazyka.

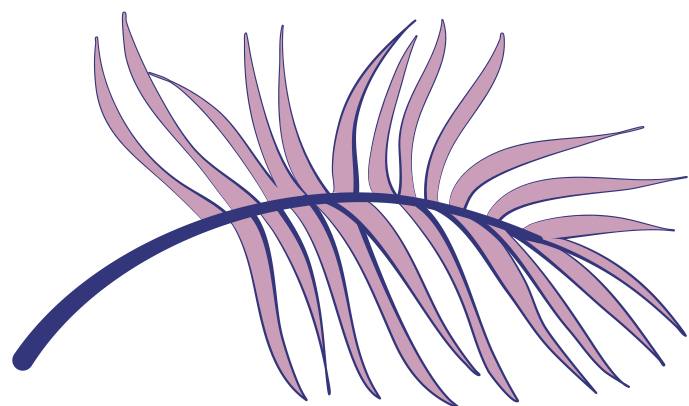




# Poslouchejte hudbu



Cizojazyčná hudba nikdy nebyla tak přístupná jako dnes. Spotify, YouTube a Netflix jsou globální platformy, které používá mnoho lidí po celém světě. Na těchto platformách můžete najít něco v požadovaném jazyce, co se vám líbí zvukem, i když nerozumíte textům. Poté si můžete texty vyhledat online v původním jazyce. Můžete využít pomoc Google Překladače nebo jazykových slovníků, abyste se pokusili pochopit význam písně. Navíc, pokud si poslechnete hudbu na YouTube, často zde můžete najít titulky v angličtině. Překlady nemusí být dokonalé, ale pomohou vám porozumět základnímu obsahu a samozřejmě lépe porozumět jazyku.

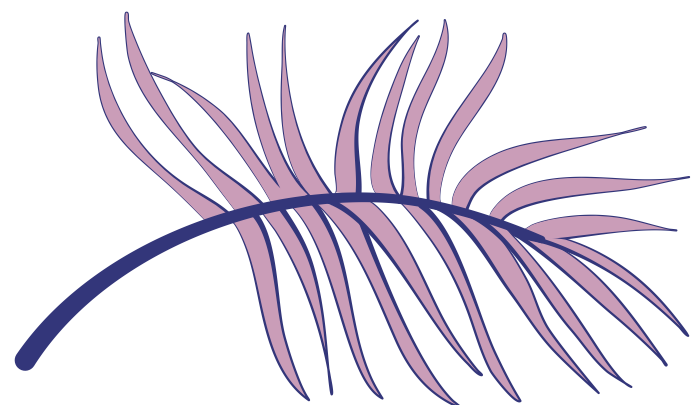




# Bavte se s lidmi

Naučit se číst nový jazyk je skvělé, ale abyste jej skutečně ovládali, musíte ho také umět mluvit. Pokusy mluvit, poslouchat a konverzovat v novém jazyce jsou kritické pro učení.

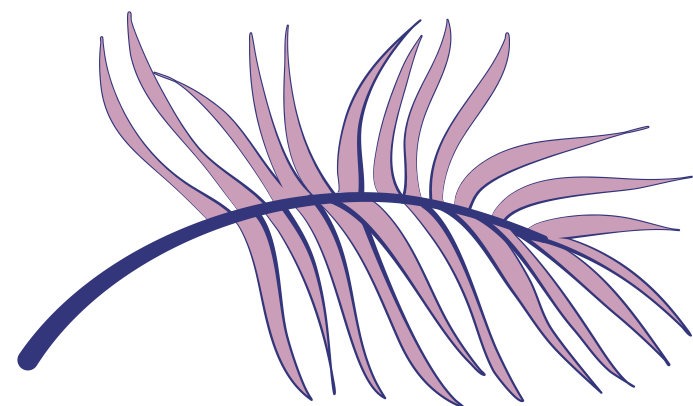
Pokud nebudete interagovat nebo hovořit s lidmi, kteří mluví stejným cizím jazykem, který se chcete naučit, nikdy ho neovládnete. Pokud nebudete interagovat, budete muset mluvit doma - i když vás to může znepokojoovat. V opačném případě se dostanete do patové situace a vaše znalost jazyka zůstane navždy na teoretické úrovni.





# Staňte se sledujícím

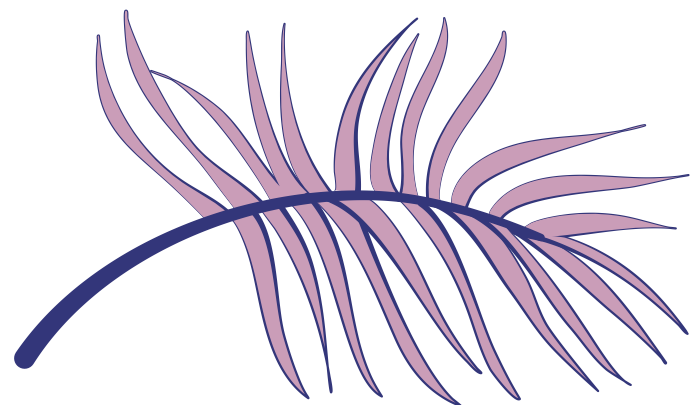
Nejlepší způsob, jak začít své jazykové učení prostřednictvím sociálních sítí, je sledovat několik účtů publikovaných v cizím jazyce. Je užitečné začít tím, že si vytyčíte cíl. Například, pokud chcete naučit slovní zásobu související s jídlem, můžete sledovat účet o vaření. Ať už vás zajímá sport, cestování, memy, základy obecného jazyka nebo jakékoli jiné téma, existuje účet, který se tím zabývá. Navíc, pokud budete tyto účty sledovat, začnou se vám objevovat ve vašem zobrazení příspěvků, takže si můžete přidat trochu jazykové praxe do svého denního rozvrhu.





# Tvořte sbírky na Pinterestu

Pinterest může být pro studenty jazyků užitečným nástrojem. Tato platforma vám umožňuje organizovat své sbírky (boards) a uchovávat myšlenky a informace (jako jsou slovní hry a gramatická pravidla) snadno dostupné, takže si je můžete vyhledat v případě potřeby, ať už během skutečné lekce nebo při plánování vlastního učení. Vizuální povaha platformy může být efektivní pro děti, které se nejlépe učí, když mají ke slovům připojené obrázky. Pinterest je plný kreativních nápadů, které sdílí učitelé jazyků a odborníci, kteří úspěšně vyučovali cizí jazyky doma. Tyto nápady můžeme všichni využít!

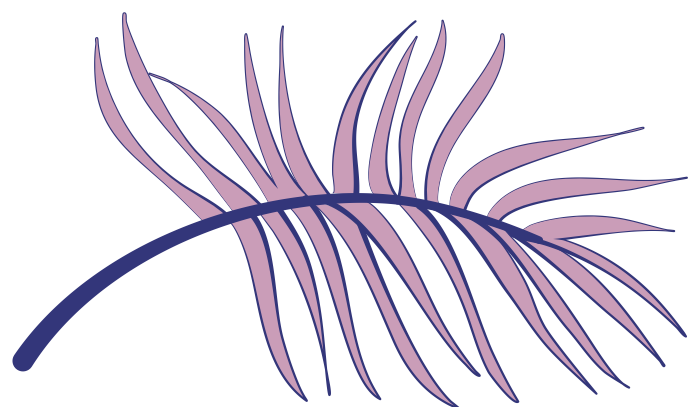






# Staňte se součástí skupiny na sociálních médiích

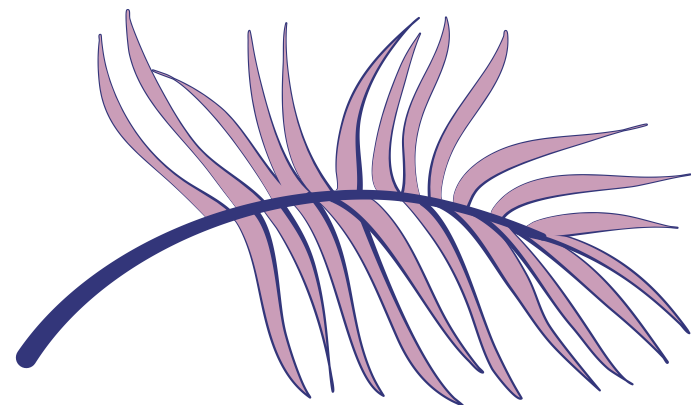
Na platformách jsou skupiny všudypřítomnou funkcí. Umožňují vám propojit se a navázat kontakty s lidmi se stejnými zájmy a interagovat s nimi, což vám umožňuje naučit se nové věci, jako jsou jazyky, slovní zásoba a znalosti o různých tématech.





# Založte si Blog a staňte se součástí diskusního fóra

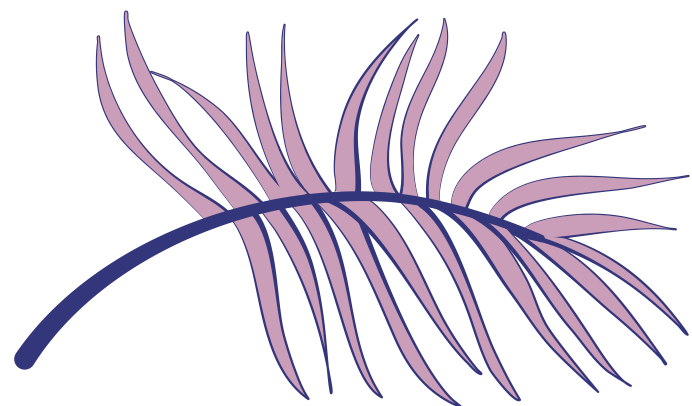
Blogy se staly stále populárnějším médiem pro tvorbu obsahu a čtou je studenti po celém světě. Důvodem je, že vzdělávací blogy lze snadno propojit s třídními skupinami, což usnadňuje rychlé sdílení znalostí a učení se druhých jazyků. Existuje několik platforem, které můžete použít k učení se jazyků.

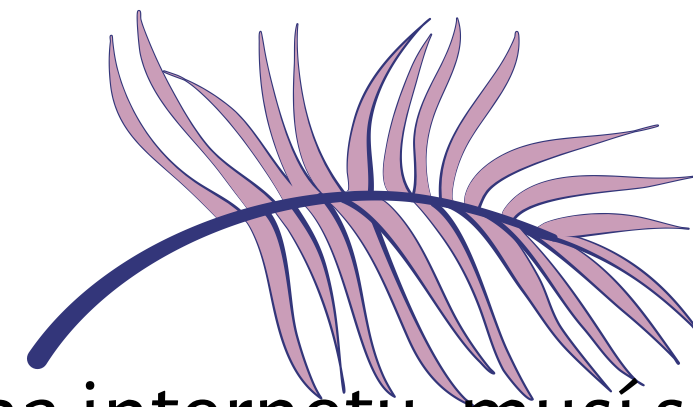


# Interagujte přes hry a aplikace

Některé z nejpopulárnějších her a aplikací nejsou specificky navrženy jako "vzdělávací" aplikace. Avšak inovativní učitelé využívají tyto technologie a nacházejí způsoby, jak je využít k učení.

Jedním příkladem je hra Minecraft, rozsáhlá hra, již podporuje komunita pedagogů, kteří ji využívají pro skutečné učení. Učitelé anglického jazyka získávají studenty, aby spolupracovali a komunikovali anglicky při stavbě vlastních světů.



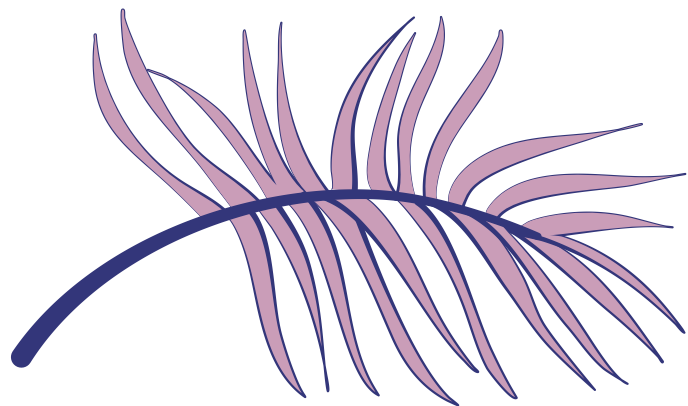


## Závěrem

Učitelé musí být si vědomi, že i když je snadné a vzrušující sdílet své myšlenky na internetu, musí si být vědomi zákona v zemi, ve které pracují. Zejména pokud pracují s nezletilými, je třeba být velmi opatrný a zajistit, aby na internetu nebyly zveřejňovány žádné citlivé informace. Ujistěte své studenty, aby nikdy nesdíleli adresy ani specifické kontaktní údaje s lidmi online, které neznají. Můžete jim pomoci chránit se tím, že budete mít blogy chráněné heslem, ochráníte aktualizace na Twitteru a vytvoříte skryté profily na Facebooku.

Měli byste také zkontrolovat podmínky použití a zásady ochrany osobních údajů, abyste se ujistili, co majitelé webů dělají se shromážděnými informacemi a zkontrolovali, zda jsou služby vhodné pro věkovou skupinu vaší třídy (mnoho služeb neumožňuje uživatele mladší 13 let).

Nad vším si především uvědomte, že sociální média jsou v současnosti velmi důležitým prostředkem komunikace v životech mladých lidí, a proto je smysluplné, aby se do nich zapojili i učitelé jazyků. Běžte do toho a bavte se!





Laraje

<https://hubblabs.com/inbound-marketing/education-marketing/create-content-elt-social-media-channels/>

<https://www.cambridge.org/core/books/teaching-languages-to-adolescent-learners/digital-media-in-the-language-classroom/A22D1B04529F0C811FB8E16673027707>

<https://elearningindustry.com/getting-students-excited-about-digital-media-and-content-creation>

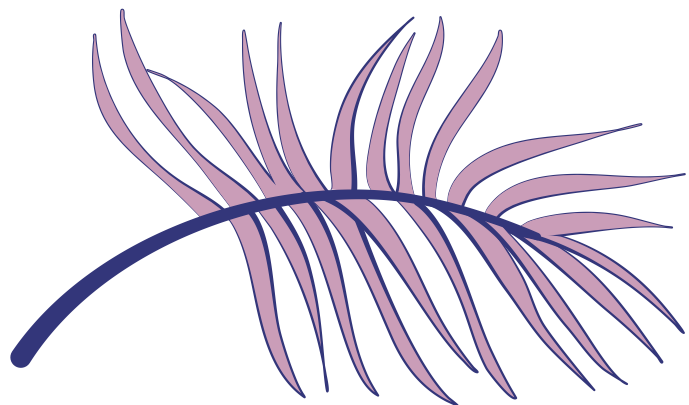
<https://www.youtube.com/watch?v=lIVxiusdcNc&t=302s>

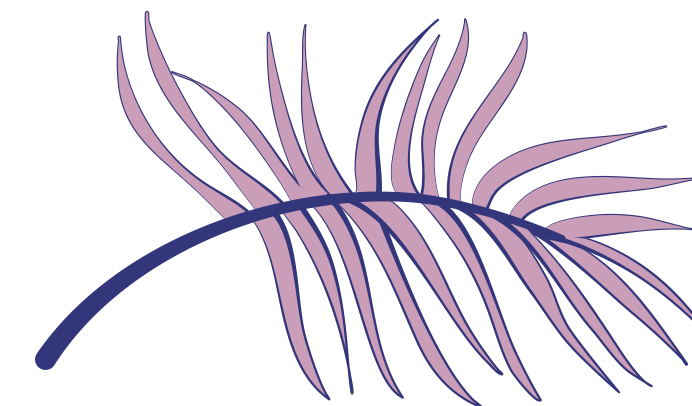
<https://www.youtube.com/watch?v=sXl-Sz3fC2k>

<https://www.youtube.com/watch?v=aQXY6ABsyj8&t=663s>

<https://www.youtube.com/watch?v=DfdoeARG170&t=332s>

<https://www.youtube.com/watch?v=qVqcoB798ls>





# Mediaální analýza



Funded by  
the European Union