



ERASMUS+
#OPEN@

Lekee 3

Mluvení v žurnalistice



Funded by
the European Union

Declaration:

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Dům zahraniční spolupráce. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Úvod

V žurnalistice se mluvení omezuje na začlenění přímých citátů nebo prohlášení zdrojů do novinových článků, zpráv nebo vysílání. Jedná se o klíčový aspekt žurnalistiky, protože umožňuje čtenářům, posluchačům nebo divákům slyšet přímo od lidí zapojených do příběhu, jako jsou svědci, odborníci nebo veřejní činitelé. Zahrnutí mluvení do novinového příběhu poskytuje nejen cenný kontext a vhled, ale také posiluje důvěryhodnost zpravodajství tím, že identifikuje a připisuje prohlášení jejich zdrojům. Jedná se o nezbytný nástroj, kterým novináři přesně a eticky informují o událostech a problémech.



Výuka studentů k tomu, jak používat mluvení v žurnalistice, je inovativním nástrojem k zvýšení motivace studentů pro jazykové učení, komunikaci, spolupráci a kreativní využití jazyka. Používáním žurnalistiky jako nástroje mohou studenti zlepšit svou (digitální) gramotnost a měkké dovednosti.

Cíle lekce

- *Úvod do mluveného jazyka v žurnalistice*
- *Používání žurnalistiku jako nástroj ke zvýšení motivace studentů k učení jazyka*
- *Věnování se žurnalistice za účelem zdokonalení jemných dovedností a digitální gramotnosti*



Jak vést interview?

Jak vést studenty ke komentování problému?

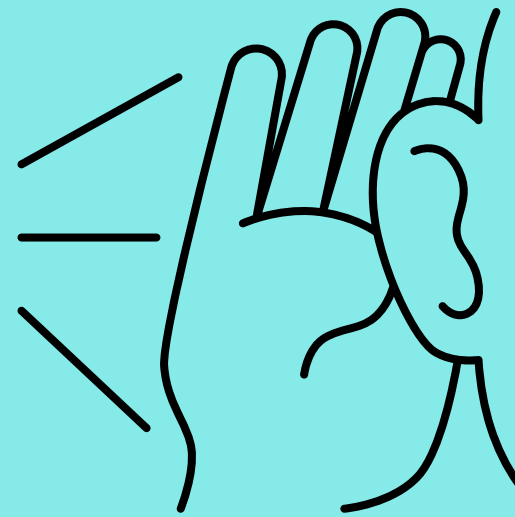
Výsledky učení



Rozpoznání potencionálních kandidátů

Dovednosti: využít výzkumné dovednosti k identifikaci potenciálních kandidátů, použít síťování k navázání kontaktu, vyjednávací dovednosti, časový management, mezilidské dovednosti

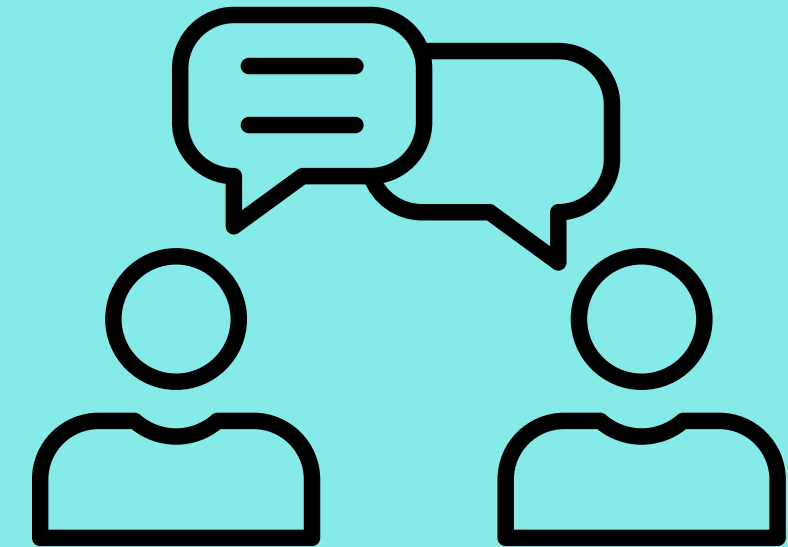
Postoje: budovat vztah se zpovídanou osobou, vzbudit důvěru a navázat vzájemný vztah, podporovat otevřenou a upřímnou komunikaci, dohodnout se na podmínkách (čas, místo, délka apod.).



Aktivní poslouchání

Dovednosti: Umožnit zpovídané osobě pocit, že nejen slyšíte, co říká, ale aktivně nasloucháte a rozumíte jejich významu a úmyslu.

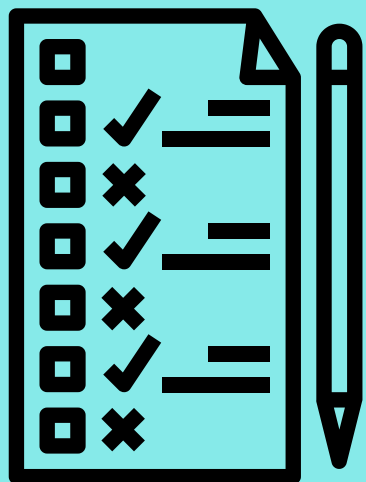
Postoje: Otevřenost, trpělivost, zvědavost, respekt, nezaujatost, koncentrace - projevovat respekt vůči interviewované osobě, i když se s jejím výrokem nemusíte nutně ztotožňovat.



Komunikace

Dovednosti: položit správné otázky, vyjasnit pochybnosti, efektivně reagovat na odpovědi

Postoje: jasnost, sebevědomí, otevřenost, respekt, autenticita - budovat důvěru a důvěryhodnost pro lepší angažovanost s interviewovanou osobou.



Příprava

Dovednosti: prozkoumávat kandidáta a jeho pozadí, přezkoumávat přihláškové materiály, vytvářet seznam relevantních otázek k položení během interview.

Postoje: proaktivita - převzít iniciativu a předvídat potenciální výzvy předem, věnovat pozornost detailům, organizace - mít jasnou strukturu a plán, disciplína - zůstat soustředěný, flexibilita - být schopen dělat úpravy, když je to potřeba, udržovat pozitivní mindset.



Objektivita

Dovednosti: zůstat objektivní a nestranný po celý průběh interview, abyste omezili předsudky a zajistili spravedlnost.

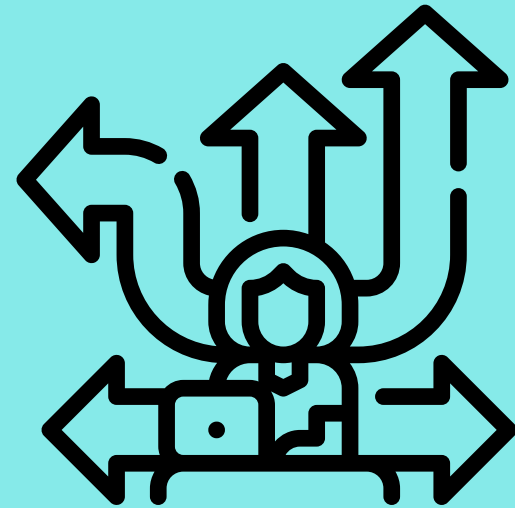
Postoje: být otevřený novým nápadům a perspektivám, odstoupit od vlastních emocí a zaujmout více neutrální pohled, racionálnost, spravedlnost, porozumění pozicím ostatních, nezaujatost - zůstat neutrální a nezaujímat strany.



Empatie

Dovednosti: porozumět a sdílet pocity druhé osoby, navázat vztah s kandidátem a zajistit, aby se cítil pohodlně během interview.

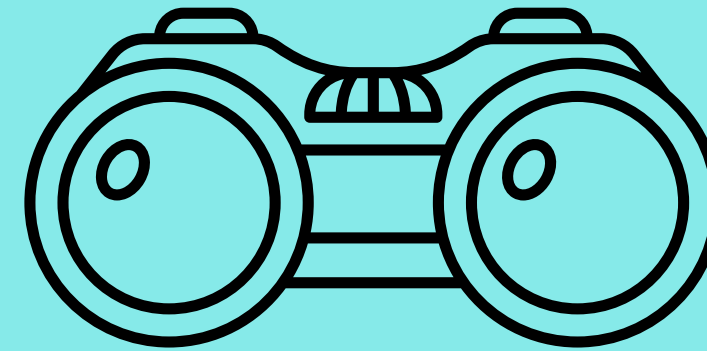
Postoje: zvědavost - chtít se dozvědět více o osobě, jejích zkušenostech, myšlenkách a pocitech, být ochoten klást otázky pro hlubší porozumění, zůstat skromným tím, že uznáváte, že vaše vlastní perspektiva může být omezená nebo zaujatá, hodnotit pocity a perspektivu druhé osoby tím, že je zacházíte s důstojností a laskavostí.



Flexibilita

Dovednosti: přizpůsobování otázek během interview podle situace a odpovědí interviewované osoby.

Postoje: být ochoten a schopen změnit svůj přístup, chování nebo plány v reakci na změněné okolnosti a nové informace, být ochoten investovat čas a úsilí, být schopen snášet nejistotu a nejasnosti.



Pozorování

Dovednosti: číst tělesný jazyk, výrazy obličeje a tón hlasu zpovídáné osoby a identifikovat potenciální problémy nebo obavy.

Postoje: věnovat pozornost detailům, být schopen si všimnout malých nebo jemných změn v okolí, rozpoznávat vzorce nebo trendy v tom, co pozorujete, objektivita - pozorovat a interpretovat bez předsudků nebo předem daných představ.

Dobrý rozhovor – Krok za krokem

Krok 1: Připravte se na interview

Krok 2: Představte se a uveďte účel interview

Krok 3: Zahajte interview

Krok 4: Aktivní poslech

Krok 5: Zůstaňte objektivní

Krok 6: Zaznamenejte interview

Krok 7: Vyjádřete vděčnost

Krok 8: Přezkoumejte a upravte

Krok 9: Komentujte

Krok 10: Přezkoumejte a zveřejněte



Krok 1: Příprava

Před rozhovorem byste měli provést výzkum daného tématu a shromáždit základní informace. Určete si, jaké konkrétní otázky chcete položit, a ujistěte se, že máte veškeré potřebné vybavení, jako je nahrávací zařízení nebo poznámkový blok. Dohodněte se na podmínkách (místo, délka, čas apod.) a získejte povolení k nahrávání nebo jiným formám zveřejňování.



Krok 2: Seznámení

Když se setkáte se zpovídanou osobou, představte se a vysvětlete účel interview. Ujistěte se, že se cítí pohodlně a rozumí formátu a délce interview.

Krok 3: Začněte

Začněte tím, že položíte otevřené otázky, které umožní osobě, s níž děláte rozhovor, poskytnout podrobné odpovědi. Jak interview pokračuje, můžete klást doplňující otázky, abyste objasnili nebo rozvinuli jejich odpovědi.



Krok 4: Aktivní poslouchání

Když osoba, s níž děláte rozhovor, mluví, aktivně naslouchejte jejich odpovědím. Věnujte pozornost jejich tělesnému jazyku a tónu hlasu, abyste lépe porozuměli jejich perspektivě a pocitům.

Krok 5: Objektivita

Zůstaňte po celou dobu interview objektivní. Vyhněte se osobním předsudkům nebo soudům a zaměřte se na shromažďování potřebných informací.

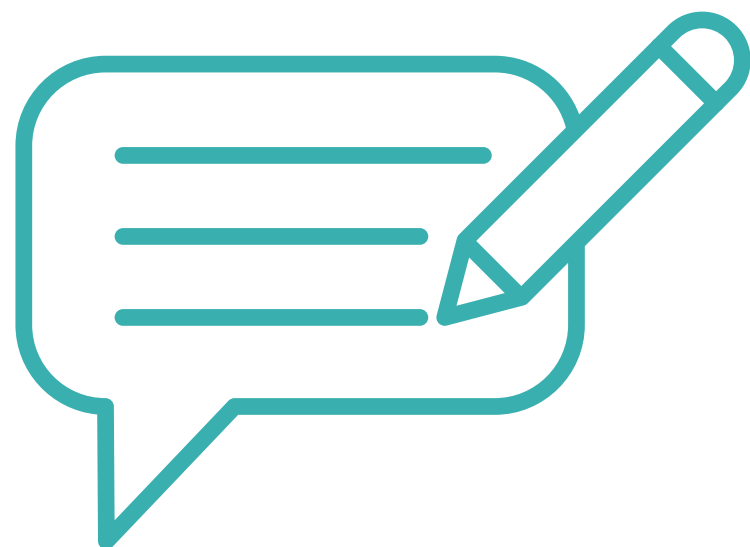
OREC

Krok 6: Nahrávání

Pokud máte povolení, nahrávejte interview, abyste se ujistili, že nepřehlédnete žádné důležité detaily. Pokud nahrávání není možné, vytvářejte podrobné poznámky.

Krok 7: Vděk

Po skončení interview poděkujte osobě, s níž jste dělali rozhovor, za jejich čas a poznatky. Informujte je o tom, kdy a kde bude interview zveřejněno nebo jak budou informace použity.



Krok 8: Revize

Po skončení interview přezkoumejte a upravte obsah tak, aby byl přesný a koherentní.

Krok 9: Komentáře

Komentujte téma, poskytněte kontext a analýzu obsahu interview. To může zahrnovat shrnutí klíčových bodů, zdůraznění zajímavých nebo překvapivých informací nebo nabídnutí svého pohledu na danou problematiku.



Krok 10: Publikování

Přezkoumejte to, co jste napsali nebo vytvořili, z hlediska srozumitelnosti a snadného pochopení. Zveřejněte interview, jak bylo dohodnuto, prostřednictvím dostupných kanálů (sociální média, tisk, televize atd.) a vyzvěte své publikum, aby se angažovalo se svým obsahem.

Metody a techniky

Chcete-li provést úspěšné interview, je potřeba implementovat několik metod a technik:

1. Výzkum a odbornost: Před komentováním by novináři měli provést výzkum, aby získali relevantní informace a fakta.
2. Časová aktualita: Komentáře by měly být časově vhodné a relevantní k danému tématu.
3. Klaretnost: Mluvte srozumitelně a stručně. Používejte jednoduchý a snadno srozumitelný jazyk, aby vaše publikum mohlo porozumět vašemu sdělení.
4. Vyhněte se manipulativním otázkám: Manipulativní otázky mohou ovlivnit odpovědi interviewované osoby a mohou narušit přesnost získaných informací.
5. Vyřčení: Artikulujte svá slova jasně a správně, aby vaše publikum vás mohlo porozumět.
6. Modulace: Měňte tón a výšku svého hlasu, aby vaše publikum nebo interviewovaná osoba zůstala zapojena a zajímala se o to, co říkáte.



Didaktické nástroje

Výuka prostřednictvím mluveného projevu v žurnalistice může být posílena pomocí různých didaktických nástrojů, včetně:

Cvičení založené na hraní rolí: Studenti si mohou procvičovat provádění interview a komentování tématu tím, že se budou ve cvičeních převlékat do rolí novinářů a osob, s nimiž je prováděno interview.

Interview nanečisto: Učitelé mohou vytvářet simulované scénáře interview, ve kterých si studenti mohou procvičovat své dovednosti, včetně tvorby otázek, aktivního poslechu a dotazování se na další informace.

Případové studie: Učitelé mohou využít případové studie k prozkoumání různých přístupů k provádění interview a komentování tématu, přičemž zdůrazní úspěšné i neúspěšné příklady.



Didaktické nástroje

Multimediální zdroje: Video a podcasty mohou studentům poskytnout příklady efektivních technik interviewování a komentování a mohou sloužit k rozprůběžení diskuse a analýzy.

Přednášky hostů: Pozvání hostujících řečníků, jako jsou novináři, reportéři nebo odborníci na danou problematiku, může studentům poskytnout cenné poznatky a reálné příklady provádění interview a komentování tématu.

Recenze od vrstevníků: Studenti si mohou poskytovat zpětnou vazbu a hodnotit dovednosti interviewování a komentování ostatních, poskytující konstruktivní zpětnou vazbu s cílem zlepšit své techniky.

Psané úkoly: Studenti se mohou procvičovat své dovednosti komentování prostřednictvím psaných úkolů, jako jsou názorové články nebo kritické analýzy novinových článků nebo událostí.

Evaluaace nástrojů

Použitím různých metod hodnocení a evaluace si učitelé mohou získat komplexní přehled o pokroku a dosažení studentů ve svém předmětu, což jim umožní přizpůsobit své výukové metody a obsah kurzu tak, aby se zlepšily výsledky studentů při učení.

Aktivity a úkoly ve třídě: Aktivity a úkoly ve třídě mohou poskytnout formativní hodnocení, které umožňuje učiteli posuzovat pokrok studenta během kurzu.

Řeči nebo prezentace: Studenti mohou přednést řeči nebo prezentace na téma související s předmětem, což umožní učiteli posoudit jejich schopnost komunikovat efektivně a zapojit posluchače.

Psané úkoly: Psané úkoly, jako jsou reflexní eseje nebo kritické analýzy řečí, umožňují učiteli posoudit schopnost studentů analyzovat a hodnotit různé mluvnické techniky.

Evaluaace nástrojů

Před- a po-hodnocení: Provedení před-hodnocení znalostí a porozumění studentů k danému tématu před použitím žurnalistiky jako výukového nástroje, a následné provedení po-hodnocení po použití žurnalistiky, může pomoci zjistit dopad použití žurnalistiky na výsledky studentů při učení.

Hodnocení vrstevníky: Hodnocení vrstevníky může být použito k posouzení schopnosti studentů poskytovat konstruktivní zpětnou vazbu a kritiku práce svých vrstevníků.

Sebehodnocení: Studenti mohou hodnotit svůj vlastní pokrok během kurzu a reflektovat nad svými silnými stránkami a slabými stránkami v mluvení v žurnalistice.

Dotazníky zpětné vazby: Dotazníky zpětné vazby mohou být použity k získání zpětné vazby od studentů ohledně obsahu kurzu, výukových metod a celkového zážitku z učení.

Zdroje

The resources that are being used should always be adjusted to the student's level of knowledge of the English language and according to that different journalism outlets must be introduced.

*Pro
začátečníky*

- Jednoduché novinové články: "Zprávy pro děti", "Breaking News English"
- Příběhy s obrázky: "Storybird"
- Seznamy slovní zásoby: Vytváření seznamů slovní zásoby, které jsou specifické pro novinová témata, může pomoci studentům naučit se nová slova a koncepty související s aktuálními událostmi. Učitelé mohou vytvářet vlastní seznamy nebo využívat zdroje jako "News in Levels".
- Novinové kvízy: "Newsela" (poskytuje kvízy přizpůsobené konkrétním úrovním čtení)
- Podněty k diskusi: Vytvořte vlastní podnět s "News-o-Matic".

Zdroje

*Pro středně
pokročilé*

- Učebnice a příručky: "Umění rozhovoru" od Lawrence Grobela
- Online kurzy: "Interviewing Skills for Journalists" od Udemy; "Writing and Editing: World Choice and Word Order" nabízený na Coursera
- Podcasty a videa: "Fresh Air s Terry Gross", "The Daily" od The New York Times, TED Talks, BBC World Service, "Every Interview Style Explained" (https://www.youtube.com/watch?v=4E5DkR87SwI&ab_channel=MarkBone)
- Online zdroje zpráv: CNN, BBC, The New York Times
- Srovnání mezi kulturami: Použití novinových článků z různých zemí nebo kultur může studentům pomoci poznat různé perspektivy a postupy.
- Novinové články: Použití novinových článků jako výukového materiálu může studentům pomoci naučit se novou slovní zásobu, procvičit porozumění textu a zlepšit psaní. Učitelé mohou vybrat články, které odpovídají zájmům studentů nebo aktuálním událostem v souladu s jejich úrovní ovládnutí anglického jazyka.

Příklad aktivity 1

HRANÍ ROLÍ



Tato aktivita by měla poskytnout zábavný a interaktivní způsob, jak vysokoškolským studentům procvičit dovednosti rozhovorů, rozvíjet dovednosti aktivního poslechu a poznámkování a učit se o respektu a etických praktikách při rozhovorech.

Před aktivitou

Seznámení

- Představme účel této aktivity: procvičování dovedností rozhovorů.
- Vysvětleme, že aktivita bude zahrnovat hraní rolí novináře a studenta střední školy.
- Zdůrazněme důležitost aktivního poslechu a poznámkování.

Příprava

- Rozdělte třídu do dvojic: jeden student bude hrát roli novináře a druhý roli středoškolského studenta, s nímž je dělán rozhovor.
- Poskytněte každé dvojici sadu rozhovorových otázek souvisejících s tématem (například školní kluby, mimoškolní aktivity, budoucí kariéerní cíle).
- Dejte studentům čas na přezkoumání otázek a přípravu poznámek pro jejich role.

Během aktivity

- Instruuje studenty, aby začali s aktivitou hraní rolí, přičemž jeden student bude hrát roli novináře a druhý roli středoškolského studenta, se kterým je dělám rozhovor.
- Podporujte studenty, aby položili následné otázky a aktivně naslouchali odpovědím.
- Připomeňte studentům, aby si během rozhovoru dělali poznámky.





Po aktivitě

Spojte třídu a moderujte diskuzi o aktivitě hraní rolí.

- Požádejte studenty, aby sdíleli své zkušenosti, například jaké výzvě čelili nebo jaké úspěšné strategie použili.
- Diskutujte o tom, jak jsou aktivní naslouchání a pořizování poznámek důležitými dovednostmi pro novináře a jak se mohou uplatnit i v jiných kontextech.
- Poskytněte zpětnou vazbu ohledně kvality otázek a pořizování poznámek během rozhovorů.

Příklad aktivity 2

Analýza multimédií



Tato aktivita může studentům poskytnout interaktivní způsob, jak se naučit používat mluvení v žurnalistice. Pozorování a analýza toho, jak skuteční novináři využívají rozhovory k předávání svých příběhů, studentům dává příležitost zažít novinářství na vlastní kůži.

Před aktivitou

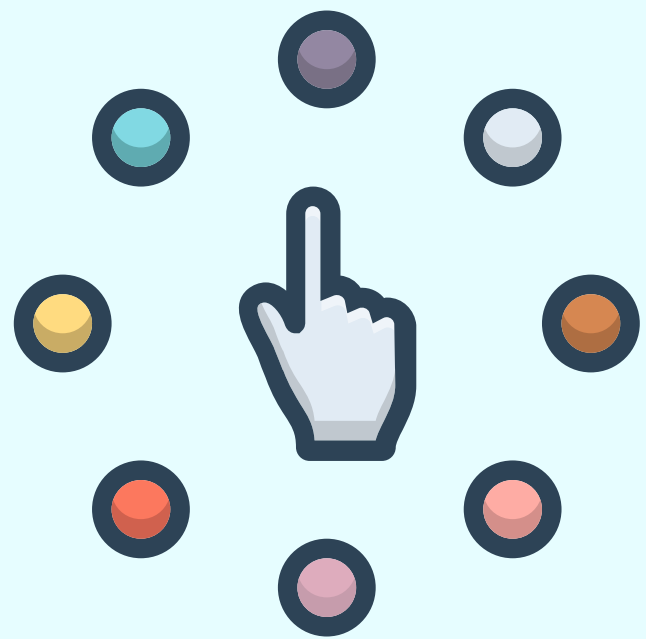
Úvod

- Vysvětlení účelu analýzy multimédií
- Poskytnutí přehledu výhod učení, jak provádět rozhovory
- Popis, jak bude analýza probíhat

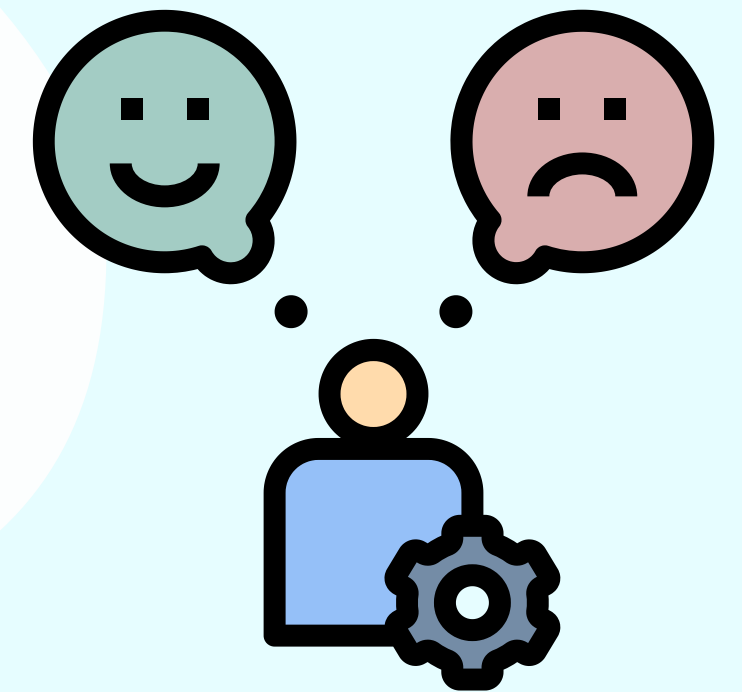
Příprava

- Poskytněte příklady různých typů médií, která lze analyzovat, jako jsou podcasty, videa nebo zpravodajské články
- Popište, jak provádět analýzu, včetně kroků a toho, na co se zaměřit a poskytněte pokyny
- Nechte studenty vybrat vlastní rozhovor z nabídky zpravodajských médií, kterou jim poskytnete, na základě jejich zájmů

Excursus: Výhody výběru vlastního rozhovoru



- Zvýšené zapojení a motivace
- Personalizace učebního zážitku
- Různorodost typů médií
- Dovednosti kritického myšlení
- Reálný světový význam



Během aktivity

- Studenti by měli pracovat samostatně nebo ve skupinkách, aby analyzovali média, která si vybrali.
- Měli by si dělat poznámky a používat analýzu podle směrnic poskytnutých učitelem.
- Během této aktivity by měl učitel být k dispozici, aby odpověděl na veškeré otázky a poskytl potřebnou podporu.



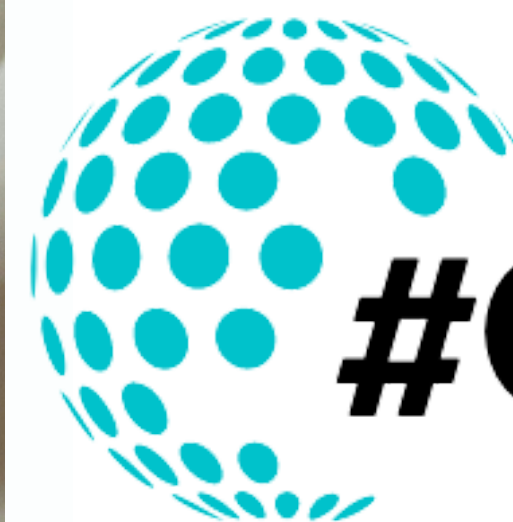
Po aktivitě

- Studenti by se měli sejít ke skupinové diskusi.
- Tím, že kladou otázky týkající se principů analýzy a vyzývají studenty, aby přispívali svými zjištěními a názory, dávají podnět k diskusi vedené učitelem.
- Inspirujíc studenty k provedení vlastních rozhovorů v budoucnosti s využitím toho, co se naučili při analýze.



Zdroje

- TESOL International Association: <https://www.tesol.org/>
 - LumenCandela (n.d.). Principles of Public Speaking. Retrieved from: <https://courses.lumenlearning.com/publicspeakingprinciples/>
 - National Council of Teachers of English: <https://www.ncte.org/>
 - English Teaching Forum: <https://americanenglish.state.gov/english-teaching-forum>
 - News in Levels: <https://www.newsinlevels.com/>
 - News-O-Matic: <https://press4kids.com/news-o-matic-for-schools/>
 - Journalism Education Association: <https://jea.org/>
 - Carson Kohler (2021). How to conduct a good interview: 14 go-to interview techniques for journalists. MuckRack. Retrieved from: <https://muckrack.com/blog/2021/10/07/how-to-conduct-a-good-interview>
-



ERASMUS+

#OPEN@

Lekce 3

Mluvení v žurnalistice



Funded by
the European Union